

09 июня 2011 года

Новости Интернет-отрасли

Новости Минкомсвязи	3
Космическое агентство Ирана выступает за ускорение сотрудничества с Россией.....	3
Руководитель Космического агентства Ирана Хамид Фазели в ходе встречи 8 июня в Тегеране с министром связи и массовых коммуникаций РФ Игорем Щёголевым выразил желание расширять взаимодействие с Россией.....	3
Новости в России	4
Россияне стали вторыми по проводимому в соцсетях времени	4
Россия заняла второе место по количеству времени, которое жители страны проводят в социальных сетях. Об этом свидетельствует исследование comScore.....	4
Рынок мобильного контента РФ в 2010 году вырос на 26%	4
Данный рост связан с тем, что Россия пока отстает от давно сформировавшихся рынков стран Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии	4
Altergeo оценили	5
Фонды Intel Capital и Almaz Capital Partners Александра Галицкого вложили до \$10 млн в российский аналог Foursquare.com — Altergeo.ru, умеющий определять местонахождение пользователя.....	5
Виртуализация IT стала приоритетной задачей в России – IBM.....	6
Виртуализацию IT-инфраструктуры на первое место поставили 87% из участвовавших в исследовании отечественных IT-директоров. Показатели заинтересованности в виртуализации в среднем по миру (68%) оказались даже ниже, чем в России.....	6
QIP запустил у себя на сайте поиск товаров в магазинах Рунета	6
На сайте интернет-мессенджера QIP.ru появился сервис поиска товаров в магазинах Рунета – «QIP Маркет» (market.qip.ru). Этот раздел создан в сотрудничестве с системой потребительского поиска RuMart.ru.....	6
"Яндекс" инвестирует в сервис для учета личных расходов "Дзенмани"	7
"Дзенмани" стал первым проектом, которому удалось привлечь инвестиции "Яндекс.Фабрики". Точная сумма, которую поисковик вложит в стартап, не сообщается. Однако, как уточнили в пресс-службе компании, она составит десятки тысяч долларов.	7
Новости за рубежом	8
Google покидает Казахстан	8
Google отказался обрабатывать поисковые запросы жителей Казахстана на серверах, расположенных внутри страны, что противоречит требованиям Минсвязи и информации республики. Интернет-гигант не хочет способствовать возведению границ в Интернете.....	8
Взлом-тест для Apple.....	10
Хакерам понадобилось меньше суток на взлом новой операционной системы от Apple iOS5.	10
QIWI начал работу в Казахстане	11
Холдинг QIWI , крупнейший участник рынка моментальных платежей в 17 странах, объявил о выводе потребительского бренда QIWI на территорию Казахстана.....	11

О разном	13
Google платит русскому студенту за ошибки в Chrome	13
Сообщив Google о 36 ошибках в браузере Google Chromium, менее чем за год тюменский студент Сергей Глазунов заработал почти \$50 тыс.....	13
Paramount Pictures запустила рекламу "Кунг-фу Панды 2" в сети "ВКонтакте"	13
Компания "Централ Партнершип", официальный дистрибутор кинокомпании Paramount Pictures International, разместила в социальной сети "ВКонтакте" видеорекламу нового фильма "Кунг-фу Панда 2". Об этом сообщается в официальном пресс-релизе социальной сети.	13
Информация о РАЭК.....	15

Новости Минкомсвязи

Космическое агентство Ирана выступает за ускорение сотрудничества с Россией

Руководитель Космического агентства Ирана Хамид Фазели в ходе встречи 8 июня в Тегеране с министром связи и массовых коммуникаций РФ Игорем Щёголевым выразил желание расширять взаимодействие с Россией.

Хамид Фазели напомнил, что двумя годами ранее космические ведомства двух стран подписали протокол о сотрудничестве, который состоит из нескольких пунктов, включая запуск спутника «Ирансат». Он также напомнил, что в настоящее время Иран обладает тремя орбитальными позициями, зарегистрированными в Международном союзе электросвязи (МСЭ), однако заполнена только одна из них. «Мы успешно взаимодействуем, но хотим еще более ускорить это сотрудничество», - подчеркнул глава Космического агентства.

