

СМИ и ИТ за рубежом

тома IX-X

Ежегодник «СМИ и ИТ за рубежом» за 2008г.
вышел в свет в 10 томах (тт. IX-XVIII)

**Абхазия • Австралия • Австрия • Азербайджан •
Алжир • Антарктида • Антигуа и Барбуда • Аргентина
• Армения • Афганистан • Багамы • Бангладеш • Бар-
бадос • Бахрейн • Белиз • Белоруссия • Бельгия •
Бермуды • Болгария • Боливия • Бразилия • Вануату
• Великобритания • Венгрия • Венесуэла • Виргин-
ские острова, Британские • Виргинские острова, США
• Вьетнам • Гайана • Гватемала • Германия • Гернси
• Гибралтар • Гонконг • Греция • Грузия**

*Отдельно по странам данные о печатных и электронных СМИ.
Присутствие там наших ТВ-программ и печатной прессы. Цензу-
ра. Интернет. Кабельное и спутниковое телевидение. Цифровые
средства коммуникации. Электронная торговля. Электронное
правительство. Электроника и электротехника. ИТ и ПО.*

Внешнеторговые и экономические аспекты информа-
ционных технологий. По каждой стране даны описания ме-
ханизма информационного обеспечения национального эк-
спортера и иностранного инвестора, с упоминанием нуж-
ных фамилий и реквизитов.

www.polpred.com

СМИ и ИТ за рубежом

тома IX-X

Ежегодник «СМИ и ИТ за рубежом» за 2008г.
вышел в свет в 10 томах (тт. IX-XVIII)

Использованы материалы Минэкономразвития РФ (www.economy.gov.ru,
www.torgpredstvo.ru, www.exportsupport.ru, www.informves.ru) и информационных агентств

СМИ и ИТ за рубежом, тома IX-X. Экономика и связи с Россией в 2004–08гг. М., «ПОЛПРЕД Справочники», 224 стр.

©Г.Н. Вачнадзе, декабрь 2008. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, О. Мишина, Г. Перцева, К. Провалов, К. Сальберг, Н. Синицына, Т. Стенина, Е. Терехова, Л. Тимофеева, И. Хряева, С. Шмаков.

Совет ветеранов МИД РФ. ООО «ПОЛПРЕД Справочники».

119200 Москва, Денежный пер. 32, оф. 405, (495) 747-1121, (499) 244-3541, (985) 784-1084, info@polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СОДЕРЖАНИЕ

Абхазия	3	Телеком-2006.....	122
Австралия	3	СМИ	124
Австрия	5	Вануату	127
Телеком	5	Великобритания	128
Сайты по экономике	6	Телеком.....	128
Азербайджан	9	Электроника.....	130
Алжир	28	Электротехника.....	130
Антарктида	30	СМИ	131
Антигуа и Барбуда	30	Сайты по экономике.....	134
Аргентина	32	Книги	137
Армения	32	Венгрия	162
Телеком-2007.....	32	Телеком.....	162
Телеком-2006.....	33	Телеком.....	162
Телеком с РФ	34	Хайтэк с РФ.....	163
Сайты по экономике.....	34	Сайты по экономике.....	164
Афганистан	55	Венесуэла	166
Багамы	58	СМИ	166
Бангладеш	59	Виргинские острова, Британские	168
Барбадос	60	Виргинские острова, США	169
Бахрейн	61	Вьетнам	169
СМИ	61	СМИ	169
Белиз	64	Гайана	173
Белоруссия	65	СМИ	173
Бельгия	111	Гватемала	174
Бермуды	111	СМИ	174
Болгария	113	Германия	175
Телеком.....	113	Космос	175
Боливия	115	Медтехника	175
СМИ	115	Гернси	192
Бразилия	116	Гибралтар	193
Космос-2007	116	Гонконг	194
Космос-2006	117	Греция	203
Телеком-2007.....	121	Грузия	204

Абхазия

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– Российский оператор «Мегафон» совершил первое в своей истории приобретение сотового оператора, купив контрольный пакет абхазской Aquaфон, пишет в четверг газета «Ведомости».

О сделке «Ведомостям» рассказали источник в «Мегафоне» и менеджер, знакомый с владельцем Aquaфон и бывшим акционером «Мегафона» – датским предпринимателем Джеффри Гальмондом. По словам менеджера, сделка завершена еще несколько месяцев назад, ее сумма – 28 млн.долл.

Другой источник издания, близкий к совету директоров «Мегафона», знает, что оператор планировал покупку Aquaфон за 25–30 млн.долл. Пресс-секретарь «Мегафона» Татьяна Зверева сообщила «Ведомостям», что не знает о такой сделке. Не располагает информацией о ней и замгендиректора Aquaфон Дмитрий Сериков.

До сих пор «Мегафон» работал только в России и Таджикистане, где еще в 2001г. стал соучредителем оператора «ГТ-мобайл» (75%), отмечает газета.

Aquaфон оказывает услуги в стандарте GSM уже пять лет, а в пред.г. запустил сеть третьего поколения (3G). В конце 2003г. его приобрел один из принадлежавших Гальмонду инвестфондов – ComTel Eastern. Согласно копиям документов, приложенных к судебным показаниям бывшего сотрудника Гальмонда Видии Шармы, 51% акций Aquaфон обошлись Гальмонду в 1,2 млн.долл. Впоследствии, утверждает знакомый датчанина, тот продал Aquaфон абхазским партнерам, у которых теперь актив приобрел «Мегафон». Гальмонд отказался обсуждать сделку.

С 2006г. в Абхазии работает и второй сотовый оператор – «А-мобайл», созданный группой российских и абхазских предпринимателей. Кроме того, на значительной части территории республики доступен сигнал российских сотовых операторов.

По сути, покупка Aquaфон – сделка с заинтересованностью, поэтому ее сумма определяется не рыночной стоимостью актива, а договоренностями сторон, сообщил «Ведомостям» партнер АС&М-Consulting Антон Погребинский.

Этим летом Национальная комиссия по коммуникациям (НКК) Грузии оштрафовала «Мегафон» на 3,5 тыс.долл. за незаконную работу в Южной Осетии, а осенью наложила повторный штраф в размере, эквивалентном 357 тыс.долл. Также НКК обратилась в Международный союз электросвязи и Ассоциацию GSM с просьбой принять меры против нарушителя. «Мегафон» всегда отрицал свою вину, как и предполагаемую грузинскими чиновниками связь с Aquaфон и южноосетинской «Остелеком». Правда, оспорить в тбилисском суде решение о наложении штрафа российскому оператору не удалось, отмечает газета.

Юрий Добронравов из адвокатского бюро «Добронравов и партнеры» не исключает, что в связи со сделкой по покупке Aquaфон у «Мегафона» могут возникнуть трудности и в России. «Непонятно,

каким образом эта компания (Aquaфон. – «Ведомости») вообще была зарегистрирована, – приводит газета слова Добронравова. – Ведь до недавнего времени Абхазия не была признана даже Россией и, следовательно, не имела права регистрировать юридические лица».

По оценке Aquaфон, количество его абонентов составляет 100 тысяч человек, всего в Абхазии проживает 215 тысяч человек (данные переписи за 2003г.).

ОАО «Мегафон» входит в число крупнейших российских операторов связи. В конце нояб. компания обслуживала 43 млн. абонентов в России и Таджикистане.

Акционеры – TeliaSonera (35,6% напрямую и 8,2% через «Телекоминвест»), «АФ телеком холдинг» (8% напрямую и 23,1% через «Телекоминвест»), Altimo (25,1%). РИА «Новости», 25.12.2008г.

– Сотовый оператор «Аквафон», действующий в Абхазии, с начала нояб. начал предоставлять своим абонентам услуги сотовой связи третьего поколения (3G), сообщила пресс-служба ЗАО «Аквафон» «Для установки и тестирования современного оборудования понадобилось около шести месяцев, и сегодня абоненты могут воспользоваться большим потенциалом нового поколения мобильной связи», – сообщает пресс-служба.

Зона покрытия сети «Аквафон-3G» составляет 60% от зоны покрытия «Аквафон-GSM» (2G). «Аквафон» на первом этапе реализации проекта инвестировал в развитие сети третьего поколения 5 млн.долл. До конца следующего года, по информации компании, планируется вложить дополнительно 3 млн.долл., которые будут направлены на увеличение емкости сети и расширение зоны покрытия 3G. Interfax, 6.11.2008г.

Австралия

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– Аборигены из местечка Гумбаланья в Северной Территории – субъекте федерации в составе Австралии, на севере материковой части страны, – отложили в сторону копья и взяли в руки оптоволоконный кабель во время праздничных плясок в честь появления в их регионе интернета.

Танцоры собрались на границе между парком Какаду и заповедником Арнхэм-Лэнд, чтобы отпраздновать завершение проекта по прокладке 800 км. оптоволоконного кабеля по их региону, сообщает ABC News.

Стоимость данной инициативы составила 34 млн. австралийских долл. В его реализации приняли участие крупнейший провайдер интернета в стране, компания Telstra, правительство Северной Территории, одна из крупнейших горнодобывающих компаний в мире – Rio Tinto Alcan, и Совет северных земель (Northern Land Council) – организация, представляющая интересы австралийских аборигенов.

Скорость передачи данных по оптоволоконному кабелю будет соответствовать сиднейской или

мельбурнской. Ввод линии в эксплуатацию ожидается к Рождеству. Недвижимость за рубежом, 3.12.2008г.

— «Лаборатория Касперского», ведущий производитель систем защиты от вредоносного и нежелательного ПО, хакерских атак и спама, открывает региональный офис в Австралии, который будет обеспечивать развитие бизнеса и управление операциями компании в Австралии, Новой Зеландии и странах Океании, сообщается в пресс-релизе «Лаборатории Касперского».

Руководителем регионального офиса, который расположен в Мельбурне, назначен Алексей Громыко, ранее отвечавший за развитие бизнеса «Лаборатории Касперского» в Австралии и Новой Зеландии, уточняется в пресс-релизе.

«Лаборатория Касперского» успешно развивает свой бизнес в Австралии и Новой Зеландии уже более 10 лет. В число клиентов компании в регионе входят многие крупные предприятия и правительственные организации», — сказано в сообщении.

По словам гендиректора компании Евгения Касперского, которые приводятся в пресс-релизе, Австралия и Новая Зеландия были одними из первых зарубежных рынков, на которые компания вышла в конце 90гг. «Новый офис в Австралии поможет повысить качество услуг, которые мы предоставляем нашим партнерам и пользователям, и увеличить охват нашей партнерской сети по всей Океании», — отметил он. «Лаборатория Касперского» входит в пятерку мировых разработчиков программного обеспечения для защиты информации от интернет-угроз. РИА «Новости», 14.10.2008г.

— Департамент образования штата Новый Южный Уэльс выбрал Gmail новым почтовым сервисом в 2008 году. В департаменте образования, являвшемся до настоящего времени самым крупным корпоративным клиентом Microsoft, насчитывается 1,3 млн. пользователей. Австралийское руководство заявило, что все студенты и учителя в принадлежащих департаменту учебных учреждениях в скором времени получат специально настроенные учетные записи Gmail.

Причины подобного поворота событий очевидны: в Microsoft, скорее всего, не смогли предложить конкурентоспособную цену. До заключения сделки с Google правительству Нового Южного Уэльса приходилось платить 30 млн.долл. за программное обеспечение. Цена же сделки с Google составляет всего 9,5 млн.долл. RosInvest.Com, 30.7.2008г.

— Было объявлено, что комитет по согласованию действий всемирной организации интеллектуальной собственности выдвинул кандидатуру Фрэнсиса Герри, гражданина Австралии, на должность следующего генерального директора всемирной организации интеллектуальной собственности.

Кандидат должен быть назначен генеральной ассамблеей всемирной организации интеллектуальной собственности на своем следующем собрании, которое будет проводиться с 22 по 30-ое сент. 2008г. Герри был отобран из списка, который первоначально включал 15 кандидатов. Он станет четвертым гендиректором всемирной организации интеллектуальной собственности после Георга Боденхаузена Нидерландов (1970-73гг.), Арпада

Богш Соединенных Штатов (1973-97гг.) и Камила Идриса Судана (1997-2008гг.).

Для заседания комитета по согласованию действий было предоставлено три дня. Однако снятие семи кандидатов после второго раунда формального голосования ускорило этот процесс. Последний раунд голосования прошел с участием Герри и Хосе Граса Аранха, гражданина Бразилии. Герри получил 42 голоса, в то время как Аранха Гаса получил всего лишь 41 голос.

Герри вступил во всемирную организацию интеллектуальной собственности в 1985г. в роли консультанта в комитете сотрудничества в целях развития международных отношений для Азии и Тихого океана. Он занимал различные посты с того времени, а в настоящее время он является заместителем генерального директора.

Избранный гендиректор примет свои обязанности 1 окт. 2008г. после его назначения генеральной ассамблеей. Offshore.SU, 16.5.2008г.

— Популярная австралийская социальная сеть Faces.com была куплена британской компанией мобильного контента 3BILL. Финансовые условия сделки не раскрываются, сообщает TechCrunch. По словам представителей 3BILL, Faces.com была куплена в рамках стратегии компании по расширению своего присутствия на рынке социальных сетей и увеличению прибыли от онлайн-рекламы. CNews, 12.3.2008г.

— Ericsson и австралийское подразделение компании Vodafone подписали договор на строительство национальной сети широкополосного мобильного доступа на базе технологии HSPA (высокоскоростной пакетный доступ). Ericsson будет выступать в качестве основного поставщика оборудования и программного обеспечения. Строительство сети планируется завершить в дек. 2008г.

В результате модернизации своей национальной сети компания Vodafone сможет предложить больше возможностей корпоративным и частным абонентам, использующим карты Vodafone Mobile Connect и USB-модемы. Кроме того, будет расширена зона предоставления и качество таких услуг, как телефонная связь, передача SMS и видеозображений, Vodafone live!, например, мобильные новости, развлечения и «лучшее в интернете».

Ericsson и Vodafone будут вести совместные инженерные работы одновременно во всех штатах и регионах страны, чтобы как можно больше абонентов в провинциальных и сельских районах Австралии смогли воспользоваться услугами мобильной широкополосной связи HSPA уже в этом году. Все принадлежащие компании Vodafone объекты сотовой связи 2 поколения будут модернизированы до поколения 3.5 (HSPA). Проектные работы коснутся значительной части объектов в крупных городах, входящих в объединенную HSPA-сеть Vodafone и Optus и работающих в условиях повышенных нагрузок. Будет обеспечено более высокое качество передачи данных на мобильные устройства.

Vodafone модернизирует сотовую сеть, покрывающую провинциальные и сельские районы Австралии, работающую на частотах 900 и 2100 МГц. Компания устанавливает новейшее оборудование и программное обеспечение Ericsson, которое теоретически может обеспечить скорость передачи данных от базовой станции к абоненту до 14,4 Мбит/с.

После модернизации национальная сеть широкополосного мобильного доступа Vodafone будет покрывать 95% областей, где живут и работают австралийцы. RosInvest.Com, 11.3.2008г.

— Ericsson и австралийское подразделение компании Vodafone подписали договор на строительство национальной сети широкополосного мобильного доступа на базе технологии HSPA (высокоскоростной пакетный доступ). Ericsson будет выступать в качестве основного поставщика оборудования и программного обеспечения. Строительство сети планируется завершить в дек. 2008г.

В результате модернизации своей национальной сети компания Vodafone сможет предложить больше возможностей корпоративным и частным абонентам, использующим карты Vodafone Mobile Connect и USB-модемы. Будет расширена зона предоставления и качество таких услуг, как телефонная связь, передача SMS и видеоизображений, Vodafone live!, например, мобильные новости, развлечения и «лучшее в интернете».

Ericsson и Vodafone будут вести совместные инженерные работы одновременно во всех штатах и регионах страны, чтобы как можно больше абонентов в провинциальных и сельских районах Австралии смогли воспользоваться услугами мобильной широкополосной связи HSPA уже в этом году. Все принадлежащие компании Vodafone объекты сотовой связи 2 поколения будут модернизированы до поколения 3.5 (HSPA). Проектные работы коснутся значительной части объектов в крупных городах, входящих в объединенную HSPA-сеть Vodafone и Optus и работающих в условиях повышенных нагрузок. Будет обеспечено более высокое качество передачи данных на мобильные устройства.

Vodafone модернизирует сотовую сеть, покрывающую провинциальные и сельские районы Австралии, работающую на частотах 900 и 2100 МГц. Компания устанавливает новейшее оборудование и программное обеспечение Ericsson, которое теоретически может обеспечить скорость передачи данных от базовой станции к абоненту до 14,4 Мбит/с.

После модернизации национальная сеть широкополосного мобильного доступа Vodafone будет покрывать 95% областей, где живут и работают австралийцы. CNews, 11.3.2008г.

— Антимонопольный комитет Австралии сообщил в понедельник, что с 13 июня 2005г. торговцы, продающие товар через австралийский сайт eBay должны включать в цену налог на товары и услуги.

«eBay Australia вносит изменения в ответ на замечания Антимонопольного комитета и членов eBay», — объяснил председатель комитета Грэм Сэмюэл и продолжил: «Антимонопольный комитет связался с eBay в 2004г. с замечаниями о том, что многие торговцы регистрируют товары на продажу на сайте eBay по цене, которая не включает налог на товары и услуги. Некоторые покупатели сообщили, что с них сняли 10% сверх цены товара, хотя заранее о дополнительных сборах не сообщали».

Он добавил: «Некоторые торговцы, использующие eBay, чтобы продавать товары, также выразили беспокойство по поводу того, что цены конкурентов были ниже, т.к. не включали налог».

eBay Australia заключил соглашение с Антимонопольным комитетом об изменении политики

налогообложения товаров и услуг, и теперь все торговцы должны включать налог в цену продажи. Ранее это было не обязательно, но рекомендуется.

Сэмюэл сказал в заключение: «Эти правила относятся только к торговцам eBay, которые должны регистрироваться для уплаты налога на товары и услуги». Offshore.SU, 26.5.2005г.

Австрия

Телеком

При учете всеобщих процессов глобализации в мировой экономике информационные технологии приобретают особую значимость. Приоритетными факторами при принятии решений становятся скорость получения необходимой информации, ее объем и качество, возможность обработки информации в режиме реального времени и доведения управляющих указаний в минимальные сроки и при условии максимальной достоверности и четкости. Организации (коммерческие, государственные и прочие), способные обеспечить выполнение такого рода условий, гарантированно достигают оптимального на настоящий момент уровня функционирования процессов управления и производства.

Австрийский рынок информационных технологий отличает высокий уровень динамичности, что, в принципе, характерно для данного сектора западноевропейского рынка в целом. По данным Палаты экономики Австрии и министерства экономики и труда Австрии — оборот австрийских компаний, работающих на рынке информационных технологий, в 2007г. составил 6,3 млрд. евро. При этом емкость рынка в два раза больше.

За последние 2г. общий объем инвестиций в ИТ со стороны европейских правительственных структур увеличивался ежегодно на 15%. Более 75% государственных ИТ-инвестиций были направлены на решение следующих вопросов: безопасность, беспроводная связь, SCM-решения, ERP-решения, CRM-решения, системы хранения данных, системы электронного документооборота.

Вырос рейтинг популярности серверов, предоставляющих информационно-консультационные услуги на бесплатной основе. К порталам такого рода следует отнести официальные представительства государственных организаций и ведомств — магистраты, центры социальной защиты населения, электронные справочные службы министерств и ведомств.

Наиболее интересным является анализ показателей количества пользователей — юридических лиц. Количество фирм, имеющих собственное представительство в интернете, не превышает 40%. Главным образом, интернет используется в качестве средства связи — электронная почта, и лишь на последующих местах стоят поиск потенциальных партнеров, сервисное обслуживание, реклама.

Основной причиной сложившейся ситуации являются относительно высокие цены на высокоскоростной доступ к сети. Если для относительно крупных (успешно функционирующих) предприятий уровень цен на интернет-услуги достаточно приемлем, то для малого бизнеса (составляющего основу западноевропейской экономики, равно как и австрийской) и частных лиц стоимость доступа остается достаточно высокой, что в значительной степени тормозит развитие технических средств, в

первую очередь — аппаратуры высокоскоростного доступа. Так, по сравнению с США, только 30% пользователей используют доступ с помощью adsl-устройств. Одновременно с этим, на рынке услуг обеспечения доступа выступает ограниченное количество игроков, являющихся достаточно крупными фирмами. Так, в Австрии практически весь рынок поделен между двумя основными игроками: Austria Telekom (предоставление доступа через традиционные каналы передачи данных — телефонные сети) и UPC Telekabel (предоставление доступа через достаточно разветвленную в стране телевизионную сеть кабельного телевидения). При этом Telekom обслуживает более половины пользователей в Австрии.

В силу критичности рынка информационных технологий для экономики Западной Европы, поддержка развития данной отрасли обеспечивается на государственном и межгосударственном уровнях. Реализуются специальные программы по обучению, доподготовке (переподготовке) IT-специалистов. Как правило, данные курсы являются бесплатными и организованы на базе госучреждений (в Австрии — на базе Палаты экономики). Помимо этого, для молодых (создаваемых) предприятий, так или иначе связанных с информационными технологиями, предусмотрены дополнительные льготы. К примеру, регистрация предприятия, специализирующегося на создании программной продукции, занимает в Австрии минимальное количество времени и расходов.

Одновременно с этим реализуются государственные программы, предусматривающие более активное использование сети интернета при решении целого ряда вопросов и задач. К такого рода глобальным направлениям следует отнести eGovernment и eEurope.

В дальнейшем предполагается, что большая часть формальных действий граждан будет осуществляться через интернет. Речь идет о заполнении и пересылке налоговых деклараций юридических лиц. Естественно, что главной сложностью при этом становится проблема обеспечения безопасности в информационных системах.

С 2005г. на сервере www.bezahlen.at у всех физических и юридических лиц Австрии имеется возможность в режиме on-line произвести расчеты как с государственными организациями (минфин), так и с частными фирмами — страховыми компаниями, энергетическими и телекоммуникационными концернами, арендодателями. Данные действия производятся в режиме on-line и не предусматривают непосредственной явки физического или юридического лица в соответствующие инстанции (банки, магистраты, министерства).

Основной информацией для пользования данной системой являются персонализированные данные физического (юридического) лица: имя (наименование предприятия) и индивидуальные номер налогоплательщика. Помимо этого для осуществления определенных операций с конкретными организациями (фирмами) пользователю требуется его индивидуальный номер, выдаваемый при заключении контракта с данной организацией (фирмой). Несмотря на громоздкость данных, достигается однозначная идентификация пользователя при выполнении конкретной операции.

Ряд объективных факторов тормозит динамику развития информационных технологий в Австрии.

К такого рода факторам относятся: нехватка квалифицированных IT-специалистов на рынке труда ЕС; высокая стоимость программных и аппаратных средств, ее слабое соответствие уровню доходов потенциальных пользователей, особенно среди молодежи; недостаточный уровень защиты данных в локальных и глобальных информационных ресурсах; психологическая неготовность пользователей.

У российских IT-предприятий имеются возможности занять определенные позиции на австрийском рынке информационных технологий. Вероятность положительных результатов деятельности отечественных производителей IT-продукции при продвижении на рынке ЕС возрастает при наличии поддержки со стороны государства.

Сайты по экономике

Госучреждения:

www.bmf.gv.at минфин;
www.bmsg.gv.at минсоцобеспечения;
www.wko.at Палата экономики;
www.bmj.gv.at минюст;
www.telecom.at госагентство по привлечению инвестиций;
www.bmvit.gv.at министерство транспорта, инноваций и технологий;
www.bmwa.gv.at минэкономики;
www.austria.gv.at правительство;
www.bmaa.gv.at МИД;
www.bmlv.gv.at минобороны;
www.mobilreal.com, www.telemedizin.at,
www.orag.at недвижимость;

www.iaea.org Агентство по атомной энергетике.

Финансы:

www.ba-ca.com, www.sparkasse.at, www.k2kapital.com, www.porschebank.com, www.oenb.com Центробанк;
www.bankaustria.com Банк Австрии;
www.creditanstalt.at Банк Кредитанштальт;
www.raifeisen-bank.at Райффайзенбанк;
www.wbad.at фьючерсная биржа;
www.weissenbeck.com финуслуги.

Ассоциации предпринимателей:

www.holzindustrie.at, www.platte.at, www.moebel.at деревообработка;
www.fcio.at химпром;
www.fms.at, www.fmwi.at машиностроение и металлообработка;
www.feei.at электротехника и электроника;
www.textilindustrie.at текстильпром;
www.fashion-industry.at легпром;
www.wko.at/fahrzeuge транспортное машиностроение;
www.oil-gas.at нефтегазпром;
www.ppv.at, www.austropapier.at бумпром;
www.bauindustrie.at строительство;
www.bahnindustrie.at ж/д промышленность;
www.dielebensmittel.at пищевойпром;
www.help.gv.at электронное правительство.

Образование:

www.oead.ac.at, www.grants.at, www.bmbwk.gv.at Минобразования;

www.univie.ac.at Университет г. Вены.

Туризм, транспорт:

www.austrianairlines.ru, www.aua.com Австрийские авиалинии;
www.oebb.at Австр. фед. железные дороги;
www.viennaairport.com Венский аэропорт;

www.info.wien.at, www.eurotours.at, www.austria-tourism.at, www.russianvienna.com, www.ice-nut.ru, www.vienna.hotels-and-travel.com, www.diehotellerie.at отели;

www.alpha.at информация по Австрии на немецком языке;

www.austria-tourism.biz, www.austria-tourism.com туризм;

www.russmedia.net, www.vienna.info/ru, www.austria-all.ru, www.austria.spb.ru информация по Австрии на русском языке.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— АРА и Банк Австрия Кредитанштальт предлагают поразмышлять на тему «Европа в 2008г.». Уже пятый год подряд Австрийское информационное агентство Austria Press Agency (APA) совместно с Банком Австрия Кредитанштальт (ВА-СА), входящим в Группу UniCredit, проводит конкурс среди журналистов Writing for CEE. Журналисты из стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) и Юго-Восточной Европы будут бороться за приз в 5 тыс. евро. Целью конкурса является продвижение в журналистской среде обсуждения темы европейской интеграции.

Организаторы стремятся подчеркнуть, что это не премия ЕС, а «европейская награда, ориентированная на ЦВЕ и Юго-Восточную Европу», — как поясняет Илдико Фюреди-Коларик, руководитель пресс-службы Банка Австрия Кредитанштальт — Группы UniCredit, отвечающая за коммуникации с ЦВЕ.

«Премия направлена на поддержку интеграции востока и запада, на исправление негативных последствий периода существования «железного занавеса», — добавляет председатель жюри Амброс Киндел (глава отдела внешней политики Австрийского информационного агентства АРА).

Журналистам необходимо до 31 июля 2008г. предоставить свои статьи, опубликованные в период с 1 авг. 2007г. до 31 июля 2008г. Записи радиопередач, телевизионные сюжеты и интернет-публикации также приветствуются. Победитель будет объявлен в конце 2008г. на торжественной церемонии в Вене.

Среди членов международного жюри — бывший советник президента Чешской Республики Вацлава Гавела Йири Пее, словацкий публицист, Михаэль Берко, словенский писатель Йозе Худецек, польский журналист Игорь Янке, венгерский радиожурналист Юлия Варади, пресс-секретарь Банка Austria Creditanstalt, отвечающий за связи с международной прессой, Илдико Фюреди-Коларик и глава отдела внешней политики Австрийского информационного агентства Амброс Киндел.

В 2007г. австрийский журналист Мартин Лейденфрот получил премию Writing for CEE за сенсационный цикл материалов «Мир за пределами Вены». Второе место заняла Анна-Мария Лука из Румынии за свой материал об эмигрантах, вынужденных оставлять своих детей на родине, и — уже второй раз подряд — болгарская журналистка Янина Драгостинова.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить текст статьи на языке оригинала, его перевод на английский язык и резюме автора. Подробную информацию и форму анкеты участника конкурса Writing for CEE можно найти в интернете на www.apa.at/cee-award. Interfax, 23.4.2008г.

— Австрийская сторона (Институт коммуникационных сетей и спутниковой связи Университета, г.Грац), занимающаяся разработкой спутника Brite-Austria, проявила заинтересованность института и его партнеров — института прикладной системотехники научно-исследовательского общества Joanneum Research и австрийского содружества космических исследований и технологий в запуске спутника российской ракетой-носителем.

Для решения вопросов адаптации спутника Brite-Austria к российской ракете-носителем при попутном запуске австрийская сторона занимается подготовкой соответствующего пакета технических данных.

Совместный семинар по теме «Российско-Австрийское сотрудничество в области информационных и коммуникационных технологий» состоялся 12 нояб. 2007г., участие в его работе приняли представители промпредприятий и научно-исследовательских институтов России и Австрии.

В Вене 13 дек. 2007г. состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) и Австрийским научным фондом (АНФ). В фев. 2008г. стороны приступят к осуществлению совместной программы, направленной на конкурсную поддержку исследовательских проектов российско-австрийских научных коллективов. Соглашение предусматривает возможность проведения совместных семинаров и конференций, которые могут способствовать расширению связей между австрийскими и российскими учеными и возникновению новых связей. www.economy.gov.ru, 15.1.2008г.

— Совместный семинар «Австрийско-российское сотрудничество в области информационных и коммуникационных технологий» (Austrian Russian ICT Cooperation). Организаторы семинара с австрийской стороны — Австрийское общество содействия исследованиям (FFG) и Палата экономики Австрии (WKO), с российской стороны — министерство образования и науки РФ.

Координатор с российской стороны — Международный союз приборостроителей и специалистов по информационным и телекоммуникационным технологиям (МСПИТТ). Семинар проходил 12.11.2007г. в Исследовательском доме (по адресу Sensengasse 1, 1090 Wien).

Цель семинара — придать импульс развитию сотрудничества между российскими и австрийскими предприятиями для проведения исследований и осуществления проектов разработки продуктов в области информационных и коммуникационных технологий. В рамках семинара было отмечено, что за последние годы рынок информационных и коммуникационных технологий демонстрирует быстрые темпы роста. Было отмечено, что в России и в Австрии ИТ играют все более важную роль в экономике.

В 2002г. Россия представила программу «Электронная Россия 2002-10», призванную повысить эффективность экономики как в общественном, так и в частном секторах, расширить область применения информационных технологий в правительственных учреждениях и сделать большую часть государственных работ интерактивной.

В Австрии ИТ также играют важную роль в экономике — суммарный оборот по ИТ в 2004г. составил 14,5 млн. евро, в этой области занято более

120000 чел. и работает множество компаний, поэтому Палата экономики Австрии и Австрийское общество содействия исследованиям активно способствуют двустороннему сотрудничеству между австрийскими и российскими компаниями, работающими в этой области.

Это мероприятие предоставило возможность ознакомиться с двусторонним (Австрия/Россия) и многосторонним (ЕС FP7) сотрудничеством по таким темам, как: двусторонние научно-исследовательские проекты (Австрия/Россия); многосторонние научно-исследовательские проекты в рамках ЕС FP7; разработка и усовершенствование продукции; лицензионные соглашения; торговые/маркетинговые соглашения.

На семинаре были представлены темы, которые будут рассматриваться в рамках исследовательских программ 7 Европейского Союза (срок подачи март 2008г.): МКГ. Конкурс 3 (fCTCall3). Идентификатор конкурса: FP7-ICT-2G07-3.

Дата публикации — дек. 2007г. Крайний срок подачи заявок — март 2008г. Ориентировочный бюджет — 265 млн. евро. С представленными на семинаре докладами можно ознакомиться на сайте www.matchmaking.at/ict-ru-at, в разделе Download.

По окончании семинара были проведены заранее запланированные двусторонние встречи B2B российских и австрийских специалистов. Среди проведенных встреч запланированы переговоры по системам визуализации для робототехники представителей ИПМ РАН и Института автоматизации и контроля Венского технического университета, к которым присоединились представители российских фирм НПФ «Традиция» и ООО «Технология управляемого хаоса». Отмечена взаимная заинтересованность сторон в представлении дополнительной информации о возможностях каждой организации и обсуждении возможности развития совместных работ в рамках идущих или будущих проектов ЕС.

Также следует отметить переговоры, проведенные представителями МСП ИТТ и ООО «Технология управляемого хаоса» с координаторами Австрийского общества содействия исследованиям (FFG) о возможности организации 3 стороннего сотрудничества (Россия-Германия-Австрия) с учетом потенциала российско-германского центра трансфера технологий. Обсуждались предложения российской стороны о возможности пополнения австрийской базы данных о научно-исследовательских работах, проводимых участниками двусторонних совместных программ, а также выполняемых или формирующихся проектов ЕС, информацией о научно-исследовательских работах, проводимых потенциальными российскими партнерами в университетах, НИИ, институтах РАН, инновационных фирмах, промышленных предприятиях и других российских организациях.

Участники семинара посетили Венский научно-исследовательский центр телекоммуникаций, где получили информацию о деятельности центра и познакомились с работами ряда исследовательских групп центра.

Представители Международного союза приборостроителей и специалистов по ИКТ, ООО «Технология управляемого хаоса» и МИЭМа также приняли участие в заседании Рабочей группы по инновационному сотрудничеству в промышленности и науке (РГИС), на котором были представ-

лены презентации ряда российских и австрийских организаций. С российской стороны с презентацией по ИКТ выступил гендиректор ООО «Технология управляемого хаоса» Ю.Д.Калафати. www.economy.gov.ru, 15.1.2008г.

— Легендарный австрийский производитель фортепиано компания Voeseendorfer будет продана японской корпорации Yamaha, производителю музыкальных инструментов, авто- и водной техники, передает агентство Ассошиэйтед Пресс со ссылкой на сообщение австрийской банковской группы Wawag P.S.K.

Как говорится в сообщении Wawag, которая является собственником Voeseendorfer с 2002г., группа достигла соглашения с Yamaha о продаже 100% акций компании. Стоимость сделки не сообщается. Покупатель взял на себя обязательства сохранить правление компании и производственные мощности в Австрии и обеспечить будущее производителя фортепиано.

Президент Wawag Эвальд Новотны (Ewald Nowotny) назвал Voeseendorfer «особенной компанией». «Я очень рад, что в лице Yamaha может быть найден стратегический владелец, который поддержит материальное развитие Voeseendorfer и продолжит культурное наследие», — сказал он.

Компания Voeseendorfer была создана в 1828г. в Вене сыном столяра Игнацом Безендорфером (Ignaz Voeseendorfer), обучавшимся изготовлению музыкальных инструментов у мастера Жозефа Бродманна (Josef Brodmann). После того, как ценителем инструментов Безендорфера стал сам Франц Лист, в 1830г. он получил титул мастера императорского двора, и вскоре его рояли были удостоены золотых медалей и первых наград.

Блестящее дело отца продолжил его сын, и в конце 19 столетия рояли Voeseendorfer поставлялись австрийскому, британскому, французскому, японскому и русскому императорским дворам.

Затем компания была продана другу сына ее основателя и после этого сменила несколько хозяев. Voeseendorfer выпускает 450 инструментов ежегодно, причем 90% из них идут на экспорт.

Японская корпорация Yamaha также более 100 лет назад блестяще зарекомендовала себя на рынке музыкальных инструментов. В 1887г. молодой предприниматель Торакусу Ямаха впервые изготовил высококачественный тростниковый орган, а вскоре основанная им компания выпустила первое пианино в Японии и получила широкую известность за рубежом: в 1904г. пианино и орган компании Yamaha получили Гран-при на международной выставке в Сент Луисе. Сейчас Yamaha является одним из ведущих производителей музыкальных инструментов в мире. РИА «Новости», 20.12.2007г.

— Telekom Austria подтвердил факт ведения переговоров о возможной покупке актива в Белоруссии, о чем в пятницу сообщило австрийское агентство APA. Telekom Austria не может сообщить о деталях ведущихся переговоров, говорится в заявлении компании.

Цитируя финансовые источники, APA, сообщило, что Telekom Austria хочет купить белорусского оператора мобильной связи за 1,6 млрд. евро (2,2 млрд.долл.). В Минске не комментируют планы австрийской компании. «Нам ничего неизвестно о таких переговорах», — сказала Рейтер представительница министерства связи Наталья Люшкевич.

Источники называли в качестве возможного объекта покупки компанию мобильной связи Velcom. Ранее контрольный пакет компании принадлежал государству, однако недавно был выкуплен вторым совладельцем кипрской SB Telecom, в результате сделки официальных сообщений о которой не было и детали которой не раскрывались.

Весной белорусский президент Александр Лукашенко заявлял, что Белоруссия может уступить контрольный пакет в Velcom за 400-500 млн. долл. В Белоруссии услуги мобильной связи оказывают также компании МТС, в которой 51% принадлежит белорусскому государству, а 49% российской МТС и BeСТ, принадлежащая государству. Reuters, 10.9.2007г.

— Австрийский сотовый оператор Telekom Austria думает о покупке белорусского оператора мобильной связи более чем за 1,6 млрд. евро (2,2 млрд.долл.), сообщило новостное агентство АРА в пятницу со ссылкой на источники в финансовых кругах.

Австрийская компания, долю в которой имеет государство, ведет эксклюзивные переговоры о приобретении и запланировала заседание наблюдательного совета на следующий месяц, где будет обсуждаться сделка, сообщает АРА.

В прошлом месяце глава Telekom Austria Борис Немзич сообщил Рейтер, что компания может потратить более 2,65 млрд. евро на покупку активов в центральной или восточной Европе, если будет подходящая сделка. Однако тогда в качестве возможного объекта для поглощения он назвал лишь белорусского оператора мобильной связи.

По словам банкира, который изучил возможную сделку, в настоящее время проводится аукцион на приобретение белорусского оператора Velcom, и этой компанией интересуются российские операторы и, возможно, Telekom Austria.

По его словам, в приобретении компании заинтересованы несколько компаний, в основном российские, и им может быть отдано предпочтение, поскольку у этих компаний есть большой опыт работы в этом регионе. «У меня есть сильное ощущение, что и Telekom Austria может думать об этой сделке», — сказал банкир.

Оба крупнейших оператора сотовой связи в РФ заявляли об интересе к сделкам на рынке стран СНГ. При этом у российской МТС есть активы в Белоруссии, а у Вымпелкома — нет.

Velcom отказался прокомментировать как факт продажи государственной доли в компании и проведение аукциона. В прошлом месяце российское агентство сообщило о продаже госдоли в Velcom другому собственнику SB Telecom. Представители государства и компании не смогли прокомментировать это сообщение. Reuters, 7.9.2007г.

Азербайджан

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— 12 нояб. в Баку в рамках проходящей выставки VakuTel 2008 состоялась встреча представителей азербайджанских компаний с миссией по информационно-коммуникационным технологиям (ИТ) из Калифорнии. Как сообщил министр связи и информационных технологий Али Аббасов, эта уже третья подобная встреча, проведенная между Азербайджаном и США.

«США относятся к тем странам, которые не спешат подписывать документы о сотрудничестве, вместе с тем Азербайджан и США уже имеют соглашение по сотрудничеству в сфере ИТ. Мы должны еще больше развить наше сотрудничество. Сегодняшний семинар даст новый толчок развитию ИТ отношений между нашими странами», — отметил он. В ход мероприятия выступили представители таких компаний как Tool Shed Group, Kansas Energy LLC, CyberNet Communications, TiaLinux, Ncomputing. На семинаре принял участие также посол Израиля в Азербайджане Артур Ленк. ИА Regnum, 12.11.2008г.

