

**БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

для специальности 43.02.10 Туризм

Вологда

2016

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 Туризм**.

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

**Организация-разработчик:**

БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

**Разработчик:** Шиловская Юлия Сергеевна, преподаватель.

Рассмотрена на методической комиссии БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## География туризма

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 Туризм**.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Математический и общий естественнонаучный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- *оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;*
- *работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;*
- *собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.*

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- *особенности влияния географических факторов на развитие туризма;*
- *основы туристского районирования;*
- *основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;*
- *географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;*
- *правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;*
- *методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.*

5.1. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Глобальная география</b>			
<b>Тема 1.1. Современные информационные технологии в туризме</b>	Содержание учебного материала	<b>4</b>	1
1	<b>Введение в дисциплину География туризма</b> Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь географии с другими науками		
2	<b>Современные информационные технологии в туризме. Электронные карты.</b> Информационная основа рекреационной деятельности. Средства информационного обеспечения.		
3	<b>Средства Интернет в рекреации и туризме.</b> Идентификация основных типов рекреационного природопользования в регионе на базе технологий ГИС.		
	4 <b>Информационные материалы страноведения</b> Специфика работы со справочными информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Разработка графика развития информационных технологий в туризме	<b>4</b>	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентационных материалов на тему: Значение географии в туризме	4	
<b>Тема 1.2. Географическая оболочка и основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах</b>	Содержание учебного материала	<b>8</b>	1
1	<b>Структура географической оболочки.</b> Взаимосвязь компонентов географической оболочки. Целостность географической оболочки.		
	2 <b>Экологический императив.</b> Экологическая ситуация и ее влияние на туристическую деятельность. Экологическая идеология и культура. Экологическая этика.		

3	<b>Структура и формы рекреационного и туристического природопользования.</b> Виды и типы природопользования. Факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма. Элементы и принципы рекреационного природопользования.		
4	<b>Природные условия и природные ресурсы.</b> Эволюция использования ресурсов в мире. Основные классификации ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсопотребление прямое и обратное. Особенности организации рекреационной деятельности. Функциональное зонирование рекреационных территорий.		
5	<b>Курортно-рекреационное хозяйство прибрежных областей.</b> Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования в морских бассейнах. Виды морского туризма		
6	<b>Лесные рекреационные ресурсы.</b> Глобальные проблемы нарушенности лесного покрова. Ресурсы грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Утилитарный туризм. Минеральные воды. Лечебные грязи. Галотератия. Перегретые пары. Газообразный радон.		
7	<b>Основные положения охраны природы и окружающей среды.</b> Экологическая безопасность как основное условие обеспечения рекреационного природопользования. Экологический туризм – определения, понятия, опыт организации в мире.		
Лабораторные работы		-	
Практические занятия Определение значения экологической идеологии и культуры Подготовка доклада на тему - «Экологические ограничения и принципы рекреационного природопользования в прибрежно-морской зоне» Составление таблицы сравнительного анализа основных центров «экотуризма»		<b><u>10</u></b>	
Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Описание в виде сравнительного анализа факторов, влияющих на развитие рекреации и туризма Поиск дидактического материала на тему «Функциональное зонирование рекреационных территорий» Разработка презентационного материала «Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы» Проведение сравнительного анализа заповедников и национальных парков. Изучение с помощью видео и иллюстрированного материала особо охраняемых природных объектов и их значение для туризма Выполнение эссе на тему «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и		4	

	связанные с ними ограничения» Составление классификации особо охраняемых природных объектов.		
<b>Раздел 2. География туристических ресурсов мира</b>			
<b>Тема 2.1. География крупных туристических центров мира и их специфика</b>	Содержание учебного материала	<b>6</b>	2
1	<b>Традиционные туристические центры Европы.</b> Страны Европы. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы.		
2	<b>Основные тенденции развития туризма в странах АТР.</b> Страны Азии. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры стран Юго-западной, Центральной, Восточной и Юго-восточной и Южной Азии.		
3	<b>Туристские центры Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки.</b> Страны Африки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Особенности туризма в Африке.		
4	<b>Особенности туризма в Северной Америке.</b> Страны Северной Америки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры.		
5	<b>Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания.</b> Страны Южной Америки и Карибского бассейна. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Проведение деловой игры «Проблемы и перспективы стран Европы» Проведение круглого стола «Проблемы и перспективы развития туристических центров Африки» Выявление с помощью аналитических материалов всех особенностей туристических потоков	<b>6</b>	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор материалов для деловой игры «Проблемы и перспективы стран Азии» Подготовка презентационных материалов на темы: Типология государств. Номенклатура государств мира. География туризма зарубежной Европы	4	
<b>Тема 2.2.</b>	Содержание учебного материала	<b>8</b>	



География туризма России	1	<b>Общая характеристика России. Туристский потенциал.</b> Природные и социально-экономические особенности.		2
	2	<b>Центральная Россия. Урал и Поволжье. Туристский потенциал.</b> Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	3	<b>Западная Сибирь. Восточная Сибирь. Туристский потенциал.</b> Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	4	<b>Дальний Восток. Туристский потенциал.</b> Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	5	<b>Природные особенности Приморского края.</b> Факторы, определяющие социально-экономические и геополитические особенности ограничивающие развитие туризма. Ресурсы для культурно-познавательного, спортивно-промышленного, лечебно-оздоровительного видов туризма.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия Дискуссия на тему «Развитие туризма в Западной Сибири и на Дальнем Востоке»	<u>4</u>	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Написание рефератов на темы: Особенности туризма в странах Латинской Америки. Особенности туризма в Северной Америке. Туристские центры Европы. Разработка презентационного материала на тему «Предприятия в России лечебно-оздоровительного вида туризма» Разработка аналитических сравнительных данных по туристическому потенциалу России	4	
	Тема 2.3. Правила пересечения границ	Содержание учебного материала		4
1		<b>Перечень документов граждан Российской Федерации</b> Перечень документов для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств. Правила прохождения погранконтроля. Правила пересечения границы несовершеннолетними, вписанными в паспорт родителей		
2		<b>Новые правила пересечения границ Российской Федерации</b> Граждане РФ, имеющие долги, должны погасить за 30 дней до пересечения границы Российской Федерации. Нормы провоза багажа. Правила перевозки ручной клади. Товары беспошлинной торговли, приобретенные в аэропорту или на борту воздушного судна.		