Глава Космического агентства Ирана подчеркнул, что несколько месяцев назад его ведомство вышло из состава министерства связи и теперь непосредственно подчиняется аппарату президента Исламской Республики. Это, по словам Фазели, свидетельствует о большом внимании, которое уделяют иранские власти космическим исследованиям. «Навязанные Ирану санкции затрудняют нашей стране расширение внешних связей, но мы придаем особое значение партнерству со странами, которые обладают передовыми технологиями, такими, как Россия», - указал Фазели. Хамид Фазели отметил, что «Иран заинтересован в сотрудничестве с Россией в сфере космических технологий по созданию полезной нагрузки для новых спутников Ka-диапазона». Он также поздравил российскую делегацию с отмечающимся в этом году 50-летием полета в космос Юрия Гагарина.

Глава Минкомсвязи России Игорь Щёголев пообещал довести просьбу Ирана до сведения нового руководства Роскосмоса. Он рассказал о ведущихся в России работах по созданию четырех тяжелых спутников серии «Экспресс», первый из которых планируется вывести на орбиту уже летом 2011 года, а также сообщил о работе над спутниками для нужд телевидения и обеспечения доступа в Интернет. «Космическая связь – важный сегмент нашей экономики», - подчеркнул российский министр.

Источник: [Минкомсвязь](#)

Новости в России

Россияне стали вторыми по проводимому в соцсетях времени

Россия заняла второе место по количеству времени, которое жители страны проводят в социальных сетях. Об этом свидетельствует исследование comScore.

Согласно статистике, россияне в среднем сидят в соцсетях более 10 часов в месяц, а точнее 10,3 часа. По этому показателю Россия уступает только Израилю, жители которого проводят в обществе онлайн-френдов 10,7 часа ежемесячно.

Вслед за Россией и Израилем расположились Аргентина, Филиппины, Турция, Венесуэла и Колумбия. Их население уделяет социальным сетям от восьми с половиной до семи часов в месяц. Жители Великобритании и США ограничивают себя пятью с небольшим часами.

Наиболее популярной в России социальной сетью является "ВКонтакте" - около 100 миллионов аккаунтов и, по данным Liveinternet, около 25 миллионов посетителей ежедневно. На втором месте находятся "Одноклассники" с более чем 45 миллионами аккаунтов и примерно 18 миллионами посетителей в день, согласно данным того же Liveinternet. Самая популярная в мире социальная сеть Facebook (более 600 миллионов аккаунтов) в Рунете пока уступает локальным сервисам.

Источник: [Lenta.ru](http://lenta.ru)

Рынок мобильного контента РФ в 2010 году вырос на 26%

Данный рост связан с тем, что Россия пока отстает от давно сформировавшихся рынков стран Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии

Рынок мобильного контента в России в 2010 году показал очень хорошие темпы роста — 26%, это самый высокий показатель в мире. Об этом говорится в исследовании российского и мирового рынков мобильного контента, проведенного компанией J'son & Partners Consulting.

Схожие темпы продемонстрировала только одна страна – Индия (23%). Эксперты объясняют такие результаты некоторым отставанием растущих рынков России и Индии от достаточно давно сформировавшихся рынков стран Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии. Что касается других стран, то темпы роста рынка мобильного контента в Германии составили 19%, Канада и США показали более скромные результаты — 16% и 14% соответственно. Еще медленнее растут рынки Юго-Восточной Азии: Япония демонстрирует 11% рост, Китай и Южная Корея — по 9%.

По данным исследования, основными точками роста рынков мобильного контента и сервис-провайдеров в скором времени будут считаться мультиплатформенные решения операторов и магазины приложений.

Эко-системы мобильных устройств (iOS, Android и их магазины приложений) постепенно меняют картину мирового и российского рынка мобильного контента.

Компания J'son & Partners Consulting предполагает, что в скором будущем качество контента будет улучшено, а также появится большое количество независимых поставщиков.

По прогнозам компании Gartner, в 2011 году рынок мобильных приложений вырастет на 117%, а доходы от таких приложений составят около 15,1 млрд долларов.

В последнее время операторы связи все больше внимания уделяют дополнительным услугам и разнообразному цифровому контенту. Компании доказывают, что могут предоставлять не только

услуги голосовой связи — в список их интересов входит и передача данных, и доставка контента, включая телевизионный сигнал.

Источник: BFM.ru


Altergeo оценили

Фонды Intel Capital и Almaz Capital Partners Александра Галицкого вложили до \$10 млн в российский аналог Foursquare.com — Altergeo.ru, умеющий определять местонахождение пользователя.