— Азербайджан впервые выделит из госбюджета средства на развитие СМИ, бюджетом 2009г. на эти цели предусмотрено 1,3 млн. манатов (свыше 1,6 млн.долл.), сообщил в четверг министр финансов Самир Шарифов. «Выделение средств на развитие СМИ впервые предусматривается в госбюджете Азербайджана», — сказал он на обсуждении проекта госбюджета на 2009г. в совместных комиссиях Милли Меджлиса (парламента), передает агентство «Новости-Азербайджан».

Министр также отметил, что, помимо этого, государство уделит внимание эффективному участию НПО в процессе формирования гражданского общества Азербайджана, «выделенные на это средства будут увеличены».

«С этой целью в госбюджет 2009г. заложена сумма в 2,8 млн. манатов (свыше 3,5 млн.долл.), что по сравнению с 2008г. больше на 83,3%», — сказал Шарифов. По словам министра, также в госбюжете на 2009г. предусмотрено выделение финансовых средств в 3,7 млн. манатов (свыше 4,6 млн.долл.) на издание книг на латинице. РИА «Новости», 6.11.2008г.

— Президент Азербайджана Ильхам Алиев поручил кабинету министров в трехмесячный срок разработать проект Госпрограммы по созданию и развитию космической промышленности, сообщили в администрации главы государства.

И.Алиев во вторник подписал распоряжение, в котором отмечается, что «Азербайджан имеет благоприятное географическое расположение между Европой и Азией, что делает необходимым подготовку и запуск на орбиту телекоммуникационных спутников для обеспечения экономической и информационной безопасности».

В связи с этим разработка Госпрограммы по созданию и развитию космической промышленности даст толчок применению в Азербайджане высоких технологий и созданию космической промышленности.

Президент И.Алиев поручил министерству связи и информационных технологий провести необходимые мероприятия, связанные с выводом на орбиту телекоммуникационных спутников. Interfax, 5.11.2008г.

— Внедрение технологии мобильной связи третьего поколения (3G) в Азербайджане начнется еще до конца 2008г., сообщил замглавы министерства связи и информационных технологий (МСИТ) Ильгимас Мамедов журналистам в среду.

«До сих пор в Азербайджане выдаваемая компаниям лицензия на оказание услуг мобильной связи не включала себя услуги по 3G-технологии. Поэтому с нашей стороны подготовлены документы на внедрение лицензии и по этому виду услуг, которые уже представлены в соответствующие госор-

ганы. Думаю, что до конца 2008г. в стране начнется внедрение 3G- технологии со стороны GSM-операторов», – сказал И.Мамедов.

Он также сообщил, что МСИТ готовит реализацию нового проекта под названием «Перенос номера» для абонентов мобильной связи.

«Суть проекта заключается в устранении зависимости абонента мобильной связи от одного оператора. Его реализация позволит абонентам при желании сменить своего GSM-оператора, не изменяя код и номер. Для этого абоненту придется только написать заявление о смене оператора», – сказал И.Мамедов.

Он сообщил, что для реализации этого проекта уже проведены определенные подготовительные работы.

«Подготовлено проектное соглашение с одной из компаний-производителей (оборудования – ИФ). Осталось утрясти некоторые детали, связанные с приведением проекта в соответствие с национальным законодательством, и получить разрешение на его реализацию. Думаю, что решение по реализации проекта будет принято уже на днях, а его внедрение займет около трех месяцев, включая установку необходимого оборудования и подготовку правил по процедуре перехода от оператора к оператору», – сказал И.Мамедов.

В Азербайджане действует три GSM-оператора – Azercell Telecom, Bakcell и Azerfon. Общее число абонентов мобильной связи по данным на 1 окт. превышает 5,7 млн. Interfax, 29.10.2008г.

– Производственное объединение (ПО) «Азтелеком» полностью завершило телефонизацию населенных пунктов Азербайджана, сообщили в ПО. По словам представителя ПО, в соответствии с Госпрограммой «Электронный Азербайджан» до конца 2008г. планировалось с помощью современных средств подключить оставшиеся села республики к телекоммуникационной сети.

«Эта работа велась в ускоренном темпе и завершилась на 2,5 месяца раньше – 13 окт. С начала года 373 населенных пункта страны телефонизированы при помощи спутниковых технологий, 128 – путем использования CDMA-технологий, 57 – путем проводки кабелей от близлежащих сел и поселков, 21 – постройкой новых электронных АТС и 16 – установкой дополнительных радиотелефонов. В общей сложности полностью телефонизированы 595 удаленных и мелких населенных пунктов. Таким образом, в Азербайджане не осталось ни одного села, не имеющего телефонов», – сказал представитель ПО.

Он также добавил, что Азербайджан первым на постсоветском пространстве добился полной телефонизации удаленных и мелких населенных пунктов. По его словам, в наст.вр. также существуют реальные возможности для организации более надежной стационарной телефонной связи в 16 пунктах, где установлены дополнительные радиотелефоны и есть возможность реализовать этот потенциал в самый короткий срок.

ПО «Азтелеком» на 100% принадлежит государству. Деятельность ПО заключается в предоставлении всех видов услуг телефонной и радио связи по регионам Азербайджана. Interfax, 16.10.2008г.

– Презентация первого национального поискового портала www.yumgoo.az, не имеющего аналогов в Азербайджане, состоялась в Баку, сообщает агентство «Новости-Азербайджан». «Новый пор-

тал предлагает пользователям интернета ряд услуг, включающий азербайджаноязычную поисковую систему, универсальные почтовые услуги объемом 1 Gb, фотогалерею, различные развлечения, денежные переводы и много другое», – сказал один из учредителей портала Анар Йолчиев, добавив, что на портале также будет размещена реклама в виде баннеров.

«На первом этапе пользователям представлена бета-версия портала. Через два месяца начнет функционировать полная рабочая версия портала», – продолжил он. По прогнозам создателей портала, осуществление этих планов позволит довести к концу года показатель ежедневных посещений www.yumgoo.az до 20 тыс.

Портал не намерен соперничать с такими поисковиками, как к www.google.az или www.yandex.ru.

Замминистра связи и информационных технологий Эльмир Велизаде, пожелав удачи учредителям, сообщил, что со стороны министерства им будет оказана всяческая поддержка. РИА «Новости», 2.10.2008г.

– В министерстве связи и информационных технологий Азербайджана состоялось подписание протокола о сотрудничестве между Центром международных связей и расчетов министерства с турецким Turksat. Об этом сообщили в пресс-службе министерства, отметив, что, согласно протоколу компания Turksat предоставляет в пользование азербайджанскому спутнику свою орбитальную позицию.

Данный документ расширяет сотрудничество в области связи и предполагает взаимную поддержку в космосе. В министерстве также сообщили, что Азербайджан ожидает выделение орбитальной позиции и от Международного телекоммуникационного союза. Государство планирует запустить свой первый спутник в 2010г., а второй в 2011г. Спутник, прежде всего, будет вещать на Европу и часть Азии. Спутник будет обладать трансмиссией на теле и радиовещание и интернет. Его стоимость оценивается в 100-170 млн.долл. Поддержку Азербайджану по запуску национального спутника оказывает инициированная проживающим в США российским академиком Рональдом Сагдеевым программа «Спутник Шелкового Пути» (Silk Sat). Проект Silk-Sat предполагает создание единой спутниковой системы стран «Великого Шелкового пути» с привлечением ресурсов США и России. ИА Regnum, 25.9.2008г.

– Оператор мобильной связи Azercell Telecom в 2008г. ожидает увеличения числа абонентов на 29% – до 4 млн.чел., сообщил президент компании Халим Атеш. «Число наших абонентов превышает 3,5 млн. против 3,1 млн. по итогам 2007г., что было обеспечено масштабными мероприятиями по развитию сети. К концу 2008г. мы ожидаем, что число абонентов возрастет до 4 млн.», – сказал он. Х.Атеш также сообщил, что доля компании Azercell Telecom на рынке мобильной связи Азербайджана составляет 65%.

Президент Azercell Telecom не назвал прогнозируемый объем инвестиций компании на 2008г. в развитие мобильной связи, сообщив, что за I пол. тек.г. на эти цели было направлено 40 млн.долл., а в целом за 12 лет деятельности компании – более 1 млрд.долл. Компания Azercell Телеком была учреждена в янв. 1996г. министерством связи (35,7%) и нидерландским холдингом Fintur (64,3%), начала

деятельность в дек. 1996г. В фев. 2008г. минсвязи переуступило свою долю в компании турецкой AzerTel Telecommunication Yatirim, принадлежащей Fintur. Сеть AzerCell охватывает 80% территории Азербайджана. Услуги мобильной связи в Азербайджане также оказывает компания Bakcell и Azerfon. Interfax, 23.9.2008г.

— Азербайджан и Турция подписали протокол о сотрудничестве в сфере спутниковых услуг, сообщили в министерстве связи и информационных технологий (МСИТ) республики. «Протокол о сотрудничестве был подписан в пятницу в Баку между Центром международных связей и расчетов минсвязи и турецкой компанией Turksat. Согласно протоколу, Turksat предоставит право пользования своей орбитальной позицией азербайджанскому спутниковому проекту AzerSpace, что еще больше расширит сотрудничество между двумя странами в сфере связи и будет способствовать их взаимной поддержке в космическом пространстве», — отметил представитель МСИТ. По его словам, в рамках протокола стороны также готовят и осуществляют проекты и программы в сфере спутниковых услуг. МСИТ рассчитывает к окт. тек.г. заключить контракты на запуск в космос собственного спутника связи AzerSat. Вопрос получения лицензии от Международного союза электросвязи (ITU) на место на геостационарной орбите для AzerSat уже решен, но необходимо получить также согласие соседних государств.

Азербайджан 20 марта 2007г. представил предварительные предложения о запуске национального спутника связи AzerSat в Международный телекоммуникационный союз. Стоимость проекта составляет 80-100 млн.долл., источники финансирования еще не определены. Как предполагается, на начальном этапе проект будет финансироваться за счет государственных средств, а затем выйдет на самоокупаемость. Эксплуатация спутника будет рассчитана на 15 лет, затраты окупятся за 3-5 лет.

Азербайджан намерен использовать всего 20-25% ресурсов собственного спутника связи, остальную часть продавать операторам из других стран.

Наличие национального спутника позволит наладить качественную и надежную связь, телевидение, увеличить число каналов. Если спутник AzerSat охватит территорию Европы, то в этом случае Азербайджан сможет выступить как транзитная страна в вещании каналов Европы и Азии. Interfax, 22.9.2008г.

— Впервые в Азербайджане предприятие электронного оборудования «Кюр» начнет производство интернет-киосков. Как сообщили в бакинском представительстве «Кюр», внедрение интернет-киосков в общественных местах является самым перспективным шагом по оказанию информационных услуг.

Предусмотрено, что интернет-киоски будут снабжены различным программным обеспечением. Конструкция устройств будет беречь оборудование от грубого обращения, а сенсорный интерфейс предотвратит доступ к системе со стороны. Первые интернет-киоски будут установлены в местах, где существует необходимость в интернете, в высших учебных заведениях. RosInvest.Com, 11.9.2008г.

— Азербайджанский завод по производству компьютерной техники («Кюр») и оборудования

начал поставки своей продукции в Молдавию. Об этом сообщили в министерстве связи и информационных технологий Азербайджана. Поставки азербайджанской оргтехники осуществляются на основе подписанного 30 июня 2008г. с молдавской фирмой Clara SRL соглашения. По соглашению в Молдавию пока будет поставляться одна модель компьютера — Optima 510. «Кюр» был учрежден в 2005г. министерством связи и информационных технологий Азербайджана и местной компанией Sinam. ИА Regnum, 30.7.2008г.

— Предложения интернет-форума Азербайджана по снижению цен на интернет-услуги в стране так и остались нереализованными. Об этом заявил президент интернет-форума Азербайджана Осман Гюндюз. По его словам, с момента представления предложений со стороны министерства связи и информационных технологий не было предпринято никаких шагов.

«В Азербайджане периодически происходит снижение цен на 5-7%, но это все равно недостаточно, поскольку в сравнении с другими странами цены в Азербайджане в десятки раз выше», — сказал Гюндюз. Для снижения цен на интернет-услуги, форум считает необходимым устранить ежемесячную плату, взимаемую с частных провайдеров за каждого абонента, освободить частных провайдеров от расходов за использование оборудования и каналов АТС, а также продолжить использование возможностей снижения цен на подключение провайдеров в Глобальной сети. Для увеличения качества и популяризации интернета предлагается продавать ADSL-модемы по льготной цене. В предложениях подчеркивается необходимость господдержки программ и проектов, служащих формированию общественных информационных центров. ИА Regnum, 28.7.2008г.

— За II кв. 2008г. в Азербайджане число пользователей мобильными номерами увеличилось на 500 тыс.чел. Об этом сообщили в Государственном комитете по статистике Азербайджана, отметив, что на протяжении пол. 2008г. рост абонентов мобильной связи составил 8,9%.

На 1 июля 2008г. число мобильных номеров составило 4,9 млн. Следует отметить, что население Азербайджана превышает 8,5 млн.чел. ИА Regnum, 21.7.2008г.

— До конца 2011г. правительство Азербайджана проведет значительные реформы в области почтовых услуг и связи в стране. Об этом сообщили в министерстве связи и информационных технологий Азербайджана, отметив, что предусматривается также развитие почтовых услуг в горных районах.

В течение трех лет будут отремонтированы все почтовые отделения и построены новые. Отметим, что в 2008г. на улучшение сферы услуг связи и строительство новых отделений связи выделено 3 млн. манатов (3,72млн.долл.), т.е. в два раза больше, чем в 2007г. Будут построены 40 отделений связи и два здания почтамта. Согласно нормативам Всемирного почтового союза, число почтовых отделений должно расти с количеством населения. Поэтому вопрос строительства новых отделений рассматривается в министерстве каждый год. Новые отделения почты будут построены и в малонаселенных сельских пунктах.

В стране действуют 1700 почтовых отделений. Минимальная заработная плата 6000 служащих этой сферы составляет 75 манатов. Азербайджан-

ская почтовая служба поддерживает связи с 200 странами, в т.ч. и со всеми своими соседями, за исключением Армении. ИА Regnum, 17.7.2008г.

— Азербайджан планирует в 2008г. подписать двусторонние межправительственные соглашения с Латвией и Монголией по сотрудничеству в сфере промышленной собственности, сообщил глава отдела по патенту Госагентства по стандартизации, метрологии и патентам (ГАСМП) Мирягуб Сеидов в среду в Баку на международном симпозиуме «Управление системой интеллектуальной собственности и на основе современных методов по имущественно-экономическому, социальному и культурному развитию».

Мероприятие организовано ГАСМП совместно со Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) и посвящено 15-летию со дня создания в Азербайджане патентной системы.

Как отметил М.Сеидов, развитию патентной системы в Азербайджане уделяется большое внимание со стороны государства. За 15 лет существования этой системы были приняты такие важные законы «О патенте» и «О товарных знаках и о географических показателях», а также более 20 подзаконов, и тем самым была сформирована юридическая база в сфере защиты промышленной собственности.

По словам М.Сеидова, с 1995г. Азербайджан является членом WIPO, и за это время присоединился к 9 международным конвенциям этой организации. Подписаны двусторонние межправительственные соглашения с рядом стран по сотрудничеству в сфере промышленной собственности, включая Украину, Беларусь, Россию и др. страны.

«В течение этого года ГАСМП планирует подписать аналогичные соглашения с Латвией и Монголией. Уже подготовлены проекты этих соглашений и направлены противоположным сторонам на согласование. До конца тек.г. мы намерены присоединиться еще к двум конвенциям WIPO», — сказал М.Сеидов.

Наряду с этим, по словам м., Сеидова, ГАСМП планирует до конца 2008г. завершить реализацию проекта по созданию в стране обучающего центра по патентологии, который, в том числе, позволит расширить знания судей в этой сфере.

«Основной проблемой в сфере развития патента в Азербайджане остается то, что применение получаемых патентов сталкивается с большими трудностями. Агентство со своей стороны старается помочь авторам патентов по их применению, но основная причина проблемы состоит в неверном маркетинге рынка со стороны самих авторов этих патентов», — сказал М.Сеидов.

Он отметил, что в стране успешно развивается частный сектор, на долю которого приходится 50%. «Однако представители частного сектора относятся несерьезно к использованию патентов, и для обеспечения собственного капитала используют иные методы, но я уверен дело лишь во времени и в будущем их позиция изменится», — отметил представитель ГАСМП.

В работе симпозиума принимают участие представители патентных ведомств 18 стран, а WIPO, Евразийской патентной организации и Европейской патентной организации. Мероприятие завершит свою работу 16 июля. Interfax, 16.7.2008г.

— АО «Ростелеком» и ведущая компания телекоммуникационного рынка Азербайджана ПОО

Delta Telecom в конце минувшей недели подписали в Баку протокол о намерениях по дальнейшему развитию сотрудничества между компаниями.

«Ростелеком» и «Delta Telecom» планируют организовать второй прямой переход между сетями компаний. Проект предусматривает строительство высокоскоростного наземного канала на основе современной технологии цифрового оборудования спектрального уплотнения DWDM уровня STM-64, говорится в сообщении пресс-центра российской компании.

Трасса прохождения второго пограничного перехода, точка пересечения государственной границы Азербайджан — Россия и сроки выполнения работ будут уточнены в ходе проектных работ и согласованы сторонами дополнительно.

«Наша компания рассматривает сотрудничество с операторами Азербайджана в качестве одного из стратегических направлений международного бизнеса», — отметил гендиректор «Ростелекома» Константин Солодухин. — Подписанный протокол о намерениях с Delta Telecom стал очередным шагом по увеличению связности национальных сетей с целью расширения взаимовыгодного сотрудничества с операторами ближнего зарубежья»

Delta Telecom — одна из ведущих компаний телекоммуникационного рынка Азербайджана. Предприятие оказывает универсальные коммуникационные. Delta Telecom сотрудничает с ведущими операторами международного телекоммуникационного рынка. Клиентами компании являются такие государственные и негосударственные предприятия, как Азербайджанский международный банк, государственный таможенный комитет, министерство внутренних дел и государственная пограничная служба, министерство финансов, министерство налогов, AzerCot, MKT-Cotton, Азербайджанская национальная академия наук, Центр сейсмологических исследований, AP Moller Maersk. Росбалт, 7.7.2008г.

— Министерство связи и информационных технологий Азербайджана готово предоставить местным операторам мобильной связи частоты для оказания услуг GSM-связи по технологии 3G, сообщили агентству «Интерфакс-Азербайджан» в министерстве.

«Мы представили всем трем операторам мобильной связи в Азербайджане -Azercell, Bakcell, Nar Mobile — свои предложения и рекомендации по использованию частот для оказания услуг GSM-связи по технологии 3G и выразили готовность на предоставление каждой из них соответствующих частот. Компании уже и между собой согласовали эти частоты. После их окончательного согласования с министерством частоты будут выделены мобильным операторам», — сказал представитель Минсвязи.

В Азербайджане действуют 3 GSM-оператора — Azercell, Bakcell и Nar Mobile, кроме того, компания Catel оказывает услуги мобильной связи стандарта CDMA. Общее число абонентов мобильной связи в стране составляет 5 млн. Interfax, 3.7.2008г.

— Суд по тяжким преступлениям Азербайджана приговорил редактора газеты «Толыши сад» Новрузали Мамедова к десяти годам лишения свободы по обвинению в государственной измене, сообщил адвокат Рамиз Мамедов.

«Сегодня суд огласил приговор, по которому Н.Мамедов, обвиняемый в госизмене, приговорен

к десяти годам лишения свободы, а сотрудник газеты Эльман Гулиев к шести годам лишения свободы», – сказал Р.Мамедов. Адвокат отметил, что Н.Мамедов не согласен с приговором и будет подана апелляция.

В фев. 2007г. Н.Мамедов, являющийся также сотрудником Национальной академии наук, был арестован, и ему было предъявлено обвинение по статье 274 (государственная измена) уголовного кодекса Азербайджана.

Н.Мамедову инкриминировалось также разжигание межнациональной розни. Interfax, 24.6.2008г.

– Государственное агентство по стандартизации, метрологии и патентам (ГАСМП) планирует в 2008г. из собственных средств направить на развитие метрологии 200 тыс. манатов, сообщил глава агентства Рамиз Гасанов на пресс-конференции в пятницу.

«Метрология является приоритетной сферой в нашей деятельности, поскольку она важна для экономического развития страны. В 2008г. на развитие этой сферы из наших собственных средств будет направлено 200 тыс. манатов. Кроме того, мы ожидаем получение гранта в 1,5 млн. евро от Европейской комиссии на закупку оборудования», – сказал Р.Гасанов.

По его словам, совместно с Институтом метрологии Германии подготовлена новая трехлетняя программа развития метрологии.

«По оценкам европейских экспертов, реализация этой программы оценивается в 13-15 млн. евро. Она направлена на полную комплектацию и формирование деятельности центра, созданного в конце 2007г. В I пол. 2009г. мы планируем установить в центре эталон времени. Контракт на его производство заключен с РТВ. Эталон будет закуплен на грант Еврокомиссии. Кроме того, мы планируем приобрести и эталон температуры. В 2007г. приобретено 9 эталонов, на что было затрачено 300 тыс.долл.», – отметил Р.Гасанов.

Кроме того, по его словам, ГАСМП совместно с Магатэ планирует создать в Азербайджане калибровочную лабораторию.

«Создание калибровочной лаборатории планируется в 2009г. По договоренности с Магатэ, которое предоставит нам оборудование стоимостью 500 тыс.долл. для оснащения лаборатории, а в нашу задачу входит предоставление им необходимого помещения. Лаборатория должна располагаться под землей во избежание излучения. Место для нее уже выбрано за пределами Баку», – сказал глава ГАСМП. Interfax, 20.6.2008г.

– Законодательство Азербайджана в сфере СМИ является самым демократическим в регионе, заявил первый заместитель заведующего общественно-политического отдела администрации президента Назим Исаев. «Законодательство в Азербайджане в сфере СМИ является самым демократичным не только в пределах СНГ, но и во всей Восточной Европы», заявил Назим Исаев на второй конференции «Азербайджанская и турецкая пресса», проводимой посольством Турции в Азербайджане во вторник в Баку.

Тем не менее, отметил он, «перед нами стоит задача усовершенствования деятельности СМИ». «Говоря о недостатках, также хочу отметить о наличии у местных телекомпаний, как кадровых про-

блем, так и доведения информации до общества», отметил Н.Исаев.

Председатель Совета прессы Азербайджана Афлатун Амашов сообщил, что возглавляемая им структура в апр. провела мониторинг турецкой прессы и выявила 1175 публикаций об Азербайджане.

«Большая часть этих публикаций носят положительный характер, что является большим достижением», сказал он. Председатель Совета прессы также заявил об отсутствии у азербайджанских СМИ возможностей, которые имеет турецкая пресса.

«Ежегодный оборот турецкой прессы давно перешагнул за 1 млрд.долл., в то время как азербайджанская пресса занимается укреплением собственного статуса, завоеванием доверия у общества», сказал А.Амашов. Азербайджанская пресса находится в преддверии решения социальных проблем журналистов, в частности, их жилищных и коммунальных вопросов.

Посол Турции в Азербайджане Хулуси Кылыдж в своем выступлении затронул имеющуюся в азербайджанской прессе критику в связи с тем, что турецкая сторона не уделяет должного внимания сложившейся в Азербайджане ситуации вокруг СМИ, в т.ч., проводимым оппозиционными журналистами акциям голодовки. «Хочу отметить, что мы тесно сотрудничаем с властями Азербайджана и доводим до их сведения необходимые вопросы. Однако, мы не афишируем свои вопросы, а работаем над ними», отметил турецкий посол. Interfax, 29.4.2008г.

– Всемирный экономический форум составил очередной ежегодный доклад, в котором указаны страны мира, наиболее полно использующие информационные технологии. Как передает Day.Az, Азербайджан занял 67 место.

В первую десятку вошли Дания, Швеция, Швейцария, США, Сингапур, Финляндия, Нидерланды, Исландия, Южная Корея и Норвегия. Армения заняла 106, Грузия – 91, а Россия – 72 места. В последней десятке оказались Камерун, Непал, Парагвай, Мозамбик, Лесото, Эфиопия, Бангладеш, Зимбабве, Бурунди и Чад.

Отметим, что доклад оценивает страны по таким критериям, как уровень математической подготовки студентов и школьников, стоимость телефонной и компьютерной связи, степень государственной политики в области информационных технологий и др. ИА Regnum, 10.4.2008г.

– Глава общественно-политического отдела администрации президента Азербайджана Али Гасанов не согласен с оценкой представителя ОБСЕ по свободе СМИ Миклоша Харашти о плохой ситуации в стране в области СМИ. «Заявление представителя такой серьезной структуры как ОБСЕ о положении СМИ в Азербайджане должно опираться на факты. В данном случае, к сожалению, мы не можем говорить об этом», – заявил журналистам А.Гасанов.

По его мнению, в выступлении М.Харашти, «полном эмоциональных и субъективных предположений, проявляется непрофессиональный подход к оценке азербайджанских СМИ». «Поэтому, думаю, это выступление не может считаться азербайджанской общественностью, в т.ч. и СМИ, в качестве объективной оценки», – подчеркнул А.Гасанов.

В минувшую среду М.Харашти заявил в Баку, что ситуация в сфере СМИ в Азербайджане вызывает беспокойство. «Я оцениваю ситуацию в Азербайджане в области СМИ как вызывающую беспокойство», – сказал М.Харашти. Interfax, 10.4.2008г.

– Ситуация вокруг СМИ в Азербайджане вызывает серьезную озабоченность, заявил спецпредставитель ОБСЕ по вопросам СМИ Миклош Харашти в среду на пресс-конференции по итогам своего трехдневного визита в Азербайджан. «Я считаю, что ситуация как в независимых СМИ Азербайджана, так и государственных находится в состоянии, вызывающем серьезную озабоченность», – сказал он.

Харашти призвал государственные СМИ Азербайджана прекратить «безобразную кампанию» в отношении журналиста оппозиционной газеты «Азадлыг» Агиля Халиля, которого ряд телекомпаний страны обвинили в связи с представителями сексуальных меньшинств. «Я призываю эти каналы приостановить эту кампанию. Во-первых, это незаконно, и в стране, где господствует верховенство закона, такого быть не должно. Это есть нарушение и личных прав, и этических норм. Факты должны подаваться только после их проверки», – сказал Харашти.

Он также призвал правоохранительные органы страны «положить конец фальсифицированным делам против критической журналистики». «Роль прокуратуры и полиции – защита журналистов и рассеивание созданного ими же самими тумана», – сказал он.

Харашти призвал правительство Азербайджана «приостановить такую безобразную деятельность правоохранительных органов, направленную против независимых СМИ». Он призвал президента Азербайджана освободить находящихся в заключении журналистов, независимо от того, обратились или нет они с просьбой об их освобождении.

В Азербайджане отбывают наказание трое журналистов. Главный редактор газет «Гюнделик Азербайджан» («Ежедневный Азербайджан») и «Реальный Азербайджан» Эйнулла Фатуллаев осужден в прошлом году местными судами дважды – в мае – на два с половиной года за клевету в адрес жителей г. Ходжалы, в окт. – на 8,5г. за угрозу терроризмом, усмотренным в некоторых его статьях двухлетней давности, использование служебного положения в разжигании национальной, расовой, социальной или религиозной вражды и уклонении от уплаты налогов.

Главный редактор оппозиционной газеты «Азадлыг» («Свобода») Ганимет Захид, приговорен к четырем годам лишения свободы по статьям УК Азербайджана, предусматривающим ответственность за хулиганство и умышленное нанесение вреда здоровью. Его брат, сотрудник газеты «Азадлыг» Мирза Сакият получил три года лишения свободы по статье УК о незаконном приобретении, хранении или сбыте наркотических веществ.

Фатуллаев с 26 марта проводит голодовку с требованием прекращения преследования СМИ в стране и освобождения арестованных журналистов, справедливого и непредвзятого рассмотрения его дела.

Ряд международных и местных организаций считают, что все трое журналистов осуждены за свою профессиональную деятельность. Interfax, 9.4.2008г.

– Президент Азербайджана Ильхам Алиев высоко оценил деятельность группы компаний «Интерфакс» в республике. На встрече с председателем Совета Директоров Международной группы компаний «Интерфакс» Михаилом Комиссаром в среду он сказал, что ценит объективность агентства, точность и высокое качество его продукции.

М.Комиссар по завершению встречи с президентом страны сообщил, что по словам И.Алиева, руководство Азербайджана помнит, то время, когда некоторые консервативные круги из руководства КПСС пытались заблокировать Гейдара Алиева, изолировать его из общества. «Интерфакс» был единственной информационной структурой, которая представляла ему трибуну, давала возможность выразить свое мнение по тем или иным актуальным вопросам.

И.Алиев и М.Комиссар вспомнили то время, когда «Г.Алиев практически ежедневно направлял информацию в «Интерфакс» и через «Интерфакс» мир узнавал о том, что происходит в Азербайджане, когда Г.Алиев был руководителем в Нахичеване».

Президент Азербайджана отметил, что «с уважением относится к труду журналистов и понимает, что журналисты помогают азербайджанскому обществу, стране становится более открытыми для всех прогрессивных и конструктивных идей, для инвестиционного сообщества». Interfax, 19.3.2008г.

– Оператор мобильной связи AzerCell Telecom в 2007г. увеличил число своих абонентов на 55% – до 3,1 млн., заявил президент компании Халим Аташ журналистам. «Число наших абонентов превышает 3,1 млн. против 2 млн. по итогам 2006г., что было обеспечено в результате масштабных мероприятий по развитию сети», – сказал Х.Аташ. При этом он не уточнил объем направленных на эти цели инвестиций.

Глава компании отметил, что в 2007г. компания выплатила в госбюджет страны налоги на сумму 100 млн. манатов, а также направила 1,5 млн.долл. на обучение сотрудников, 4 млн.долл. – на реализацию социальных проектов. «В целом за 12 лет деятельности AzerCell Telecom объем ее налоговых отчислений в госбюджет составил 400 млн.долл. Объем инвестиций, воженных за этот период в развитие компании, равнялся \$630 млн», – сказал Х.Аташ.

Компания AzerCell Телеком была учреждена 19 янв. 1996г. Министерством связи (35,7%) и нидерландским холдингом Fintur (64,3%), начала свою деятельность 15 дек. 1996г. В фев. 2008г. Минсвязи переуступило свою долю в компании турецкой AzerTel Telecommunication Yatirim, принадлежащей Fintur. Сеть AzerCell охватывает 80% территории Азербайджана. Услуги мобильной связи в Азербайджане также предоставляют компании Bakcell и Azerfon.

Официальный курс на 13 марта – 0,8392 мана-та/\$1. Interfax, 13.3.2008г.

– Азербайджан рассчитывает в I пол. 2010г. запустить в космос собственный спутник связи AzerSat, сообщил министр связи и информационных технологий республики Али Аббасов.

«Вопрос получения лицензии от Международного телекоммуникационного союза на место на геостационарной орбите для AzerSat уже решен, но необходимо получить также согласие соседних государств. Кроме того, в настоящее время мы ведем

переговоры с пятью крупными компаниями о том, чтобы взять в аренду одну из пустующих позиций на орбите и запустить туда собственный спутник, не дожидаясь предоставления нам собственной позиции», — сказал А.Аббасов.

Министр отметил, что запуск AzerSat позволит внедрять навигационные системы в автотранспорте. Аналогичные системы используются в настоящее время в Каспийском морском пароходстве и в воздушном транспорте.

«Мы считаем, что если Азербайджан запустит собственный искусственный спутник, а затем аналогичные, но более низкоорбитальные спутники, то мы сможем оказывать услуги в этом направлении (внедрении навигационных систем в автотранспорте) не только себе, но и другим странам региона», — сказал А.Аббасов.

Правительство Азербайджана рассчитывает в I пол. 2008г. принять решение о реализации проекта запуска национального спутника связи AzerSat, в 2008-09гг. получить лицензию Международного телекоммуникационного союза на запуск AzerSat.

Азербайджан 20 марта 2007г. представил предварительные предложения о запуске национального спутника связи AzerSat в Международный телекоммуникационный союз. Стоимость проекта составляет 80-100 млн.долл. Эксплуатация спутника будет рассчитана на 15 лет, затраты окупятся за 3-5 лет. Азербайджан намерен использовать всего 20-25% ресурсов собственного спутника связи, а остальную часть продавать операторам из других стран. Interfax, 21.2.2008г.

— Компания Microsoft намерена создать в Азербайджане региональный электронный информационный центр. Об этом сообщил журналистам министр связи и информационных технологий Али Аббасов. По его словам, на данном этапе подготовлен проект, связанный с созданием в стране единого национального электронного информационного центра. Согласно проекту в республике будут размещены значительные электронные ресурсы западной сборки. Азербайджан превратится для, мало развитых с информационной точки зрения стран в региональное информационное пространство. ИА Regnum, 11.2.2008г.

— Турецкая компания AzerTell приобрела за 180 млн.долл. 35,7% госдолю Азербайджана в совместном телекоммуникационном предприятии мобильной связи Azercell Telecom, сообщили в госкомитете по управлению госимуществом.

Соответствующие документы были подписаны в понедельник.

«Доля государства в СП Azercell составляла 35,7%. По результатам проведенной оценки ее стоимость оценена в 180 млн.долл. Согласно принятой процедуре, при приватизации доли государства в совместных предприятиях она сначала предлагается иностранным соучредителям компании, и уже после ее отказа — другим инвесторам. Госдоля в СП Azercell была предложена турецкой компании AzerTell Telecommunication Yatirim, являющейся его соучредителем, которая согласилась приобрести госдолю», — сообщили в Госкомитете.

Представитель комитета отметил, что в дальнейшем турецкая компания планирует инвестиции в Azercell для расширения деятельности компании.

Услугу мобильной связи в Азербайджане также оказывают Bakcell и Azerfon. Interfax, 11.2.2008г.

— Вопрос восстановления вещания российского телеканала на территории Азербайджана решится только при условии трансляции азербайджанского телеканала в России, заявил председатель Национального телерадиосовета (НСТР) Нушираван Магеррамов.

«В случае, если российская сторона возьмет на себя вопросы по вещанию азербайджанского телеканала в России на территории, равной территории Азербайджана, вещание российского телеканала в Азербайджане может быть восстановлено», — сказал Н.Магеррамов на пресс-конференции во вторник в Баку.

Глава НСТР отметил, что вопрос о вещании российского канала в республике не закрыт. «Вопрос еще остается открытым, мы не выставляли частоту «РТР-Планета» на тендер. Посол РФ в Азербайджане говорил, что скоро в связи с этим вопросом приедут эксперты российской стороны, мы ждем их», — добавил он.

Кроме того, Н.Магеррамов отметил, что радио «Европа-Плюс» предъявлены определенные требования по вещанию на Азербайджан, в т.ч. относительно трансляции передач на русском языке. Interfax, 22.1.2008г.

— В 2007г. объединения и предприятия, находящиеся в структурных подразделениях министерства связи и информационных технологий (МСИТ) Азербайджана, получили прибыль 186,1 млн. манатов (220,2 млн.долл.) против прогнозируемых 173,9 млн. манатов (205,7 млн.долл.). Как сообщили в пресс-службе МСИТ, это превышает показатель 2006г. на 14,6 млн. манатов (17,3млн.долл.). Сумма доходов, полученных от оказанных населению услуг, была доведена до 70,7 млн. манатов (83,6млн.долл.). Объединения и предприятия сферы связи в минувшем году перечислили в госбюджет средства в 22,9 млн. манатов (27,1млн.долл.), в Государственный Фонд социальной защиты — 10,1 млн. манатов (12млн.долл.). ИА Regnum, 21.1.2008г.

— Предприятия электросвязи и почты Азербайджана в 2007г. оказали услуги на 719,9 млн. манатов, что превышает показатель 2006г. на 27%, сообщили в министерстве связи и информационных технологий. Потребителями 72,6% услуг стали физические лица.

В течение 2007г. 70,9% общего объема оказанных услуг связи пришлось на долю трех действующих в стране операторов мобильной связи — Azercell Telecom, Bakcell и Azerfon, что на 35,8% больше показателя 2006г. На 1 янв. 2008г. на каждые 100 чел. приходится по 50 мобильных телефонов, что на 31,5% больше показателя на 1 янв. 2007г. Общее число абонентов мобильной связи в стране составляет 4,3 млн.

По информации Минсвязи, доходы государственных предприятий связи в 2007г. составили 186,1 млн. манатов, что на 8,5% больше показателя 2006г. Прогноз по доходам выполнен на 107%. Из этого объема населению страны было оказано услуг связи на 70,7 млн. манатов, что на 13,3% больше показателя 2006г.

Госпредприятия связи в 2007г. перечислили в госбюджет 22,9 млн. манатов, а в Государственный фонд социальной защиты — 10,1 млн. манатов.

«Общий объем инвестиций, вложенный в развитие телекоммуникационного сектора в минувшем году, составил 158,4 млн. манатов, из которых

39,3 млн. манатов пришлось на долю госпредприятий», — сообщил собеседник агентства.

Число цифровых АТС в Азербайджане за 2007г. увеличилось на 3,9% и на 1 янв. 2008г. составило 79,4%. При этом цифровизация телефонной сети по Баку составляет 84,7%, а по другим районам Азербайджана — 73,8%. На каждые 100 чел. на 1 янв. 2008г. приходится 14,62 стационарных телефонных аппаратов. Interfax, 17.1.2008г.

— Американская Omni-Metromedia Caspian приобрела долю Азербайджана в совместном телекоммуникационном предприятии Caspian American Telecom (Catel), сообщил председатель государственного комитета по управлению государственным имуществом Керем Гасанов. По его словам, доля государства в СП Catel составляла 50%. По результатам проведенной оценки ее стоимость была оценена в 5 млн. манатов (6 млн.долл.).

«Согласно принятой процедуре, при приватизации доли государства в совместных предприятиях она сначала предлагается иностранным соучредителям компаний и уже после их отказа — другим инвесторам. Госдолю в СП Catel приобрела американская компания Omni-Metromedia Caspian Ltd., являющаяся его соучредителем. Соответствующий контакт с компанией уже подписан», — сказал К.Гасанов.

Он также отметил, что ведутся работы по приватизации госдоли в совместных предприятиях связи Ultel и Azeurotel. «Оценка доли государства в СП Azeurotel уже завершена и составляет 6 млн. манатов», — добавил К.Гасанов.

Кроме того, он сообщил, что в настоящее время после инвентаризации ведется повторная оценка СП мобильной связи AzerCell Telecom. «Эта работа уже находится на завершающей стадии. Предположительно, стоимость госдоли в СП AzerCell может составить не ниже 170-190 млн.долл.», — отметил К.Гасанов.

Касаясь приватизации производственных объединений «Азтелеком» и «Бакинская телефонная сеть», К.Гасанов отметил, что на базе этих предприятий, а также наземных спутниковых станций ПО «Телерадио» предлагается создать ОАО «Азертелеком», и уже подготовлен проект соответствующего распоряжения президента страны.