	3	<b>Таможенный контроль</b> Зоны таможенного контроля. Перемещение наличной иностранной валюты. Сколько валюты можно вывозить за границу.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия Оформление бланка таможенной декларации Заполнение бланков на загранпаспорт	<b>6</b>	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Оформление в виде сравнительного анализа видов денежных средств в электронной форме Оформление наглядного материала для туристов: «Правила перевозки жидкостей в ручной клади».	4	
		<b>Всего</b>	<b>60</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места, оборудованные персональными компьютерами по числу обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по «Географии туризма»;
- карта Мира;
- карта России.

Технические средства обучения:

- проектор, экран, локальная сеть, доступ к глобальной сети Интернет, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Данная программа для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ реализуется с соблюдением следующих условий:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (свободное передвижение по аудитории во время занятия, меньший объём практических работ и их количество, увеличение сроков подготовки к зачетным работам);
- для лиц с нарушениями слуха (посадка на первой – второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде);
- для лиц с нарушениями зрения (посадка на первой – второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Арбузов А.Ф. География туризма. М.: Академия, 2009. – 160 с.

Дополнительная литература:

1. Арбузов А.Ф. География туризма. М.: Академия, 2014. – 160 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М: МГУ, 2011. – 346 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский торговый дом «Герда», 2011. – 192 с.
4. География Вологодской области. Скупинова Е.А., Золотова О.А. – Вологда: Учебная литература, 2005.
5. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие. – М.: ПРИОР, 1998. – 224 с.
6. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. Смоленск, 2000 – 209 с.
7. Квартальнов В.А. Иностраный туризм – М.: Финансы и статистика, 2012. – 312 с.
8. Квартальнов В.А. Туризм – М.: КНОРУС, 2014. – 297 с.
9. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. Учебное пособие. М., 1998 – 162 с.
10. Косолапов А.Б., Руденко Л.Л., Берестовой А.А. Туристское страноведение: Учебное пособие. Владивосток: ДВГАЭУ, 2010. – 192 с.
11. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2009. – 398 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li><li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li><li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</li></ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li><li>- основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li><li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li><li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li><li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</li></ul>	<p><i>Тестирование</i> <i>Экспертная оценка выполнения практического задания</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Экспертное оценивание защиты рефератов</i> <i>Экспертное оценивание презентаций</i></p> <p><i>Тестирование</i> <i>Устный экзамен</i> <i>Экспертная оценка выполнения практического задания</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>

#### Примерные темы для подготовки к экзамену

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».
2. Туристический потенциал и характеристика Азиатского Севера России.
3. Факторы, воздействующие на развитие туризма.
4. Туристический потенциал и характеристика Русского Севера.
5. Основные понятия туризма.
6. Туристический потенциал и характеристика Дальневосточного района.
7. Развитие туризма в XIX-XX вв.
8. Туристический потенциал и характеристика Карело-Кольского района.
9. Особенности развития советской рекреационной географии.
10. Туристический потенциал и характеристика Центрального района.
11. Основные показатели туристской активности.
12. Туристический потенциал и характеристика Западного района.
13. Туристско-рекреационные макрорегионы мира. Краткая характеристика.
14. Туристический потенциал и характеристика Верхневолжского района.

15. Экономико-географическая и туристская характеристика Европейского макрорегиона.
16. Туристический потенциал и характеристика Уральского района.
17. Экономико-географическая и туристская характеристика Американского макрорегиона.
18. Туристический потенциал и характеристика Обско-Алтайского района.
19. Экологический туризм.
20. Туристический потенциал и характеристика Енисейского района.
21. Экономико-географическая и туристская характеристика Африканского макрорегиона.
22. Туристический потенциал и характеристика Прибайкальского района.
23. Экономико-географическая и туристская характеристика Ближневосточного макрорегиона.
24. Главные туристические маршруты России.
25. Экономико-географическая и туристская характеристика Южно-Азиатского макрорегиона.
26. Общая характеристика и туристический потенциал России.
27. Классификация видов туризма.
28. Туристический потенциал и характеристика Кавказско-Черноморского района.
29. Спортивно-оздоровительный туризм.
30. Туристический потенциал и характеристика Горно-Кавказского района.
31. Познавательный туризм.
32. Туристический потенциал и характеристика Азовского района.
33. Развлекательный туризм. Тематические парки мира.
34. Туристический потенциал и характеристика Каспийского района.
35. Лечебно-оздоровительный туризм.
36. Туристический потенциал и характеристика Северокавказского района.
37. Событийный туризм.
38. Туристический потенциал и характеристика Поволжского и Южно-Российского районов.
39. Религиозный туризм.
40. Туристический потенциал Вологодской области и ее районов.
41. Круизный туризм.
42. Перечень документов, необходимых для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств.
43. Экономико-географическая и туристская характеристика Азиатско
44. Тихоокеанского макрорегиона.
45. Деловой и инсентив-туризм.
46. Правила пересечения границы несовершеннолетними.
47. Экстремальный туризм.
48. Таможенный контроль.