Об инвестициях в Altergeo «Ведомостям» рассказали источники в самой компании и в фондах. По словам источника в одном из фондов, речь идет о нескольких миллионах долларов. До \$10 млн, уточняет другой близкий к участникам сделки менеджер, большую часть вложили Intel Capital и Almaz Capital. Вместе новые инвесторы получили чуть более 25% акций Altergeo, а вся компания оценена в \$20-25 млн. Небольшая доля у Эстер Дайсон — известного венчурного инвестора, учредителя EDventure Holdings, вкладывавшегося в сервисы Flickr и del.icio.us, а также в «Яндекс», IBS Group и ECS Group. Инвесторы выкупили допэмиссию акций Altergeo, уточнил менеджер одного из фондов, а деньги пойдут на привлечение новой аудитории и разработку новых сервисов.

Управляющий партнер Almaz Capital Александр Галицкий подтвердил факт сделки. Рынок геопозиционирования перспективный, а команда Altergeo способна пойти дальше простого копирования западного проекта, сказал он «Ведомостям». На платформе Altergeo можно построить много интересных сервисов, связанных с торговыми скидками и разными формами общения пользователей, уверен он.

Пользователь, установивший мобильное приложение Altergeo, может с его помощью определить свое местоположение. В ответ сервис покажет близлежащие рестораны, кафе, театры, которые в будущем могут предложить ему скидки за посещение. Altergeo дважды получала инвестиции: в 2008 г. — около \$50 000 от фонда посевных инвестиций Addventure, а в 2009 г. — около \$1 млн от инвестфонда Kite Ventures. Сейчас у сервиса 700 000 пользователей. Это один из самых крупных участников российского рынка Location Based Services (LBS, сервисы, основанные на определении местоположения), говорит участник сделки. По оценке Pyramid Research, объем этого рынка в мире в 2010 г. составил \$2,8 млрд, а в 2015 г. достигнет \$10,3 млрд. Оценить этот рынок в России собеседники «Ведомостей» не берутся: он только зарождается.

Половину выручки Altergeo приносят рекламные партнерства, говорит ее сооснователь Денис Алаев. Остальное компания получает от лицензирования технологии геопозиционирования для других компаний. Еще недавно ее технологию определения местоположения по WiFi-точкам и сотовым базовым станциям использовал «Яндекс», но в итоге сделал собственный сервис. Ежедневно Altergeo определяет местоположение своих пользователей более 100 млн раз, говорит Алаев. Нынешние партнеры Altergeo — Livejournal, МТС , Qiwi. Прибыльной компания станет в 2011 г., обещает Алаев. Геолокационные сервисы уже есть у Google, Facebook, «В контакте». Определение местоположения пользователей и возможность отмечаться в кафе, ресторанах, кинотеатрах дает рекламодателям, особенно из малого и среднего бизнеса, уникальную возможность «дотянуться» до обычных людей, объясняет менеджер Intel Capital. У этого рынка гигантский потенциал роста, верит он.

Источник: Ведомости

Виртуализация IT стала приоритетной задачей в России – IBM

Виртуализацию IT-инфраструктуры на первое место поставили 87% из участвовавших в исследовании отечественных IT-директоров. Показатели заинтересованности в виртуализации в среднем по миру (68%) оказались даже ниже, чем в России.

Виртуализация IT-инфраструктуры компании в 2011 году стала наиболее приоритетной задачей для IT-руководителей на ближайшие три-пять лет, сказал в среду на пресс-конференции генеральный директор IBM в России и СНГ Кирилл Корнильев, рассказывая о результатах глобального исследования IBM Global CIO Study.

Виртуализацию IT-инфраструктуры на первое место поставили 87% из участвовавших в исследовании отечественных IT-директоров. Показатели заинтересованности в виртуализации в среднем по миру (68%) оказались даже ниже, чем в России.

Высокий уровень заинтересованности российских IT-директоров в виртуализации соседствует с относительно низкой (39% в России, 60% - в мире) заинтересованностью в технологиях и сервисах на основе облачных вычислений. По мнению Корнильева, эта разница может быть связана с некоторым отставанием российского рынка.

«Процесс виртуализации IT-инфраструктуры в российских компаниях находится на более ранней стадии, чем в развитых странах, а облачные вычисления – это своего рода следующий этап, на который западные компании уже вышли», - сказал Корнильев.

Он также отметил, что по опыту IBM, если раньше технологии виртуализации были в большей степени востребованы в крупных компаниях, то теперь ими заинтересовались и предприятия среднего сегмента.