«Однако консорциум CIB/Ernst&Young, являющийся консультантом по вопросам приватизации ПО «Азтелеком» и «Бакинская телефонная сеть», пока не дал своего окончательного мнения по этому вопросу, поэтому пока нельзя точно сказать, на базе каких именно предприятий будет сформировано ОАО «Азертелеком», — сказал он.

Как сообщалось ранее со ссылкой на минсвязи, министерство рассчитывает завершить процесс приватизации госдоли в совместных предприятиях в сфере связи к 2009г. В настоящее время Минсвязи обладает долей в 10 совместных предприятиях в сфере связи.

Совместное предприятие Catel создано 1997г. на паритетных началах министерством связи Азербайджана и американским консорциумом Omni-Metromedia Caspian Ltd. Фактически свою деятельность в Азербайджане СП осуществляет с 1999г., предоставляя абонентам услуги беспроводной телефонной связи. Услуги CDMA предприятие предоставляет с 2004г. Interfax, 16.1.2008г.

— Евросоюз выразил удовлетворение помилованием пятерых азербайджанских журналистов, от-

мечается в заявлении ЕС, распространенном посольством Франции в Баку. В заявлении отмечается удовлетворение «долгожданным освобождением пятерых азербайджанских журналистов в связи с Днем солидарности азербайджанцев всего мира», отмечаемым 31 дек.

«Президентское помилование является положительным шагом в направлении выполнения международных и европейских обязательств Азербайджана в сфере прессы», — отмечается в заявлении Евросоюза.

ЕС также выразило надежду на скорое помилование трех других азербайджанских журналистов, находящихся в заключении — Ганимата и Мирзы Захидова (газета «Азадлыг»), а также Эйнуллы Фатуллаева (газеты Реальный Азербайджан/Гюндялик Азербайджан), а также введение моратория на наказание представителей СМИ за диффамацию.

«Евросоюз убежден в том, что такого рода политические жесты могут внести свой вклад в укрепление сотрудничества Азербайджана с Евросоюзом и создать благоприятную политическую атмосферу в период приближения избирательной кампании», — подчеркивается в заявлении.

Указом президента Азербайджана Ильхама Алиева от 28 дек. помилованы в целом 114 чел., среди которых два сотрудника газеты «Мухалифат» («Оппозиция»), два сотрудника газеты «Сэнет» («Искусство») и сотрудник газеты Nota Vene.

В заключении остаются главный редактор газеты «Реальный Азербайджан» Эйнулла Фатуллаев, главный редактор газеты «Азадлыг» («Свобода») Ганимат Захидов и сотрудник этой газеты Сакият Захидов.

Причем в отношении Э.Фатуллаева и Г.Захидова продолжаются судебные разбирательства, что по азербайджанскому законодательству препятствует их помилованию, а С.Захидов не обращался в комиссию по помилованию. Interfax, 11.1.2008г.

— Национальный совет по телерадиовещанию (НСТР) Азербайджана может разрешить трансляцию телепередач определенного типа на иностранном языке, сказал председатель НСТР Н.Магеррамов в четверг.

Он отметил, что сегодня провел консультации с руководителями азербайджанских телеканалов в связи с трансляцией телепродукции на иностранном языке. «Сегодня у меня были плодотворные консультации с руководителями семи общереспубликанских телеканалов по вопросу трансляции передач на иностранном языке, на которых мы представили друг другу свою позицию», — сказал глава НСТР.

Он отметил допустимость трансляции на иностранном языке передач новостного и обучающего характера. «Есть мнение позволить трансляцию новостных блоков на иностранном языке, английском или русском. Также возможно транслировать отдельные передачи образовательного характера, например, по английскому языку. Это исключение», — сказал глава НСТР.

«Есть проекты интеллектуальных передач-игр на иностранном языке, срок реализации которых еще не завершился. Мы дадим им определенное время, допустим до шести месяцев для показа, к примеру, раз в неделю. Однако в последующем ситуация изменится, и мы рассмотрим вопрос снова», — добавил Н.Магеррамов.

НСРТ с янв. 2008г. ввел запрет на трансляцию художественных, анимационных и документаль-

ным фильмов по азербайджанским телеканалам на иностранных языках, включая русский. Interfax, 10.1.2008г.

– Вещание российского телеканала «РТР-Планета» на территории Азербайджана прекращено решением Национального совета по телерадиовещанию (НСТР) Азербайджана.

Посол РФ в Азербайджане Василий Истратов сказал, что очередная встреча экспертов России и Азербайджана по взаимному вещанию РТР в Азербайджане и АзТВ в России состоится в текущем месяце (в янв.).

Вещание российского Первого канала в Азербайджане было приостановлено 11 июля 2007г. Соответствующее решение НСТР мотивировал тем, что российская сторона не создала условия для вещания азербайджанского телевидения на своей территории.

Вещание телеканала «РТР-Планета» на национальных частотах Азербайджана было продлено тогда же до начала сент.

В конце июля в Баку было подготовлено соглашение о вещании «РТР-Планета» в Азербайджане. Была создана рабочая группа по вопросу взаимного вещания гостелеканалов Азербайджана и России.

Баку выступает за вещание российского и азербайджанского телевидения на территориях двух стран на паритетной основе. РИА «Новости», 1.1.2008г.

– Азербайджан в сфере информационных технологий может достигнуть успехов, сопоставимых с достигнутыми в энергетике, заявил президент Азербайджана Ильхам Алиев в четверг на встрече с участниками выставки Bakutel-2007.

«Мы уделяем большое внимание сектору информационно-коммуникационных технологий (ИТ). Я уверен, что информационные технологии в жизни Азербайджана будут играть все большую роль. Я считаю, что тех успехов, которых мы достигли в сфере энергетике, мы можем достигнуть и в сфере ИТ. Так, более 10 лет Азербайджан эффективно сотрудничает с энергетическими компаниями. Мы хотим такое же сотрудничество наладить и в сфере ИТ», – сказал И.Алиев.

Глава государства отметил, что Азербайджан может стать региональным центром в сфере информационных технологий. «Мы планируем привлечь иностранные инвестиции в этот сектор, что обеспечит развитие этого сектора более высокими темпами. Азербайджан богат природными ресурсами. Теперь наша задача эти ресурсы преобразовать в человеческий капитал. Наши граждане желают именно этого. Мы уделяем этому сектору большое внимание и планируем создание технопарков», – отметил он.

Президент Алиев выразил уверенность в том, что Азербайджану удастся создать сильное партнерство с мировым сообществом в сфере ИТ. При этом он выразил заинтересованность в расширении сотрудничества с ведущими иностранными компаниями, действующими в сфере информационных технологий.

Глава Азербайджана добавил, что из госбюджета также будут выделяться «серьезные финансовые средства для развития этой отрасли».

«Мы способны на это, т.к. ИТ – один из приоритетов для нас. Этот сектор объединяет в себе как бизнес, так и образование. Для бизнеса в Азер-

байджане имеются хорошие перспективы. Мы десятками миллиардов привлекаем иностранные инвестиции для реализации крупных проектов и это наше будущее. Образование – вторая важная отрасль и в следующем году на нужды этого сектора из госбюджета будет выделено более 1 млрд.долл. Это менее 10% всех наших расходов», – подчеркнул он. Interfax, 23.11.2007г.

– Глава российской дипломатической миссии в Азербайджане Василий Истратов считает возможным достижение в ближайшее время между сторонами соглашения о взаимном вещании телеканалов, приостановленном в июле, сообщает агентство «Новости-Азербайджан».

«Теоретически возможно, что договор о взаимном вещании телеканалов будет подписан в ходе заседания межправительственной комиссии, проведение которого ранее планировалось на 16 нояб., но было перенесено затем на более поздние сроки», – сказал Истратов в четверг журналистам.

Он добавил, что подготовительный процесс к подписанию соглашения продолжается.

С 11 июля было приостановлено вещание российского Первого канала в Азербайджане. Соответствующее решение НСТР мотивировал тем, что российская сторона не создала условия для вещания азербайджанского телевидения на своей территории. РИА «Новости», 8.11.2007г.

– Министры связи Азербайджана, Грузии, Турции и Казахстана в третьей декаде нояб. в Баку обсудят проект строительства каспийского участка магистральной волоконно-оптической линии связи Транс-Азия-Европа (ТАЕ), сообщили агентство «Интерфакс-Азербайджан» в министерстве связи и информационных технологий Азербайджана.

«Встреча министров связи Азербайджана, Казахстана, Грузии и Турции может состояться в рамках телекоммуникационной выставки Bakutel-2007, которая откроется 21 нояб. Эта встреча планировалась на сент., но была перенесена из-за того, что к ней не мог присоединиться Казахстан», – сказал представитель министерства.

По его словам, в рамках встречи также будет обсужден вопрос о создании консорциума операторов этой линии связи. «Проект предусматривает строительство каспийского сегмента линии, поскольку кабель прерывается в Каспийском море, и Азербайджан должен построить его продолжение под водой. В этой связи сейчас готовятся соответствующие документы и, при отсутствии каких-либо проблем, подписание состоится в рамках предстоящей встречи министров», – сказал представитель министерства.

Ведутся работы по привлечению консалтинговой компании, которая при финансовой поддержке заинтересованных государств подготовит полное технико-экономическое обоснование проекта строительства каспийского сегмента ВОЛС между пунктами Сиазань (120 км. севернее Баку) и Актау (Казахстан) протяженностью 400 км. Стоимость каспийского сегмента ТАЕ оценивается в 7-10 млн.долл.

Проект ТАЕ предусматривает прокладку глобальной ВОЛС длиной 27 тыс.км. через 20 стран мира от Франкфурта-на-Майне (Германия) до Шанхая (Китай).

Завершены строительные работы на всех сегментах ВОЛС ТАЕ, кроме каспийского подводного участка, поэтому обмен информацией осуще-

ствляется транзитом через территорию Ирана и России. Interfax, 11.10.2007г.

— Министры связи Азербайджана, Грузии, Турции и Казахстана в третьей декаде нояб. в Баку обсудят проект строительства каспийского участка магистральной волоконно-оптической линии связи Транс-Азия-Европа (ТАЕ), сообщили агентству «Интерфакс-Азербайджан» в министерстве связи и информационных технологий Азербайджана.

«Встреча министров связи Азербайджана, Казахстана, Грузии и Турции может состояться в рамках телекоммуникационной выставки Bakutel-2007, которая откроется 21 нояб. Эта встреча планировалась на сент., но была перенесена из-за того, что к ней не мог присоединиться Казахстан», — сказал представитель министерства.

По его словам, в рамках встречи также будет обсужден вопрос о создании консорциума операторов этой линии связи.

«Проект предусматривает строительство каспийского сегмента линии, поскольку кабели прерывается в Каспийском море, и Азербайджан должен построить его продолжение под водой. В этой связи сейчас готовятся соответствующие документы и, при отсутствии каких-либо проблем, подписание состоится в рамках предстоящей встречи министров», — сказал представитель министерства.

Ведутся работы по привлечению консалтинговой компании, которая при финансовой поддержке заинтересованных государств подготовит полное технико-экономическое обоснование проекта строительства каспийского сегмента ВОЛС между пунктами Сиазань (120 км. севернее Баку) и Актау (Казахстан) протяженностью 400 км. Стоимость каспийского сегмента ТАЕ оценивается в 7-10 млн.долл.

Проект ТАЕ предусматривает прокладку глобальной ВОЛС длиной 27 тыс.км. через 20 стран мира от Франкфурта-на-Майне (Германия) до Шанхая (Китай).

В настоящее время завершены строительные работы на всех сегментах ВОЛС ТАЕ, кроме каспийского подводного участка, поэтому обмен информацией осуществляется транзитом через территорию Ирана и России. Interfax, 11.10.2007г.

— В Азербайджане создается региональная инновационная зона (РИЗ), целью которой станет обеспечение развития сектора информационно-коммуникационных технологий (ИТ). Как сообщили в пресс-службе министерства связи и информационных технологий, в связи с созданием РИЗ консалтинговой компанией Buz Alen Hamilton подготовлен и представлен президенту Азербайджана пакет экономических мероприятий. Прогнозируется, что в результате реализации проекта РИЗ в 2012г. доходы по ИКТ составят 4 млрд.долл., а в 2018-20гг. — 10-12 млрд.долл. ИА Regnum, 1.10.2007г.

— Процесс перехода азербайджанских телеканалов к цифровому телевидению предусматривается начать с 2008г. Как сообщили в пресс-службе министерства связи и информационных технологий, этот процесс будет продолжаться до 2015г. Проект программы с учетом мнений соответствующих структур представлен в Кабинет министров и в настоящее время находится на стадии утверждения правительством.

В связи с применением цифровой системы с 2008г. планируется также внесение изменений в

действующую законодательную базу. В связи с этим в министерстве будет создана соответствующая комиссия, которая разработает соответствующие законодательные поправки. Согласно источнику, испытательные работы для перехода в Азербайджане к цифровому вещанию начались с сент. 2004г. Это вещание осуществляется по стандарту DVB-T (цифровое наземное эфирное вещание).

Основные преимущества стандарта DVB-T — повышение качества изображения и приема звуковых сигналов, снижение воздействия препятствий извне, рост числа программ, эффективное использование частотного спектра (на 1 канале TV 4-5 программ TV), создание возможностей для применения одночастотного вещания. Наряду с этим есть также возможность применения кодовой системы для интерактивности цифрового вещания, подключения к интернету, доступа абонента. ИА Regnum, 18.9.2007г.

— Российская сторона рассмотрела предложение Азербайджана по техническому соглашению о взаимном телевидении, сообщил посол РФ в Азербайджане Василий Истратов. По его словам, в настоящее время из Москвы ожидается текст соглашения о возможности вещания российского телеканала на Азербайджан и азербайджанского на Россию.

«Напомним, что когда мы говорим о взаимном вещании, то мы имеем в виду два документа — общеполитическое рамочное соглашение, которое в июле текущего года было парафировано на уровне замминистров, и техническое соглашение», — сказал Истратов на пресс-конференции в международном пресс-центре «Новости».

По его словам, Азербайджан в июне направил российской стороне соответствующие предложения по техническому соглашению. «Они были рассмотрены и переработаны в Москве, и сегодня мы ожидаем их получения из российской столицы. Мы их незамедлительно передадим азербайджанской стороне и будем двигаться дальше», — сказал Истратов, высказывания которого приводит агентство «Новости-Азербайджан». РИА «Новости», 13.9.2007г.

— Национальный совет Азербайджана по телерадиовещанию (НСТР) выдал лицензии на вещания на территории страны радиостанциям «Свобода» и «Голос Америки». В информации НСТР, распространенной в пятницу в Баку, отмечается, что специальная лицензия на вещание радиостанциям выдана сроком на год. Interfax, 7.9.2007г.

— Вопрос трансляции в Азербайджане российского телеканала РТР-Планета, который может быть закрыт в случае неуспешных переговоров по вещанию азербайджанского телевидения в России, будет решаться 14 сент. в Баку, на заседании Национального совета по телерадиовещанию (НСТР), заявил агентству Новости-Азербайджан председатель НСТР Нушираван Магеррамли.

Вещание российского Первого канала в Азербайджане было приостановлено 11 июля. Соответствующее решение НСТР мотивировал тем, что российская сторона не создала условия для вещания азербайджанского телевидения на своей территории. Вещание телеканала «РТР-Планета» на национальных частотах Азербайджана было продлено до начала сентября. Пока трансляция РТР-Планета в Азербайджане продолжается. Баку выступает за вещание российского и азербайджан-

ского телевидения на территориях двух стран на паритетной основе.

По словам Магеррамлы, российская сторона до сих пор не предоставила Совету по телерадиовещанию информацию о территориях в России, на которые будет вещать Азербайджанское государственное телевидение AzTV.

В конце июля в Баку было подготовлено соглашение о вещании российского телеканала «РТР-Планета» в Азербайджане. Кроме того, была создана рабочая группа по вопросу взаимного вещания телеканалов Азербайджана и России. Согласно договоренности между двумя сторонами, трансляция должна осуществляться на основе паритета. На заседании рабочей группы 23 июля в Баку договор о взаимном вещании телеканалов Азербайджана и России был парафирован. РИА «Новости», 4.9.2007г.

— До конца дек. 2007г. ПО «Азтелеком» завершит реализацию пилотного проекта «Электронная Шемаха», предусматривающего создание в Шемахе NGN — сети будущего поколения. Об этом сообщили в пресс-службе министерства связи и информационных технологий Азербайджана. Приобретено оборудование для станции, началась прокладка оптического кабеля.

Общая емкость новой сети, которая охватит АТС райцентра и 23 сел, составит 20 тыс. номеров. NGN, используя коммутационный пакет (преобразование переменного потока на стабильный), является универсальной разноцелевой сетью, предусматривающей разговоры, изображение и передачу данных. ИА Regnum, 27.8.2007г.

— Вещание телеканала «РТР-Планета» на национальных частотах Азербайджана продлено до начала сентября, сообщает агентство Новости-Азербайджан со ссылкой на председателя Национального совета по телевидению и радиовещанию Азербайджана (НСТР) Нуширевану Магеррамлы.

«Мы продлили время вещания на Азербайджан российского телеканала «РТР-Планета» до начала сентября. Но если до 2-4 сент. российская сторона не сообщит нам точно, на какие российские города будет транслироваться передачи азербайджанского государственного телевидения, мы прекратим трансляцию «РТР-Планета» на территории Азербайджана», — сказал Магеррамлы.

В конце июля в Баку было подготовлено соглашение о вещании российского телеканала «РТР-Планета» в Азербайджане. Кроме того, была создана рабочая группа по вопросу взаимного вещания телеканалов Азербайджана и России. Согласно договоренности между двумя сторонами, трансляция должна осуществляться на основе паритета.

На заседании рабочей группы 23 июля в Баку договор о взаимном вещании телеканалов Азербайджана и России был парафирован. Однако стороны пока не договорились об условиях вещания Азербайджанского государственного телевидения (AzTV) на территории России.

НСТР учитывает, что переговоры между рабочими группами из Азербайджана и России о взаимной трансляции телеканалов продолжаются.

«В связи с этим было два продления трансляции российского канала на территорию Азербайджана — на шесть месяцев и на месяц. Однако НСТР до сих пор не известно, на какие российские города, кроме Москвы, собираются транслировать передачи AzTV», — сказал Магеррамлы.

Азербайджанская сторона настаивает на том, чтобы AzTV транслировали в России для проживающих здесь азербайджанцев, и ждет точной информации в этой связи из РФ, отметил он.

В ВКТРК, куда входит телеканал «РТР-Планета», отказались комментировать заявление председателя НСТР. С 11 июля было приостановлено вещание российского Первого канала в Азербайджане. Соответствующее решение НСТР мотивировал тем, что российская сторона не создала условия для вещания азербайджанского телевидения на своей территории.

Как сообщал РИА Новости источник в российском правительстве, Россия официально передала азербайджанской стороне проект договора о телевещании, содержащий условия трансляции телеканалов России и Азербайджана на территории двух стран. РИА «Новости», 20.8.2007г.

— Число абонентов мобильной связи в Азербайджане в I пол. выросло на 28%, до 4 млн. 200 тыс. Об этом, как сообщает Аз. ТВ, на заседании правительства Азербайджана заявил министр связи и информационных технологий Али Аббасов. По словам министра, на каждые 100 чел. в стране приходится 50 мобильных телефонов.

Согласно отчету Всемирного экономического форума за 2006г., Азербайджан занял 71 место среди 122 стран по показателю развития ИКТ. Азербайджан оставил позади Болгарию, Казахстан, Сербию, Украину, Египет, Пакистан, Молдавию. Министр напомнил, что в 2004г. Азербайджан вообще не вошел в данный список. ИА Regnum, 4.8.2007г.

— Магазины, занимающиеся продажей спутниковых антенн в Баку, процветают. Цены на их товары за 3-4 месяца выросли втрое. Довольны и компании, занимающиеся кабельным телевидением. Еще бы — люди записываются в очередь, ждут, когда же и до их района дойдет эта услуга. В общем, бизнес процветает, и это, видимо, хорошо. Причина всего это «неожиданного» счастья — принятое Национальным советом по телерадиовещанию Азербайджана (НСТРА) решение о прекращении трансляции на территории страны российских и турецких телеканалов.

Правда, в Азербайджане пока могут смотреть российский телеканал «РТР-Планета» и, скажем, турецкий «Саманйолу». Но это — временное явление. На частоту «Саманойлу» уже объявлен тендер, хотя канал еще вещает. Странно, что освобожденные частоты «Первого» пока не востребованы. Почему во множественном числе? Дело в том, что «Первый» периодически транслировали на разных частотах (значит, в них особого дефицита не было, да и нет). Переговоры по «РТР-Планета» пока идут. Без особого результата. И в успех верится с трудом. Но даже если компромисс будет найден и в Москве начнет вещание азербайджанский канал, а в Баку продолжит работу «РТР-Планета» (таково условие НСТРА), то это, повторюсь, будет просто временным явлением.

Впрочем, азербайджанские телеканалы, не стесняющиеся называть себя лучшими, самыми-самыми, наиболее оперативными и честными, уже выиграли. Здесь все просто. Например, «Первый» канал владел заметной частью рынка телерекламы. И это «не позволяло» развиваться местным каналам. Возможно. Но ведь и смотрели «Первый» и многие турецкие каналы не потому, что там появ-

лялась реклама каких-то азербайджанских или иных производителей. Смотрели, потому что нравились передачи, фильмы. А то, что нравилось, ясно хотя бы из нынешнего «кабельно-спутникового бума», возникшего после информации о грядущем исчезновении иностранных вещателей. Значит, качество отечественных телепроизводителей не особо устраивает население Азербайджана. Но ведь рекламу теперь можно «поделить» между собой, причем не очень напрягаясь, не улучшая свою продукцию. Что касается появления конкурентно способного азербайджанского канала, то, как считает большинство азербайджанских экспертов, этого в обозримом будущем ждать не стоит. Уже упоминавшийся выше тендер на одну из освобожденных частот или не состоится из-за отсутствия претендентов, или же появится канал, который станет «одним из».

Другой «победитель» в этой истории — сам Национальный совет по телерадиовещанию. Своего имиджа НСТРА лишился во время кризиса в начале года, связанного с телеканалом ANS. Сначала канал закрыли за допущенные нарушения, причем к делу были привлечены даже сотрудники правоохранительных органов. Потом «временно» открыли. Потом долго не знали что сказать, затем заявили, что все отечественные каналы получили лицензию и вещают совершенно законно. Ясно, что решение принимал не Нацсовет. Он лишь ждал команд, а дождавшись — озвучивал, несмотря на всю их противоречивость. Последнее жесткое решение, доведенное до конца, для Нацсовета, возможно, является попыткой самореабилитации. Впрочем, вряд ли кому-то эта попытка показалась успешной, ведь даже по признанию руководителей НСТРА, все равно все зависело от договоренностей и команд «сверху».

Проигравших же в результате решения НСТРА намного больше. Ровно столько, сколько людей смотрели российские и турецкие каналы. Здесь, пожалуй, стоит сделать отступление. Говоря о недопустимости вещания в общедоступном режиме иностранных телеканалов, ответственные органы почему-то не особо обращают внимание на то, что в южных регионах Азербайджана, да даже в Баку, можно спокойно смотреть от 3 до 6 иранских каналов. Причем, многие из них вещают на азербайджанском языке, а в острые политические периоды нашей страны некоторые из них, например «Се-хер», призывали население Азербайджана к акциям протеста. Российский «Первый» канал этого, естественно, не делал, но его закрыть легче, чем предотвратить абсолютно незаконное вторжение в азербайджанское телепространство. К слову говоря, у НСТРА есть масса претензий к большинству азербайджанских каналов — не соблюдаются временные паузы между рекламами, в эфир идет просто пиратская продукция, говорят и о какой-то излишней эротике. Дошло до того, что многие отечественные вещатели стали даже вырезать сцены поцелуев из мексиканских или аргентинских сериалов. Но пиратскую продукцию по-прежнему дают в эфир.

Сейчас в Баку большой популярностью пользуются газеты, которые издают «кабельные компании» — там печатаются программы спутниковых каналов. И большая часть из них — российские. Да, конечно, многие приобрели спутниковые тарелки или подключились к кабельному телевидению.

Они тоже — пострадавшие. Многие решились на подключение к кабельному телевидению только из-за угрозы лишиться любимых передач на почему-то запрещенных каналах. И сейчас платят деньги за просмотр того, за что, например, российские каналы сами платили деньги Азербайджану. Но далеко не у всех есть такая возможность. В приг. Баку кабельные компании не работают, а из-за традиционно сильного ветра на Абшеронском полуострове не все решаются приобрести «тарелки». Впрочем, во многих местах из-за географических особенностей и они не могут помочь.

Есть и другая часть населения, которой просто не по карману излишества

в виде кабельных каналов или спутниковых антенн. Поверить, что такие

люди есть не всегда легко, ведь что ни жилой квартал, так на балконах сплошь «тарелки». Но таковые все же есть. Очень многие до сих пор не оправались от резкого повышения цен на электроэнергию, которое произошло сразу после новогодних праздников в этом году. Люди встречали зиму (слава Богу, не самую холодную в истории страны), кооперируясь с соседями. Я знаю несколько семей в подъезде моего дома, которые составляли график и поочередно проводили вечера за телевизором и в теплой комнате с электрическим обогревателем (централизованное отопление есть далеко не во всех домах Баку). Платить за «тарелку» или кабельное телевидение эти люди, естественно, не в состоянии.

Есть проигравшие и среди госструктур страны. Например, ПО Телерадио, представители которого не раз заявляли, что довольны фактом вещания российских каналов на территорию Азербайджана, ведь Москва платила. Платила практически за просмотр азербайджанскими зрителями новых российских фильмов, передач. Они могли кому-то не нравиться, но запрещать, значит просто опустить голову в песок. И тогда не видно ни хорошего, ни плохого. Тогда не видно ничего. РИА «Новости», 18.7.2007г.

— Россия официально передала азербайджанской стороне проект договора о телерадиовещании, содержащий условия трансляции телеканалов РФ и Азербайджана на территории двух стран, сообщил источник в правительстве РФ.

«Мы предложили провести очередное заседание межведомственной рабочих групп, в которые вошли представители ряда заинтересованных министерств и ведомств двух стран, в третьей декаде июля в Баку. На нем будет обсуждаться проект договора о вещании российского телеканала РТР-Планета на территории Азербайджана и азербайджанского канала на территории России», — добавил он.

По его словам, вопрос о том, на какие российские регионы будет транслироваться вещание азербайджанского телевидения, в соглашении не прописан, этот вопрос будут решать технические специалисты уже позже. По мнению экспертов, возможна трансляция азербайджанского телеканала в Москве, Подмоскowie и на юге России — в местах компактного проживания азербайджанцев.

«Первоначально это был азербайджанский проект, он уже отработан в результате обсуждения на двусторонней основе и внутриведомственного согласования. Т.е. это уже достаточно проработанный документ. Мы готовы провести последний ра-

унд переговоров с тем, чтобы внести свое предложение в правительство и подписать его», — сказал источник.

В ночь на среду в Азербайджане было прекращено вещание на национальных частотах российского Первого телеканала. Соответствующее решение принял в понедельник Национальный совет по телерадиовещанию Азербайджана, мотивировав его тем, что российская сторона не создала условия для вещания азербайджанского телевидения на своей территории. РИА «Новости», 11.7.2007г.

— Вещание российского Первого канала в Азербайджане будет приостановлено с 11 июля, через месяц, возможно, приостановят вещание «России», сообщает агентство «Новости-Азербайджан». Соответствующее решение принял Национальный совет по телерадиовещанию (НСТР) республики, сообщил агентству председатель НСТР Нуширеван Магерамли.

Также совет решил вынести на тендер с 17 июля частоты турецкого телеканала STV. «В течение проведения конкурса телеканал будет транслироваться», — сказал Магерамли. В конкурсе могут принять участие только граждане Азербайджана, и на этой частоте будет создан новый национальный телеканал.

Учитывая межправительственные переговоры между Россией и Азербайджаном, было принято решение о временной трансляции телеканала «Россия». «Если мы не придем к соглашению о вещании Азербайджанского государственного телевидения (AzTV) на территории России, то через месяц вещание РТР (телеканал «Россия») также будет приостановлено», — сказал председатель НСТР. РИА «Новости», 9.7.2007г.

— Основными проблемами азербайджанской прессы на данный момент являются аресты журналистов и высокие штрафы против газет, заявил член правления республиканского Совета прессы (СП) Мехман Алиев.

«Сегодня главные проблемы азербайджанской прессы — это их тяжелое экономическое положение, арест журналистов, неимоверные штрафы против газет, которые не дают работать нормально», — сказал М.Алиев в ходе «круглого стола» по проблемам прессы в пятницу.

«В связи с наступлением Дня национальной прессы призываю власти помиловать всех арестованных журналистов, что создало бы хорошую основу для сотрудничества, наложить мораторий на судебные слушания против прессы, ликвидировать все штрафы, наложенные на газеты», — добавил он.

М.Алиев предложил рассматривать жалобы против газет по нарушению этических норм не в судах, а в Совете прессы, а также создать совместную комиссию, которая бы проводила мониторинг газет на выявление случаев нарушения профессионального кодекса.

Заведующий сектором президентской администрации Вугар Алиев в свою очередь призвал журналистов к соблюдению законов, не допускать в своей деятельности оскорблений и клеветы. «Для решения проблемы арестов журналистов надо всего лишь не оскорблять других, и тогда не будет жалоб и судебных слушаний. Прессе следует выступать с конструктивными предложениями, которые

могут улучшить положение, а власти окажут поддержку», — сказал В.Алиев. Interfax, 29.6.2007г.

— Азербайджану на развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в 2007-08гг. требуется 250-300 млн.долл., сообщил министр связи и информационных технологий страны Али Аббасов во вторник в Баку на первом азербайджано-израильском бизнес-форуме по ИТ.

По его словам, минсвязи ведет работу по модернизации инфраструктуры ИТ. «По нашим оценкам, на эти цели в ближайшие два года требуются инвестиции в 250-300 млн.долл. В предстоящие 2-3г. ожидается еще больший рост спроса на телекоммуникационные услуги в Азербайджане. Поэтому уже сейчас есть большая необходимость в развитии широкополосной связи, сети NGN (Next Generation Network, сеть следующего поколения), цифрового телевидения, различных видов интернет-услуг, дистанционного образования и т.д.», — отметил А.Аббасов.

Министр подчеркнул, что телекоммуникационная сфера в Азербайджане является второй по приоритетности после нефтяной, и ее развитию правительство уделяет большое внимание. «Однако по нынешнему показателю уровня развития ИК Азербайджан отстает от среднемирового показателя. В Азербайджане на каждые 100 чел. приходится всего 15 стационарных телефонов и 40-42 мобильных телефона, а также 5-7 компьютеров. Общее же количество пользователей интернета составляет всего 10% от общего населения страны», — сказал министр.

Глава минсвязи отметил, что перед правительством поставлена задача превратить Азербайджан в региональный центр ИТ, поэтому ведется работа над созданием благоприятных условий для привлечения в эту сферу ведущих иностранных и местных телекоммуникационных компаний, которые в перспективе смогут закрепиться на рынках соседних стран.

«Уже около года ведется работа над проектом создания в Азербайджане региональной инновационной зоны (РИЗ). Соответствующие предложения уже представлены главе государства. Осенью 2007г. ожидается их утверждение в парламенте, и со след.г. начнутся непосредственные работы по созданию РИЗ. В рамках региональной инновационной зоны местными и иностранным телекоммуникационным компаниям будут представлены налоговые и таможенные льготы в гораздо большем объеме, чем они предоставлялись в рамках нефтяных контрактов», — сказал А.Аббасов.

Министр призвал израильские компании принять участие в реализации всех этих проектов и сообщил, что готовится проект межправительственного соглашения о сотрудничестве между Азербайджаном и Израилем в сфере телекоммуникаций.

Посол Израиля в Азербайджане Артур Ленк отметил готовность израильских компаний вкладывать средства в телекоммуникационную сферу Азербайджана. Дипломат сообщил, что в Баку прибыли представители девяти ведущих израильских компаний с намерением наладить связи и найти возможные варианты сотрудничества с местными компаниями. «Израиль отличается высоким уровнем развития ИТ, сферы высоких технологий, а Азербайджан имеет высокий потенциал для ее развития, поэтому наше партнерство может быть очень эффективным. Израильские компании

намерены развивать свое сотрудничество с Азербайджаном по двум направлениям: обеспечить потребности этой страны в продукции ИКТ и в высоких технологиях, а затем, закрепившись на территории Азербайджана, получить выход в другие страны региона», — сказал А.Ленк. Interfax, 26.6.2007г.

— Международная финансовая корпорация (IFC, входит в состав группы Всемирного банка) одобрила предоставление АО «Азербайджанская электроника» (AZEL) кредита в 2,5 млн.долл., сообщила глава бакинского представительства IFC Алия Азимова. По ее словам, компания планирует направить привлеченные средства на формирование необходимой инфраструктуры, в частности, на покупку прав на земельный участок для нового офиса площадью 1,3 тыс.кв.м. в центре Баку, а также земельных участков для двух новых магазинов площадью по 150 кв.м. каждый. «Подписание кредитного соглашения можно ожидать в течение месяца», — сказала А.Азимова.

Общая стоимость проекта развития инфраструктуры компании составляет 5,1 млн.долл. На приобретение офиса и магазинов предполагается направить 2,3 млн.долл., на реконструкцию, закупку мебели и оборудования — 0,8 млн.долл., на пополнение оборотного капитала — 2 млн.долл. Компания располагает четырьмя магазинами. Компания AZEL создана в 1991г., специализируется на производстве высокотехнологичных продуктов и является одной из ведущих компаний в области IT-технологий в южно-кавказском регионе. С 1999г. AZEL является разработчиком программного обеспечения для банковского сектора. AZEL принадлежит двум физическим лицам. Interfax, 18.6.2007г.

— Проект договора о вещании российского телевидения на территории республики, подготовленный азербайджанской стороной, будет обсужден в пятницу в Москве, сообщил председатель Национального совета по телевидению и радио (НСТР) Нушираван Магеррамли. «Азербайджанские эксперты подготовили проект договора о вещании российского телеканала на территорию Азербайджана, который будет обсужден на встрече рабочих групп по данному вопросу 8 июня в Москве», — сказал агентству «Интерфакс-Азербайджан» Н.Магеррамли.

Он отметил, что по подготовленному проекту предполагается организовать вещание одного российского государственного канала в Азербайджане и одного азербайджанского — в России. «Договор рассчитан на три года, хотя он может быть заключен и на меньший срок. Согласно договору стороны обеспечивают на своей территории вещание одного телеканала противоположной стороны. Это будут государственные телеканалы «Россия» и AzTv, т.к. государство может брать обязательство только по отношению гостелеканалу», — сказал глава НСТР.

Н.Магеррамли подчеркнул, что вещание телеканалов будет осуществляться в столицах двух стран. «Учитывая площадь России, нет возможности говорить о вещании азербайджанского телеканала на территории, где компактно проживают азербайджанцы. Это требует больших средств, поэтому вещание наверняка будет осуществляться на столицы стран», — сказал он. «В договор внесен пункт, по которому стороны берут на себя обяза-

тельство не транслировать на территорию другой стороны передач, направленных против территориальной ее целостности и суверенитета. В случае трансляции подобных передач противная сторона имеет право прекратить вещание телеканала», — добавил Н.Магеррамли. 10 июня по решению НСТР будет прекращено вещание российских телеканалов «Первый» и «РТР-Планета» на территории Азербайджана. Interfax, 5.6.2007г.

— Министр иностранных дел РФ Сергей Лавров сообщил, что в ближайшее время пройдут консультации по вопросам вещания российских телеканалов на территории Азербайджана. «Действительно, азербайджанская сторона поставила вопрос о том, чтобы перейти на коммерческий принцип вещания каналов Первая всемирная сеть и РТР-Планета. Мы с пониманием относимся к стремлению перевести отношения между нашими соответствующими структурами на рыночные принципы», — сказал С.Лавров на встрече со студентами Бакинского госуниверситета во вторник. «Как я уже сказал, переход на рыночные принципы практически во всех сферах взаимоотношений государств назревший, и в т.ч. приходится учитывать, что телевидение это не только гуманитарный проект человечества, но и коммерческий проект, это бизнес», — сказал он.

По его словам, 9 апр. Россия передала Азербайджану предложение о том, чтобы соответствующие агентства двух стран провели оперативно консультации и решили этот вопрос на взаимной основе. «Смысл предложения состоит в возможности вещания азербайджанского канала на российскую территорию. Безусловно, спутниковое телевидение практически любого российского телеканала сохраняется, это коммерческое телевидение, но мы хотим, чтобы и эфирное вещание сохранилось для тех, кто смотрит первый и второй российский каналы в Азербайджане, и предложили решить этот вопрос на взаимной основе», — сообщил министр. «Азербайджанские коллеги откликнулись с готовностью, и, думаю, что в ближайшее время такие консультации состоятся, и с обеих сторон есть желание найти развязку», — подчеркнул С.Лавров. Interfax, 22.5.2007г.

— В Азербайджане существует свободная пресса и свобода слова, однако журналисты должны соблюдать законодательство страны, заявил заведующий общественно-политическим отделом администрации президента республики Али Гасанов. «В Азербайджане существует независимая пресса, свобода слова, и они охраняются со стороны государства», — сказал он журналистам в среду.

А.Гасанов также выразил несогласие с мнением международных организаций и НПО о давлении на СМИ в Азербайджане. «Мнения каких-то международных организаций о том, что в Азербайджане на прессу оказывается давление, является субъективным. Мы не можем поддерживать случай, когда какой-либо журналист ставит беззаконие наравне со свободой слова. Журналист, чиновник и любой гражданин должны с уважением относиться к закону, и следовать ему. Кто же не будет следовать им, против них будут применяться соответствующие санкции», — отметил А.Гасанов. «Некоторые НПО говорят о том, что в Азербайджане пресса и свобода слова сталкиваются с опасностями, но это не так. Независимая пресса действовала, и будет действовать. Мы выступаем против того, что бы журналисты нарушали законы, оскорбляли

честь и достоинство граждан. При наличии таких случаев каждый имеет право обратиться в суд. Если пресса соблюдает закон, с уважением относится к достоинству людей, придерживается журналистской этики и норм, то такую прессу в Азербайджане никто ни в чем не может упрекнуть», — сказал А.Гасанов. «Свобода слова, политический плюрализм являются неотъемлемой частью построенного нами государства и общества», — отметил представитель администрации.

Касаясь приостановки деятельности газеты «Реальный Азербайджан» и «Гюнделик Азербайджан», А.Гасанов сказал: «Мы не видим никаких проблем в связи с восстановлением деятельности этих газет». Однако, их деятельность может быть возобновлена при условии, если «они будут соблюдать азербайджанские законы, уважать человечески честь и достоинство и придерживаться журналистской этики», — сказал А.Гасанов.

Касаясь критики Андреаса Хенкеля по ситуации демократии в Азербайджане, А.Гасанов отметил, что официальный Баку с уважением относится к принимаемым СЕ решениям и рекомендациям. «Однако это не значит, что Азербайджан должен реагировать на каждое выступление в Совете Европы, в т.ч. на выступление содокладчика ПА-СЕ по Азербайджану А.Хенкеля», — сказал он. Interfax, 22.5.2007г.

— Только один российский государственный телеканал может вести вещание в Азербайджане, сообщил председатель Национального совета по телевидению и радио (НСТР) Нушираван Магеррамлы. «Если Азербайджан и Россия возьмут на себя обязательство, то в Азербайджане может транслироваться только лишь один российский канал, и только на паритетной основе, т.е. и азербайджанский телеканал должен транслироваться в России особенно на территории, где компактно проживают азербайджанцы», — сказал Н.Магеррамлы журналистам в среду.

Он отметил, что стороны могут взять на себя все финансовые вопросы вещания телеканалов. «Если российская сторона возьмет обязательство о вещании данного канала в Москве, обязуется решить финансовые вопросы, мы с теми же обязательствами можем организовать вещание одного российского канала в Азербайджане. Естественно, это будет государственный телеканал. Если государство возьмет на себя обязательство, то может сделать это только по отношению к государственному каналу, а не частному», — добавил он.

В Азербайджане транслируются два российских телеканала — Первый канал и «РТР-Планета». «В мире есть система кабельного телевидения и трансляция через спутниковые антенны. Россия же дополнительно хочет, чтоб на условиях, предоставленных азербайджанским каналам, здесь вещал и российский канал. Речь идет именно о вещании посредством наземных средств на территории Азербайджана», — сказал глава НСТР.

Он отметил, что подобное вещание мешает развитию кабельного телевидения в Азербайджане. «Население смотрит и российские и турецкие каналы. А в случае, когда есть два российских каналов и три турецких, да еще и наши каналы, у населения не возникает интереса к кабельному телеканалу. Мы же заинтересованы в развитии кабельного телевидения», — сказал Н.Магеррамлы. Interfax, 22.5.2007г.

— Производственное объединение «Азтелеком» в I кв. 2007г. получил 28 млн. 706,6 тыс. манатов доходов, что на 6,2% превышает показатель янв.-марта пред.г., сообщили в объединении. По словам собеседника агентства, доходы ПО за три первых месяца тек.г. на 32,7% превысили план.

Населению в отчетный период оказано услуг на 10 млн. 158,8 тыс. манатов, что на 2% выше прогнозируемого показателя и на 8,9% больше, чем в I кв. 2006г. Доходы от интернет-услуг составили 328 тыс. манатов, что на 23% превышает прошлогодний уровень.

Инвестиции составили 3 млн. 082 тыс. манатов и были направлены на мероприятия по усовершенствованию телекоммуникационной инфраструктуры, повышению качества услуг и внедрению информационных технологий. Были введены в эксплуатацию АТС монтажной емкостью 12,254 тыс. номеров, проложены волоконно-оптические линии и соединительные кабели общей протяженностью 152 км. В результате емкость станций увеличилась до 622 тыс. номеров. К концу I кв. тек.г. сетью стандарта CDMA было охвачено 12 районов Азербайджана, где проживает 50% населения страны. Число CDMA-абонентов превысило 1,9 тыс.

Как сообщалось, в 2007г. ПО «Азтелеком» планирует инвестировать в развитие телекоммуникационной сферы 13,5 млн. манатов, что на 20,2% ниже показателя 2006г. «Азтелеком» на 100% принадлежит государству, входит в состав министерства связи и информационных технологий, оказывает услуги междугородной и международной связи. Официальный курс на 7 мая — 0,8637 маната/1 долл. Interfax, 7.5.2007г.

— Азербайджанская оппозиционная партия «Мусават» призывает власти республики признать Курдскую рабочую партию (РКК) террористической организацией и принять меры по борьбе с ее активистами в стране, говорится в заявлении партии, размещенном на официальном сайте председателя партии Исы Гамбара. Оппозиционная партия указывает, что «силы, не заинтересованные в создании стабильности в Азербайджане, начиная с 90гг. прошлого столетия, начали создавать в стране сеть террористической организации РКК».

Мусават выражает обеспокоенность фактами «беспрепятственного и массового въезда в страну за последнее время членов РКК и находящихся под их влиянием лиц курдского происхождения. Это беспокойство еще более усиливается тем, что подобное происходит в критический для решения нагорно-карабахского конфликта момент, в период углубления проблем вокруг иранской ядерной программы». «Иностранные силы, считающие развитие Азербайджана, укрепление отношений республики с США, НАТО и ЕС, угрозой для своих геополитических и геостратегических интересов, усилил этот процесс (переселение курдов), намерены создать в стране искусственные миграционные проблемы, подготовить основу для потенциального этнического противостояния. С другой стороны они усилением деятельности РКК намерены создать террористический потенциал, угрожающий общественно-политической стабильности в стране», — подчеркивается в заявлении партии.

Партия призывает «азербайджанское правительство признать РКК террористической организацией и начать борьбу против нее, а также пресечь

массовый въезд лиц, не являющихся гражданами Азербайджана, в страну через Турцию и Иран, а уже расселившихся незамедлительно депортировать». Подробнее см. ленту Новости Азербайджана. Interfax, 1.5.2007г.

– Евросоюз выражает обеспокоенность ситуацией со свободой слова в Азербайджане. 20 апр. редактор газет «Реальный Азербайджан» и «Гюнделик Азербайджан» («Ежедневный Азербайджан») Эйнулла Фатуллаев был приговорен к двум с половиной годам заключения по обвинению в клевете, говорится в заявлении ЕС, распространенном в пятницу в Баку. «Мы хотели бы повторить нашу озабоченность, озвученную на Постоянном совете 1 марта, в связи с тем, что иски предъявляемые чиновниками, используются с целью ограничить свободу СМИ, особенно когда такие иски приводят к тюремному заключению», – говорится в заявлении.

В нем подчеркивается, что ЕС полностью солидарен с «ясной и сильной» реакцией на этот приговор представителя ОБСЕ по свободе СМИ Миклоша Харашти. «ЕС приветствует его нынешний визит в Азербайджан и призывает азербайджанские власти к конструктивному диалогу с ним. Повторяя его обеспокоенность в связи с ситуацией в области свободы СМИ в Азербайджане, ЕС с нетерпением ждет получения от М.Харашти информации о его визите, и намеревается вернуться к этому вопросу в ближайшем будущем», – говорится в документе.

Между тем, в Баку М.Харашти принял президент Азербайджана Ильхам Алиев. Как сообщили в президентской администрации, на встрече состоялся обмен мнениями по вопросам развития СМИ и свободы слова и прессы в республике. Interfax, 27.4.2007г.

– Представитель ОБСЕ по свободе СМИ Миклош Харашти осудил обвинительный приговор в отношении редактора газеты «Реальный Азербайджан» Эйнуллы Фатуллаева. «Свобода прессы в Азербайджане находится под все возрастающим давлением со стороны властей», – говорится в заявлении М.Харашти. Он отмечает, что вместе с Э.Фатуллаевым число находящихся в тюрьме представителей прессы Азербайджана достигло 5 чел., – «К сожалению, все дела против этих лиц построены на политически мотивированных обвинениях и осуществлялись в нарушении принципов свободы слова».

Офис представителя ОБСЕ по свободе СМИ заявляет о намерении отслеживать судьбу четырех других лишенных свободы журналистов. На прошедшем 6 апр. заседании суда Э.Фатуллаев был оштрафован за клеветнические высказывания о событиях в Ходжалы. Однако спустя две недели его приговорили к 2,5 годам лишения свободы по новому судебному иску и тому же обвинению. «Во всех этих случаях уголовное преследование было использовано для того, чтобы подавить дискуссии на политические, исторические и религиозные темы в прессе», – сказал М.Харашти.

Он назвал «тревожным развитием» факт нападения 20 апр. на сотрудника газеты «Гюнделик Азербайджан» («Ежедневный Азербайджан») Узеира Джафарова – в день суда над Э.Фатуллаевым. М.Харашти прибыл во вторник в Баку для участия на предстоящей на этой неделе конференции по

проблеме толерантности в СМИ. Interfax, 24.4.2007г.

– Председатель Национального совета Азербайджана по телевидению и радио (НСТР) Нушираван Магеррамли считает, что вопрос о вещании российских телеканалов в республике должен решаться межгосударственным соглашением. «Пусть никто не думает, что я выступаю против России, это совсем не так. Я с уважением отношусь к русскому народу, но у государства есть своя политика в сфере телерадиовещания», – сказал глава Нацсовета агентству «Интерфакс-Азербайджан». «Если будет достигнуто межгосударственное соглашение в области телетрансляции, и по нему государство возьмет обязательство о трансляции какого-либо канала, в т.ч. российского, то мы обязаны исполнить это. Например, между Турцией и Азербайджаном есть такое соглашение. Азербайджанский канал вещает на Турцию и взамен этого турецкий канал TRT -1 вещает на Азербайджан. Однако с Россией у нас ничего такого нет, и ни один азербайджанский канал никогда не вещал на Россию», – сказал руководитель НСТР.

Помимо этого, Н.Магеррамли отметил, что свободное вещание зарубежных каналов создает проблему контроля за содержанием транслируемые на них репортажей. «Например, если на передачах российского канала, вещающего на нашей национальной частоте, есть несоответствие нашему законодательству, допустим, идет реклама спиртных напитков, или показывается материал порнографического характера, или же дается материал против нашей страны, мы просто не имеем возможности надзора за этим, так как все готовится в России. В мире подобное вообще не принимается. Каналы должны вещать на основе наших законов, но российские каналы действуют по законам РФ», – сказал Н.Магеррамли.

В дек. 2006г. Нацсовет принял решение о приостановлении в 2007г. вещания некоторых иностранных телеканалов на территории Азербайджана. С 3 янв. уже приостановлено вещание турецкого телеканала «D», а с 1 июля должно быть прекращено вещание двух российских каналов (телеканалов «Первый» и «Россия») и турецкого STV. Подробнее см. ленту Новости Азербайджана. Interfax, 19.4.2007г.

– Азербайджан, Грузия, Казахстан и Турция создадут консорциум для строительства каспийского подводного сегмента магистральной волоконно-оптической линии связи Транс-Азия-Европа (Волс ТАЕ), сообщил министр связи и информационных технологий Азербайджана Али Аббасов. «Создание такого консорциума позволит снизить стоимость информационного обмена между Западом и Востоком и станет большой альтернативой существующей линии связи Север-Юг», – отметил А.Аббасов. По его словам, строительство каспийского сегмента ТАЕ начнется до конца тек.г. «В течение этого года мы планируем завершить все работы по проектированию, подготовке тендеров, и к концу года могут быть начаты строительные работы», – уточнил он.

Новая линия протяженностью 400 км. через Каспий, которая пройдет между пунктами Сиазань (120 км. севернее Баку) и Актау, станет ответвлением Волс ТАЕ, проходящей по странам Азии и Европы. Проект ТАЕ предусматривает прокладку глобальной Волс длиной 27 тыс.км. через 20 стран

от Франкфурта-на-Майне (Германия) до Шанхая (Китай). Завершены строительные работы на всех сегментах Волс ТАС, кроме каспийского подводного участка, поэтому обмен информацией осуществляется транзитом через территорию Ирана и России. Interfax, 5.4.2007г.

— Студии дубляжа для перевода фильмов на государственный язык будут созданы при всех телеканалах Азербайджана, заявил министр культуры и спорта Азербайджана Абульфас Караев на встрече с деятелями кино.

«Дубляжные студии обязательно должны быть созданы при каждом телеканале, где их еще нет. Мы живем в Азербайджане, и все зарубежные фильмы необходимо переводить на государственный язык, как это делается во всем мире», — отметил А.Караев. По его словам, за 15 лет независимости этому вопросу практически не придавалось значения, но сейчас Национальный совет телерадиовещанию принял соответствующее решение об обязательном дубляже всех зарубежных картин. Благодаря вмешательству минкультуры и туризма, блог, поставленный Нацсоветом телеканалам на запрет показа фильмов на русском и турецком языках, продлен до конца 2007г.

«Продлив срок до конца 2007г., мы добьемся хотя бы того, чтобы были переведены фильмы, прошедшие государственный реестр, поскольку отныне все телеканалы подписали с министерством соглашение о том, что не будут демонстрировать пиратские записи», — подчеркнул министр. Interfax, 3.3.2007г.

— Ответственность за убийство два года назад известного в республике журналиста Эльмара Гусейнова несут азербайджанские власти, заявил председатель партии «Мусават» Иса Гамбар.

«Ответственность за убийство Эльмара Гусейнова лежит на властях страны, а за то что, дело до сих пор не раскрыто, ответственность несет глава государства», — сказал И.Гамбар в пятницу в Баку на заседании «круглого стола» в связи с второй годовщине смерти журналиста. Председатель «Мусават» утверждал, что сегодня продолжают нападки и преследования журналистов в Азербайджане.

Посол США в Азербайджане Энн Дерс выразила сожаление о том, что виновные в убийстве журналиста до сих пор не найдены. «Со дня убийства Э.Гусейнова прошло уже два года, а убийцы еще, к сожалению, не найдены и не предстали перед судом», — сказала посол.

Спецпредставитель генерального секретаря Совета Европы в Азербайджане Денис Брибосиа, со своей стороны, отметил, что справедливость должна восторжествовать, и смертям журналистов необходимо положить конец. Главный редактор русскоязычного журнала «Монитор» Э.Гусейнов был застрелен 2 марта 2005г. в Баку на пороге своего дома. Interfax, 2.3.2007г.

— Районный суд Баку приступил к рассмотрению дела в отношении двух журналистов, обвиняющихся Генпрокуратурой Азербайджана в оскорблении пророка Мухаммеда.

В суде Насиминского района г.Баку в четверг состоялось подготовительное заседание по уголовному делу против главного редактора малотиражной газеты «Сенет» («Профессия») Самира Гусейнова (Седагетоглу) и корреспондента этой газеты Рафига Таги. Генеральная прокуратура Азербайджана возбудила уголовное дело в отношении С.Гу-

сейнова и Р.Таги, арестовав журналистов за публикацию в ноябре пред.г. в газете «Сенет» статьи «Европа и мы», где ее автор Р.Таги, как считают в Генпрокуратуре, допустил оскорбление в отношении пророка Мухаммеда.

«В суде под председательством судьи Мамедали Зульфугарова был зачитан иск Генеральной прокуратуры против С.Гусейнова и Р.Таги», — сообщили в суде.

«В обвинительном акте отмечается, что С.Садагетоглу обвиняется по статье 283.2.2 (сеяние национальной, расовой или религиозной вражды используя свое служебное положение) Уголовного кодекса Азербайджана, а Р.Таги обвиняется по статье 283.1 (совершенные в открытом порядке, либо распространяемые посредством СМИ действия, направленные на сеяние национальной, расовой или религиозной вражды, унижение национального достоинства, либо ограничение прав граждан в зависимости от их национальной, расовой или религиозной принадлежности) УКА», — сказали в суде.

Суд, выслушав обвинительный акт, приняв решение о выделении адвокатов подсудимым, назначил на 5 марта судебный процесс по делу двух журналистов. Лица, признанные судами виновными по статье 283.1 УКА, наказываются применением штрафа от 1000 до 2000 условной финансовой единицы, либо, по отношению них принимаются решение условного заключения сроком до трех лет или лишаются свободы от двух до четырех лет. Лица, признанные виновными по статье 283.2.2 УКА, лишаются свободы на срок от трех до пяти лет. Interfax, 1.3.2007г.

— Министерство связи и информационных технологий Азербайджана завершило первый этап проекта создания национальной сети передачи данных AzDataCom, сообщили в министерстве.

Проект предусматривает строительство единой оптико-волоконной магистрали, объединяющей все города и районы страны. Работы будут вестись в 4 этапа: первый включает установку и тестирование оборудования на 14 АТС Бакинской сети, второй — на 13 АТС Бакинской сети, в минсвязи, Национальном вычислительном центре, ПО «Азтелеком» и Сумгайтском телекоммуникационном узле. На третьем и четвертом этапах оборудование будет устанавливаться в региональных центрах ПО «Азтелеком».

«Бакинский сегмент сети будет иметь пропускную способность до 10 гигабит в секунду, в районах этот показатель пока будет достигать 1 гигабит. К настоящему времени полностью завершены работы на АТС Бакинской сети и ведется подготовка к установке оборудования на других объектах в рамках второго и третьего этапов. Необходимые для реализации проекта оптоволоконные линии, помещения, источники питания уже выбраны», — сказал представитель министерства.

Проект входит в государственную программу развития информационно-коммуникационных технологий в Азербайджане («Электронный Азербайджан»). Interfax, 22.2.2007г.

— Национальный совет по телевидению и радио Азербайджана (НСТР) начал прием заявок на пользование свободными теле-и радиочастотами — объявление об этом публикуется во вторник в официальной прессе. Желаящие могут представить необходимые документы для участия в кон-

курсе по пользованию свободными теле- и радио частотами в Баку, Гяндже, Ленкорани и некоторых других городах Азербайджана. Документы для участия в конкурсе принимаются с 20 фев. по 20 марта в НСТР.

Для участия необходимо представить заявление на получение лицензии, отличительный знак телеканала, устав, отражающий вид деятельности претендента, свидетельство о регистрации, концепцию вещания, справку о кадровом составе и уровне их квалификации, перечень оборудования и установок, используемых в подготовке и трансляции передач, перечень основных фондов, копию баланса, перечень арендованных основных фондов и копию контракта об этом, технические характеристики ретрансляционной установки, автобиографию учредителя, и перечислить на банковский счет НСТР 200 манат. На конкурс среди остальных выставлены и частоты телеканала ANS и радио ANS CM.

В конце 2006г. вещание телеканала ANS и радио ANS CM было приостановлено в связи с выявлением правонарушений в их работе. Однако вскоре после этого НСТР разрешил телеканалу и радиостанции временно возобновить вещание до объявления итогов конкурса на пользование частотами, объявленного 5 дек. В начале февраля Нацсовет признал объявленный ранее конкурс несостоявшимся ввиду отсутствия достаточного количества участников. Interfax, 20.2.2007г.

— Производственное объединение «Азтелеком» планирует до конца 2007г. ввести в эксплуатацию сеть связи нового поколения (технология Next Generation Network, NGN) в четырех районах Азербайджана, сообщили в министерстве связи и информационных технологий республики. Как отметили в ведомстве, в регионах страны установка сети NGN началась на телекоммуникационном узле Шамахинского района. Начинаются работы по внедрению этой технологии в Сумгаите (третий по величине город в Азербайджане).

«На Сумгайтском телекоммуникационном узле будет установлена сеть NGN емкостью 49322 номеров. Работы осуществит азербайджанская компания Kom Plus, которая стала победителем соответствующего тендера. В результате внедрения сети NGN абоненты смогут пользоваться услугами широкополосного интернета в 20% общей емкости электронных АТС, голосовой почтой в 10% общей емкости, видеоконференциями в 5% общей емкости и другими услугами связи», — отметили в министерстве.

После внедрения сети NGN в Сумгаите аналогичную работу ПО «Азтелеком» планирует начать в Гяндже (второй по величине город в Азербайджане). С этой целью проводится тендер на поставку и установку необходимого оборудования на гянджинском телекоммуникационном узле. Следующим этапом станет внедрение сети NGN в Апшеронском районе Азербайджана.

«Таким образом, до конца 2007г. мы планируем завершить полную реконструкцию сети TDM и ввести в эксплуатацию сеть NGN в этих 4 регионах», — сказали в министерстве.

Впервые сеть NGN в Азербайджане была установлена в Баку. ПО «Азтелеком» обеспечивает междугороднюю и международную телефонную связь. Предприятие на 100% принадлежит государству. Interfax, 16.2.2007г.

— Азербайджан выпустит на орбиту собственный спутник связи не ранее 2010г., сообщил министр связи и информационных технологий республики Али Аббасов журналистам в четверг.

По его словам, работа в этом направлении уже началась. «Мы уже ведем переговоры с международными финансовыми организациями и иностранными компаниями. С Международным телекоммуникационным союзом ведутся переговоры по определению места для спутника на околоземной орбите. Запуск Азербайджаном собственного спутника связи без сотрудничества с иностранными компаниями и банками возможен не ранее 2010г., однако не исключено, что это может произойти и раньше», — сказал министр.

До конца тек.г. министерство связи и информационных технологий Азербайджана подготовит предложения по запуску в космос собственного спутника связи, после чего будет определен объем затрат на реализацию этого проекта. Как ранее заявлял А.Аббасов, по первичной оценке, запуск собственного спутника связи обойдется Азербайджану в 60-80 млн.долл. Его эксплуатация будет рассчитана на 15 лет, а затраты окупятся за 3-5 лет. Interfax, 15.2.2007г.

— Консорциум CIB/Ernst&Young выбран консультантом правительства Азербайджана по вопросам приватизации государственных производственных объединений «Азтелеком» и «Бакинская городская телефонная сеть», сообщил председатель Госкомитета по управлению государственным имуществом республики Кярам Гасанов на пресс-конференции в пятницу.

«Приватизация этих предприятий будет осуществляться по индивидуальным планам. Консультантом выбран консорциум CIB/Ernst&Young, с которым уже подписан контракт», — сказал К.Гасанов.

На первом этапе консультант проведет инвентаризацию и оценку этих предприятий, подготовит рамочные предложения по приватизации. На втором этапе CIB/Ernst&Young планируются работы по привлечению инвесторов, организационные работы, связанные с приватизацией, а также подготовка специальных условий и предложений для обеспечения эффективной деятельности предприятий. Глава Госкомимущества также сообщил, что уже завершается оценка стоимости доли государства в СП Azercell.

Как сообщалось ранее, министерство связи и информационных технологий Азербайджана определило порядок приватизации предприятий связи до 2009г. В 2007г. можно ожидать приватизации таких крупных совместных предприятий как Azercell, Catel, Azeurotel. В тек.г. ведомство также начнет подготовительную работу для приватизации ряда госпредприятий, в т.ч. проведение их аудита и переоценки.

Минсвязи обладает долей в 10 СП в сфере связи. Azercell создана в 1996г. Учредителями компании являются Fintur Holding (64,3%) и министерство связи и информационных технологий Азербайджана (35,7%). Компания имеет 2,3 млн. абонентов. За 10 лет деятельности Azercell вложил в развитие сотовой связи 523 млн.долл., в т.ч. 130 млн.долл. — в 2006г.

ПО «Азтелеком» обеспечивает междугороднюю и международную телефонную связь, «Бакинская городская телефонная сеть» оказывает услуги теле-

фонной связи в Баку. Оба предприятия на 100% принадлежат государству. Interfax, 9.2.2007г.

— Азербайджан и Иран договорились развивать сотрудничество в сфере производства теле- и радиооборудования. Это намерение закреплено протоколом, подписанном в субботу в Баку между министерством связи и информационных технологий (МСИТ) Азербайджана и Организацией телерадиотрансляций Ирана.

Глава МСИТ Али Аббасов заявил на церемонии подписания, что протокол является самым важным документом, подписанным до сих пор в сфере связи между двумя странами. Он создаст основу для заключения в перспективе межправительственного соглашения и других договоров с Ираном в области связи.

«Одной из главных договоренностей с иранской стороной, нашедших свое отражение в протоколе, является создание совместной рабочей группы, которая подготовит предложения по регулированию и координации телерадиовещания в приграничной зоне, определению координационной зоны по телерадиовещанию между двумя странами и распределению каналов», — отметил А.Аббасов.

Председатель Организации телерадиотрансляций Ирана Изатолла Заргами подчеркнул, что протокол создаст фундамент для развития сотрудничества в области связи. По его словам, в документе отражены договоренности с Азербайджаном по координации национальных спутниковых систем двух стран, обмен опытом в связи с применением новых технологий в теле- и радиовещании, организации семинаров.

«Мы предлагаем азербайджанской стороне сотрудничество в сфере производства цифрового теле- и радиооборудования. С этой целью сюда в качестве эксперимента будут поставлены комплектующие цифровых телевизоров, производимых в Иране, для изучения возможности их производства на территории Азербайджана», — отметил И.Заргами. Interfax, 3.2.2007г.

— С 1 фев. руководство девяти азербайджанских газет повысило цену на свои издания, сообщил редактор газеты «Азадлыг» (Свобода) Ганимет Захид. «Ведущие девять газет страны приняли решение повысить с сегодняшнего дня продажную цену», — сказал Г.Захид. Вместе с тем редактор считает, что повышение цен не приведет к получению прибыли изданиями.

«В этом смысле ситуация не изменится: они как не получали прибыли, так и не будут ее получать и после повышения цен. Речь идет только о том, чтобы снизить еще больший ущерб после недавнего решения Тарифного совета (о повышении цен на энергоносители и ЖКХ)», — отметил Г.Захид. С 1 фев. несколько газет, среди которых «Азадлыг», «Ени мусават», а также русскоязычные «Зеркало» и «Эхо» вышли в продажу по цене 0,3 маната (1 долл./0,8705 манат) за номер, то есть дороже на 50% от прежней цены. Interfax, 1.2.2007г.

— Бакинский офис ОБСЕ и представитель данной организации по свободе СМИ Миклош Харашти в среду выразили обеспокоенность в связи с приговором, вынесенным двоим журналистам в Азербайджане.

Во вторник Наримановский районный суд г. Баку приговорил журналиста Фарамазу Новрузоглу и главного редактора газеты «Нота Бене» Сардара Алибейли к двум и полутора годам соответственно

за клевету в адрес главы МВД республики Рамиля Усубова и председателя Госкомитета по работе с азербайджанцами, проживающими за рубежом Назима Ибрагимова.

«Я удивлен, что в данном случае было принято решение о тюремном заключении на два года, и глубоко обеспокоен тем, что долгожданный призыв президента к ограничению использования закона о клевете против журналистов, очевидно, остался незамеченным», — приводятся в сообщении бакинского офиса ОБСЕ слова и.о. руководителя офиса Робина Сиворда.

По его убеждению, подобный шаг «не сделает ничего, чтобы увеличить профессионализм журналистов, но будет, конечно, служить усилению цензуры».

«Без существенных законодательных изменений, которые передают клевету и оскорбление в область гражданского права, журналисты продолжают находиться под угрозой тюремных сроков. Это будет препятствовать им выражать свою критику относительно вопросов, беспокоящих общество», — заявил Р.Сиворд.

В свою очередь представитель ОБСЕ по свободе СМИ М.Харашти заявил, что подобного рода наказания не способствуют повышению профессионализма журналистов, «но это всегда душит свободу дебатов в обществе». «Эта практика также противоречит международным стандартам», — отметил М.Харашти.

Бакинский офис ОБСЕ также призвал азербайджанское правительство провести в краткие сроки правовые реформы и использовать как основу первый в Азербайджане закон о диффамации, проект которого подготовлен местным НПО «Ени няси» (Новое поколение) совместно с Бакинским офисом ОБСЕ. Interfax, 31.1.2007г.

— Министр связи и информационных технологий Азербайджана Али Аббасов призвал азербайджанских и армянских хакеров не провоцировать «электронную войну».

«Хочу отметить, что финансовые и технические возможности Азербайджана в этом направлении (в защите национального интернет пространства) в разы больше, чем у Армении, и эта электронная война больше вреда нанесет именно этой стране», — сказал А.Аббасов журналистам в среду. Министр заявил о необходимости подписания Азербайджаном и Арменией европейской конвенции о киберпреступлениях.

«Электронная война, возникшая сегодня между Азербайджаном и Арменией, — это очень нежелательный случай. Поэтому я считаю, что и Азербайджан и Армения должны подписать и соблюдать конвенцию о киберпреступлениях, предлагаемую Советом Европы», — сказал он.

«Я советую хакерам обеих стран отказаться от подобных действий в будущем», — добавил А.Аббасов.

Несколько днями ранее был взломан сайт Общественного телевидения Азербайджана, где от имени армянских спецслужб было размещено обращение, в котором было заявлено об их намерении «приостановить действия азербайджанского хакера», вплоть до его «физической ликвидации». 29 янв. неизвестный взломал несколько официальных сайтов Армении, где было также размещено предупреждение о намерении взломать сайт ар-

мянского президента Роберта Кочаряна. Interfax, 31.1.2007г.

— Группа компаний «Евросеть» (РТС: TDEV), владеющая крупнейшей сетью салонов связи в РФ, открыла первый магазин в Баку, сообщается в пресс-релизе компании. Как заявил пресс-секретарь «Евросети» Очир Манджиков, до конца года компания планирует открыть в Азербайджане еще несколько салонов связи, однако более детальные планы пока не озвучиваются. «Мы хотим протестировать возможности азербайджанского рынка, — сказал О.Манджиков. — Посмотрим на результаты полугода-года работы и потом будем предпринимать дальнейшие шаги».

На прошлой неделе «Евросеть» открыла первый салон связи в Армении, которая стала для нее первой страной Закавказья. В настоящее время сеть компании включает 5,1 тыс. салонов связи в России, на Украине, в Казахстане, Белоруссии, Киргизии, Узбекистане, Литве, Эстонии, Латвии, Молдавии, Армении.

«Евросеть» — крупнейшая в России сеть салонов связи. Компания занимается продажей сотовых телефонов, цифровых фотоаппаратов, другой техники, а также подключением к операторам сотовой связи. Оборот группы в 2006г. составил 4,622 млрд.долл., что на 79% выше уровня 2005г. «Евросеть» на паритетных началах контролируется Евгением Чичваркиным и Тимуром Артемьевым. Interfax, 23.1.2007г.

Алжир

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Формально конституция Алжира гарантирует свободу слова и прессы. «Тем не менее, — констатируется в докладе, — власти ограничивают эти свободы через аресты (журналистов) по обвинению в клевете, а также оказание неформального давления на издателей и журналистов». «В частном порядке алжирцы могут позволить себе безнаказанно критиковать власти. Однако власти не позволяют публичной критики через плотный мониторинг политических собраний», — отмечается в докладе. При этом соблюдается алжирское законодательство, согласно которому принцип свободы слова должен соблюдаться при уважении «чести и достоинства индивида, императивов внешней политики и национальной обороны». Действующее с 1992г. чрезвычайное положение «дает властям возможность подавлять эти свободы и предпринимать законные действия в случаях, когда, по их мнению, создается угроза безопасности государства или подрывается общественный порядок». «Эти регуляторы постоянно применялись в течение 2007г.», — отмечается в докладе.

В документе напоминает, что теле- и радиовещание полностью контролируется государством, и «в периоды между выборами представители оппозиции в целом не могут получить к ним доступ». В то же время ряд оппозиционных партий признал, что в ходе предвыборных кампаний перед состоявшимися в мае 2007г. парламентскими выборами и в нояб. 2007г. выборами в местные органы власти они впервые получили доступ к электронным СМИ после предыдущей выборной кампании.

Печатные СМИ представлены 52 ежедневными изданиями, 95 еженедельниками, 14 изданиями,

выходящими один раз в две недели, 27 — один раз в месяц. Они поддерживают власти, или находятся в разной степени оппозиционности по отношению к ним. Тираж 29 ежедневных газет превышает 10 тыс. экземпляров для каждого названия. «Государство имеет две франкоязычных и три арабоязычных газеты. Многие политические партии, включая легальные исламистские, имеют доступ к независимой прессе и выражают через нее свои точки зрения. Оппозиционные партии распространяют свои документы также через интернет», — отмечается в докладе. Власти широко используют обвинения в клевете для того, чтобы расправиться с неудобными изданиями и журналистами. В 2005г. таких обвинений было выдвинуто 114, в 2006г. — 68. Авторы доклада при этом забыли упомянуть про судьбу самой массовой в свое время газеты «Матэн», которая была закрыта за вольность стиля, а ее главный редактор оказался за решеткой.

3,5 млн. алжирцев являются пользователями интернета, в стране действуют 6 тыс. Интернет-кафе. В целом, власти не ограничивают доступ к интернету, однако следят за перепиской алжирцев во всемирной паутине. www.iimes.ru, 31.3.2008г.

— 14 дек. Украина и Алжир подписали рамочное межправительственное соглашение о сотрудничестве в сфере исследования и использования космического пространства в мирных целях. Об этом сообщило Национальное космическое агентство Украины (НКАУ). Со стороны Украины документ подписал гендиректор НКАУ Юрий Алексеев, со стороны Алжира — гендиректор Алжирского космического агентства Азеддин Усседик. Рамочное соглашение создает правовую базу для сотрудничества в космической сфере между двумя странами. Во время недавнего визита делегации НКАУ в Алжир была обсуждена возможность реализации совместных космических проектов. Для конкретизации направлений сотрудничества в I пол. 2008г. запланирован визит алжирской делегации на Украину. www.iimes.ru, 6.1.2008г.

— Общий объем валового дохода, произведенного сектором почтовой связи, информационных и телекоммуникационных технологий Алжира, в сент. 2007г. составил почти AD260 млрд. (US3.7 млрд.долл.) против AD29.3 млрд. в 2000г., сообщил алжирский министр Бужемаа Хайчур. В ходе встречи с сотрудниками возглавляемого им министерства и представителями операторов, Хайчур отметил, что начатые в секторе реформы оказали «чрезвычайно положительное» воздействие на процесс создания новых рабочих мест, привлечение инвестиций и рост оборотов.

Несмотря на выказанный министром оптимизм, опубликованные недавно Программой развития ООН (UNDP) в Алжире данные свидетельствуют о медленной эволюции сектора информационных и телекоммуникационных технологий в регионе Магриба в целом и в Алжире в частности. Объем охвата интернет в Алжире составляет 5.33%. По показателю распространения компьютеров Алжир занимает весьма скромное место со своим 1,06%. Охват мобильной связью в стране составляет 44,52%.

Обзор сектора IT в Алжире, подготовленный местной некоммерческой организацией FOREM, говорит, что лишь 0,1% всех компаний малого и среднего бизнеса используют компьютеры в своей работе, причем 70% используемых компьютеров

устарели. В последних комментариях эксперты UNDP отмечают, что Алжир далеко не в полной мере использует свой потенциал в области ИТ, и в частности — интернет. Страна нуждается в разработке специальной интернет-политики, которая предусматривала бы создание адекватных структур, способных заниматься необходимой деятельностью в этой сфере. *Mena Report*, 11.12.2007г.

— Степень насыщения алжирского рынка средствами информатики невелика — 12%. Спрос на них фактически полностью удовлетворяется за счет импорта готовых систем и комплектующих для местной сборки. Ситуация в немалой степени усугубляется высокими импортными пошлинами и практическим отсутствием поддержки разработчиков программного обеспечения. Официальная цена персонального компьютера достаточно высока (эквивалентна 4-месячной средней заработной плате).

Среди основных критериев, принимаемых в расчет местной клиентурой, наряду с ценой фигурирует и новизна модели, при покупке зачастую преваляющая над техническими характеристиками.

Доля средств информатики, приобретаемых индивидуальными пользователями, на алжирском рынке составляет 20%, но на практике она выше, если учесть закупки контрафактного программного обеспечения.

Крупные предприятия в большинстве случаев информатизированы в отличие от малых и средних, среди которых этот показатель составляет 0,1%. Пока в учреждениях 70% парка ЭВМ приходится на устаревающую технику. В дальнейшем положение будет меняться — не в последнюю очередь за счет все большего притока молодых руководителей.

К интернету Алжир подключился в 1993г., но до дек. 1997г. к пользованию ею допускались лишь специализированные структуры. К этой сети подключено ограниченное число предприятий, в основном крупные. В конце 2000г. в Алжире насчитывалось всего 4 провайдера, сейчас число общенациональных провайдеров достигло 5, а региональных — 30. *БИКИ*, 6.10.2007г.

— Арабские страны стремятся все шире использовать возможности, предоставляемые космической техникой, для решения разнообразных практических задач и проведения научных исследований. Вместе с тем, низкий научно-технический уровень и слабая производственная база арабского мира обуславливают его полную зависимость в космической сфере от более развитых государств. На сегодняшний день наибольшее развитие космические исследования и практическое использование космоса в интересах народного хозяйства и в других областях получили в таких странах как Алжир, Египет, Саудовская Аравия, Марокко и ОАЭ. Арабские государства участвуют в различных международных космических программах.

С 1986г. практически действует Арабская система спутниковых коммуникаций АРАБСАТ, являющаяся межгосударственной организацией в рамках ЛАГ. Ее штаб-квартира размещена в Эр-Рияде. Организация обеспечивает телевизионные трансляции, телефонные переговоры, телеграфную и телексную связь, другие коммуникационные услуги. Также предусмотрено использование возможностей АРАБСАТ для проведения космических иссле-

дований, метеообеспечения, навигации и др. Работу системы обеспечивают от двух до четырех ИСЗ серии АРАБСАТ-1/2, разработанных и изготовленных во Франции и запускаемых с помощью ракеты-носителя «Ариан». Для управления космическими аппаратами имеются две наземные станции, расположенные в Саудовской Аравии и Тунисе.

Масштабно работы в космической сфере ведутся в Алжире. В АНДР реализуется Национальная космическая программа на 2006-2010гг. Ее главная цель — поставить космические технологии на службу социально-экономического развития республики. В 2001г. создано Алжирское космическое агентство, ответственное за разработку программ деятельности в космосе и координацию действий заинтересованных сторон по развитию технологий оценки природных ресурсов и охраны окружающей среды. Созданием алжирских ИСЗ занимается Национальный центр космических технологий (НЦКТ) в г. Арзев. Намечено создать собственную инфраструктуру контроля и управления космическими объектами, наладить подготовку национальных кадров для космической отрасли.

Первый алжирский спутник «АлСат-1» был создан при содействии Великобритании и в 2003г. запущен с российского космодрома Плесецк. Он предназначен для дистанционного зондирования земли (ДЗЗ) в рамках международной программы мониторинга земной поверхности и предотвращения ущерба от различных природных катаклизмов. В 2006г. алжирский НЦКТ подписал с европейским концерном «ЕДАС-Астриум» контракт на создание системы ДЗЗ на базе двух спутников оптической разведки «АлСат-2». Причем первый ИСЗ «АлСат-2А» будет собран и испытан во Франции, а второй — «АлСат-2В» произведут в Алжире на заводе по производству микроспутников вблизи Орана. Контракт также предусматривает постройку на алжирской территории двух центров приема информации с ИСЗ и центра управления полета спутниками. ИСЗ серии «АлСат-2» предполагается вывести на орбиту до 2010г. Алжирцы также планируют создать геостационарный спутник «АлкомСат-1» для дистанционного зондирования Земли, обеспечения телекоммуникаций и навигации.

Помощь Алжиру в развитии космической отрасли оказывают Франция, Россия и Украина. В 2004г. РФ и АНДР подписали соглашение «О взаимодействии и сотрудничестве в области космических технологий и их применения». Документ предусматривает совместную деятельность в деле дистанционного зондирования Земли, создании систем телекоммуникаций, использование российской космической инфраструктуры, подготовку кадров в РФ, передачу технологий. Алжир активно действует в налаживании межарабского сотрудничества в космической сфере. В 2006г. Президент страны А. Бутефлика выступил с инициативой создания арабского спутника для ДЗЗ, а в мае 2007г. алжирцы предложили ЛАГ создать спутниковую систему для зондирования из трех ИСЗ. Однако эти инициативы пока не получили своего развития. www.iimes.ru, 30.7.2007г.

— С конца 2009г. 70% населения Алжира будет смотреть цифровое телевидение. Для достижения наивысшего уровня теле- и радиотрансляций будут использоваться антенны UHF и 8 ультрамикро-

волновых передатчиков, 100 передающих подстанций и другое современное оборудование. «Аль-Хабар». www.polpred.com, 9.7.2007г.