В исследовании IBM Global CIO Study приняло участие 62 IT-директора из России и стран СНГ. Среди них 73% пришлось на российские компании, 19% - на украинские и 8% - на компании из Казахстана. Примерно 57% предприятий, директора которых участвовали в исследовании, имеют размер от тысячи до десяти тысяч сотрудников, 24% пришлось на компании с числом сотрудников более десяти тысяч, 19% - на компании с числом сотрудников менее тысячи.

IBM – одна из крупнейших технологических корпораций мира. Ее исследование IBM Global CIO Study проводится ежегодно консалтинговым подразделением IBM Institute for Global Value. Цель исследования - выявить роль IT-директора в управлении организацией, изучить методы его взаимодействия с различными бизнес-подразделениями компании, проблемы и перспективы в его работе. В целом, российские результаты исследования, по мнению представителей IBM, позволяют понять, что происходит в IT-индустрии в России и чем российский рынок отличается от других рынков.

Источник: Digit.ru

QIP запустил у себя на сайте поиск товаров в магазинах Рунета

На сайте интернет-мессенджера QIP.ru появился сервис поиска товаров в магазинах Рунета – «QIP Маркет» (market.qip.ru). Этот раздел создан в сотрудничестве с системой потребительского поиска RuMart.ru.

RuMart.ru ежемесячно помогает более чем полумиллиону пользователей находить товары среди ассортимента примерно 100 отечественных интернет-магазинов. Всего в каталоге сервиса

насчитывается около 50 тыс. наименований товаров, представленных в 45 категориях, таких как бытовая техника, автотовары, электроника, товары для детей и многие другие.

Теперь и у пользователей портала QIP.ru появился собственный цифровой супермаркет на платформе RuMart.ru. Он позволяет находить необходимые товары, не покидая сайт, с возможностью на одной площадке сравнить все предложения интернет-магазинов по интересующему продукту. Ссылка на «QIP Маркет» расположена непосредственно на главной странице портала.

Возможности сервиса помимо поиска по ключевым словам включают многочисленные варианты сортировки товарного ассортимента, поисковых фильтров и отбора по конкретным характеристикам, в том числе по цене и по брендам.

Источник: [Cnews](#)

"Яндекс" инвестирует в сервис для учета личных расходов "Дзенмани"

"Дзенмани" стал первым проектом, которому удалось привлечь инвестиции "Яндекс.Фабрики". Точная сумма, которую поисковик вложит в стартап, не сообщается. Однако, как уточнили в пресс-службе компании, она составит десятки тысяч долларов.

Одна из крупнейших российских интернет-компаний "Яндекс" инвестирует в онлайн-сервис для учета личных расходов и планирования бюджета "Дзенмани" в рамках проекта "Яндекс.Фабрика", сообщила компания в среду. Инвестиционная программа

"Яндекс.Фабрика" была запущена в апреле 2011 года. В ее рамках крупнейший российский поисковик планирует инвестировать в компании, которые находятся на посевной или ранней стадии развития. Размер инвестиций в каждый стартап составит от 50 тысяч долларов до 150 тысяч долларов.

"Дзенмани" стал первым проектом, которому удалось привлечь инвестиции "Яндекс.Фабрики". Точная сумма, которую поисковик вложит в стартап, не сообщается. Однако, как уточнили в пресс-службе компании, она составит десятки тысяч долларов.

В общей сложности в "Яндекс" поступило 600 заявок от стартапов, однако до этапа личных встреч добрались всего девять проектов.

"Яндекс" не первым столкнулся с проблемой дефицита проектов, в которые стоило бы вложить деньги. Летом 2010 года бывший глава "Русской винно-водочной компании" и совладелец World Fashion Channel (WFC) Артур Перепелкин создал инвестиционный фонд, который был призван поддержать российских разработчиков приложений для социальной сети Facebook. Управляющим фонда стал интернет-эксперт Герман Клименко.

Осенью 2010 года Клименко сообщал, что фонду за несколько месяцев работы не удалось найти ни одного достойного инвестиций стартапа.

"Сейчас фонд и вовсе перестал существовать. Деньги инвестора так и не были потрачены", - рассказал РИА Новости Клименко. Перепелкин был готов вложить в стартапы 10 миллионов долларов.

Источник: [Digit.ru](#)

Новости за рубежом

Google покидает Казахстан

Google отказался обрабатывать поисковые запросы жителей Казахстана на серверах, расположенных внутри страны, что противоречит требованиям Минсвязи и информации республики. Интернет-гигант не хочет способствовать возведению границ в Интернете.