— В мае Алжир предложил Лиге арабских государств (ЛАГ) создать спутниковую систему дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) из трех спутников. Стоимость разработанного АНДР проекта может составить более 120 млн.долл. Как отмечала газета «Эль-Муджахид», этот проект, который будет передан на утверждение арабского саммита, «позволит расширить взаимовыгодное сотрудничество и повысить уровень взаимодействия в рамках ЛАГ в области новых технологий». Основная задача спутников — выполнение таких задач, как разведка полезных ископаемых (и не только), составление и уточнение карт региона Ближнего Востока и Северной Африки, получение информации о водных ресурсах, продовольственной безопасности, состоянии с/х земель. Станции получения информации со спутников планируется создать в Алжире, Саудовской Аравии, Судане и Египте. www.iimes.ru, 12.6.2007г.

Антарктида

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Два робота станут участниками двадцать четвертой научно-исследовательской экспедиции на Южный полюс. Необычные члены исследовательской команды: робот, который может передвигаться по снегу и льду, и робот, способный летать на низких высотах, станут первым опытом применения технологий искусственного интеллекта в программе исследования Антарктики в Китае.

Роботы, включенные в число участников экспедиции, являются совместной разработкой Китайского полярного исследовательского центра, Шэньянского института автоматизации при Академии наук Китая и Пекинского университета аэронавтики и космонавтики. «Использование возможностей роботов позволит снизить риск и стоимость работы антарктической экспедиции, повысить ее эффективность, расширить границы и районы покрытия исследований. Все это соответствует тем техническим проектам и направлениям в исследованиях, которым ведущие страны уделяют особое внимание», — считают разработчики роботов. «Женьминь Жибао», 28.8.2007г.

Антигуа и Барбуда

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Министр финансов и экономики Антигуа и Барбуды — Эррол Корт еще уверен, что регуляторный режим электронных игр Антигуа и Барбуды попадет в британский «белый список» фирм, основанных на Карибах и действующих на рынках Великобритании.

В заявлении правительства Антигуа и Барбуды, опубликованном на прошлой неделе, Корт сказал, что юрисдикция получит одобрение в должном порядке, учитывая то, что регуляторные и лицензионные цели юрисдикции параллельны регуляторному режиму Великобритании по удалению азартных игр, который не допускает к играм несовершеннолетних, защищает правила честной игры и борется с незаконной деятельностью и финансовыми преступлениями.

Всего две юрисдикции первоначально получили предварительное одобрение, а именно Олдерни и О-в Мэн. Заявки от Антигуа и Барбуды и Канавейка (канадского заповедника) все еще находятся в состоянии рассмотрения, в то время как заявки от Александера (канадский заповедник), Тасмании (Австралия) и Нидерландских Антильских о-вов были отклонены министром культуры, средств массовой информации и спорта — Джеймсом Пурнеллом.

Директор по вопросам азартных игр — Кэйа МакДональд подчеркнула мнение министра финансов в отношении регуляторного и лицензионного режима юрисдикции и заверила, что уверена в том, что процесс подачи заявлений предоставляет возможность правительству и регуляторам работать совместно над дальнейшим улучшением регуляторной среды, связанной с удаленными азартными играми.

Министр Корт также заметил, что составление «белого списка» Великобритании еще находится в процессе переработки и подтвердил, что правительство ждет с нетерпением начала работы с Великобританией по заявке юрисдикции, а также с другими правительствами по всему миру для дальнейшего усовершенствования международных стандартов в признание этой важной индустрии. Offshore.SU, 20.8.2007г.

— Ведущим телекоммуникационным провайдером в Карибском регионе сообщили, что социальные и экономические преимущества, которые предлагают коммуникационные технологии в сети интернет на территории, могут быть максимизированы только в том случае, если стоимость высокоскоростного интернета и широкополосных технологий будет значительно снижена.

Выступая в Бриджтауне, Барбадос, в понедельник, Эдмонд Мэнсоор — государственный министр из министерства премьер-министра по информационным технологиям, широкополосной телекоммуникациям в Антигуа и Барбуде, сказал, что передача широкополосных сетевых технологий в массы по доступной цене является основной задачей, с которой столкнулось Сообщество Карибских государств.

Мэнсоор в тот момент выступал от лица комитета министров на 23 Ежегодной конференции и Торговой выставке Карибской ассоциации национальных телекоммуникационных организаций (КАНТО).

«Предоставление широкополосных технологий должна стать центральной задачей развития информационных и коммуникационных технологий на сегодняшний день. Она не может просто ограничиваться доступом к ней только элиты, когда некоторые люди гуляют по городу со своими GSM телефонами и Blackberries, — сказал Мэнсоор на конференции.

Согласно Мэнсоору, информация, доступная министрам телекоммуникаций региона показывает, что люди с более низкими доходами не просто платят больше за широкополосные технологии, но еще и получают меньшую скорость и полосу пропускания. Это, отмечает он, ведет к тому, что бедняки платят больше за эту технологию.

Министр Мэнсоор также сказал собравшимся, что существует непосредственная взаимосвязь между уровнем широкополосных соединений и уровнем роста ВВП в любой стране. Он отметил

прямую взаимосвязь между доступом к широкополосным технологиям и снижением уровня бедности в стране.

Историческое событие недавно произошло в Антигуа и Барбуде с прокладыванием нового подводного оптоволоконного кабеля. Оптоволоконный кабель предоставляет правительству и жителям Антигуа и Барбуды доступ к недорогой широкополосной технологии, — сказал Мэнсоор.

Правительство Антигуа и Барбуды говорит, что взяло на себя обязательства по организации доступа по умеренным ценам к информационным технологиям, что поможет более равномерно распределить преимущества от использования информационных технологий между жителями островов-близнецов. Offshore.SU, 6.7.2007г.

— Региональный организационный Комитет информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) торжественно открывается на этой неделе секретариатом стран единого рынка Карибского региона в Джорджтауне, Гайана, а правительство Антигуа и Барбуды сказала, что будет использовать форум для воздействия на секретариат в целях оказания поддержки Антигуа и Барбуде в развитии цифровых технологий.

Министр государства, отвечающий за информацию, радиовещание и телекоммуникации — Д-р Эдмонд Менсур сказал, что представительство Антигуа и Барбуды на торжественном открытии весьма своевременно, т.к. юрисдикция прокладывает свой путь для участия страны в развитии Информационного общества стран Карибского региона.

Согласно министру Менсуру — секретариат стран Карибского региона получил 2 млн. евро в рамках 9го Европейского фонда развития на введение проекта, который финансирует развитие информационного общества стран Карибского региона. Формирование и работа регионального организационного Комитета информационно-коммуникационных технологий является одной из неотъемлемых частей проекта.

Министр Менсур, представляющий Антигуа и Барбуду на собрании, говорит, что т.к. Антигуа и Барбуда остается лидером в развитии технологий в рамках правительственных операций и на уровне формирования Общества, голос страны должен быть услышан на региональном уровне, особенно с учетом технологической компетенции и методологии работы регионального организационного Комитета информационно-коммуникационных технологий.

Региональный организационный Комитет информационно-коммуникационных технологий будет выполнять функции регионального аналитического центра для рассмотрения проблем Информационного общества и отдела информационно-коммуникационных технологий, а также будет служить консультативным органом Секретариата стран Карибского региона. работа Организационного комитета будет облегчена за счет создания подкомитетов по управлению интернетом, общественному образованию и связям.

Во время пребывания в Джорджтауне министр Менсур также оценит предложения о распределении в Антигуа и Барбуде средств, выделенных Европейским фондом развития. Offshore.SU, 18.5.2007г.

— На прошлой неделе появилось сообщение о том, что комиссия органов по урегулированию

споров ВТО в спорном вопросе между Соединенными Штатами и Антигуа и Барбудой о запрете электронных игр в сети интернет, вынесет решение скорее всего не в пользу США.

Комиссия послала конфиденциальную версию своего постановления сторонам, и Торговый представитель США в лице Гретхен Хэмел, подтвердила, что Комиссия не согласна в споре с США, что государство приняло необходимые шаги для приведения в соответствие постановления ВТО от 2005г., в пользу Антигуа.

Действительно, с того момента как США приняли закон о признании незаконными азартных игр в сети интернет от 2006г., они расширили возможности отечественного рынка легальных игр и запретили все международные и межгосударственные игры в режиме онлайн, сделав нелегальной оплату таких операций через банки и кредитные карточки.

Окончательное постановление комиссии будет вынесено в марте или апреле, после того, как обе стороны получат возможность подать рассмотренные дальнейшие документы. Хэмел несколько сгладила решение, сообщив что: «решения комиссии, вынесенные сегодня затрагивают только узкую часть вопросов федерального законодательства».

После того, как комиссия по урегулированию споров ВТО вынесла решение в пользу Антигуа в 2005, Соединенные Штаты подтвердили свое намерение ввести рекомендации комиссии и заявили, что это потребует некоторого периода времени. Обе стороны не смогли прийти к единому мнению по поводу «разумного периода времени», и Антигуа и Барбуда потребовала, чтобы этот разумный временной отрезок был установлен обязательным решением арбитражного суда.

Был назначен судья, который и установил, что разумным периодом времени для введения в силу постановления комиссии можно считать 11 месяцев и 2 недели, начиная с 20 апр. 2005г., срок которого истек 3 апр. 2006г.. Однако по истечении этого времени, Соединенные Штаты выпустили одностороннюю декларацию о том, что нет необходимости предпринимать какие-либо действия, т.к. на протяжении всего времени все и так соответствовало решению суда. Это заставило Антигуа и Барбуду затребовать назначения новой, ныне разбирающей этот вопрос, комиссии. Offshore.SU, 1.2.2007г.

— Казино GoldenPalace.com, расположенное в Антигуа, выступило спонсором канадской группы пилотов ракеты, надеющихся, что в проекте da Vinci ракета Wild Fire сможет получить главный приз Ansari X в 10 млн.долл. в первом частном соревновании по полетам в космос с командой SpaceShipOne, которую поддерживает Пол Аллен.

Лидер проекта da Vinci — и пилот — Брайан Фини. «Это жестко», — говорит он, «Это гонка. Мы намеренно двигались очень быстро, так быстро, как только можно, чтобы разница во времени была минимальной». Фини, как и требовалось, за 60 дней сообщил фонду X Prize о намерении совершить попытку получить приз и назначил полет на 2 окт.

Приз Ansari X 10 млн.долл. получит та команда, которая два раза за две недели поднимет разработанный частным образом корабль на высоту 100 км. Корабль SpaceShipOne поднялся на высоту 100

км. 21 июня, это был первый разработанный частным образом механизм, который вышел в открытый космос, но на нем было недостаточно людей, чтобы он мог считаться попыткой получить приз X.

SpaceShip One должен совершить попытку на получение приза 29 сент. Так что команда da Vinci может выиграть только в том случае, если во время полетов SpaceShip One что-то пойдет не так, или если их полеты будут безупречными. Согласно интернет голосованию MSNBC 88% опрошенных считают победителем SpaceShip One.

Дрю Блек из GoldenPalace, получивший лицензию в Квебеке и Антигуа, сказал MSNBC: «Причина реализации проекта и присуждения приза Ansari X — продвижение космического туризма, создание возможности отправлять в космос 5, 10, 20 чел. Мы считаем, что это произойдет в ближайшем будущем, и тогда будут заключаться пари, как и в гонках катеров. Космос — для нас также является последним пределом».

Блек сказал, что он также хотел спонсировать проект Пола Алена, но эта идея не вызвала там интереса. Спонсорская поддержка Wild Fire составляет, возможно, около 350 000 долл., это окончательная сумма, необходимая для финансирования проекта, что почти в два раза меньше чем 20 млн.долл., которые вложил в проект SpaceShip One Пол Аллен.

Блек сообщил, что Фини возьмет на борт ноутбук, подключенный к интернету, и сможет играть в компьютерные игры, и тогда GoldenPalace.com сможет назвать себя первым казино в космосе. «У него будет всего несколько секунд, он сможет пару раз сыграть в блек-джек и кинуть несколько монеток», — заявил Блек.

На ракете также будет находиться известный мяч, которым Дэвид Бекхем забил гол во время футбольного чемпионата Euro 2004, купленный казино GoldenPalace.com за 35,000 долл. на e-Bay. Основатель казино и его президент Ричард Роу берет его в мировое турне, чтобы собрать деньги на благотворительность. Offshore.SU, 12.8.2004г.

Аргентина

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— В Аргентине вступает в силу закон, по которому у всех владельцев мобильных телефонов будут взяты отпечатки пальцев для специальной базы данных, заявил в субботу местной радиостанции Mitre министр юстиции страны Анибаль Фернандес (Anibal Fernandez).

«В понедельник президент Аргентины подпишет уже одобренный Национальным конгрессом закон об обязательной дактилоскопии всех владельцев мобильных телефонов. Это позволит эффективно бороться как с продажей похищенных аппаратов и чипов к ним на «черном рынке», так и их использованием в преступных целях», — сказал министр в радиоэфире.

По его словам, после вступления закона в силу, дистрибуторы смогут продать мобильник только после надлежащей проверки почтового адреса покупателя и сдачи им отпечатков пальцев. Подобную регистрацию пройдут также все граждане, уже имеющие телефоны. В первую очередь это коснется тех, кто пользуется мобильной связью по предоплате (в стране зарегистрировано более 30 млн. телефонных номеров с этим видом услуги).

Согласно закону, за разблокировку мобильного телефона преступник может быть осужден на срок от одного до шести лет лишения свободы, за покупку или использование заведомо краденного аппарата предусматривается наказание от одного до трех лет тюрьмы. РИА «Новости», 10.8.2008г.

— Законодатели Аргентины одобрили план правительства, который предлагает налоговые льготы фирмам зарождающейся в стране промышленности, производящей программное обеспечение. Согласно инициативе, одобренной конгрессом, предусматривается снижение поступлений налогов на 1 млрд. аргентинских песо (332,2 млн.долл.), чтобы привлечь капитальные инвестиции в отрасль. Промышленность, производящая программный продукт, рассматривается как потенциально быстро растущий сектор, т.к. наличие в стране образованной рабочей силы и привлекательный уровень обмена между аргентинским песо и американским долл. считаются привлекательными факторами для инвесторов. Offshore.SU, 23.8.2004г.

Армения

Телеком-2007

В 2007г. выручка от услуг в области связи в Армении составила 152 310 млн. драмов (445,2 млн.долл.) (без учета НДС), что выше показателя 2006г. на 23,8%. На армянском рынке сотовой связи действуют две компании — АрменТел на 100% принадлежащий российскому «Вымпелкому» и Vivacell, контрольным пакетом акций которой владеет российская компания МТС.

В марте 2007г. правительство Армении приняло решение об отчуждении 10% находящихся в его собственности акций ЗАО «АрменТел» в пользу ОАО «Вымпелком» в количестве 1 883 771 шт. Напомним, что с нояб. 2006г. 90% акций «АрменТела» принадлежит российской компании «Вымпелком» (торговая марка «Би Лайн»).

В июле 2007г. компания «АрменТел» объявила о предоставлении новой услуги — широкополосного интернета по технологии ADSL, пользователям фиксированной телефонной связи Еревана.

Крупнейший оператор сотовой связи в России и СНГ — ОАО «Мобильные телесистемы» (МТС) в середине сент. 2007г. сообщил о приобретении 80% уставного капитала компании International Cell Holding Ltd., являющейся 100% косвенным владельцем ведущего мобильного оператора Армении — компании К-Телеком (торговая марка Vivacell). Стороны также заключили опционное соглашение на покупку-продажу оставшейся 20% доли. Сумма сделки составила 310 млн. евро, включая 50 млн. евро, которые будут выплачены продавцу в 2008-12гг. при условии выполнения установленных целевых показателей выручки и доходности компании «К-Телеком». МТС также предоставит «К-Телеком» кредит в 140 млн. евро для погашения существующих долгов и финансирования инвестиционных программ.

ЗАО «К-Телеком» работает на всей территории Армении, обладает лицензиями стандарта GSM 900/1800 до конца 2019г. Ливанская инвестиционная компания Fattouch Group в 2005-07гг. инвестировала в экономику Армении 250 млн. евро.

В 2007г. компания ЗАО «АрменТел» — один из двух сотовых операторов Армении, владельцем 100% акций которого является российская компа-

ния «Вымпелком» (торговая марка «Би Лайн»), планировал осуществить инвестиции в 90 млн.долл. на модернизацию своей технической базы. В компании уже проведены большие работы по техническому переоснащению.

В марте 2007г. правительство Армении приняло решение об отчуждении 10% находящихся в его собственности акций ЗАО «АрменТел» в пользу ОАО «Вымпелком» в количестве 1 883 771 шт., в результате чего «Вымпелком» стал 100% владельцем «АрменТел». Решение было принято в соответствии с законами «О приватизации госимущества» и «Об акционерных компаниях», а также меморандумом о взаимопонимании между правительством Армении и ОАО «Вымпелком», вошедшем в силу 13 нояб. 2006г. Цена продажи акций установлена в размере, соответствующем 1/9 части от стоимости 90% акций, приобретенных ОАО «Вымпелком» в соответствии с подписанным меморандумом. С нояб. 2006г. 90% акций «АрменТела» перешло в собственность российской компании «Вымпелком».

Армения рассматривает сферу информационных и телекоммуникационных технологий (ИТ) как стимул для развития других областей экономики. В сфере ИТ активно функционируют 200 предприятий с численностью работников в 5 тыс.чел. Более 30% – это компании с иностранными инвестициями. Доля информационных технологий в ВВП составляет 2%. Объем иностранных инвестиций оценивается не менее чем в 10-15 млн.долл. Предполагалось, что в 2007г. инвестиции в сферу ИТ-технологий достигнут десятков миллионов долларов.

Объем производства сферы ИТ в 2007г. вырос почти на 30% (объем производства по итогам 2006г. составлял 100 млн.долл.). В сфере информационных технологий активно работает 190 организаций.

63% произведенной в ИТ-отрасли Армении продукции экспортируется, при этом следует отметить, что в 2003г. экспортировалось 80% продукции. Однако это расценивается как положительный фактор, поскольку сфера стала развиваться и постепенно ориентироваться не только на внешний, но и на внутренний рынки.

В 2007г. со стороны минэкономразвития РА в регионах Армении были реализованы пилотные программы, в частности, проектирование и строительство сетей интернета, реализация посредством них интерактивных образовательных программ, медицинских консультаций и предоставление услуг отдаленным областям. В течение года Армения приняла участие в различных международных ИТ выставках, в стране были проведены конкурсы программистов и научные симпозиумы.

В качестве достижений сферы в 2007г. можно отметить подписание соглашения о сотрудничестве с Microsoft, приход на армянский рынок компании National Instruments, открытие нового здания компании Synopsys, в которой задействованы более 500 специалистов.

Армения разрабатывает новые концептуальные подходы развития ИТ сферы. В качестве приоритетного направления развития информационных технологий в Армении рассматривается использование модели формирования региональной платформы. По мнению специалистов, это обусловлено наличием серьезных проблем с точки зрения

формирования электронного общества, поскольку использование компьютера и интернета в Армении развито не настолько, как программное обеспечение. В основу концепции развития информационных технологий в Армении заложено формирование информационного общества. Реализация данной программы позволит уже в течение 3-5 лет создать возможность для осуществления торговли посредством интернета.

В исследовании «Модель развития ИТ-сферы в Армении», проведенном фондом «Инкубатор предприятий», совместно с исследовательским центром «Экономика и ценности», дается оценка основным стимулирующим факторам развития сферы информационных технологий в Армении и предлагаются сценарии развития сферы в среднесрочном разрезе до 2011г. Качественные оценки осуществлены посредством разработки эконометрических моделей и их аналитических инструментов.

Согласно исследованию в развитии ИТ сферы в Армении возможны три варианта развития: если оставить сферу программного обеспечения и интернет-услуг развиваться по инерции, то выручка будет минимальной – 114,5 млн.долл. Если маневрировать на внутреннем рынке программного обеспечения и при этом преодолеть препоны в сфере развития интернет-услуг, то выручка может возрасти до 171,2 млн.долл., при налоговых поступлениях в бюджет в 32,5 млн.долл. и 8037 занятых в сфере специалистов.

Самым же оптимальным вариантом развития ИТ-отрасли специалисты считают создание активного стратегического консорциума частного сектора и государства для формирования бренда «армянские ИТ» и привлечения инвестиций в сектор программного обеспечения при параллельном развитии интернет-услуг посредством внедрения и распространения концепции «электронного общества». Благодаря этим шагам доходы ИТ-сферы к 2011г. составят 248,1 млн.долл. при налоговых поступлениях в бюджет в 42,3 млн.долл. и 9506 занятых в сфере специалистов. При самом пессимистичном сценарии, если Армения будет придерживаться нынешней лояльной политики, совокупная выручка сферы программного обеспечения к 2011г. составит всего 102 млн.долл., число компаний – 160, сотрудников – 6601, а поступления госбюджета Армении – 23 млн.долл.

Телеком-2006

В сфере телекоммуникаций Армении действует два сотовых оператора – ЗАО «АрменТел» и «К-Телеком» (торговая марка VivaCell). Абонентская база «АрменТела» по линии мобильной связи насчитывает 400 тыс. абонентов, у «К-Телекома» – 600 тыс.

С нояб. 2006г. 90% акций «АрменТела» принадлежит российской компании «Вымпелком» (торговая марка «Би Лайн»). Остальные 10% акций компании – доля правительства Армении. Между «Вымпелкомом» и правительством Армении продолжаются переговоры на предмет продажи 10% акций «АрменТела» российской компании.

В 2006г. правительство Армении объявило о передаче ЗАО «Айпост» («Армпочта») в доверительное управление голландской компании ООО «Айпост Траст» на 5 лет. Если после истечения 5-летнего срока доверительного управления все пункты

договора будут исполнены, то автоматически срок доверительного управления продлится еще на 5 лет. В Армении будет основан «Айпостбанк», который будет сотрудничать с «Айпостом». В качестве уставного капитала голландская компания инвестирует в «Айпостбанк» 5 млрд. драмов.

Телеком с РФ

Армения рассматривает сферу информационных и телекоммуникационных технологий (ИТ) как стимул для развития других областей экономики. В сфере ИТ активно функционируют 200 предприятий с численностью работников 5000 чел. Более 30% — это компании с иностранными инвестициями. Объем производства по итогам 2006г. оценивается в 100 млн.долл., рост по сравнению с 2005г. — 20%. 85% из общего объема производства сферы экспортируется. Доля информационных технологий в ВВП составляет 2%. Объем иностранных инвестиций оценивается в 10-15 млн.долл.

За счет имеющегося в Армении потенциала в сфере информационных технологий страна может успешно конкурировать в этой области с развитыми странами. В этой области имеются значительные перспективы и для российских инвесторов, поскольку РФ также ориентирована на развитие ИТ-технологий.

В числе действующих успешных армяно-российских проектов можно назвать ЗАО «Росавиа-спецкомплект», входящее в концерн «Раско», который приобрел в 2003г. 100% акций завода ЗАО «Орбита» по производству приборов ночного видения и другой спецтехники.

В числе крупных российских инвестиционных сделок в Армении можно выделить продажу акций компании армянского оператора «Арментел». ОАО Вымпелком (торговая марка Билайн) заключило с греческой телекоммуникационной компанией Hellenic Telecommunications соглашение о приобретении 90% акций компании армянского оператора «Арментел» за 341,9 млн. евро. Компания также приняла на себя задолженность и обязательства Armentel на 40 млн. евро. 10% акций «Арментел» находится в собственности правительства Армении. Оно готово продать российскому ОАО «ВымпелКом» свои 10% акций.

Российская компания «Вымпелком» планирует инвестировать в телекоммуникационный рынок Армении значительные средства. В 2007г. российская компания «Вымпелком» планирует инвестировать в Армению 100 млн.долл. Планируемые в армянский рынок инвестиции будут диверсифицированы и направлены в сотовую и в фиксированную связь. Ведутся переговоры с компаниями-поставщиками оборудования связи, которое будет установлено в Армении.

В 2007г. инвестиции в сферу ИТ-технологий достигнут десятков млн.долл. В 2006г. правительство Армении подписало три контракта с крупнейшими компаниями в этой сфере Alcatel, Sun Microsystems и Hewlett Packard, а в 2007г. — с Microsoft.

Сайты по экономике

Органы власти. Президент Республики Армения — www.president.am. Национальное собрание www.parliament.am. Конституционный суд www.concourt.am. Правительство — www.gov.am; www.forum.gov.am. Министерство торговли и эко-

номического развития www.minted.am. Минздрав www.armhealth.am. Минюст www.justice.am. Министерство иностранных дел www.armeniaforeignministry.com. Министерство охраны природы www.nature.am. Минсельхоз www.minagro.am. Минэнерго www.minenegy.am. Министерство образования и науки www.edu.am. Минобороны www.mil.am. Министерство труда и социальных вопросов РА www.mss.am. Министерство транспорта и связи РА www.mtc.am. Министерство финансов и экономики РА www.mfe.gov.am. Министерство территориального управления www.region.am. Налоговая служба www.taxservice.am. Служба национальной безопасности www.sns.am; www.snb.am. Кадастр недвижимого имущества www.cadastre.am. Полиция www.police.am. Управление госимуществом www.privatization.am. Таможня www.customs.am. Главное управление гражданской авиации www.aviation.am.

Посольства: Германии в Армении www.deutschebotschaft-eriwan.am; Ирана в Армении www.iranembassy.am; России в Армении www.armenia.mid.ru; США в Армении www.usa.am; Украины в Армении www.erevan.am/ukrembassy; Индии в Армении www.indianembassy.am.

Наука, вузы. Национальная Академия наук www.sci.am. Ереванский государственный университет www.yasu.am. Государственный инженерный университет Армении www.seua.am. Центр научно-технической информации www.acsti.am.

Информационные справочники и поисковые сайты. Регистр организаций Армении (бизнес-справочник и желтые страницы) www.spuug.am. SP-Info бизнес-справочник и поисковая система www.sp-info.am. Поисково-информационный портал www.port.am. Национальная статистическая служба РА www.armstat.am. АЕПЛАС www.aeplac.am. Армянское агентство развития www.businessarmenia.com. Фонд «Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении» www.smednc.am. Информационно-маркетинговый центр www.imc.am. Фонд «Инкубатор предприятий» www.eif-it.com. Национальный институт стандартов РА www.sarm.am. Ассоциация маркетинга www.armeniamarketing.com, www.aec.am. Антарес Холдинг www.antares.am. Центр Научно-Технической Информации www.acsti.am.

Банки и финансовые организации. Центральный банк www.cba.am. HSBC Банк Армения www.HSBC.am. Ардшининвестбанк www.ashib.com. АКБА-Креди Агриколь Банк www.acba.am. Банк ВТБ (Армения)*** www.asb.am. Армэкономбанк www.aeb.am. Конверсбанк www.conversebank.am. Юнибанк www.unibank.am. Банк «Анелик» www.anelik.am. Арцахбанк www.artshakhbank.am. Инекобанк www.inecobank.am. Армбизнесбанк www.armbusinessbank.am. Арэксимбанк www.areximbank.am. Армимпэксбанк www.impexbank.am. Армсвисбанк www.armswissbank.am. «БТА Инвестбанк» www.bta.am. Банк Меллат www.mellatbank.am. Армянский Банк Развития www.armdb.am. «Каскад Банк» www.cascadecapitalholdings.com. Банк Прометей www.prometeybank.am. Банк «Арагат» www.araratbank.am. Международный торговый банк www.itb.am. Кредитное бюро «Акра Кредит Репортинг» www.acra.am. Армянская фондовая биржа www.armex.am. Союз банков www.uba.am. Центральный депозитарий www.cda.am.

Международные организации. Представительства иностранных компаний. Usaid www.usaid.gov/am. Card www.card.am. AmCham www.amcham.am. Osce Office in Yerevan www.osce.org/yerevan. Немецко-армянский фонд (НАФ) www.gaf.am. «АЙ-Тек Гетвей» www.hi-teck.com. «Арготур» туристическое агентство, ереванский филиал грузинского ООО «Арготур» www.argotour.com. Ти-Эн-Ти (TNT) www.tnt.com; www.tnt.am. Британский совет в Армении www.britishcouncil.am. Программа Европейского банка реконструкции и развития по бизнес-консультационным услугам (BAS) www.bas.am. Программа развития ООН (UNDP) www.undp.am; www.un.am. «Просме» программа по содействию малым и средним предприятиям (GTZ/PEM GMBH) www.prosme.am. Совет по международным исследованиям и обменам («Айрекс Армения») www.irex.am.

Информационные Агентства. «Арка» www.arka.am. «АМИ Новости-Армения» www.newsarmenia.ru. «Регнум» www.regnum.ru/news/armenia. «Арменпресс» www.armenpress.am. «Арминфо» www.arminfo.info. «Де-факто» www.defacto.am. «Медиамакс» www.mediamax.am. «Ноян Тапан» www.noyan-tapan.am. Радио Свобода www.azatutyun.am.

Периодические издания. Газета «Деловой Экспресс» www.express.am. Газета «Айастани Анрапетун» www.hhpress.am. Газета «Айоц Ашхар» www.hayashkharh.am. Газета «Голос Армении» www.golos.am. Газета «Еркир» www.yerkir.am. Газета «Новое время» www.nv.am. Газета «Республика Армения» www.ra.am. Газета «Азг» www.azg.am. Газета «Аравот» www.aravot.am.

Телекомпании и радиокompании. Общественное телевидение www.armtv.com. Второй армянский телеканал www.tv.am. «Еркир Медиа» Телекомпания www.yerkirtv.org. «АР» www.iatp.am/resource/artcult/ar. «Армения» www.armeniatv.am. «Арменакоб ТВ» www.mediaconcern.am. «Армньюз» Первый армянский информационный телеканал www.armnewstv.am. «Шант» Телекомпания www.shant-tv.com. «FM-105.5» Радиокompания www.haifm.am.

Производители. «Ай Кола» (безалкогольные напитки) www.haycola.am. «Евротерм» www.nouan.am. «Котайк» (пиво) www.kotayk.am. Прошянский коньячный завод www.alco-techno.am; www.proshyan.am. «Сил Концерн» www.sil.am. «Британия Коутингс Энд Кемиклз» www.britannia-coatings.com. «Завод Наирит» www.nairit.com. «Эй-Даблю-Ай» www.awi.am. «Ани Электроника» www.anielectro.com. «Рао Марс» www.raomars.com. «Арменмотор» www.armenmotor.am. «Армэлектромаш» («Армэлектра») armelectromash.ru. «Ганни Армин» www.hanny-armin.com. «Гранд Сан» www.grandholding.org. «Техноком» www.techno-kom.am. «Электроаппарат» www.elektroapparat.am. «Электроприбор» www.elprib.ru. «Андраник» (производство бриллиантов) www.diamonds.am. «Арпег» www.arpegjewellery.com. «Ди-Си-Эй» Бриллиантовая компания www.dca.nt.am. «Ереванский ювелирный завод-1 Гномон» www.yerjewel.com. «Армениан Копр Програм» (Асп) www.asp.am; www.copper.am. «Джи Эм Магаро» www.metallonarmenia.am. «Ганни-Армин» www.hanny-armin.com. «Симерон Энтерпрайзис» www.simerone.com. «Алмаст» www.abc.am. «Астра» www.astra.am. Чаренцаванский инструментальный завод www.chariz.ru.

«Мане Тайлс» www.manettiles.com. «Мовсесян» (обработка природного камня) www.movsissy-an.am. «Огм» www.hoghm.am. «Туфенкян Транс Кавказус» www.tufenkiancarpets.com; www.tufenki-an.am. «Арколад» шоколадная фабрика www.arcolad.am. «Гранд Кенди» www.grandcandy.am. «Арега» консервный завод www.arega.am. Арташатский консервный завод www.artfood.am. «Мап» www.map.am. Мегринский консервный завод www.virtualarmenia.am. «Веди Алко» www.vedi-alco.com. «Грейт Велли» www.great-valley.com. «Ереванский коньячно-винно-водочный комбинат Арарат» www.noy1877.am. «Ереванский коньячный завод» www.ararat.ru; www.ybc.am. Армавирский станкостроительный завод www.machine-tool.am. «Эй-Би-Эм Софт Проф» (Abm Soft Prof) www.abmsoft.com. Арпимед» www.arpimed.am.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– Национальное Собрание Армении приняло в первом чтении проект изменений в закон «О телевидении и радио», снимающий временные ограничения на трансляцию передач на языках национальных меньшинств.

«Согласно поправкам, снимается норма, которая предусматривает, что специальные передачи на языках нацменьшинств в эфире Общественного телевидения Армении (ОТА) транслируются до одного часа в неделю, Общественного радио Армении (ОРА) – до одного часа ежедневно», – заявил представлявший документ министр юстиции Армении Геворг Даниелян.

По его словам, наличие подобных временных ограничений, по существу, необоснованно и порождает беспокойство ряда международных организаций. «Признание данного положения недействительным сделает армянское законодательство более соответствующим рамочной конвенции «О защите прав национальных меньшинств», – сказал министр.

Он отметил, что признание нормы недействительной обусловлено и положениями конституции страны, которая предусматривает, что каждый гражданин имеет право на свободное выражение своего мнения, а государство гарантирует наличие и деятельность независимых общественных радио и телевидения, предлагающих многообразие передач информационного, образовательного, культурного и развлекательного характера.

Даниелян также сказал, что в соответствии с поправками ОТА и ОРА должны будут сами определять время и часы для трансляции передач на языках нацменьшинств, проживающих в Армении.

В Армении проживают представители 11 национальных меньшинств – ассирийцы, белорусы, грузины, немцы, греки, евреи, курды, поляки, русские, украинцы и езиды. Национальные меньшинства составляют 4% населения Армении (общее число жителей республики, по официальным данным, – 3,2 млн. чел.). РИА «Новости», 4.12.2008г.

– Комиссия по регулированию общественных услуг на внеочередном заседании 19 нояб. приняла решение предоставить France telecom, (бренд Orange mobile), зарегистрированной в Армении как ЗАО «ФТА Телеком» окончательную лицензию на право предоставления услуг сотовой связи, сообщили в пресс-службе КРОУ.

Комиссия, согласно условиям организации конкурса на предоставление лицензии третьего

оператора мобильной связи, еще 17 окт. предоставила «ФТА Телеком» предварительную лицензию с условием, что по истечению четырехнедельного срока, в течении которого другие участники тендера могли предъявить иски к результатам конкурса, предоставит компании окончательную лицензию на вещание.

Учитывая отсутствие жалоб со стороны компаний-конкурентов France telecom за лицензию третьего оператора в Армении, КРОУ постановила предоставить «ФТА Телеком» лицензию на использование общественной коммуникационной сети для предоставления услуг передвижной связи, а также дать разрешение на использование радиочастот и телефонных номеров.

Тендерная комиссия по выбору третьего оператора сотовой связи 7 окт. признала французскую компанию Orange победителем в тендере на лицензию третьего оператора по предоставлению услуг глобальной мобильной связи и лицензию на использование радиочастот.

6 окт. стало известно, что Orange (France Telecom) предложила наибольшую сумму за лицензию третьего мобильного оператора Армении – 51,5 млн. евро против 45,6 шведской Tele2 AB и 31,6 млн. англо-ирландской Ceo Blackrock Communication. France Telecom, выступающий на рынке услуг сотовой связи под брендом Orange, имеет 170 млн. клиентов в более чем 25 странах мира, из которых 120 млн. – абоненты сотовой связи.

В Армении действует два сотовых оператора – «дочка» российского Beeline – компания «Armentel» (торговая марка «Билайн»), и принадлежащая российской МТС компания VivaCell (торговая марка «VivaCell-МТС»). ИА Regnum, 19.11.2008г.

– Комиссия по регулированию общественных услуг Армении (КРОУ) приняла в среду решение о предоставлении ЗАО «ФТА Телеком» (структура компании Orange SA, входящей в группу France Telecom) окончательной лицензии на эксплуатацию сети мобильной связи в стандарте GSM сроком на 15 лет.

Как сообщил на заседании начальник отдела телекоммуникаций КРОУ Геворк Геворкян, в течение одного банковского дня с момента предоставления лицензии компания обязуется выплатить в госбюджет Армении в качестве платы за получение лицензии 51,5 млн. евро.

ЗАО «ФТА Телеком» получило права на использование радиочастот и шестизначных телефонных номеров. Право на использование радиочастот в диапазоне 880-890, 925-935, 1745-1765, 1840-1860, 1910-1915, 1950-1965, 2140-2155 МГц, а также региональных кодов сотовой связи (NDC) 55 и 95 и международных кодов (ISPC) сроком на 10 лет.

По словам Г.Геворкяна, если к концу первого года деятельности оператор использует предоставленные коды менее чем на 60%, КРОУ имеет право взять обратно неиспользованные номера. Не более чем в течение двух лет с момента получения лицензии компания обязуется покрыть сотовой связью территорию Ереван. В течение трех лет сотовой связью должны быть покрыты 200 сел и 85% территорий вдоль межгосударственных автодорог, связывающих Армению с Грузией и Ираном. В течение трех лет компания должна приступить к оказанию услуги 3G в Ереване, Гюмри и Ванадзоре.

Председатель КРОУ Роберт Назарян отметил на заседании, что Армения с приходом France Telecom вступает в качественно новый этап развития рынка телекоммуникаций. Он выразил надежду, что третий оператор предоставит населению республики качественную и доступную связь.

Гендиректор ФТА Telecom Кристиан Буно (Christian Voinot) сказал на заседании, что компания приступит к предоставлению услуг в конце 2009г. Он отметил, что некоторые технические работы по созданию сети сотовой связи в республике уже начались.

Orange SA 7 окт. была признана победителем тендера на право предоставления услуг мобильной связи в Армении и зарегистрировала в республике местную компанию в лице ФТА Telecom, которая будет использовать в Армении бренд Orange. Orange предложила самую высокую цену за лицензию – 51,5 млн. евро. Шведская M&A Tele2 AB предложила 45,6 млн. евро, британско-ирландский консорциум CEO Blackrock Communications – 31,6 млн. евро. По условиям конкурса, в течение 15 лет победитель обязуется инвестировать не менее 200 млн. евро. ЗАО «ФТА Телеком» получила 17 окт. предварительную лицензию на деятельность.

В Армении услуги сотовой связи в стандарте GSM оказывают ЗАО «АрменТел» (торговая марка Beeline), 100% дочерняя компания российского ОАО «Вымпелком», и «К-Телеком» (TM VivaCell), 80% акций которого принадлежат российскому ОАО «МТС». Interfax, 19.11.2008г.

– Переговоры между компанией «АрменТел» и Turkish telecom по поводу прокладки через Турцию интернет-канала для Армении пока продолжают, сообщил гендиректор «АрменТел» Нейчо Величков. При этом он не сообщил деталей переговоров и сроков их завершения. В Армении постоянные сложности с интернетом. Канал, связывающий Армению с «всемирной паутиной», проходит через территорию Грузии. ИА Regnum, 23.10.2008г.

– ОАО «Ситроникс», входящее в структуру АФК «Система», предложило правительству Армении сформировать венчурный фонд для создания технопарка на базе армянского ЗАО «РАО «Марс», сообщила руководитель комплекса корпоративных коммуникаций АФК «Система» Ирина Потехина. По ее словам, в понедельник на заседании российско-армянской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству была достигнута договоренность о передаче «Марса» в управление компании «Ситроникс». Она отметила, что управляющая компания займется привлечением финансирования в венчурный фонд и поиском заказов.