Требования Министерства связи и информации республики Казахстан к интернет-компаниям, работающим в доменной зоне .kz, вынудили Google закрыть казахскую версию поисковика. Информация об этом сегодня была размещена в официальном блоге интернет-гиганта. Теперь пользователи из Казахстана при наборе адреса google.kz будут автоматически перенаправляться на страницу google.com, переведенную на казахский язык.

В записи, опубликованной от имени старшего вице-президента отдела инфраструктуры поиска Google Билла Карана, говорится, что некоторые государства «не осознавая всех последствий своих действий для рядовых граждан и экономики своих стран» стремятся установить границы в интернет-пространстве. «Месяц назад Казахский центр сетевой информации уведомил нас о приказе Министерства связи и информации республики Казахстан, согласно которому все доменные имена в зоне .kz, такие, как google.kz, должны быть размещены на серверном оборудовании, физически расположенном на территории страны. Это требование означает, что Google будет вынужден перенаправлять все поисковые запросы с google.kz на сервера, находящиеся в Казахстане», — говорится в блоге.

В настоящее время система Google автоматически обрабатывает поисковые запросы на любом домене по наиболее быстрому пути, вне зависимости от географического расположения или государственных границ.

«Мы поставлены в сложную ситуацию: попытка возвести границы в Интернете ставит перед нами ряд важных вопросов, касающихся не только эффективности обработки запросов, но и защиты персональных данных и свободы слова. Если бы мы были вынуждены обрабатывать поисковые запросы на google.kz только на локальных серверах, расположенных на территории Казахстана, мы бы содействовали фрагментации Интернета. Поэтому мы приняли решение перенаправлять посетителей google.kz на страницу google.com на казахском языке», — заявила компания.

Как отмечается в блоге, это приведет к снижению качества поиска для пользователей из республики, так как результаты больше не будут обрабатываться в соответствии с локальной спецификой.

«Это сложная ситуация, но мы приняли такое решение, так как считаем, что попытка возвести границы в Интернете ставит под угрозу не только эффективность обработки данных, но и защиту данных пользователей и свободу выражения мнений в Сети», — рассказала ВФМ.ру директор по связям с общественностью Google в России Алла Забровская.

Контроль или интересы своих

В Сети уже появились предположения о том, что требование властей Казахстана может быть связано с желанием ужесточить контроль над Интернетом в республике — серверы, расположенные на территории государства, гораздо проще отключить, если у властей появится такое желание.

Эти предположения подтвердил ВФМ.ру директор российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко. «В то время как во всем цивилизованном мире есть

осознание недопустимости жесткого регулирования интернет-среды, а доступ в Интернет приравнивается, по сути, к фундаментальным правам человека, таким как защита жизни, здоровья и безопасности, такого рода инициативы, безусловно, скажутся на имидже республики негативно, — отметил он. — Это именно попытка цензуры».

По мнению директора РАЭК, подобные инициативы госорганов наносят вред пользователям. «Безусловно, в такой ситуации качество сервисов может существенно снизиться, что может привести к самым неприятным последствиям для инновационного развития стран, в которых происходят эти вещи», — сказал он.

В то же время генеральный директор регистратора REG.RU Алексей Королюк отмечает, что в соответствии с правилами международной организации ICANN, национальная регистратура вправе применять любые нормы и правила, удовлетворяющие национальному законодательству страны. Но в мировом Интернете ограничения, подобные тем, что введены в Казахстане, почти не применяются.

Алексей Королюк считает, что требования Казахстана к интернет-компаниям вызвано экономическими интересами. «Цель, которую преследует правительство Казахстана, является экономической — перенести хостинг сайтов и серверы из-за рубежа в страну и дать возможность развиваться локальному сегменту Сети и сетевой инфраструктуре, а не быть транзитным звеном к площадкам в России, Европе и США. Данные действия регулятора чем-то схожи с заградительными пошлинами при импорте товаров, направленными на защиту локального производителя», — отметил он.

В России уровень осознания проблематики, связанной с регулированием Интернета, по словам Сергея Плуготаренко, существенно выше, чем в Казахстане. Но, несмотря на это, попытки регулирования в жесткой форме все же предпринимаются с завидной регулярностью. В частности, тут можно говорить о проектах поправок в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и связи»; поправках к закону «О СМИ». Они «более мягкие, чем в Казахстане, но все же пока далеки от того, что можно назвать сбалансированной позицией по вопросу регулирования Интернета».