И.Потехина добавила, что венчурный фонд будет финансировать проекты, доведенные до уровня бизнес-планов. Для создания фонда планируется привлечь, в том числе, и частные средства. «Общий объем финансирования пока подсчитывается и будет зависеть от множества причин», – сказала представитель АФК «Система».

Электронный завод «Марс» в числе других предприятий в 2003г. был передан России в счет погашения госдолга Армении. Акции завода были оценены в 56 млн.долл.

ОАО «Ситроникс» занимается производством телекоммуникационного оборудования, микроэлектроники, программного обеспечения, потребительской техники. Контролирующим акционе-

ром компании является АФК «Система», 17,5% акций компании торгуется на Лондонской фондовой бирже и российских РТС и МФБ. Interfax, 21.10.2008г.

— Президенты России и Армении Дмитрий Медведев и Серж Саргсян во вторник в Ереване приняли участие в церемонии открытия беспроводной сети связи национального масштаба, которую реализует компания «Комстар-ОТС».

Как заявил на церемонии открытия председатель совета директоров АФК «Система» Владимир Евтушенков, подобные технологии в мире сейчас развиваются очень бурно. «Таких сетей в мире пока еще нет, даже в Москве подобная сеть будет запущена лишь в дек. этого года», — заявил В.Евтушенков.

Президент группы компаний «Комстар-ОТС» Сергей Приданцев заявил, что созданная сеть охватывает Ереван и 18 крупнейших городов республики. «Сеть имеет большое государственное значение с точки зрения обеспечения качественной связью отдаленных и труднодоступных районов в условиях горной местности, а также социальных объектов экстренных и специальных служб», — заявил он.

В компании отметили, что благодаря такой сети в Армении может быть успешно решена проблема доступности телекоммуникационных услуг для населения государства и бизнеса.

Гендиректор компании «Корнет АМ» Борис Демирханян заявил, что новосозданная сеть позволит внедрить в процесс госуправления современные средства коммуникации, усилить национальную безопасность и обеспечить новый качественный уровень жизни граждан на основе внедрения принципиально новых сервисов, таких как телемедицина, дистанционное образование.

Эксперты считают потенциал армянского рынка связи очень высоким. Проникновение услуг фиксированной связи составляет 30%, услуг интернета еще меньше — 7%. Очередь на установку телефона составляет в Армении, по официальным данным, 140 тыс. при населении 3 млн.чел. Interfax, 21.10.2008г.

— ЗАО «Армросгазпром» в 2009г. завершит работы по прокладке волоконно-оптической линии связи (ВОЛС) Иран-Армения, сообщил вице-президент по региональному развитию ОАО «Комстар — Объединенные Телесистемы» («Комстар-ОТС») Виктор Кореш в Ереване. По его словам, ВОЛС будет проложена по маршруту трубопровода Иран-Армения, на территории Армении уже проложено 100 км. кабеля. В рамках проекта «Армросгазпром» занимается лишь прокладкой кабеля, после завершения работ ВОЛС передана в арендное пользование. «Комстар-ОТС», со своей стороны, проявляет интерес к этому проекту.

Национальный оператор связи Армении — ЗАО «Арментел» — проложил два оптоволоконных кабеля, которые связывают Армению с Грузией, еще один планируется проложить до конца 2008г. У компании имеется еще один резервный (бездействующий) кабель, связывающий страну с Ираном. До конца окт. 2008г. планируется подписать соглашение о прокладке оптоволоконного кабеля с Турцией.

ЗАО «Армросгазпром» было создано в дек. 1997г. и является единственным импортером природного газа в Армению. На авг. 2008г., ОАО «Газ-

пром» принадлежало 72,16% акций компании, правительству Армении — 22,78%, МГК «Итера» — 5,06%. Interfax, 21.10.2008г.

— ЗАО «Корнет-АМ», армянская дочерняя компания «Комстар — Объединенные Телесистемы», планирует до конца 2008г. подключить еще 400 абонентов к беспроводной сети связи WiMAX, заявил гендиректор «Корнет-АМ» Борис Демирханян. Услугами WiMAX-сети оператора, запущенной в июле, являются 600 абонентов, сказал Б.Демирханян.

Общая абонентская база составит в 2008г. 1 тыс. абонентов. Среднемесячная выручка (ARPU) от одного абонента WiMax составляет 70 долл., сообщил Б.Демирханян.

На первом этапе сеть, работающая в диапазоне 3,6-3,8 ГГц, состоит из 24 базовых станций, охватывает Ереван и 18 городов в регионах. Поставщиком оборудования для сети выступила компания Airspan Networks (США). Опорная сеть построена на основе оборудования Cisco. В дальнейшем планируется расширять зону покрытия и вести строительство новых линий связи опорной сети.

В дальнейшем «Комстар-ОТС» намерен расширить зону покрытия до 40 станций. Также планируется строительство новых линий связи опорной сети.

Инвестиций в про 2007-08гг. составили 4,6 млн.долл. Капвложения на 2009г. будут определены в зависимости от результатов эксплуатации сети в 2008г. и тенденций динамики развития рынка телекоммуникаций в следующем году.

«Корнет-АМ» предлагает услуги связи корпоративным клиентам, однако одна из стратегических задач компании — выход на рынок телекоммуникационных услуг для частных пользователей и продвижение услуг голосовой связи в стране. Летом 2008г. «Корнет-АМ» подал заявку на получение номерной емкости в 60 тыс. номеров в комиссию по регулированию общественных услуг Армении. Помимо этого, компания обладает правом предоставлять услуги междугородной и международной связи для абонентов — физлиц. Interfax, 21.10.2008г.

— Комиссия по регулированию общественных услуг Армении (КРОУ) приняла в пятницу решение о предоставлении предварительной лицензии на деятельность третьему оператору сотовой связи в Армении — ЗАО FTA Telecom (структура компании Orange SA, входящей в группу France Telecom).

Как сообщил на заседании начальник отдела телекоммуникаций КРОУ Геворк Геворкян, в соответствии с установленной процедурой, в течение 4 недель участники конкурса по выбору третьего оператора мобильной связи в Армении имеют право обжаловать его итоги. Процедура обжалования не может длиться более чем 2 недели. После успешного завершения всех процедур FTA Telecom будет предоставлена окончательная лицензия.

Директор FTA Telecom Кристиан Буно (Christian Voinot) сообщил на заседании, что компания приступит к предоставлению услуг до начала зимы 2009г. В ближайшее время в Армению придут специалисты France Telecom, которые займутся изучением вопроса строительства сети. Планируется, что FTA Telecom откроет 42 центра обслуживания клиентов в Армении и приступит к предо-

ставлению услуг сотовой связи сразу в нескольких городах республики, сказал он.

Orange SA 7 окт. была признана победителем тендера на право предоставления услуг мобильной связи в Армении и зарегистрировала в республике местную компанию в лице FTA Telecom, которая будет использовать в Армении бренд Orange. Orange предложила самую высокую цену за лицензию – 51,5 млн. евро. Шведская M&A Tele2 AB предложила 45,6 млн. евро, британско-ирландский консорциум CEO Blackrock Communications – 31,6 млн. евро.

Лицензия на работу в стандарте GSM с возможностью предоставления услуг нового поколения 3G будет выдана сроком на 15 лет.

В Армении услуги сотовой связи в стандарте GSM оказывают ЗАО «АрменТел» (торговая марка Beeline), 100% дочерняя компания российского ОАО «Вымпелком», и «К-Телеком» (TM VivaCell), 80% акций которого принадлежат российскому ОАО «МТС» (PTC: MTSS).

Оператор сотовой связи и интернет-провайдер Orange SA имеет 90 млн. абонентов мобильной связи и предоставляет услуги в 23 странах. Interfax, 17.10.2008г.

– Французская компания Orange стала третьим сотовым оператором Армении, сообщила во вторник агентству «Новости-Армения» пресс-секретарь министерства транспорта и связи Армении Сусанна Тоноян.

«Тендерная комиссия по выбору третьего оператора сотовой связи Армении в ходе своего сегодняшнего заседания признала компанию Orange победителем в тендере на лицензию третьего оператора по предоставлению услуг глобальной мобильной связи и лицензию на использование радиочастот», – сказала Тоноян.

По результатам вскрытых в понедельник пакетов тендерных предложений компания Orange (главный бренд оператора France Telecom) представила самое крупное предложение на получение GSM-лицензии в 51,5 миллиона евро. Другие две компании, которые принимали участие в тендере, предложили значительно меньшую сумму за лицензию, в частности, компания MA Tele2 AB (Швеция) предложила 45,6 млн. евро, а консорциум CEO Blackrock Communication (Англия и Ирландия) – 31,66 млн. евро.

«Согласно установленному порядку, начиная с сегодняшнего дня компания Orange должна в течение 10 дней зарегистрировать местную компанию и, после прохождения ряда процедур до 15 дек. 2008г., получить окончательную лицензию с возможностью предоставления номеров с кодами +374(0)55 и +374(0)95», – сказала пресс-секретарь минтранса.

Как отметил накануне министр транспорта и связи Армении Гурген Саркисян, компания сможет приступить к предоставлению услуг на армянском рынке в течение полугода после получения окончательной лицензии.

Армения объявила о тендере на третьего оператора сотовой связи в июле 2008г. Свои заявки на участие представило 17 компаний, но предквалификационный тур прошли только три из них – компания Orange, которая является главным брендом оператора France Telecom, а также консорциум CEO Blackrock Communication (Англия и Ирландия) и компания MA Tele2 AB (Швеция).

На армянском рынке сотовой связи в наст.вр. действуют две компании – «АрменТел», на 100% принадлежащий российскому «ВымпелКому» и VivaCell-MTS, контрольным пакетом акций которой владеет российская компания МТС. РИА «Новости», 7.10.2008г.

– Orange SA (подразделение France Telecom) имеет все основания стать победителем тендера на право предоставления услуг мобильной связи в Армении, сообщил министр транспорта и связи республики Гурген Саркисян на брифинге в понедельник после вскрытия пакетов с ценовыми предложениями участников тендера. По его словам, ценовое предложение Orange оказалось наиболее высоким и составило 51,5 млн. евро. Г.Саркисян отметил, что цена за лицензию является самым важным и определяющим условием конкурса. Официально имя победителя будет объявлено в течение трех дней. Лицензия на оказание услуг сотовой связи в Армении победителю тендера будет вручена в середине дек. 2008г. Министр отметил, что новый оператор приступит к оказанию услуг мобильной связи в Армении в течение шести месяцев.

С компанией France Telecom на окончательном этапе конкурса конкурировали M&A Tele2 AB (Швеция), которая предложила за лицензию 45,6 млн. евро, и CEO Blackrock Communications (Великобритания-Ирландия), предложение которой составило 31,6 млн. евро. Эти компании 27 авг. прошли предквалификационный этап конкурса, объявленного 19 июля 2008г.

По условиям тендера, победитель должен иметь опыт работы в сфере мобильной связи и быть готовым инвестировать не менее 200 млн. евро в течение двух лет. Лицензия на работу в стандарте GSM с возможностью предоставления услуг нового поколения 3G будет выдана сроком на 15 лет. Радиочастоты будут предоставлены в диапазоне 880-890, 925-935, 1745-1765, 1840-1860, 1910-1915, 1950-1965, 2140-2155 МГц. Для нового оператора предполагаются коды сотовой связи +374 (0) 55 и +374 (0) 95. Если к концу первого года деятельности он использует коды менее чем на 60%, то комиссия по регулированию общественных услуг имеет право изъять обратно неиспользованные номера.

В Армении услуги сотовой связи в стандарте GSM оказывают ЗАО «АрменТел» (торговая марка Beeline), 100% дочерняя компания российского ОАО «Вымпелком», и «К-Телеком» (TM VivaCell), 80% акций которого принадлежат российскому ОАО «МТС». Оператор сотовой связи и интернет-провайдер Orange SA имеет 90 млн. абонентов мобильной связи и предоставляет услуги в 23 странах. Interfax, 6.10.2008г.

– В Ереване, в рамках недели компании-производителя информационных технологий Synopsys состоялось четвертое вручение президентских образовательных наград лучшим студентам и школьникам в сфере информационных технологий. Президент Армении Серж Саргсян поблагодарил компанию Synopsys за инициативы в сфере образования и науки и выразил надежду, что раскрывающийся потенциал армянской молодежи привлечет в Армению и другие компании.

«Важно, что вы смогли добиться успехов среди ваших ровесников, что вы смогли показать вас, а размеры наград строго обусловлены, и это является начальным капиталом – но капиталом знаний, а не финансовым капиталом», – отметил президент,

обращаясь к победителям конкурса. «Когда мы говорим, что богатство нашей страны — современная и образованная молодежь, мы имеем ввиду вас и похожих на вас, и я буду счастлив, если для сегодняшнего армянского студента станет примером быть образованным. Я уверен, что подобный образ мышления будет постепенно побеждать в нашем обществе — другой дороги у нас нет», — подчеркнул Саргсян. «Мы не сможем быть конкурентоспособной страной и конкурентоспособной нацией без образованной, имеющей багаж знаний молодежи», — отметил глава армянского государства. «Мы рассматриваем информационные технологии не только как часть нашей экономики, а как сферу, которая способствует повышению конкурентоспособности нашего государства. Исходя из этой точки зрения наше государство несколько лет назад объявило информационные технологии приоритетным направлением. Я был рад услышать, что сегодняшний конкурс удовлетворил комиссию, и уверен, что каждый год у нас будет прогресс», — подчеркнул президент.

Заместитель президента компании Synopsys по развитию стратегических рынков Рич Голдман также подчеркнул, профессионалы должны приносить пользу не только компании, но и Армении. «Вы — самый главный и самый большой природный ресурс Армении, Высокие технологии — та сфера, на которую Армения должна делать особый упор, и я с нетерпением жду, когда вместе с вами Армения пойдет в светлое будущее», — сказал он, обращаясь к победителям конкурса. ИА Regnum, 30.9.2008г.

— Телекоммуникационная компания «АрменТел», действующая под брендом Veeline, признана оператором, занимающим доминирующее положение в эксплуатации общественной фиксированной телефонной связи на всей территории Армении. Об этом заявил руководитель телекоммуникационного управления комиссии по регулированию общественных услуг (КРОУ) Армении, по завершении заседания этой комиссии.

Как сообщили в пресс-службе КРОУ, руководитель телекоммуникационного управления комиссии Геворк Геворкян, представляя проект решения, отметил, что соответствующее решение принимается на основе 22 и 23 статей закона Армении «об электронной коммуникации». Отметив, что в соответствии с законом оператор, предоставляющий услуги электронной коммуникации, является доминирующим, если не встречает серьезной конкуренции на рынке или занимает более трети рынка, руководитель телекоммуникационного управления напомнил, что извещение о намерении КРОУ признать компанию доминирующим оператором было послано «АрменТел» еще 8 мая тек.г. По его словам, признанная доминирующим оператором фиксированной телефонной сети, компания должна будет предоставлять сведения о ресурсах сети, количестве свободных выделенных линий, которые операторы интернет-связи имеют право арендовать.

Решение КРОУ не подразумевает каких-либо санкций в отношении «АрменТела», но если будут допущены злоупотребления, то к компании будут предприняты установленные законом меры противодействия.

ЗАО «АрменТел» является дочерним предприятием компании ВымпелКом (торговая марка Ве-

line). Все 100% акций телекоммуникационного оператора «АрменТел» принадлежат российской компании. 90% акций «АрменТел» было приобретено «ВымпелКомом» у греческой компании ОТЕ в конце 2006г., остальные 10% «ВымпелКом» приобрел в 2007г. у правительства Армении. Компания «ВымпелКом» — телекоммуникационный оператор, предоставляющий услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в интернет. В группу «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении. По последним данным «АрменТел» предоставляет услуги фиксированной (650 тыс. абонентов) и мобильной (более 780 тыс. абонентов) связи.

ЗАО «АрменТел» фактически является единственной компанией, предоставляющей услуги в сфере фиксированной телефонной связи в Армении. С 1 окт. 2007г. компания была лишена монополий на все виды телекоммуникационных услуг, в частности на основные и не основные телекоммуникационные и телефонные услуги (включая местные, междугородные и международные), услуги по предоставлению в аренду телефонных линий, международные транзитные и спутниковые услуги, общественную мобильную связь, передачу голосовых данных посредством интернета (IP-телефония), услуги широкополосной видеотрансляции. ИА Regnum, 18.9.2008г.

— Стать третьим оператором сотовой связи в Армении изъявили желание 17 компаний, сообщив в пресс-службе министерства транспорта и связи Армении.

О намерениях принять участие в конкурсе на получение лицензии заявили France Telecom (Франция), CEO Blackrock Communications (Ирландия), V-Tel (Иордания), GEO (Англия), M\$A Tele2 AB (Швеция), Knightsbridge International (Египет), AAA Capital GmbH (Германия), Auroratel (Российская Федерация), EEC group (Египет), mmC Group (Испания), Samsson group (Германия). Компании Salem Agencies and Services co (SAS) и Jgag также изъявили желание участвовать в конкурсе, однако не отметили какие страны они представляют.

Конкурсная комиссия в течение сорока дней опубликует список компаний, прошедших в предквалификационный тур. Имя третьего сотового оператора Армении станет известно в дек.

Согласно условиям конкурса, третий сотовый оператор Армении должен инвестировать 200 млн. евро в систему сотовой связи Армении за два года со дня получения лицензии.

На данный момент на рынке сотовых услуг Армении действуют два оператора — Armentel, принадлежащий ЗАО «Вымпелком» и выступающий под брендом Veeline, и Vivacell, дочерняя компания российской «МТС». ИА Regnum, 31.7.2008г.

— Государственная комиссия по защите экономической конкуренции Армении (ГКЗЭК) на заседании 30 июля приняла решение о наложении штрафа на принадлежащего российской компании «Вымпелком» оператора фиксированной и сотовой связи «АрменТел» (торговая марка «Билайн») в 300 млн. драмов (почти 1 млн.долл.) Как сообщили в пресс-службе комиссии, штраф наложен за зло-

употребление доминирующим положением на рынке предоставления интернет-услуг.

18 июня ГКЗЭК рассмотрела иск нескольких интернет-провайдеров, которые обвинили «АрменТел» в ограничении их возможностей в данной сфере. Провайдеры указывали на то, что «АрменТел» предоставляет услуги высокоскоростного и дешевого интернета «Хай-Лайн», но отказывается предоставить инфраструктуру другим компаниям. В результате пользователи компаний-конкурентов теряют пользователей, которые предпочитают быстрый и дешевый интернет, предлагаемый «АрменТелом». Было принято решение, что инфраструктура, которой «АрменТел» управляет на монопольной основе и посредством которой оказывает услугу «Хай-Лайн», должна быть предоставлена и другим провайдерам, чтобы и они имели возможность предоставлять пользователям аналогичную услугу.

Комиссия дала компании «АрменТел» 15 дней на решение проблемы, учитывая технические сложности решения задачи. «АрменТел» подал в суд с требованием признать решение комиссии неправомерным, однако дело еще не принято к рассмотрению. Тем временем, по окончании срока выяснилось, что «АрменТел» не выполнил требований комиссии. Отказ от предоставления возможности международного выхода другим хозяйствующим субъектам на равных условиях является злоупотреблением доминирующим положением, за что законом предписан штраф в 2% от прошлогоднего дохода, но не более 300 млн. драмов. Согласно закону, «АрменТел» оштрафован на 300 млн., которые должен заплатить в течение 30 дней.

Комментируя данное решение комиссии, руководитель Службы по связям с общественностью «АрменТел» Ануш Беглоян отметила, что компания намерена оспорить решение ГКЗЭК и готовит еще один иск с требованием отменить назначенный штраф. «Наша точка зрения такова, что комиссия приняла решение поспешно, не основываясь на исследованиях рынка, где мы занимаем доминирующее положение, поэтому наши права мы будем отстаивать в судебном порядке. Мы подадим заявление после получения официального решения комиссии о штрафе», — заявила она. 30 июля комиссия по регулированию общественных услуг (КРОУ) вынесла решение о наложении еще одного штрафа на компанию «АрменТел» в 28 млн. драмов (93 тыс.долл.) за нарушение установленных законом сроков заключения договоров с компаниями, предоставляющими услуги голосовой связи и непредоставление информации о номерах провайдеров, предлагающих данную услугу.

Комментируя решение КРОУ, Беглоян отметила, что компания признает, что допустила задержки в удовлетворении заявок некоторых провайдеров. «Из 150 заявок, которые мы получили за время после отмены монополии, мы не удовлетворили 10%, что связано с технико-административными проблемами. Да, сроки нарушены, но надо понимать, что иногда установленного законом срока бывает недостаточно», — сказала она, подчеркнув при этом, что компанию неправомерно оштрафовали два раза за одно и то же нарушение. «По закону, нас должны были штрафовать всего один раз, потому что за нарушение прав нескольких провайдеров штрафуют один раз, а не отдельно, а нас оштрафовали несколько раз за несколь-

ких провайдеров. Мы будем опротестовывать решение Кроу сначала в административном порядке, а далее, в зависимости от решения, и в суде», — сообщила она. ИА Regnum, 30.7.2008г.

— Комиссия по регулированию общественных услуг Армении одобрила пакет документов, предусматривающий порядок и условия предоставления лицензии и радиочастот третьему оператору мобильной связи в стране.

Как сообщил 15 июля на заседании комиссии начальник отдела телекоммуникаций комиссии Геворг Геворкян, в течение 10 дней с момента объявления заинтересованные стороны должны представить заявки об участии в конкурсе. В течение 40 дней будут объявлены прошедших предквалификационный этап компаний, а в течение 90 дней — будет определен окончательный победитель тендера. Тендер планируется объявить 18 июля после размещения соответствующего объявления в газете Financial Times. Для регистрации заявки участники тендера должны заплатить 10 тыс. евро. Стартовое предложение за получение лицензии, которая будет предоставлена сроком на 15 лет, составляет 10 млн. евро. К третьему оператору предъявляется также требование о том, что он должен иметь опыт работы в сфере мобильной связи и быть готовым инвестировать 200 млн. евро в течение 2 лет.

Для нового оператора предоставлены следующие коды сотовой связи +374 (0) 55 и +374 (0) 95. Если к концу первого года деятельности оператор использует предоставленные коды менее чем на 60%, то Комиссия вправе отобрать неиспользованные номера. Третьему оператору будут предоставлены частоты стандарта GSM, а также возможность предоставления услуг 3G, (передача голосовых данных включительно). О начале тендера по привлечению третьего оператора мобильной связи в Армении будет официально объявлено 16 июля.

Как отметил председатель Комиссии Роберт Назарян, приход третьего может ужесточить конкуренцию, что приведет к повышению качества связи и снижению тарифов. Третьему оператору будет предоставлено право на оказание интернет услуг, а в дальнейшем, при развитии телекоммуникационных технологий, он сможет оказывать также услуги фиксированной телефонной связи с использованием предоставленных ему радиочастот. Р.Назарян считает, что рынок привлекателен для прихода в Армению крупного оператора. При численности населения республики в 3,2 млн.чел. оба оператора имеют 1,7 млн. абонентов. Председатель комиссии отметил, что третий оператор сможет переманить абонентов, если будет предоставлять качественные и доступные услуги, передает АрмИнфо.

В Армении услуги сотовой связи в стандарте GSM оказывают ЗАО «АрменТел» (100% дочерняя компания российского ОАО «Вымпелком» с торговой маркой Beeline) и компания «К-Телеком» с торговой маркой VivaCell, 80% акций которой принадлежат российскому оператору МТС. По данным самих компаний, количество абонентов сотовой связи в Армении в 2007г. выросло на 45,5% и достигло 1 824 334. Большая часть рынка принадлежит VivaCell. ИА Regnum, 16.7.2008г.

— ЗАО «Корнет-АМ», дочерняя компания ОАО «Комстар-Объединенные ТелеСистемы» («Комстар-ОТС») в Армении, завершило реализацию

первого этапа строительства сети связи по технологии беспроводного широкополосного доступа WiMAX, говорится в сообщении «Комстара-ОТС». Для работы сети, которая позволит оказывать услуги передачи данных, цифровой телефонии, доступа в интернет, выделен необходимый ресурс в радиочастотном диапазоне 3,6-3,8 ГГц на территории девяти областей Армении.

Как отметил вице-президент «Комстара-ОТС» по региональному развитию Виктор Кореш, слова которого приводятся в сообщении, следующим шагом «станет продвижение услуг голосовой связи в стране». Лицензия, позволяющая запустить в Армении национальную сеть WiMAX, была получена в I кв. 2008г.

«Комстар-ОТС» – ведущий в России поставщик комплексных телекоммуникационных решений. Основной акционер «Комстар-ОТС» – АФК «Система» (51%). С фев. 2006г. 35% акций компании обращаются на РТС, МФБ и Лондонской фондовой бирже.

WiMAX – технология, обеспечивающая предоставление портативного, фиксированного и мобильного широкополосного беспроводного доступа в условиях отсутствия видимости базовой станции оператора. Типовая зона покрытия базовой станции WiMAX имеет радиус до полутора км. в условиях средней городской застройки и до трех-пяти км. в сельской местности. РИА «Новости», 14.7.2008г.

– ЗАО «Корнет-АМ» («дочка» ОАО «Комстар-ОТС») 11 июля 2008г. планирует запустить в 19 городах Армении, в т.ч. в Ереване, сеть WiMax, сообщил гендиректор «Корнет-АМ» Борис Демирханян на заседании комиссии по регулированию общественных услуг республики в среду. Для этого компания установит 18 базовых станций. По словам Б.Демирханяна, 70% станций уже установлены, а на остальных проходит монтаж и наладка.

Используемые компанией технологии позволяют предоставлять услуги связи в радиусе 25 км. от базовых станций. Гендиректор отметил, что компания намерена развиваться в основном в сторону регионов, поскольку столица уже насыщена связью. Цель «Корнет-АМ» – в создании сети по передаче данных телеметрии и других телекоммуникационных услуг, основанных на IP-технологиях.

Компания также планирует предоставлять услуги фиксированной телефонной связи и обратилась в комиссию с просьбой предоставить необходимую номерную емкость. «Это создаст возможность предоставлять услуги фиксированной связи в первую очередь в регионах и даже в отдаленных селах, которые практически лишены телефонной связи», – отметил Б.Демирханян.

Комиссия по регулированию общественных услуг одобрила просьбу компании предоставить ей радиочастоты в диапазоне 7250-7550 МГц в Ереване, Котайкской, Армавирской и Араратской областях для создания линий радиорелейной связи. Эти линии необходимы для соединения базовых станций «Корнет-АМ».

Российская «Комстар – Объединенные Телесистемы» владеет 75% акций «Колнет Интерпрайзис Лимитед», которой принадлежит ЗАО «Корнет-АМ». Interfax, 25.6.2008г.

– В Ереване в субботу прошел первый международный гуманитарный фестиваль русскоязычного радиовещания. «Русский язык должен стать осно-

вой радиовещания на территории СНГ», – заявил на пресс-конференции пресс-секретарь фестиваля, ведущий армянской радиостанции City FM Армен Манукян.

Гендиректор ООО «Саундкей» Софья Соколова отметила, что существуют сложности с поступлением армянских новостей на российское радио.

«В большей степени новости из Армении поступают к российским радиовещателям через западные источники. Необходимо предусмотреть какие-то возможности для получения новостей от местных источников», – считает С.Соколова.

Помощник руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям России Лев Дзугаев отметил, что «потребность в развитии русскоязычного вещания до сих пор не теряет актуальность».

«В этом заинтересованы не только русскоязычные представители, но и те, кто не вполне владеет русским языком, однако понимает, что определенные перспективы связаны именно с русской культурой и освоением русского языка», – отметил он.

Фестиваль русскоязычного радиовещания проводится под эгидой и при поддержке «Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества стран СНГ». В мероприятии принимают участие радиовещатели из Армении, Белоруссии, Грузии, Киргизии, Казахстана, Молдавии, России, Узбекистана, Украины. Interfax, 23.6.2008г.

– Последний список крупнейших налогоплательщиков Армении, грозившийся обернуться очередным малоинтересным отчетом Госналоговой службы, разочаровал скептиков. На самой вершине списка произошли любопытные рокировки – телекоммуникационная компания «К-Телеком» (торговая марка Viva Cell), принадлежащая российским «Мобильным телесистемам», по итогам I кв. 2008г. стала самым крупным налогоплательщиком Армении. Ее конкурент – компания «АрменТел» (торговая марка Beeline), принадлежащая российскому «Вымпелком», оказалась на третьем месте.

Поскольку как первая, так и вторая компания не предоставляют обществу финансовых отчетностей, то нам остается судить об их успехах и неудачах по косвенным показателям. К примеру, по объему выплаченных налогов. В I кв. 2008г. «К-Телеком» выплатила налогов на 6,8 млрд. драмов против 2,96 млрд. за аналогичный период 2007г. «АрменТел» в I кв. 2008г. выплатила 3,68 млрд. драмов против 5,2 млрд. за аналогичный период 2007г. То есть, «К-Телеком» нарастила объем выплаченных налогов более, чем в два раза, в то время, как выплаченные «АрменТел» налоги сократились на 70%.

Любопытно также и структура выплаченных двумя операторами налогов. Большая часть налоговых сборов от «К-Телеком» в 2007г. приходилась на таможенные органы, в то время, как в этом году – на налоговые. т.е. в прошлом году компания активно завозила оборудование на расширение сети мобильной связи, а в этом году налоги пошли уже от предоставления услуг. А прямых видов налогов, отображающих прибыльность компании, «К-Телеком» выплатила почти втрое больше, нежели «АрменТел» – 3,8 млрд. драмов и 1,4 млрд. соответственно.

Необходимо отметить, что в отличие от «К-Телеком», предоставляющей услуги лишь мобильной

связи, «АрменТел» является монополистом в сфере фиксированной связи, а также активно расширяет сегмент услуг по передаче данных (интернет, IP-телефония и прочее). В этих условиях необходимо сильно постараться, чтобы понять чем обусловлен такой спад у «АрменТел» с 600 тыс. «фиксированных» абонентов с 5 драмами поминутной оплаты за телефонные разговоры. Скорее всего, это можно объяснить резким сокращением (оттоком к конкуренту) клиентской базы наиболее прибыльной мобильной связи «АрменТел».

По данным аналитиков АрмИнфо, к концу 2007г. клиентская база мобильной связи «АрменТел» сократилась на 1,46% — до 443 тыс. абонентов. А у «К-Телеком» она возросла на 72% — до 1 млн. 381 тыс. абонентов. Даже с учетом шестимесячной политики оттока, которой руководствуется «К-Телеком» при расчете своей клиентской базы, у нее втрое больше абонентов, чем у «АрменТел». И это несмотря на то, что с середины 90-х «АрменТел» до последнего времени являлся телекоммуникационным монополистом Армении.

В целом в 2007г. рынок мобильной связи в Армении возрос на 45,5% — до 1 млн. 834 тыс. абонентов, что свидетельствует об уровне проникновения на уровне 65%. Как прогнозируют эксперты, в текущем году уровень проникновения может возрасти до 100%. Думается, что выпелкомовская дочка при этом будет ни при чем.

В противовес своей дочерней компании — «АрменТел», фиксирующего спад по всем показателям, «Вымпелком» наращивает обороты и прибыль. Ее чистая прибыль за 2007г. выросла на 80,2% до 1,46 млрд.долл., а выручка увеличилась на 47,3%, достигнув 7,17 млрд.долл. OIBDA достигла 3,596 млрд.долл., увеличившись за год на 46,7%. Как пишет «Ведомости», аналитиков разочаровали финансовые результаты «ВымпелКом» за IV квартал минувшего года: OIBDA и рентабельность по этому показателю оказались существенно ниже консенсусного прогноза экспертов. ИА Regnum, 8.5.2008г.

— ЗАО «Корнет-АМ», дочерняя компания Комстар-ОТС в Армении, начала предоставлять услуги регистрации доменных имен в национальной доменной зоне Армении. Об этом говорится в сообщении Комстар-ОТС. Корнет-АМ заключил договор с регистратором AMNIC (Armenia Network Information Centre) о том, что армянский оператор получает право самостоятельно регистрировать страновые доменные имена верхнего уровня с кодовым обозначением. am.

«Сегодня большинство наших пользователей — это корпоративные клиенты, для которых важен качественный сервис и набор дополнительных интересных услуг, — цитируется в сообщении гендиректор Корнет-АМ Борис Демирханян. — Современным компаниям зачастую необходимо иметь свое представительство в глобальной сети. Мы, как один из крупных интернет-операторов в стране, можем предложить теперь и такую услугу».

Домен. am является официальным доменом Армении, он появился в авг. 1994г. В Армении зарегистрировано, по данным AMNIC, более 1000 сайтов с данным именем.

ОАО «Комстар-Объединенные ТелеСистемы» владеет активами фиксированной связи холдинга АФК «Система» — 55.73% акций МГТС, 51.819% акций ЗАО «Комстар-Директ», 75% плюс 1 акций

телекоммуникационной компании «Коллнет», а также 25% плюс 1 акций ОАО «Связьинвест». Комстар-ОТС принадлежат активы в Армении (Коллнет), на Украине (Комстар-Украина). Абонентская база компании на конец III кв. 2007г. включает 3.6 млн. абонентов — физических лиц, 452.6 тыс. пользователей широкополосного доступа в интернет, 108.6 тыс. корпоративных клиентов в Москве и 94.1 тыс. региональных и международных абонентов.

Уставный капитал компании составляет 417.941 млн. руб. Она выпустила 417940860 обыкновенных акций номиналом 1 руб. На LSE в виде GDR обращается 34.73% акций Комстар-ОТС. Основным акционером Комстар-ОТС является АФК «Система» (36.43% акций).

Чистая прибыль компании по US GAAP за 2007г., по неаудированным данным, снизилась на 46.9% до 43.8 млн.долл. с 82.5 млн.долл. за 2006г. Выручка увеличилась на 39.5% до 1.562 млрд.долл. с 1.12 млрд.долл. Показатель OIBDA увеличился на 81% до \$663.2 млн. с \$366.5 млн., OIBDA margin — до 42.5% с 32.7%.

Комстар-ОТС занимает 42 место в рейтинге «Ведущие предприятия России» по итогам 2006г. АК&М, 6.5.2008г.

— Пятый год подряд ситуация в СМИ Армении получает негативную оценку от организации Freedom House. «Несмотря на то, что свобода слова гарантирована конституцией и законами страны, тем не менее, на практике право на свободу слова находится под угрозой», — говорится в очередном докладе Freedom House.

Эта организация отмечает регресс в сфере свободы слова в Армении и, согласно, оценке Freedom House среди 195 стран Армения занимает 144 место.

Говоря о причинах такой ситуации, представитель Freedom House Крис Уокер указал на давление со стороны властей, «которое достигло своего апогея в период до парламентских выборов 2007г. и в преддверии президентских выборов 2008г.».

«Мониторинг электронных СМИ показывает, что освещение деятельности двух основных кандидатов на пост президента Армении было предвзятым — являющегося в это время премьер-министром Армении, кандидата в президенты Сержа Саркисяна освещали в положительном свете, а экс-президента Левона Тер-Петросяна — в негативном. В целом армянским СМИ было предписано не освещать оппозиционных деятелей», — говорится в докладе.

По данным Freedom House большинство газет Армении находится в зависимости от деловых кругов и власти, а большинство телеканалов управляются либо провластными политическими деятелями, либо бизнесменами, имеющими связи с правящей партией. Interfax, 29.4.2008г.

— Судебные приставы в среду демонтировали телетрансляционное оборудование, с помощью которого в Армении выходила в эфир оппозиционная телекомпания «ГАЛА». Накануне Кассационный суд Армении обязал телекомпанию снять с телебашни все оборудование. «Спонтанные действия сотрудников службы принудительного исполнения судебных актов дают повод полагать, что лишение эфира нашей телекомпания является для властей задачей номер один», — говорится в распространенном заявлении телекомпания.

Телекомпания «ГАЛА» вещает из второго по величине Армении – Гюмри. 26 окт. телекомпания транслировала выступление на митинге одного из лидеров оппозиции, бывшего президента Армении Левона Тер-Петросяна. С нояб. 2007г. на телекомпании «ГАЛА» проходили проверки со стороны налоговой инспекции.

Кроме того, «ГАЛА», согласно решению административного суда от 19 марта, должна была выплатить штраф в пользу налоговой инспекции 26,8 млн. драм (90 тыс.долл.)

В этой ситуации телекомпания обратилась за поддержкой к зрителям и общественности. 25 марта удалось собрать необходимую сумму. Директор телекомпании Ваан Хачатрян назвал сбор средств беспрецедентной победой в борьбе за свободу. 7 апр. неизвестные подожгли антенну телекомпании. Руководство телекомпании планирует обратиться в Европейский суд по правам человека. *Interfax*, 17.4.2008г.

– С 7 апр. офисы продаж и обслуживания «АрменТел» откроются под брендом Beeline и предложат гражданам SIM-карты и карты оплаты в новом дизайне и с новым брендом компании. Армения становится седьмой страной, где появилась торговая марка этой компании.

В связи с переходом на новый бренд, исполнительный вице-президент по развитию бизнеса в странах СНГ ОАО «ВымпелКом» Дмитрий Плесканос заявил, что включение такого крупного оператора, как «АрменТел» в группу компаний, работающих под торговой маркой Beeline, является серьезным укреплением позиций международного бренда. «Это важный шаг в стремлении стать ведущей сервисной компанией мирового уровня», – заявил он.

«С момента выхода «ВымпелКома» на рынок Армении проделан большой комплекс мероприятий. Мы существенно расширили покрытие и емкость сети, выводим простые и понятные предложения, делаем услуги доступнее. Запуск торговой марки Beeline является хорошим продолжением развития нашей компании. Новый бренд символизирует яркость, простоту и дружелюбность. Уверен, наш новый стиль передаст свою положительную энергию жителям Армении», – отметил исполняющий обязанности генерального директора ЗАО «АрменТел» Геннадий Калгашкин. Он также добавил, что ребрендинг – не просто смена логотипа, но и принципиально новый подход к качеству предоставляемого сервиса и уровню обслуживания, полное переоформление сбытовой сети, обновление культуры компании. По словам Калгашкина, в результате колоссальной по объему работы окончательный переход на бренд Beeline компания намеревается завершить к концу 2008г.

В самой компании подтвердили информацию, что переход на новый бренд не повлияет на заключенные ранее договора. Поменяется лишь оформление бланка договора. Новые SIM-карты и карты оплаты будут действовать наряду с картами старого образца, и распространяться через дилерскую сеть по всем регионам и областям Армении. По сообщению представителей компании, повышения тарифов на услуги не предусматривается, наоборот, в ближайшее время будут предложены новые тарифы и услуги, которые помогут разным социальным группам получить качественную связь, в т.ч. и международную, по более доступным ценам.