Базовые права

Буквально на днях ООН включила свободный доступ в Интернет в список базовых прав человека, в который также входят право на жизнь или образование. Об этом было заявлено в минувшую пятницу на заседании организации. Согласно документу, препятствие распространению информации в Интернете и централизованное отключение доступа к Сети должно признаваться правовым нарушением.

«Интернет как способ свободно выражать свои мысли может выполнять свои функции только в том случае, если государства проводят политику по достижению массового доступа к Сети, — говорится в докладе ООН. — Без такой политики Интернет будет являться только технологией, доступной немногим, что всегда порождает «цифровое неравенство».

В докладе ООН также отмечается, что многие государства «ограничивают, манипулируют и цензурят» распространяемую в Сети информацию, не имея на то никаких прав. Вопросы ограничения доступа к Интернету и свободы слова в Сети обсуждаются на разных уровнях практически всеми государствами.

Ранее, 26 мая текущего года, поверенный в делах США Кэрл Фуллер, выступая на заседании Постоянного совета ОБСЕ в Вене, выразила озабоченность по поводу состояния свободы СМИ в ряде государств-участников ОБСЕ. По ее словам, обеспокоенность вызывают сообщения об интернет-цензуре в Казахстане, Туркменистане, Узбекистане и Таджикистане. Целью ограничений была названа поддержка интересов правящей верхушки этих государств.

В нашей стране попытки введения цензуры в сети чаще всего связаны с усилиями лоббистов из числа «крайних» правообладателей, отметил Сергей Плуготаренко.

Принципиальность Google в отношениях с властями различных государств проявляется не в первый раз. Так, в прошлом году вспыхнул конфликт Google с властями Китая — компания обвинила их в организации кибератак на почтовый сервис gMail, а затем отказалась от цензурирования результатов поиска. Запросы пользователей из Китая с сайта google.cn стали автоматически переадресовываться на гонконгский сайт google.com.hk. Правда, в конце июня Google пришлось пересмотреть свое решение из-за необходимости продлить лицензию для деятельности в КНР. Кроме того, Google вместе с Facebook и другими интернет-компаниями недавно выступили против правил об авторском праве и конфиденциальности, предложенных президентом Франции Николя Саркози. Представители интернет-индустрии считают, что чрезмерное регулирование может помешать развитию Интернета и свободному выражению мнений в Сети.

Власти Казахстана также не впервые обвиняются в попытках контролировать свободу в Интернете. Так, в 2009 году сообщалось о блокировке доступа к блогам на Mail.ru и в LiveJournal.

Кстати, в Mail.ru BFM.ru сообщили, что изменения в законодательстве Казахстана на деятельности компании не отразились, поскольку доменным именем в зоне .kz она не обладает. «Если говорить о пользователях, то для них нет принципиальной разницы — набирать ли mail.kz или mail.ru. Намного важнее, чтобы контент на том сайте отвечал потребностям посетителей из данного региона или страны. В регионах и странах СНГ Mail.ru Group работает по этому принципу: мы локализуем контент с учетом местной специфики. То есть жители Казахстана, заходя на страницы Mail.ru, видят местные новости, информацию о культурных событиях своего города, вакансии от местных работодателей и т.д.», — пояснил вице-президент, технический директор Mail.ru Group Владимир Габриелян.

Пресс-служба «Яндекса» заявила BFM.ru, что подобных извещений от Минсвязи Казахстана в компанию не поступало. При этом представитель пресс-службы отметил, что поиск «Яндекса» при необходимости может давать ответы на запросы с учетом региона пользователей вне зависимости от того, с какого домена поступает запрос.

Источник: BFM.ru

Взлом-тест для Apple

Хакерам понадобилось меньше суток на взлом новой операционной системы от Apple iOS5.

Менее чем через сутки после анонса Стивом Джобсом мобильной операционной системы Apple iOS5 один из членов хакерской группы iPhone Dev Team взломал её. Взлом только поможет Apple, ведь финальная версия iOS5 появится лишь осенью, уверены эксперты.

Участники хакерской группы iPhone Dev Team меньше чем за 24 часа сумели взломать новую операционную систему от Apple iOS5, предназначенную для будущего смартфона и планшета от Apple.

Некто MuscleNerd сообщил об успехе на сайте хакерской группы. Заявление хакера подкреплено двумя скриншотами. Первый из них – снимок домашнего экрана iOS5 с установленной программой Cydia, предназначенной для загрузки неавторизованных Apple программ.

На втором снимке приложение iSSH, из которого следует, что получен доступ к корневой файловой системе устройства.

Поскольку официальная финальная версия iOS5 должна появиться только осенью, хакеру пришлось воспользоваться специальной версией системы для разработчиков и плеером iPod touch четвертого поколения.

Был проведен так называемый джейлбрейк (Jailbreak), объясняет специалист по компьютерной криминалистике Group-IB Сергей Никитин. Это процедура целенаправленного снятия ограничений прав пользователя на внесение изменений в системные файлы продуктов компании Apple.

В результате, например, пользователь получает возможность устанавливать различные приложения, которые не одобрены Apple и, соответственно, отсутствуют в App Store. Это позволяет ему в прямом смысле «уйти от ограничений» и задействовать все возможности устройства.

Взлом новой ОС от Apple, как заявляют хакеры, был произведен с помощью программы limera1n, известной по взломам предыдущих версий iOS. Она была разработана одним из «гуру джейлбрейкеров» Джорджем GeoHot Хотцем. В своей основе, разъясняет специалист компании «Информзащита» Олег Глебов, она использует ряд новых, не раскрытых подходов. «Метод основывается на эффекте переполнения сегментов кода и позволяет воздействовать на данные в любом месте памяти. Вероятнее всего, был использован похожий алгоритм, видоизмененный под новую iOS5», – считает эксперт.

Правда предложенная методика имеет существенный изъян, признаёт сам MuscleNerd: пользователю необходимо повторять процедуру всякий раз после перезагрузки мобильного устройства.

Хакер обещает, что исправит этот недостаток программы-взломщика в ближайшее время.

В Apple официально не комментируют случившееся. Но ничего страшного и не произошло, считают аналитики. Взломана лишь бета-версия операционной системы, которая официально доступна только для разработчиков и не пойдёт в таком виде на конечные устройства, напоминает директор Центра вирусных исследований ESET Александр Матросов. Взлом бета-версии iOS5 сыграет на руку самой компании, добавляет Глебов: к моменту официального выхода устройств с ее поддержкой Apple сможет найти способ закрыть уязвимость. Таким образом, выход бета-версии новой ОС служит для Apple неплохим стресс-тестом.

Источник: Газета.ru

QIWI начал работу в Казахстане

Холдинг QIWI, крупнейший участник рынка моментальных платежей в 17 странах, объявил о выводе потребительского бренда QIWI на территорию Казахстана.

QIWI предоставляет своим пользователям в любой точке мира единый платежный сервис высокого стандарта качества. Используя лучшие мировые практики и современные технологические достижения, QIWI обеспечивает своих пользователей круглосуточным доступом к оплате регулярных и разовых платежей, а также осуществлению денежных переводов.

«QIWI сейчас – это уникальная платежная экосистема, которая объединила в себе почти все платежные технологии, созданные для конечных пользователей в мире. Персонализация платежей, предоплаченные счета, альтернативные интерфейсы и источники средств – вот

перечень максимально современных сервисов, которые нужны пользователям по всему миру. Именно поэтому QIWI активно выходит в новые страны и с первых дней становится незаменимым для населения. В ближайших планах компании развитие бизнеса в Бразилии, США, Словакии, Сербии, Киргизии, Латвии, Вьетнаме и других», – комментирует Президент Группы QIWI Андрей Романенко.

На первом этапе, с помощью QIWI в Казахстане можно будет оплачивать услуги 157 компаний-провайдеров, а именно счета ЖКХ, интернет и IP-телефонию, сотовую связь, товары по каталогам, а также сервисы более 3000 компаний, подключенных к QIWI Кошельку.

Потребительский бренд QIWI впервые появился в 2008 году на российском рынке. Сегодня платежный сервис QIWI работает как в странах СНГ, так и дальнего зарубежья, являясь одним из наиболее популярных инструментов оплаты повседневных услуг. Так, например, в России QIWI завоевал более 43% рынка моментальных платежей. По итогам 2010 года им пользуются более 80 миллионов человек ежемесячно.

Источник: [Мобильный контент](#)

О разном

Google платит русскому студенту за ошибки в Chrome

Сообщив Google о 36 ошибках в браузере Google Chromium, менее чем за год тюменский студент Сергей Глазунов заработал почти \$50 тыс.

Самым успешным добровольным бета-тестером браузера Google Chromium (свободной ветки браузера Google Chrome) стал студент из Тюмени Сергей Глазунов.

По данным статистики, опубликованной по поводу выхода стабильного релиза Google Chrome 12, Сергей Глазунов сумел заработать \$48452, вскрыв 36 ошибок в браузере. Помимо этого, Google отметил участие Сергея в обнаружении нескольких уязвимостей браузера на немонетарной основе.