Напомним, что 100% акций телекоммуникационного оператора «АрменТел» принадлежат российской компании «ВымпелКом» (торговая марка Beeline). 90% акций «АрменТел» было приобретено «ВымпелКомом» у греческой компании ОТЕ в конце 2006г., остальные 10% «ВымпелКом» приобрел в 2007г. у правительства Армении. Компания «ВымпелКом» – телекоммуникационный оператор, предоставляющий услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в интернет. В группу «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении. По итогам фев. 2008г. количество сотовых абонентов «АрменТел» равнялось 473 тыс.чел., абонентов фиксированной связи – 629 тыс.чел. (на конец 2007г.). *ИА Regnum*, 7.4.2008г.

– В 2008г. ОАО «Вымпелком» планирует инвестировать в развитие компании в Армении 74 млн.долл. против 90 млн.долл. в 2006г. Об этом сообщил исполнительный вице-президент ОАО «Вымпелком» по развитию бизнеса в странах СНГ Дмитрий Плесканос.

По его словам, инвестиции в основном будут направлены на модернизацию телекоммуникационной сети, как фиксированной, так и мобильной. Он отметил, что деятельность компании в прошлом году в Армении была достаточно эффективной. «Единственный вопрос, который нас беспокоит и, которому мы уделяем внимание, это потеря нашей доли в мобильном бизнесе в Армении», – отметил Плесканос. По его словам, за прошлый год было зафиксировано сокращение доли рынка на 10% – до 27%. Сегодня в Армении у компании насчитывается 600 тыс. абонентов сотовой связи, сообщил Д.Плесканос. Среди основных причин сокращения доли рынка он назвал модернизацию сети и переход на нового поставщика оборудования. Кроме того, добавил он, не была учтена активность конкурента – второго по счету оператора сотовой связи в Армении. «Мы недостаточно отреагировали на активность, которую проявили наши партнеры по бизнесу», – сказал он. Передает *АрмИнфо*. *ИА Regnum*, 7.4.2008г.

– ЗАО «АрменТел» (дочерняя компания ОАО «ВымпелКом», предоставляющая услуги связи на территории Армении) начало работать под брендом Beeline. Об этом говорится в сообщении пресс-службы «ВымпелКома». «С момента выхода «ВымпелКома» на рынок Армении проделан большой комплекс мероприятий. Мы существенно расширили покрытие и емкость нашей сети, выводим простые и понятные предложения, делаем услуги доступнее. Запуск торговой марки Beeline является хорошим продолжением развития нашей компании», – отметил и.о. генерального директора ЗАО «АрменТел» Геннадий Калгашкин.

В пресс-службе пояснили, что с 7 апр. в продажу поступили SIM-карты и карты оплаты в новом дизайне, которые будут продаваться и действовать наряду с картами старого образца до их полной замены. Поменяется также оформление бланка договора, но все заключенные ранее договоры будут действовать без ограничений и перезаключать их клиентам не придется.

С сегодняшнего дня офисы продаж и обслуживания *ArmenTel* открываются под брендом Beeline.

Продажи под новой торговой маркой будут также осуществляться через дилерскую сеть по всем регионам и областям республики Армения.

«Запуская бренд Veeline в Армении, мы хотим принести в республику передовой опыт, накопленный за долгое время работы в разных странах. Для нас важно сохранить лучшие традиции «АрменТела», учитывающие специфику армянского рынка», — сообщил исполнительный вице-президент по развитию бизнеса в странах СНГ ОАО «ВымпелКом» Дмитрий Плесконос.

Напомним, что в нояб. 2006г. «ВымпелКом» приобрел 90% акций ЗАО «АрменТел» у греческой Hellenic Telecommunications Organization за 341,9 млн. евро. У оператора связи сразу возникли проблемы с продвижением в Армении собственного бренда, т.к. под торговой маркой Bi Line там уже работает системный интегратор «Билайн». Поэтому сначала Агентство по интеллектуальной собственности Армении отказало «ВымпелКому» в регистрации торговой марки «Билайн» на территории республики. Тогда сотовый оператор подал иск на это решение. В дек. 2007г. «ВымпелКом» добился решения суда в свою пользу. Агентство обжаловало это решение, но проиграло в кассационной инстанции. После получения решения суда «ВымпелКом» начал передачу прав на использование своих товарных знаков ЗАО «АрменТел».

В группу компаний «ВымпелКом» входят операторы связи, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении. Лицензии группы компаний «ВымпелКом» на предоставление услуг связи в стандартах GSM и 3G охватывают территорию, на которой проживает 250 млн.чел. Это включает всю территорию России, Казахстана, Украины, Узбекистана, Таджикистана, Грузии и Армении. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Крупнейшими акционерами «ВымпелКома» являются Telenor (29,9% голосующих акций) и «Альфа-Групп» (44%). Росбалт, 7.4.2008г.

— Руководитель Роскосмоса Анатолий Перминов и председатель госкомитета кадастра и недвижимости Армении Манук Вардянян на встрече в Москве согласовали план по созданию в республике Центра космического мониторинга.

В сообщении, размещенном на сайте Роскосмоса в понедельник, говорится также, что в ходе встречи были «обсуждены приоритетные направления сотрудничества в области использования космических технологий с учетом интересов Армении». «На ближайшую перспективу они связаны, прежде всего, с использованием космических систем дистанционного зондирования Земли для решения задач в области геодезии, земельного кадастра и картографии, а также космической навигационной системы для мониторинга подвижных объектов», — подчеркивается в сообщении.

Руководитель Роскосмоса акцентировал внимание делегации Армении на использовании навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС. Interfax, 31.3.2008г.

— ЗАО «АрменТел», 100% которого принадлежит российскому ОАО «ВымпелКом» (РТС: VIMP), планирует до конца I пол. запустить сеть связи третьего поколения (3G), заявил вице-президент «ВымпелКома» по развитию в СНГ Дмит-

рий Плесконос на пресс-конференции в Москве в среду.

Д.Плесконос пояснил, что на начальном этапе сеть 3G будет построена в Ереване, а затем, в зависимости от развития бизнеса, в других городах страны. При этом он подчеркнул, что 100%-ного покрытия территории республики сетью третьего поколения «Вымпелком» не планирует.

Как сообщалось ранее, «АрменТел» получил частоты в диапазонах 1920-1935 МГц и 2110-2125 МГц для строительства сети 3G в окт. прошлого года.

«Вымпелком» приобрел 90% акций «АрменТела» у греческой Hellenic Telecommunications Organization (OTE) в нояб. прошлого года, а в начале этого года докупил у правительства еще 10% акций. «АрменТел» является единственной компанией в Армении, которая оказывает услуги фиксированной связи. Кроме того, оператор оказывает услуги мобильной связи и занимает 30% этого рынка в республике.

ОАО «Вымпелком» является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в России и СНГ. Interfax, 12.3.2008г.

— Компания «ВымпелКом» объявила о том, что Агентство интеллектуальной собственности Республики Армения приняло решение о регистрации лицензионного договора между ОАО «Вымпелком» и ЗАО «АрменТел» (дочерняя компания «ВымпелКома» в Армении) на передачу прав на использование товарных знаков «Билайн» и Veeline на территории этой страны.

Это означает, что с указанной даты «АрменТел» может использовать данные товарные знаки в Армении на законных основаниях, говорится в сообщении пресс-службы «ВымпелКома».

«Мы уверены, что имеем полное право работать под нашим товарным знаком на территории Армении, и рады, что теперь есть законные основания присоединить республику к единому пространству «Билайн». Сейчас перед нами стоит задача осуществить ребрендинг и привести все процессы «АрменТела» к единым стандартам группы компаний «ВымпелКом», — отметил исполнительный вице-президент по развитию бизнеса в странах СНГ Дмитрий Плесконос.

Напомним, что в нояб. 2006г. «ВымпелКом» приобрел 90% акций ЗАО «АрменТел» у греческой Hellenic Telecommunications Organization за 341,9 млн. евро. У оператора связи сразу возникли проблемы с продвижением в Армении собственного бренда, т.к. под торговой маркой Bi Line там уже работает системный интегратор «Би Лайн». Поэтому сначала Агентство по интеллектуальной собственности Армении отказало «ВымпелКому» в регистрации торговой марки «Билайн» на территории республики. Тогда сотовый оператор подал иск на это решение. В дек. 2007г. «ВымпелКом» добился решения суда в свою пользу. Агентство обжаловало это решение, но проиграло в кассационной инстанции. После получения решения суда «ВымпелКом» начал передачу прав на использование своих товарных знаков ЗАО «АрменТел».

В группу компаний «ВымпелКом» входят операторы связи, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении. Лицензии группы компаний «ВымпелКом» на предоставление услуг связи в стандартах GSM и 3G охватывают террито-

рию, на которой проживает 250 млн.чел. Это включает всю территорию России, Казахстана, Украины, Узбекистана, Таджикистана, Грузии и Армении. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Крупнейшими акционерами «ВымпелКома» являются Telenor (29,9% голосующих акций) и «Альфа-Групп» (44%). Росбалт, 7.3.2008г.

— Технопарк в армянском г.Гюмри будет специализироваться по линии ИТ, fashion-design-a и туризма. Технопарк во втором по величине г.Армении будет представлять цепь, звеньями которой станут вузовские исследования, их научные результаты и внедрения этих результатов в бизнес.

Исследования будут вестись по линии информационных и высоких технологий, fashion-design и туризма, в частности, исследования будут направлены на выявление и применение инженерных и строительных технологий для превращения конкретной сельской местности в туристический объект.

Уже создан совет данной структуры, на стадии формирования находится команда менеджеров.

Партнерами в создании технопарка являются Государственный инженерный университет Армении, Ереванский государственный экономический университет, Американский университет Армении, несколько действующих в ИТ-сфере частных компаний, таких как National Instruments, Synopsys, Microsoft, а также USAID и фонд «Евразия». www.economy.gov.ru, 28.2.2008г.

— В ЗАО «Галактика» Национальной академии наук Армении выполняется престижный международный заказ на производство зеркал для самого крупного в мире наземного телескопа, который строит Германия. Непосредственным заказчиком является Институт ядерной физики в г. Хайдельберге, который входит в систему научных учреждений Макса Планка. Для выполнения этого заказа в самой Армении удалось не просто произвести необходимую аппаратуру, но и разработать станки нового поколения. www.economy.gov.ru, 13.2.2008г.

— Крупнейший оператор интегрированных телекоммуникационных услуг в России и СНГ ОАО «Комстар-Объединенные ТелеСистемы» («Комстар-ОТС») приступил к строительству сети беспроводного широкополосного доступа в Армении на основе технологии WiMAX. На первом этапе строительства в 2008г. «Комстар-ОТС» построит 24 базовые станции, связь между которыми будет производиться по арендованным волоконно-оптическим линиям и частично с помощью радиомостов и радиорелейных линий связи. www.economy.gov.ru, 13.2.2008г.

— Комиссия по регулированию общественных услуг Армении приняла в пятницу решение о выделении сотовому оператору мобильной связи ЗАО «К-Телеком» (торговая марка VivaCell), 80% акций которого принадлежит российским «Мобильным Телесистемам», дополнительной номерной емкости на 1 млн. номеров.

Решением комиссии оператору предоставлен новый код — 077.

Как сообщил журналистам внешний консультант «К-Телеком» Ваан Арутюнян, предоставленные ранее VivaCell коды уже заняты более чем на половину, а именно, коды 093 и 094 использованы на 80% и 60% соответственно.

В.Арутюнян добавил, что новый код необходим для дальнейшего развития компания «К-Телеком» и предоставления новых услуг третьего поколения в стандарте GSM.

В Армении услуги сотовой связи предоставляют ЗАО «АрменТел» (100% акций принадлежат ОАО «Вымпелком») и ЗАО «К-Телеком». Суммарная база активных абонентов составляет 2 млн., причём 65% рынка принадлежит VivaCell.

Проникновение сотовой связи в Армении составляет 65%. Interfax, 8.2.2008г.

— В 2007г. доход ЗАО «Армпочта» составил 4,1 млрд. драмов (13,4 млн.долл.), что превысило аналогичный показатель 2006г. на 30%. Об этом в ходе встречи с главами отделений «Армпочты» заявил гендиректор компании Ханс Боон.

По его словам, 2007г. был тяжелым и сложным для компании, но была проделана значительная работа, которую сложно заметить визуально. «Уже в конце 2007г. сроки доставки корреспонденции в Ереване будут соответствовать европейским стандартам, т.е. адресат будет получать письмо утром уже на следующий день после отправки», — отметил Ханс Боон, добавив, что компания продолжит осуществление мероприятий, направленных на сокращение сроков доставки писем и в областях республики. В 2008г., по словам главы национального почтового оператора Армении, намечается осуществить инвестиции в 3 млн.долл., в частности, капитально отремонтировать 50 почтовых отделений, модернизировать автопарк, а также обеспечить 80% отделений новой компьютерной техникой. Все это позволит увеличить эффективность работы отделений, а также предоставлять качественные услуги.

В нояб. 2006г. ЗАО «Армпочта» была передана сроком на 5 лет в доверительное управление голландской компании ООО «Армпочта Траст», однако если концессионер исполнит все пункты договора, то автоматически срок доверительного управления продлится еще на 5 лет. Отметим, что ЗАО «Армпочта» имеет 900 отделений на всей территории Армении. ИА Regnum, 4.2.2008г.

— Управляющая компания «Айпост Траст Менеджмент», принадлежащая нидерландской Postfinance, в 2008г. инвестирует 3 млн.долл. в развитие ЗАО «Айпост» (ранее — «Армпочта»), что в 3 раза превысит объем инвестиций 2007г., сообщил гендиректор «Айпост» Ханс Боон (Hans Boon) в ходе встречи с работниками компании в понедельник.

По его словам, инвестиции будут направлены на дальнейшую реорганизацию и техническую модернизацию «Айпост». В 2008г. планируется реконструировать 50 почтовых отделений. Всего же у компании насчитывается 900 почтовых отделений, подлежащих реконструкции.

Гендиректор отметил, что в текущем году планируется компьютеризировать 80% почтовых отделений, что повысит качество и скорость оказания услуг.

Доходы ЗАО «Айпост» в 2007г. выросли на 30% по сравнению с 2006гг. — до 13,6 млн.долл. По словам Г.Боона, при этом благодаря оптимизации существенно сокращены расходы. Вместе с тем, сказал он, компания завершила год «с убытками, которые, однако, оказались скромнее прогнозируемых».

Как сообщалось ранее, Армения в нояб. 2006г. передала 100% акций «Армпочты» в доверительное

управление созданной для этих целей компании ЗАО «Айпост Траст Менеджмент», принадлежащей Postfinance. Договор подписан сроком на пять лет с правом пролонгации еще на такой же срок. Interfax, 4.2.2008г.

— Выручка предприятий связи Армении от реализации услуг в 2007г. выросла на 23,8% по сравнению с 2006г. — до 152 млрд. 310,5 млн. драмов, говорится в отчете Национальной статистической службы.

В частности, выручка от телекоммуникационных услуг увеличилась на 24,2% и составила 150 млрд. 192,2 млн. драмов. В т.ч. выручка от услуг фиксированной телефонной связи сократилась на 0,8% — до 53 млрд. 584,4 млн. драмов, мобильной связи — выросла на 46,7%, до 87 млрд. 889,8 млн. драмов.

Выручка от услуг по передаче данных и интернет-услуг увеличилась на 16,3% — до 4 млрд. 881,5 млн. драмов, телерадиовещания — на 13,2%, до 3 млрд. 148,4 млн. драмов.

Выручка от почтовых и телеграфных услуг возросла на 0,4% и достигла 2 млрд. 118,3 млн. драмов, от прочих услуг — сократилась на 7,9%, до 644,5 млн. драмов.

Официальный курс на 31 янв. — 306,84 драма/1 долл. Interfax, 31.1.2008г.

— В ночь с 18 на 19 янв. в эфире Общественного телевидения Армении состоялся уникальный в своем роде телемост Шуши — Вифлеем. В прямом эфире Ереван связался с Шуши, Москвой, мэрией Еревана, впервые в истории армянского телевидения была установлена прямая связь с Ясельной площадью и армянской частью храма Рождества Христова в Вифлееме, откуда телезрители могли наблюдать за праздничным богослужением, сообщили в Фонде «Возрождение Шуши».

В течение всего телемоста не переставали звучать телефонные звонки из разных стран мира, свидетельствующие о том воодушевлении, которое переживало армянство всего мира. Люди звонили и сообщали о своей поддержке деятельности фонда и о желании активно участвовать в реализации программ. География звонков была широкой — от регионов Армении и Арцаха до городов России и других стран СНГ, США, Кипра, Польши, Англии, Ливана, Ирана, Нидерландов, Греции, Франции, Кувейта, Норвегии и других стран.

Окончательные результаты телемоста пока уточняются, однако, по предварительным данным, общая сумма средств, предусмотренных на реализацию пакета инвестиционных проектов, а также пожертвований, составляет 5,7 млн.долл. Получены деловые предложения относительно инвестиций в Шуши.

Совет попечителей и исполнительный директор Фонда «Возрождение Шуши» благодарят всех, кто выразил готовность принять участие в инвестиционных программах фонда и внес пожертвования. Телемост Шуши — Вифлеем еще раз подтвердил, что Шуши является общим достоянием армянского народа и задача возрождения города-крепости будет решена нашими совместными усилиями. ИА Regnum, 21.1.2008г.

— Армения планирует до 30 июня 2008г. выбрать на основе международного тендера третьего оператора сотовой связи, сообщил министр транспорта и связи республики Андраник Манукян на пресс-конференции в четверг.

По его словам, уже принято решение правительства о создании тендерной комиссии и подготовке необходимой документации. Конкурс будет объявлен в начале будущего года.

Министр считает, что конкурентная борьба между действующими сегодня на рынке сотовой связи республики ЗАО «Арментел» и Viva Cell ведет к улучшению качества предоставляемых услуг и снижению тарифов. Приход третьего оператора еще более ужесточит конкуренцию, что отвечает интересам абонентов, сказал А.Манукян.

Он добавил, что после отказа от монополии «Арментела» в окт. 2007г. признано недействительным соглашение компании с правительством о том, что третий оператор связи может появиться в Армении лишь в 2009г.

Владельцем 100% акций ЗАО «Арментел» является российское ОАО «Вымпелком». Другому крупнейшему российскому оператору — ОАО «МТС» — принадлежат 80% акций VivaCell.

Количество абонентов мобильной связи на конец 2007г., по оценке специалистов, составит 1,9 млн.чел., в т.ч. 1,2 млн. абонентов — у VivaCell, 700 тыс. — у «Арментела». Interfax, 27.12.2007г.

— Армянская компания «Би Лайн» (Bi Line) отказалась от иска к ОАО «Вымпелком» о законности использования бренда «Билайн», сохранив в силе требования к ЗАО «Арментел», сообщил адвокат «Би Лайн» Айк Арутюнян.

Он пояснил, что официально «Вымпелком» больше не является участником процесса.

Экономический суд Армении в четверг удовлетворил ходатайство «Вымпелкома» об отсрочке до 27 нояб. слушаний по иску российской компании против Агентства по интеллектуальной собственности министерства торговли и экономического развития Армении. Это решение было принято в связи с просьбой истца предоставить ему время для ознакомления с разъяснениями агентства о причинах отказа компании в регистрации бренда «Билайн» на территории Армении.

А.Арутюнян отметил, что первоначально «Би Лайн» подала иск о нарушении прав на интеллектуальную собственность против «Вымпелкома» и «Арментела». По мнению «Би Лайн», «Вымпелком» представил иск против Агентства по интеллектуальной собственности исключительно ради того, чтобы слушание дела было отложено. «В связи с этим «Би Лайн» прибегла к тактическому ходу и решила отказаться от требований к «Вымпелкому», — сказал адвокат.

Конфликт возник после того, как «Вымпелком», купив армянского оператора «Арментел», не смог зарегистрировать там свой бренд «Билайн», поскольку он полностью созвучен с товарным знаком и фирменным наименованием компании «Би Лайн», зарегистрированной в Армении в 1996г. Стороны не смогли во внесудебном порядке договориться об использовании бренда, поскольку, по словам представителей «Вымпелкома», армянская компания предложила слишком высокую цену за продажу торговой марки.

ООО «Би Лайн» в сент. подало иск против ЗАО «Арментел» и ОАО «Вымпелком» за нарушение прав интеллектуальной собственности. По информации истца, несмотря на предупреждения, «Вымпелком» незаконно использует на территории Армении бренд «Билайн». В свою очередь, «Вымпел-

ком» утверждает, что предоставляет все услуги связи в Армении под брендом «Арментел».

«Вымпелкому» удалось добиться решения апелляционного совета Агентства по интеллектуальной собственности Армении об аннулировании регистрации товарных знаков ООО «Би Лайн» в отношении всех услуг связи, за исключением доступа в интернет. Именно на этом основании компания оспаривает в суде отказ зарегистрировать бренд «Билайн».

ОАО «Вымпелком» является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в СНГ. Оказывает услуги под брендом Beeline в России, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Грузии, Армении, на Украине. Interfax, 22.11.2007г.

– Армянская ИТ-компания «Би Лайн» (Bi Line) готова во внесудебном порядке разрешить спор по поводу использования телекоммуникационной компанией «АрменТел» (100% принадлежит ОАО «Вымпелком») торговой марки «Билайн» на территории Армении, сообщил адвокат армянской компании Айк Арутюнян.

Армянское ООО «Би Лайн» в сент. 2007г. подало иск в Экономический суд Армении против ОАО «Вымпелком» и ЗАО «АрменТел». Истец утверждал, что указанные компании используют торговую марку, созвучную фирменному наименованию и торговой марке, зарегистрированной в Армянском агентстве интеллектуальной собственности и принадлежащей ей.

Как заявил во вторник на заседании суда адвокат армянской «Би Лайн» Айк Арутюнян, в данном судебном процессе они отказываются от требований к компании «Вымпелком», оставляя претензии к «АрменТелу».

По словам Арутюняна, после этого заявления суд может либо приостановить ведение дела по части «Вымпелкома» и продолжить по части «АрменТела», либо выделить дело в отношении «АрменТелу» в отдельное производство.

По словам представителя «Би Лайн», суду нет необходимости рассматривать ходатайство адвоката «Вымпелкома» о приостановлении дела, поскольку «Вымпелком» фактически перестал быть стороной процесса. При этом представитель истца заявил, что они готовы уладить проблему во внесудебном порядке.

Адвокат «Вымпелкома» Армен Тер-Тачатян заявил, что требования к двум компаниям – «Вымпелком» и «АрменТел» были представлены одним иском, и для разделения дела истцу необходимо представить соответствующее ходатайство.

ИТ-компания «Би Лайн» действует на армянском рынке с 1996г. и сотрудничает с такими широко известными мировыми компаниями, как Microsoft, Hewlett Packard, поэтому, как считают представители армянской «Би Лайн», использование ее торговой марки негативно сказывается на авторитете компании.

Агентство интеллектуальной собственности Армении разрешило российскому «Вымпелкому» использовать торговый знак «Билайн» в республике для всего спектра своих услуг, за исключением предоставления доступа к интернет.

Представитель компании «Вымпелком» на заседании суда 8 нояб. заявил ходатайство о приостановлении рассмотрения иска армянской компании «Би Лайн» в Экономическом суде из-за того, что судья Экономического суда Армении Ерванд

Хундкарян 6 нояб. 2007г. принял к рассмотрению заявление компании «Вымпелком» о праве на регистрацию и использование в Армении торговой марки «Билайн».

Разница двух названий, звучащих одинаково, заключается в написании: бренд российской компании «Вымпелком» – Beeline, а армянской – Bi Line. Это первая проблема подобного рода, с которой довелось столкнуться российским сотовым операторам при выходе на рынки СНГ.

Российские юристы считают, что шансы «Вымпелкома» зарегистрировать свой бренд в Армении в судебном порядке малы. Управляющий партнер российской Stas Marketing Partners Андрей Стась считает, что владельцы армянского брэнда Bi Line могут потребовать от «Вымпелкома» 5-10% от объема выручки, которую получит российский оператор при использовании этого брэнда в Армении.

Российская Iks-Consulting оценивает выручку «Арментела» от оказания услуг сотовой связи в 2006г. 90 млн.долл. и, таким образом, использование брэнда «Билайн» в Армении обойдется «Вымпелкому» в 4,5-9 млн.долл.

ОАО «Вымпелком» – транснациональная компания, которая работает в России, Казахстане, Таджикистане, Узбекистане, Украины, Грузии. Общее количество абонентов компании достигает 54 млн.чел. Основные акционеры компании – российская «Альфа Груп» и норвежская «Теленор». С апр. 2007г. «Вымпелком» является владельцем 100% акций армянской телекоммуникационной компании «АрменТел». РИА «Новости», 20.11.2007г.

– Национальный оператор связи Армении ЗАО «Арментел» инвестировал в модернизацию компании с начала 2007г. на середину нояб. 63 млн.долл., сообщил гендиректор компании Олег Близнюк журналистам в пятницу.

По его словам, инвестиции были привлечены в основном в модернизацию сети, для внедрения нового билингвального центра и в развитие информационных технологий. О.Близнюк напомнил, что всего в текущем году компания планирует освоить 90 млн.долл. инвестиций.

План по инвестициям на 2008г. составляется с учетом потребностей абонентов и в настоящее время уточняется, сказал он, добавив, что в следующем году «Арментел» намерен развивать как сотовую сеть, так и фиксированную. В ближайшее время компания завершит цифровизацию АТС в Ереване, а в конце 2008г. может перейти на новый план нумерации и внедрить семизначные телефонные номера в Ереване и шестизначные в регионах вместо нынешних шестизначных и пятизначных соответственно. Менять план нумерации «Арментел» намерен лишь при наличии спроса на рынке.

О.Близнюк опроверг сообщение в армянской прессе, что «Арментел» увольняет работников для продажи фиксированного бизнеса и назвал это «сущим бредом». По его словам, компания ранее не соблюдала требования трудового законодательства Армении. «Мы обязаны соблюдать эти требования. Когда провели профессиональный осмотр, то выяснилось, что многие работники по ряду профессиональных заболеваний не могут оставаться на занимаемых должностях. Увольнения или перевод людей на другую работу не доставляет нам удовольствия, поскольку вследствие этого мы теряем

профессиональные кадры, проработавшие в компании уже 20-30 лет и не можем их пока заменить», — сказал он.

«Вымпелком» приобрел 90% акций «Арментела» у греческой Hellenic Telecommunications Organization (OTE) в нояб. пред.г., а в начале этого года докупил у правительства еще 10% акций. Общая стоимость сделки составила 420 млн. евро. Interfax, 16.11.2007г.

— Экономический суд Армении 22 нояб. рассматривает иск ОАО «Вымпелком», в котором оператор оспаривает решение апелляционного совета Агентства по интеллектуальной собственности Армении отказать компании в регистрации бренда «Билайн» на территории республики.

Об этом журналистам сообщил юрист Айк Арутюнян, представляющий армянского ООО «Би Лайн», который, обвиняет «Вымпелком» в нарушении прав интеллектуальной собственности и незаконном использовании товарного знака «Билайн».

«Основанием для этого может служить решение апелляционного совета Агентства по интеллектуальной собственности об аннулировании регистраций товарных знаков ООО «Би Лайн» в отношении всех услуг класса 38, за исключением интернета, принятое 30 окт. этого года», — пояснили в «Вымпелкоме» позицию российского оператора.

К услугам 38 класса Международной классификации товаров и услуг относятся услуги связи, доступа в интернет «и смежные с ними». Ходатайство об аннулировании товарного знака ООО «Би Лайн» в отношении этих услуг было подано в начале нояб. в связи с его неиспользованием в течение длительного времени, и, в соответствии с законом о товарных знаках Армении, оно было удовлетворено.

Конфликт возник после того, как «Вымпелком», купив армянского оператора «Арментел», не смог зарегистрировать там свой бренд «Билайн», поскольку он полностью созвучен с товарным знаком и фирменным наименованием компании «Би Лайн», зарегистрированной в Армении в 1996г. Стороны не смогли во внесудебном порядке договориться об использовании бренда, поскольку, по словам представителей «Вымпелкома», армянская компания предложила слишком высокую цену за продажу торговой марки.

После этого ООО «Би Лайн» обратилось в суд, обвинив «Вымпелком» в незаконном использовании бренда. Истец требует прекращения использования «Вымпелкомом» бренда «Билайн» в Армении, а также возмещения судебных издержек на 1 млн. драмов (3 тыс.долл.).

Слушание по иску армянской компании перенесено на 13 нояб. по ходатайству «Вымпелкома».

Как сообщалось ранее, из-за возникшего конфликта «Вымпелком» приостановил кампанию по ребрендингу «Арментела», приняв решение не менять названия, а только использовать традиционную для себя цветовую гамму — желтые и черные полосы.

ОАО «Вымпелком» является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в СНГ. Оказывает услуги под брендом Veeline в России, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Грузии, Армении, на Украине. РИА «Новости», 9.11.2007г.

— Комиссия по регулированию цен на общественные услуги республики Армения приняла ре-

шение о выделении ЗАО К-Телеком», дочерней компании ОАО «МТС», частотного диапазона для предоставления услуг стандарта UMTS (3G, связь третьего поколения). Как сообщается в пресс-релизе МТС, частоты получены в использование на десятилетний период до 2017г.

К-Telecom имеет право предоставлять услуги 3G (UMTS) в рамках имеющейся у компании общей лицензии на предоставление всего спектра услуг мобильной связи на территории республики Армения.

МТС владеет лицензиями и частотами на предоставление услуг 3G в трех странах — России, Армении и Узбекистане.

ЗАО «Арментел», «дочка» ОАО «Вымпелком» — второго крупнейшего сотового оператора СНГ, также получило частоты на оказание услуг связи третьего поколения в Армении.

МТС — крупнейший оператор мобильной связи СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает в РФ, на Украине, в Белоруссии, Узбекистане, Армении и Туркмении 79 млн. абонентов. Interfax, 8.10.2007г.

— Армянский оператор связи ЗАО «Арментел», 100% которого принадлежат российскому ОАО «Вымпелком» (РТС: VIMP), получил радиочастоты для оказания услуг мобильной связи третьего поколения (3G).

Как говорится в сообщении «Вымпелкома», Комиссия по регулированию общественных услуг Армении 1 окт. приняла решение выделить «Арментелу» частоты в диапазонах 1920-1935 МГц и 2110-2125 МГц на территории республики. На рассмотрение заявки у комиссии ушло 6 дней.

«Вымпелком» приобрел 90% акций «Арментела» у греческой Hellenic Telecommunications Organization (OTE) в нояб. пред.г., а в начале этого года докупил у правительства еще 10% акций. «Арментел» является единственной компанией в Армении, которая оказывает услуги фиксированной связи. Оператор оказывает услуги мобильной связи и занимает 30% этого рынка в республике.

ОАО «Вымпелком» является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в РФ. Interfax, 3.10.2007г.

— Организация The Early Manuscripts Electronic Library предложила свою помощь в оцифровке древних рукописей «Матенадарана». Как сообщили в пресс-службе Национальной академии наук (НАН) Армении, новейшая система по оцифровке рукописей, предлагаемая Emel, даст возможность также восстановить подлинники палимпсеста рукописей, и заложенные в них миниатюрные сокровища.

В связи с этим по инициативе председателя НАН, академика Радика Мартиросяна, в Армению в конце сент. прибыли члены организации Emel, которые представили армянской стороне возможности новейшего оборудования по оцифровке древних рукописей. Оборудование стоимостью 90 тыс. долл. выпускается в штате Техас.

Организация подробно должна изучить каждую страницу рукописей и планирует начать деловое сотрудничество с армянскими специалистами в середине 2008г. Причем, право на палимпсест рукописей Матенадарана будет оставаться только за Арменией. Бригада специалистов Emel прибывает в Ереван на подмогу своим армянским коллегам для использования новейшего оборудования. Руко-

водство Института древних рукописей «Матенадран» дало свое согласие на сотрудничество с организацией Emel.

Организация The Early Manuscripts Electronic Library имеет опыт сотрудничества с библиотекой монастыря Св. Екатерины (Синай, Египет) и университетом им.Аристотеля (Салоники). ИА Regnum, 2.10.2007г.

— ЗАО «Арментел», 100% «дочка» российского ОАО «Вымпелком», в соответствии с решением Комиссии по регулированию общественных услуг республики Армения с 1 окт. лишилось всех видов монополий на телекоммуникационные услуги в стране.

Решение комиссии о внесении соответствующих изменений в лицензию компании было одобрено 24 авг. и вступило в силу с 1 окт. Это означает, что с 1 окт. рынок телекоммуникаций в республике полностью либерализован.

«Арментел» отказался, в частности, от монополии на основные и неосновные телекоммуникационные и телефонные услуги (включая местные, междугородные и международные), услуги по предоставлению в аренду телефонных линий, международные транзитные и спутниковые услуги, общественную мобильную связь, передачу голосовых данных посредством интернета (IP-телефония), услуги широкополосной видеотрансляции.

«Арментел» дал согласие на отказ с 1 окт. от монополии на услуги связи. Монополия была предоставлена «Арментелу» в конце 1997г. сроком до 2013г.

Гендиректор ЗАО «Арментел» Олег Близнюк сообщил журналистам, что с 1 окт. «Арментел» становится абсолютно коммерческой компанией, которая свободна от многих социальных обязательств. Поэтому любые проекты, связанные с инвестициями, будут рассматриваться в первую очередь с точки зрения отдачи капитала.

На рынке сотовой связи Армении действует ЗАО «Арментел», владельцем которого является «Вымпелком», и ЗАО «К-Телеком» (торговая марка Vivacell), 80% акций которой в середине сентября текущего года приобрели «Мобильные Телесистемы». Interfax, 1.10.2007г.

— Армянское ООО «Би Лайн» (Vi Line) подало иск в Хозяйственный суд Армении против ЗАО «Арментел» и ОАО «Вымпелком» (владеет 100% акций «Арментела») за нарушение прав интеллектуальной собственности, сообщил журналистам президент «Би Лайна» Айк Ханджян.

По его словам, несмотря на предупреждения, «Вымпелком» незаконно использует на территории Армении бренд «Билайн». «Использование этой торговой марки в контексте услуг связи без нашего согласия является нарушением прав компании и ее законных интересов», — заявил А.Ханджян. При этом конкретных примеров использования «Вымпелкомом» бренда «Билайн» в Армении он не привел.

Он добавил, что фирма «Би Лайн» в Армении выступает под этим брендом уже свыше 11 лет и не собирается от него отказываться.

Между тем, менеджер по связям с общественностью в СНГ «Вымпелкома» Артем Минаев сообщил «Интерфаксу», что все услуги связи оператор предоставляет в Армении под брендом «Арментел». «Мы не используем бренд «Билайн» в Армении в коммерческих целях», — сказал он.

Судебное разбирательство может заморозить переговорный процесс с «Вымпелкомом» по поводу совместного использования бренда, отметил А.Ханджян. Заседание суда по делу перенесено с 25 сент. на 7 нояб. в связи с тем, что один из ответчиков — ОАО «Вымпелком» — не получил оповещения о слушании.

Ранее сообщалось, что ОАО «Вымпелком» приостановило кампанию по ребрендингу своего дочернего предприятия в Армении ЗАО «Арментел». Компания не может получить право на регистрацию торговой марки Veeline в Армении, т.к. это наименование полностью созвучно с зарегистрированным в республике торговым знаком Vi Line, который принадлежит фирме по продаже компьютерного оборудования и ИТ-решений.

В связи с этим руководство «Вымпелкома» приняло решение пока не менять бренд «Арментел» на «Билайн» и лишь использовать традиционную для себя цветовую гамму — желтые и черные полосы. Исполнительный вице-президент «Вымпелкома» Николай Прянишников говорил о том, что армянская компания запросила за отказ от прав на бренд слишком большую сумму, которую российский оператор платить не намерен.

ОАО «Вымпелком» является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Оказывает услуги под брендом Veeline в России, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Грузии, на Украине.

Как сообщалось, в прошлом году «Вымпелком» купил у правительства республики национального оператора фиксированной и мобильной связи «Арментел», заплатив за него в общей сложности около 420 млн. евро. Interfax, 25.9.2007г.

— Национальный оператор связи Армении — ЗАО «Арментел» — в 2007г. инвестирует в развитие компании 90 млн.долл., сообщил «Интерфаксу» исполнительный вице-президент ОАО «Вымпелком» (владеет 100% акций «Арментела») по развитию в странах СНГ Дмитрий Плесконос.

По его мнению, «Арментел» сможет освоить эти деньги в течение года. Инвестиции направлены в основном на улучшение качества услуг и покрытия связи на территории республики, сказал он.

Д.Плесконос не смог назвать объем инвестиций ЗАО в 2006г. и прокомментировать их, поскольку «Вымпелком» приобрел «Арментел» в конце 2006г.

Исполнительный вице-президент отметил, что «Вымпелком» доволен результатами работы ЗАО «Арментел» в Армении. «У нас достаточно хорошие показатели роста, хотя немного смущает доля абонентов на рынке», — сказал Д.Плесконос. Он добавил, что с целью расширения абонентской сети помимо улучшения качества связи компания намерена также вести гибкую тарифную политику.

Д.Плесконос напомнил, что с 1 окт. 2007г. «Арментел» отказывается от всех видов монополий, что позволит активизировать конкуренцию на рынке. Он добавил, что «Вымпелком» пока не будет проводить ребрендинг своего дочернего предприятия, поскольку «Арментел» является «довольно сильным и известным брендом».

«Вымпелком» приобрел 90% акций «Арментела» у греческой Hellenic Telecommunications Organization (OTE) в ноябре прошлого года, а в начале этого года докупил у правительства еще 10% акций. Общая стоимость сделки составила 420 млн. евро. Interfax, 14.9.2007г.

— ОАО «Мобильные Телесистемы» (МТС) приобрело 80% крупнейшего в Армении оператора мобильной связи ЗАО «К-Телеком» (торговая марка Vivacell) за 310 млн. евро, говорится в сообщении МТС.

МТС купила 80% уставного капитала компании International Cell Holding, которая является 100% косвенным владельцем «К-Телеком». Кроме того, российский оператор заключил опционное соглашение на выкуп оставшейся 20% доли. Опцион вступает в силу не ранее июля 2010г. и действует до 2012г. Цена пакета определяется на основе оценки независимого международного банка.

Сумма, выплаченная за 80% «К-Телеком», включает 50 млн. евро, которые будут направлены продавцу в течение 3 лет — с 2008 по 2010 год — при условии выполнения установленных целевых показателей выручки и доходности армянской компании.

МТС также предоставит «К-Телеком» кредит в размере 140 млн. евро для погашения существующих долгов и финансирования инвестпрограммы.

«Данное приобретение полностью соответствует стратегии МТС, нацеленной на использование потенциала быстрорастущих рынков СНГ», — заявил президент МТС Леонид Меламед, слова которого приведены в сообщении. «Армения становится шестой страной СНГ, где работает МТС. Мы рады возможности выйти на этот привлекательный рынок благодаря партнерству с лидирующим на рынке оператором», — отметил Л.Меламед.

Как сообщил президент МТС в ходе телефонной конференции в пятницу, в пересчете на одного абонента цена приобретения составила 546 долл. Компания не планирует проводить ребрендинг армянского оператора, т.к. нынешняя торговая марка Vivacell весьма популярна в стране. Руководство МТС будет изучать целесообразность смены бренда до конца II квартала следующего года, сказал Л.Меламед.