Как выяснилось при написании этого материала, помимо вовлеченности в тестирование браузера Chromium, тестера-рекордсмена отличает крупная житейская скромность: по известным CNews его актуальным контактам наладить связь с Глазуновым не получилось. Поиск Сергея в социальных сетях также не дал положительных результатов. В офисе Google рассказали CNews, что его сотрудникам также не удалось связаться с Сергеем Глазуновым.

Тем не менее редакция CNews сумела установить реальность Глазунова. В учебно-методической части Тюменского государственного университета изданию подтвердили, что студент Сергей Глазунов действительно учится в Институте математики и компьютерных наук ТюмГУ по специальности «Компьютерная безопасность».

Судя по записям в «Зале славы» Google, к моменту релиза 12 версии браузера Chrome помимо Глазунова в тестировании принял участие еще 41 энтузиаст. Общая сумма выплат за всю историю их привлечения к тестированию Google Chromium, составила \$166974,4.

Источник: [Cnews](#)

Paramount Pictures запустила рекламу "Кунг-фу Панды 2" в сети "ВКонтакте"

Компания "Централ Партнершип", официальный дистрибутор кинокомпании Paramount Pictures International, разместила в социальной сети "ВКонтакте" видеорекламу нового фильма "Кунг-фу Панда 2". Об этом сообщается в официальном пресс-релизе социальной сети.

В пресс-релизе отмечается, что представитель западной киноиндустрии впервые обратился к таргетированной видеорекламе во "ВКонтакте".

При клике на рекламный баннер пользователь сети увидит полноэкранный рекламный ролик, который можно добавить в свои видеозаписи или отправить друзьям. Videобаннер также позволяет сразу перейти на сайт рекламодателя или на его сообщество в социальной сети. Впервые такая реклама появилась во "ВКонтакте" в апреле 2011 года.

Сотрудничество с "Централ Партнершип" началось в ноябре 2010 года, когда "ВКонтакте" предоставила видеосервису ivi.ru и другим подобным проектам права на удаление пиратского контента. Сервис ivi.ru обладает правами на размещение продукции "Централ Партнершип" в интернете. Большинство удаленных фильмов остается доступным через приложение ivi.vkontakte.ru.

"Централ Партнершип" основана в 1995 году. Компания владеет правами более чем на 1400 фильмов и 4000 часов сериалов. С января 2009 года "Централ Партнершип" является официальным дистрибутором кинокомпании Paramount Pictures на территории России и стран СНГ.

Источник: [Lenta.ru](http://lenta.ru)

Информация о РАЭК

Российская Ассоциация электронных коммуникаций (НП «РАЭК», Russian Association of Electronic Communications) – созданная в 2006 году главная некоммерческая организация, объединяющая лидеров Рунета.

РАЭК является организацией, основанной на членстве юридических лиц, осуществляющих профессиональную деятельность по поиску, производству, хранению и распространению информации в сети Интернет, по использованию интернет-технологий, а также деятельность в иных сферах электронных коммуникаций.

Миссия ассоциации — содействовать реализации потенциала российской отрасли интернет-технологий в интересах бизнеса, общества и государства.

Ключевыми задачи РАЭК являются:

- Обеспечение защиты интересов членов Ассоциации;
- Экспертиза, стандартизация и развитие интернет-технологий;
- Взаимодействие с государственными органами управления, органами местного самоуправления, государственными учреждениями;
- Популяризация информационных и коммуникационных технологий, а также развитие интернет-технологий в Российской Федерации;
- Повышение инвестиционной привлекательности рынка интернет-технологий;
- Формирование и развитие профессиональных компетенций российских специалистов в сфере интернет-технологий;
- Организация и проведение образовательных, научных и выставочных программ, конференций, форумов и симпозиумов;
- Представление достижений российского интернет-рынка на международном уровне, содействие активному участию представителей российской отрасли информационно-коммуникационных технологий и интернет в международных проектах.

В РАЭК входит более 60 компаний, среди которых 1С-Битрикс, ВКонтакте, Инфокс, Лаборатория Касперского, проекты Mail.Ru Group (Mail.Ru, Одноклассники, HeadHunter), РБК, РИА Новости, ChronoPay, Google, Rambler, WebMoney и другие.

За дополнительной информацией обращайтесь в Пресс-службу РАЭК по e-mail: pr@raec.ru