На пресс-конференции в Ереване Л.Меламед заявил, что рассчитывает на то, что «К-Телеком» после перехода под контроль МТС удержит лидирующие позиции на армянском рынке мобильной связи и увеличит свои доходы. «К-Телеком» будет также предоставлять новые услуги, в т.ч. беспроводной широкополосный доступ в интернет, пообещал Л.Меламед. В связи с этим оператор обратится к правительству Армении за получением соответствующих лицензий и частот, сказал президент МТС.

До конца текущего года МТС намерена ввести своих представителей в органы управления «К-Телеком» и организовать бюджетное планирование оператора на 2008г. по своим стандартам, говорится в сообщении МТС. Компания также планирует централизовать функции стратегии, контроля бюджета и закупок «К-Телекома» при сохранении менеджмента и операционной автономности армянского оператора.

«К-Телеком» был основан и управлялся ливанской семьей Фатуш. Оператор работает на всей территории Армении, население которой составляет 3 млн.чел. «К-Телеком» обладает лицензиями в стандарте GSM-900/1800 сроком действия до конца 2019г. По состоянию на 1 июля 2007г. абонентами Vivacell являлись 986 тыс.чел., что соответствовало доле рынка в 66%. В настоящее время,

по словам Л.Меламеда, количество абонентов превышает 1 млн.чел., доля рынка — 66,8%.

В 2006г. выручка «К-Телеком» составила 104,1 млн. долл., в I пол. — 77 млн.долл. OIBDA по итогам года составила 57,8 млн.долл., пол. — 40 млн.долл. Рентабельность по OIBDA за год составила 54,4%, в янв.-июне 2007г. — 52%. Средний доход на абонента (ARPU) в 2006г. — 15,6 долл., на конец II кв. — свыше 12 долл.

Проникновение мобильной связи в Армении оценивается в настоящее время на уровне 39%. На рынке работают два оператора мобильной связи — «К-Телеком» и «Арментел», принадлежащий российскому «Вымпелкому».

МТС — крупнейший оператор мобильной связи в СНГ. Основным акционером компании является АФК «Система» — 52,8% акций, 46,7% акций МТС находятся в свободном обращении на Нью-йоркской фондовой бирже, европейских внебиржевых рынках и ММВБ, 0,5% — у других акционеров. Interfax, 14.9.2007г.

— ОАО «Мобильные телесистемы» (МТС) приобрела 80% акций Интернационал Селл холдинг, которая является 100% собственником компании K-Telecom(торговая марка Viva Cell), а также заключила опционное соглашение на покупку оставшихся 20%. Об этом сообщил президент МТС Леонид Меломед.

По его словам, сумма сделки составила 310 млн. евро, из коих 50 млн. продавцу будут выплачены в 2008-10г. при условии выполнения всех целевых показателей, которые были запланированы компанией K-Telecom. Опционное соглашение на покупку и продажу остальных 20% вступает в силу в 2010г. до 2012г.

Меломед отказался прокомментировать информацию о том, что в осуществлении сделки существует политический подтекст. «Мы не комментируем слухи», — заявил он. Он отметил, что МТС планирует развивать компанию VivaCell, и очень горды приобретением в Армении. Приобретение компании исходит из стратегического плана компании продвижения на рынках стран СНГ. МТС также предоставит 140 млн. евро для погашения существующих долгов и финансирования инвестиционных проектов, в частности, расширения сети и увеличения предоставляемых услуг.

Отметим, что в компании ЗАО K-Telecom (торговая марка VivaCell) долгое время отрицали факт готовящейся продажи. ИА Regnum, 14.9.2007г.

— Средства от продажи 80% акций компании International Cell Holding, которой принадлежат 100% акций сотового оператора Армении K-Telecom, будут инвестированы в экономику Армении. Об этом на пресс-конференции 14 сент. заявил ливанский предприниматель, собственник International Cell Holding Пьер Фатуш. По его словам, средства будут инвестированы в ряд проектов в Армении, в частности, в горнодобывающую отрасль. Кроме этого Пьер Фатуш заявил, что намерен инвестировать 1 млрд.долл. на строительство в Армении DownTown.

Приобрело 80% акций International Cell Holding ОАО «Мобильные телесистемы» (МТС). Было также заключено опционное соглашение на покупку оставшихся 20% компании. Сумма сделки составила 310 млн. евро, из коих 50 млн. продавцу будут выплачены в 2008-10гг. при условии выполнения всех целевых показателей, которые были заплани-

рованы компанией K-Telecom. Опционное соглашение на покупку и продажу остальных 20% вступает в силу в 2010г. до 2012г. Кроме этого МТС также предоставит K-Telecom 140 млн. евро для погашения существующих долгов и финансирования инвестиционных проектов, в частности, расширения сети и увеличения предоставляемых услуг. ИА Regnum, 14.9.2007г.

— В текущем году объем инвестиций ОАО «ВымпелКом» в телекоммуникационную компанию Армении «АрменТел» составит 90 млн.долл. Об этом в беседе с журналистами 14 сент. заявил исполнительный вице-президент по развитию бизнеса в странах СНГ, член правления ОАО «Вымпелком» Дмитрий Плесконос.

По его словам, средства будут направлены в основном на улучшение качества покрытия сети на всей территории страны, а также улучшение связи между Арменией и Россией. В этом направлении уже осуществлен ряд шагов, в частности, из России в Армению стало намного легче дозвониться, связь стала более качественной. Компания также уже внедрила новую биллинговую систему в сотовую связь, в ближайшее время также будет внедрен конвергентный биллинг в мобильную и фиксированную связь, что позволит в дальнейшем предоставлять новые решения абонентам.

Касаясь деятельности «АрменТел» Дмитрий Плесконос отметил, что «ВымпелКом» приобрел компанию в конце 2006г. и пока доволен результатами «АрменТел». «Нас немного беспокоит доля присутствия «АрменТел» на рынке, но разрабатывается политика, в частности, тарифная, услуг, что позволит увеличить долю», — заключил Дмитрий Плесконос, добавив, что выручка компании «АрменТел» во II кв. 2007г. составила 58,35 млн.долл., из которых на долю мобильной связи пришлось 23,14 млн.долл., фиксированной связи — 35,21 млн.долл.

100% акций «АрменТел» принадлежат российской компании «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»). 90% акций «АрменТел» было приобретено «ВымпелКомом» у греческой компании ОТЕ в конце 2006г. Стоимость 90% пакета акций «АрменТела» составила 341,9 млн. евро, плюс 40 млн. евро в виде чистой задолженности и обязательств компании. Остальные 10% акций армянской телекоммуникационной компании «ВымпелКом» приобрел в текущем году у правительства Армении. ИА Regnum, 14.9.2007г.

— Канадская компания сферы информационных технологий Macadamian Technologies заявила о развитии деятельности на армянском рынке и намерении создать в Армении лабораторию. Как сообщили в посольстве Армении в Канаде, соглашение о создании лаборатории было подписано между представителями ИТ-сферы Армении и компанией в авг. текущего года.

По словам президента и главного исполнительного директора Macadamian Technologies Фредерика Булангера, возглавляемая им компания продолжает ориентироваться на устойчивый рост и расширение своей деятельности на мировом рынке, и по этой причине решила вступить на армянский рынок. В Армении есть неиспользованный потенциал, который необходимо направить для разработки программного обеспечения.

Macadamian Technologies основана в 1997г., и предоставляет полный спектр программного обес-

печения и услуг клиентам по всей Северной Америке, включая Оттава, Торонто, Бостоне, Далласе и Саносе. В Армении уже действуют представительства таких крупных компаний, как Virage Logic, Microsoft, Sun Microsystems, Synopsys, EPAM systems и Lycos. ИА Regnum, 8.9.2007г.

— ОАО «Вымпелком» по итогам тендера выбрало шведскую Ericsson для модернизации сети национального армянского оператора ЗАО «АрменТел», которого «Вымпелком» купил в конце прошлого года.

Как сообщил исполнительный вице-президент «Вымпелкома» по странам СНГ Дмитрий Плесконос, Ericsson поставляет оборудование как для фиксированной, так и для мобильной составляющей сети «АрменТела». Биллинг для армянского оператора устанавливала израильская Amdocs.

На момент покупки «Вымпелкомом» фиксированная сеть «АрменТела» работала на аналоговом оборудовании, однако она должна быть цифровизирована по условиям лицензии. Кроме того, «Вымпелком» намерен создать такую сеть, которая поддерживала бы конвергентные услуги связи. Между тем, как сообщил Д.Плесконос в ходе пресс-конференции в четверг, «Вымпелком» пока не принял принципиального решения о том, как будет развиваться фиксированную сеть «АрменТела».

Комментируя результаты работы «АрменТела» по итогам II кв., Д.Плесконос подчеркнул, что «Вымпелком» не устраивает доля своей армянской «дочки» на рынке мобильной связи, и компания разработала ряд акций, которые приведут к усилению коммерческих операций и укреплению позиций оператора на рынке во II пол. года. Однако каких-либо ориентиров по планируемой доле рынка он не назвал. «АрменТел» занимает около трети армянского рынка мобильной связи. Остальные 70% приходится на долю оператора «К- Телеком».

«Вымпелком» приобрел 90% акций «АрменТела» у греческой Hellenic Telecommunications Organization (OTE) в ноябре прошлого года, а в начале этого года докупил у правительства еще 10% акций. Общая стоимость сделки составила около 420 млн. евро.

Выручка «АрменТела» во II кв. составила 58,35 млн.долл., что на 7,9% выше уровня I квартала. OIBDA выросла на 10,1%, до 30,07 млн.долл. Чистая прибыль увеличилась на 55,3%, до 3,96 млн.долл. ARPU сотовых абонентов «АрменТела» составил 17,3 долл. против 14,5 долл., абонентов фиксированной связи — 19,3 долл. против 18,8 долл. Interfax, 30.8.2007г.

— Комиссия по регулированию общественных услуг Армении в пятницу утвердила изменения в лицензии ЗАО «АрменТел», 100% «дочки» российского ОАО «Вымпелком» (РТС: VIMP), согласно которым оператор с 1 окт. 2007г. должен отказаться от монополии на услуги связи.

Председатель комиссии Роберт Назарян на брифинге в пятницу напомнил, что полная либерализация рынка телекоммуникаций Армении является условием передачи в собственность ОАО «Вымпелком» принадлежащих армянскому правительству 10% акций в «АрменТеле». Монополия была предоставлена «АрменТелу» сроком до 2013г.

«С 1 окт. «АрменТел» становится абсолютно коммерческой компанией, которая свободна от многих социальных обязательств, — заявил гендиректор «АрменТела» Олег Близнюк. — Любые про-

екты, связанные с инвестициями, будут рассматриваться, в первую очередь, с точки зрения отдачи капитала».

Р.Назарян отметил, что комиссия одобрила предложение «Арментела» оставить без изменения действующие в настоящее время тарифы на услуги компании, т.к., по его мнению, они являются максимально сбалансированными. Спустя 6 месяцев после либерализации рынка «Арментел» имеет право снова обратиться в комиссию с предложением пересмотреть тарифы на свои услуги. О.Близнюк добавил, что компания воспользуется этим правом.

Он также сообщил, что ОАО «Вымпелком» пока не будет проводить ребрендинг «Арментела». По его словам, в настоящее время не совсем оправдана смена бренда на «Билайн», поскольку на улучшение качества предоставляемых «Арментелом» услуг требуется время. «Наша задача сделать так, чтобы отношение к «Арментелу» было изменено в лучшую сторону», — сказал гендиректор.

Он также сообщил, что переговоры по поводу совместного использования бренда «Билайн» с армянской фирмой пока продолжаются. «На какой стадии они находятся, говорить пока преждевременно. Однако в интересах обеих компаний прийти к консенсусу», — отметил он.

«Вымпелком» не может зарегистрировать свой бренд Veeline в Армении в связи с тем, что это наименование полностью созвучно с зарегистрированным в республике торговым знаком Bi Line, который принадлежит фирме по продаже компьютерного оборудования и IT решений.

«Вымпелком» в нояб. 2006г. завершил сделку по приобретению 90% акций «Арментела» за 341,9 млн. евро у греческой ОТЕ, приняв также на себя 40 млн. евро долга армянского оператора. Правительство Армении в конце марта 2007г. приняло решение продать «Вымпелкому» 10% акций «Арментела» за 38 млн. евро.

ОАО «Вымпелком» (торговая марка «Билайн») является вторым по количеству абонентов оператором сотовой связи в СНГ, обслуживая более 56 млн. абонентов в России, на Украине, в Казахстане, Узбекистане, Таджикистане и Грузии. Interfax, 24.8.2007г.

— В Армении одной из ключевых причин, тормозящих развитие сферы информационных технологий, является недостаточное количество компьютеров в стране. Об этом 11 июля в Ереване заявил «Microsoft Armenia Григор Барсебян.

По его словам, в стране число компьютеров составляет 150-180 тыс. Это свидетельствует, что компьютерами пользуются только 5% населения или организаций, тот же уровень и среди пользователей интернетом, заметил он. При этом Барсебян отметил, что Армения среди 123 стран мира занимает первое место по программному пиратству. «Это достаточно негативный фактор для страны, подобная ситуация незащищенности авторских прав приводит к тому, что авторы вынуждены работать в тех странах, где их права защищены», — заметил он. По его мнению, Армения также лишается возможности привлечения инвестиций крупных корпораций, которые должны быть уверены в защите собственных авторских прав. ИА Regnum, 11.7.2007г.

— Группа армянских журналистов провела в понедельник небольшую демонстрацию протеста пе-

ред зданием парламента Армении, в котором обсуждаются поправки к закону «О телевидении и радио». В акции приняли участие несколько десятков журналистов, представляющих местные и иностранные СМИ, аккредитованные в Армении, а также рядовые граждане. Инициатором демонстрации стала радиостанция «Свобода».

Парламент Армении в минувшую пятницу в первом чтении принял поправки к закону «О телевидении и радио», предусматривающие запрет деятельности других вещательных организаций на частотах, предоставленных Общественной телерадиокомпания Армении. На частотах Общественного радио Армении вещает радиостанция «Свобода» и, по мнению парламентской оппозиции, данные поправки могут использоваться для запрета вещания радиостанции «Свобода» на частотах Общественной радиостанции Армении, которая является единственной, имеющей общереспубликанский охват.

Спикер парламента Армении Тигран Торосян заявил журналистам, что данные поправки не имеют никакого отношения к возможному запрету вещания радиостанции «Свобода». «Как известно, радиостанция «Свобода» не является вещательной организацией, т.к. у нее нет соответствующей лицензии и, следовательно, положения закона не могут ее касаться», — отметил Т.Торосян, добавив при этом, что «попытки связать данный законопроект с деятельностью радиостанции «Свобода» являются чистой провокацией». По мнению Т.Торосяна, необходимость принятия поправок обусловлена тем, что Общественная телерадиокомпания Армении, которая получает частоты для теле- и радиовещания на внеконкурсной основе, «не может распоряжаться этими частотами по собственной инициативе».

Представители парламентской оппозиции от партий «Оринац еркир» и «Наследие» выступили против принятия поправок к данному законопроекту. По мнению парламентской оппозиции, эти поправки ограничат свободу слова в Армении, а также смогут ухудшить армяно-американские отношения в результате возможного запрета вещания радиостанции «Свобода» на частотах Общественной радиостанции Армении.

На пресс-конференции в пятницу глава МИД Армении Вардан Осканян, комментируя возможность ухудшения армяно-американских отношений в результате принятия данного законопроекта заявил, что «такая возможность чисто гипотетическая».

Со своей стороны, представляя депутатам поправки к данному закону в парламенте, министр юстиции Армении Геворк Данелян отметил, что Общественная телерадиокомпания Армении является государственной структурой, которая имеет «особый статус и которая должна решать особые задачи, связанные исключительно с общественными интересами». «Деятельность Общественной телерадиокомпания не может быть совмещена с деятельностью других вещательных организаций, которые решают свои частные задачи», — отметил Г.Данелян.

По мнению генпрокурора Армении, использование частот Общественной телерадиокомпания другими вещательными организациями может нарушить принцип свободной конкуренции, т.к. сама Общественная телерадиокомпания получает

частоты вне конкурсной основы и не должна иметь право передавать свои частоты или часть их другим организациям. Interfax, 2.7.2007г.

— Национальный почтовый оператор Армении ЗАО «Айпост» (Армянская почта) намерен за сравнительно короткий срок довести объем услуг компании до максимально быстрых и эффективных. Об этом 22 мая в беседе с журналистами заявил трастовый менеджер ЗАО «Айпост» Ганс Боон. Как передает корреспондент ИА Regnum, по его словам, «Айпост» переживает ряд структурных изменений, в результате чего компания «станет экономически жизнеспособной». «Айпост» намерена ввести и экспресс-услуги. «Обслуживание будет проводиться на основе доставки «от порога к порогу» по всей территории Армении, во всех городах и селах», — отметил он.

«Айпост» также ищет сотрудничества с международными и частными компаниями по грузоперевозкам и экспресс-услугам, что в результате увеличит объем международной почты», — отметил он. Национальный оператор почтовой связи намерен занять 30% армянского рынка денежных переводов. Одновременно с этим, постепенно будет проводиться ремонт и реконструкция почтовых отделений в соответствии с международными стандартами.

Напомним, что ЗАО Айпост является национальным почтовым оператором Армении и работает на территории страны посредством 900 почтовых отделений. Согласно договору, подписанному 30 нояб. 2006г., руководство деятельности Национального оператора почтовой связи Армении было передано голландской компании «Айпост Траст Менеджмент» с целью приведения компании в соответствии с международными стандартами. ИА Regnum, 22.5.2007г.

— Одним из основных направлений деятельности в Армении должно стать развитие в геометрической прогрессии сферы информационных технологий республики. Об этом 3 мая в ходе конференции посвященной конкурентоспособности ИТ-сферы Армении, выступая с докладом «Стратегический план действий кластера ИТ-сферы Армении» заявил директор Фонда информационных технологий Армении, эксперт программы CAPS (Конкурентоспособный частный сектор Армении) Гарегин Чугасян.

По его словам, в перспективе планируется увеличение реальных объемов сферы посредством предоставления продукции и услуг по более высокой добавленной стоимости, с целью более продуктивного использования ресурсов, находящихся на целевых рынках. По убеждению Чугасяна, это возможно осуществить, направив наличествующей потенциал в сфере ИТ на целевые рынки. По линии маркетинговых работ, отметил он, необходимо одновременно акцентировать и реализовать конкретные шаги в направлении развития человеческого капитала, предпринимательской среды и развития инфраструктур.

По словам Гарегин Чугасяна основными количественными показателями стратегического плана действий кластера ИТ-сферы Армении является увеличение доходов и их доведение до 2009г. до 184 млн.долл., обеспечивая ежегодный рост в 30%, увеличить количество работников сферы и до 2009г. довести до 5,8 тыс. (годовой рост 10%-15%), годовой доход на каждого работника довести до 31

тыс.долл., повысить продуктивность работников ежегодно на 15%-20%. Гарегин Чугасян отметил, что в стране необходимо уделить внимание некоторым сегментам рынка ИТ, в частности локальным и встроенным компьютерным программам, мультимедиа, обслуживанию компьютерных программ, конвергентным технологиям систем нового поколения. ИА Regnum, 3.5.2007г.

— Телекоммуникационная компания «АрменТел» приступила к строительству абонентской сети во втором по величине г.Армении — Гюмри. Как сообщили в пресс-службе «АрменТел», этот проект имеет стратегическое значение как для города, так и для компании и подразумевает наличие 20 тыс. абонентов.

Связь предоставит возможность населению города пользоваться современными услугами телекоммуникационной сферы. На сегодняшний день абонентская сеть находится в плачевном состоянии. Проект будет осуществляться двумя этапами, первый этап — строительство сети будет завершено до конца текущего года, а второй этап в конце третьего квартала 2008г. Год назад в Гюмри была сдана в эксплуатацию станция «Алкател», которая позволяет обслуживать 32 тыс. абонентов.

«АрменТел» является собственностью ОАО «ВымпелКом». В конце 2006г. «ВымпелКом» приобрел 90% акций «АрменТел» у греческой компании ОТЕ, а в текущем году остальные 10% у правительства Армении. «АрменТел» является монополистом в сфере фиксированной телефонной связи, а также является первым сотовым оператором, количество абонентов которого достигает 400 тыс. «АрменТел» также является монополистом в сфере IP-телефонии. Намечается, что до конца текущего года компания откажется от монополий на все виды услуг. ИА Regnum, 26.4.2007г.

— Несмотря на некоторые позитивные сдвиги, зафиксированные в сфере по правам человека, свобода прессы в Армении ограничена, независимая пресса находится под давлением, а вещающие СМИ являются провластными. Об этом говорится в разделе об Армении доклада Международного института прессы в Вене.

В том же докладе отмечается, что в 2006г. снова было отказано армянскому телеканалу «А1+» на получение лицензии для вещания. Этот телеканал, который был лишен эфира в 2002г., одиннадцать раз обращался для получения лицензии и столько же раз получал отказ. «Печатная пресса в Армении намного разнообразнее, однако газеты имеют финансовые проблемы», — отмечено в докладе этой организации.

По поводу редактора независимой газеты «Жаманак Ереван» Армана Бабаджаняна, которого осудили на четыре года лишения свободы из-за уклонения от воинской службы, в докладе говорится, что ряд газет и правозащитных организаций осудили этот факт, утверждая, что в основе представленных обвинений в отношении журналиста стоят политические мотивы и «власти рассчитались с Бабаджаняном из-за публикаций в его газете материалов, осуждающих правительство». Бабаджанян в свою очередь заявил, что «цель его ареста — заставить замолчать независимую прессу, которая не боится осуждать власти».

Международный институт прессы также подтвердил, что 2006г. был «самым жестоким годом для журналистов», поскольку в мире за прошед-

ший год было убито более 100 журналистов. При этом самой опасной страной для журналистов являлся Ирак, где было убито 46 работников СМИ, передает радиостанция «Свобода». ИА Regnum, 26.4.2007г.

– Наибольший объем инвестиций в экономику Армении в 2006г. был привлечен в сферу связи – 135,1 млн.долл., что на 2,3% больше, чем в 2005г., сообщил замминистра торговли и экономического развития республики Тигран Давтян на пресс-конференции в пятницу. По его словам, основной объем инвестиций обеспечен за счет модернизации мобильных сетей двух операторов связи ЗАО «Арментел» и «К- Телеком» (торговая марка VivaCell), «которые ведут жесткую конкурентную борьбу на рынке Армении».

Т.Давтян сообщил, что инвестиции между основными участниками рынка поделены практически поровну. Предположительно 64 млн.долл. было вложено VivaCell, 44 млн.долл. привлекла компания «Арментел». Заминистра считает, что этот сектор экономики будет динамично развиваться в 2007г. Ожидаются дополнительные инвестиции в расширение сетей, особенно после приобретения акций «Арментела» российским ОАО «Вымпелком», добавил он. Interfax, 6.4.2007г.

– Телекоммуникационная компания «АрменТел» ведет планомерную политику, направленную на снижение тарифов для абонентов, и компания желает, чтобы сотовая и фиксированная связь были более доступны для жителей Армении. Так прокомментировал 4 апр. гендиректор компании «АрменТел» Олег Близнюк ведение с 1 марта корпоративного тарифного плана «Семья и друзья».

По словам Близнюка, тарифы превышают себестоимость услуг, а это уже не демпинг. «Если мы это можем себе позволить, а другой оператор (VivaCell) нет – это не наши проблемы», – отметил Олег Близнюк, добавив, что когда «ВымпелКом» приобрел 90% акций «АрменТел» и вошел на армянский рынок, было заявлено, что компания будет зарабатывать не путем повышения тарифов.

Абоненты сотовой связи «АрменТел» по системе предоплаты (easy card), подключившись к тарифу «Семья и друзья» на 5 номеров фиксированной связи и сотовой связи «АрменТел», за минуту разговора платили 27 драмов (0,075 долл.). Однако на основе жалобы сотового оператора VivaCell и ряда законов и решений правительства Армении, комиссия по регулированию общественных услуг Армении 4 апр. приняла решение временно прекратить применение этого тарифа для звонков на телефонные номера фиксированной связи. Комиссия также поручила «АрменТел» в течение 10 дней представить необходимые документы и обоснование, что применение этого тарифа на звонки фиксированной телефонной связи не содержит в себе элементы монопольных действий. Компания VivaCell в течение 10 дней также обязана представить все обоснования, что «АрменТел», применяя тариф в 27 драмов, нарушил принципы конкуренции.

Услугами сотовой связи компании «АрменТел» пользуются 400 тыс.чел. Напомним, что 3 нояб. 2006г. российская компания «ВымпелКом» заключила соглашение о приобретении у греческой компании ОТЕ 90% акций национального телекоммуникационного оператора компании «АрменТел» за 341,9 млн. евро. Кроме того, российская компания

приняла на себя долговые обязательства «АрменТела» в 40 млн. евро. ИА Regnum, 4.4.2007г.

– Компания «Евросеть», владеющая крупнейшей сетью салонов мобильной связи в РФ, до конца тек.г. планирует занять более половины рынка Армении, сообщил исполнительный директор компании «Евросеть Армения» Намир Аль-Машта. По его словам, первый магазин в Армении «Евросеть» открыла в Ереване 19 янв. тек.г., недавно открыл второй магазин. До конца года «Евросеть» планирует расширить сеть магазинов в республике до 30, а в 2008г. – до 40.

Исполнительный директор отметил, что рынок сотовых телефонов Армении является довольно динамичным. Только за пред.г. количество абонентов сотовой связи в республике выросло на 400-450 тыс. и приблизилось к 1 млн.чел. По экспертным оценкам специалистов компании, ежемесячно продажи сотовых телефонов в Армении растут на 10-15 тыс. единиц и сейчас в республике имеется 950-980 тыс. сотовых телефонов.

Н.Аль-Машта отметил, что уровень проникновения сотовой связи в Армении составляет 35% и имеет большой потенциал развития, «что и побудило «Евросеть» войти на этот рынок». «Рынок Армении давно требует нормальной рыночной сети и качественного сервисного обслуживания», – отметил он.

Он добавил, что в Армении «Евросеть» реализует 70 моделей ведущих производителей сотовых телефонов, а до лета этого года ассортимент планируется увеличить вдвое. По его мнению, в Армении пользуются спросом различные виды телефонов, от самых дешевых до самых дорогих. Повышенным же спросом, по его словам, пользуются телефоны класса «премиум» стоимостью от 350 долл. и выше, что «говорит о формировании среднего класса в республике». «Евросеть» на паритетных началах контролируется Евгением Чичваркиным и Тимуром Артемьевым. Interfax, 28.2.2007г.

– Уровень пиратства в Армении, как и в большинстве стран СНГ, в которых остро стоит проблема защиты авторских прав, составляет 90%, сообщил руководитель Microsoft-Armenia Григор Барсебян на пресс-конференции во вторник.

Он отметил, что сама корпорация не прибегает к «карательным» мерам в ходе борьбы с «пиратами» и защита авторских прав – это прерогатива государства. По информации Г.Барсебяна, в Армении ежегодно продается 25-30 тыс. компьютеров, объемы продаж растут на 10% в год.

Он также заявил, что соглашение о сотрудничестве, подписанное недавно между Microsoft и правительством Армении, свидетельствует о серьезности намерений корпорации расширять свою деятельность в республике. Правительство страны обязалось в документе защищать авторские права корпорации и приобретать для государственных нужд компьютеры лишь с лицензионными программами.

Г.Барсебян выразил уверенность, что после внедрения пакетов обучающих лицензионных программ Microsoft в среднеобразовательных школах и вузах Армении, что предусмотрено соглашением о сотрудничестве, уровень «пиратства» резко сократится. Он отметил, что цены на продукцию Microsoft во всех странах практически одинаковы и подобная ценовая политика проводится во избе-

жание реэкспорта продуктов компании из одной страны в другую.

Важным компонентом соглашения, по мнению представителя корпорации, является внедрение в Армении системы электронного правительства. Еще один крупный блок договоренностей с правительством направлен на поддержку локальной IT-индустрии и включает обучение специалистов местных компаний, сертификацию и маркетинговую поддержку. Стороны договорились создать в Армении Инновационный центр Microsoft. Договоренность о стратегическом сотрудничестве между правительством Армении и корпорацией была достигнута в 2006г. Представительство Microsoft открылось в Армении в мае 2006г. Interfax, 6.2.2007г.

— Предприятия связи Армении в 2006г. увеличили выручку от реализации услуг на 36,9% по сравнению с 2005г. — до 126 млрд. 158,6 млн. драмов, сообщили в национальной службе статистики республики. Выручка от реализации услуг связи населению составила 82 млрд. 538,5 млн. драмов, увеличившись по сравнению с 2005г. на 52,4%.

Выручка от оказания услуг фиксированной связи выросла на 7% — до 36 млрд. 67,4 млн. драмов, мобильной связи — на 89,5%, до 63 млрд. 6,7 млн. драмов. Выручка от почтовых и услуг доставки составила 2 млрд. 516,8 млн. драмов, услуг передачи данных — 3 млрд. 761,4 млн. драмов, теле-и радиовещания — 2 млрд. 934,3 млн. драмов. Официальный курс на 31 янв. — 360,07 драма/1 долл. Interfax, 1.2.2007г.

— Правительство Армении и корпорация Microsoft, крупнейший мировой производитель программного обеспечения, на этой неделе в Эдинбурге (Великобритания) подписали соглашение о сотрудничестве.

Как сообщается пресс-релизе министерства торговли и экономического развития республики, в рамках соглашения Microsoft с целью дальнейшего развития информационных технологий в Армении осуществит ряд инвестиционных, образовательных и инновационных проектов. Предусматривается создание в Ереване Инновационного центра корпорации (Microsoft Innovation Center).

Правительство Армении продолжит реализацию мер по защите авторских прав и применению легального программного обеспечения в системе государственного управления. Документ подписали министр торговли и экономического развития Армении Карен Чшмаритян и президент Microsoft Билл Гейтс. Договоренность о стратегическом сотрудничестве между правительством Армении и корпорацией была достигнута в 2006г. Представительство Microsoft открылось в Армении в мае 2006г. Interfax, 1.2.2007г.

— Комиссия общественных услуг Армении с 1 фев. 2007г. ограничила монополию ЗАО «Арментел» на интернет-услуги, сообщили в комиссии. Решение, в соответствии с которым компания лишится эксклюзивного права на международный выход в интернет, комиссия приняла 18 дек. 2006г.

Ранее Гендиректор «Арментела» Олег Близнюк официально заявил, что компания намерена либерализовать телекоммуникационный рынок Армении и до нояб. 2007г. отказаться от всех эксклюзивных прав. ОАО «Вымпелком» владеет 90% акций «Арментела», остальные 10% акций принадлежат правительству Армении. Interfax, 1.2.2007г.

Афганистан

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Правительство Германии намерено финансировать создание в рамках Кабульского университета факультета информационных технологий. Как сообщает информационное агентство «Бахтар» со ссылкой на министерство образования страны, в оснащении факультета будут принимать участие специалисты одного из берлинских вузов.

Власти Афганистана и действующие в стране компании и международные организации остро ощущают нехватку высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий. Операторы мобильной связи и банки в большинстве случаев вынуждены брать на работу кадры из стран ближнего зарубежья.

Как сообщили в министерстве образования страны, при поддержке правительства Германии в предг. подобный факультет был создан в государственном университете Герата на западе страны. www.afghanistan.ru, 4.11.2008г.

— Движение «Талибан» объявило запрет на работу мобильной связи в центральной афганской провинции Газни как днем, так и ночью. Об этом со ссылкой на представителя движения сообщает телеканал «Толо». Представитель талибов заявил, что решение было принято накануне руководящим советом движения. По его словам, иностранные и правительственные силы при помощи сигналов мобильной связи ведут поиск укрытий боевиков.

В офисах операторов, как сообщает телеканал, заявили, что пока официальную информацию по этому поводу не получали. Как отметили представители компаний, талибы обычно в таких случаях отправляют в офис операторов официальное письмо.

По сообщению ряда СМИ, афганские операторы мобильной связи в большинстве подконтрольных талибам районах за работу связи платят боевикам своего рода налог. Отключить мобильную связь в ряде восточных и южных провинций талибы впервые потребовали в начале этого года. Однако тогда требование касалось только ночного времени суток. www.afghanistan.ru, 21.10.2008г.

— Консорциум «Альфа-Групп» намерен участвовать в телекоммуникационных проектах в странах Азии, в том числе, в Афганистане. Об этом накануне заявил один из основных акционеров Консорциума Михаил Фридман на встрече с президентом Российской Федерации Дмитрием Медведевым, сообщает «Российская газета».

«Сейчас у нас хорошая агрессивная политика экспансии на рынки развивающихся стран, и мы смотрим на телекоммуникационные системы этих стран», — сказал предприниматель. По его словам, «Альфа-Групп» будет пытаться участвовать в проектах, в частности, в Афганистане и Иране.

О заинтересованности российских компаний телекоммуникационным рынком Афганистана говорилось и ранее. В июне этого года российский сотовый оператор «МегаФон» сообщил, что интересуется сотовым рынком Афганистана. Как отметили представители компании, российский оператор выкупил документацию по конкурсу на приватизацию афганского государственного оператора «Afghan Telecom», но заявку на участие в нем не

подал, посчитав работу на рынке рискованной, а стоимость актива завышенной.

Сотовую связь в Афганистане эксперты считают одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. На территории страны работают три общенациональных GSM-оператора. Сотовая связь в Афганистан пришла в 2002г. после свержения режима «Талибан».

Инвестиционный Консорциум «Альфа-Групп» является одним из крупнейших российских финансово-промышленных объединений. www.afghanistan.ru, 8.10.2008г.

— Казахстанский оператор фиксированной связи «Арна» (торговая марка Ducat) планирует выйти на рынок Афганистана, сообщила гендиректор компании Гульмира Рахимжанова. «Что касается Афганистана, то этот густонаселенный регион с несколькими городами-миллионниками содержит огромный потенциал, связанный с высоким спросом на услуги связи и интересен нам с точки зрения развития бизнеса. В наст.вр. мы находимся в завершающей стадии получения всех необходимых лицензий и прорабатываем технические вопросы по развертыванию собственной телекоммуникационной сети», — сказала она. Г.Рахимжанова отметила, что в ближайшее время компания намерена «выходить со всей своей линейкой продуктов и услуг». Она также сообщила, что «Арна» рассматривает возможность открытия представительства в Таджикистане.

«Мы продолжаем реализовывать свои стратегические планы, в т.ч. и выход на рынки других государств Центральной Азии. В 2007г. мы укрепляли наш бизнес в странах Центральной Азии, занимались формированием там необходимой инфраструктуры и решением кадровых вопросов. Согласно бизнес-планам, по итогам 2010-12гг. наши бренды должны стать одними из ведущих на этих рынках», — сказала глава компании.

АО «Арна» работает на рынке Казахстана с 1993г. и оказывает услуги местной, междугородной, международной и IP-телефонии; доступа к сети Internet; организации выделенных каналов и создания корпоративных сетей передачи данных. Interfax, 16.9.2008г.

— Распространенное 29 июля министерством культуры и информации Афганистана заявление руководителя большинства независимых СМИ Афганистана расценили как попытку власти ограничить свободу слова. Об этом говорится в сообщении Союза журналистов Афганистана.

Министерством информации страны хозяйственная деятельность большинства телеканалов была названа не вполне чистой. По данным этого ведомства, большинство частных телеканалов финансируется иностранными государствами.

На этой неделе сотрудниками Управления национальной безопасности (УНБ) был задержан ведущий аналитической передачи, выходящей на телеканале «Ариана ТВ», Насир Фиаз. Журналист был отпущен вчера, 30 июля. При этом власти до сих пор не привели законное обоснование задержания журналиста.

Афганские журналисты арест Фиаза считают «грубым нарушением» конституции страны. Сегодня телеканал «Ариана ТВ» распространил заявление, в котором говорится, что «за содержание передач, выходящих в эфире телеканала отвечает

«Ариана ТВ» и его руководство». www.afghanistan.ru, 31.7.2008г.

— Большинство крупных СМИ Афганистана, особенно частные телеканалы, финансируются иностранными государствами. Об этом говорится в распространенном сегодня вечером министерством культуры и информации Афганистана заявлении.

После изучения хозяйственных дел телеканалов в министерстве пришли к выводу, что в большинстве частных телеканалов расходы превышают полученные от рекламы доходы издания. «Некоторые телеканалы даже за искусственно завышенные доходы платят налоги», — говорится, в частности, в заявлении министерства.

Также в заявлении курирующего СМИ афганского ведомства отмечается, что некоторые частные телеканалы финансируются спецслужбами иностранных государств. В заявлении подчеркивается, что власти выступают за прозрачность хозяйственной деятельности СМИ. Накануне вопрос прозрачности СМИ стал одной из главных тем заседания кабинет министров правительства.

За 7 лет в Афганистане зарегистрированы сотни печатных изданий, десятки телеканалов и радиостанций, несколько информационных агентств. Рядом экспертов положение СМИ называется одним из лучших в регионе. Однако до сих пор не сформирована четкая стратегия в отношении СМИ: их деятельность, особенно крупных телеканалов, время от времени подвергается критике со стороны определенных политических и религиозных кругов. www.afghanistan.ru, 29.7.2008г.

— Власти афганской столицы намерены в ближайшее время упорядочить правила наружной рекламы в городе. Как сообщает информационное агентство «Бахтар», кабульская мэрия, намерена взимать налоги с владельцев ресторанов, магазинов и прочих коммерческих заведений, которые используют слишком большие вывески.

Согласно действующим нормативам, наружной рекламой считаются только рекламные щиты, вывешенные городскими властями. По мнению чиновников из мэрии, предприниматели пользуются отсутствием правил. По их словам, некоторые заведения вешают до трех-четырёх больших вывесок.

Как отметили в кабульской мэрии, размер платы будет зависеть от размера вывески. Предприниматели уже высказали свое недовольство предстоящим решением властей. Как сообщил вчера частный телеканал «Толо», некоторые из них считают, что данная мера может нанести ущерб бизнесу. www.afghanistan.ru, 1.7.2008г.

— За последние два года в Афганистане для школьников напечатано 60 млн. учебников, заявил сегодня министр образования и просвещения Афганистана Мохаммад Ханиф Атмар, передает афганский телеканал «Ариана ТВ». По словам министра, всего издано 300 наименований учебников на языках дари, пушту и узбекском.

Новые учебники по своему содержанию отличаются от литературы, издаваемой ранее в стране. В новых учебниках впервые стали обращать больше внимание на вопросы прав человека, экологии и вопросам борьбы с производством наркотиков. «Мы приложили максимум усилий, чтобы очистить учебники от «старой болезни» — от политики и ненависти», — заявил министр.

Учебники подготовлены и напечатаны при финансовой поддержке Дании, США, независимой комиссии по правам человека и министерства по борьбе с незаконным оборотом наркотических веществ. Всего на издание учебников было выделено 20 млн.долл. www.afghanistan.ru, 26.6.2008г.

— Российский сотовый оператор «МегаФон» заинтересован сотовым рынком Афганистана. Об этом заявил 19 июня на пресс-конференции гендиректор компании Сергей Солдатенков, сообщает сегодня газета «Коммерсант».

По его словам, «МегаФон» выкупил документацию по конкурсу на приватизацию афганского государственного оператора Afghan Telecom, но заявку на участие в нем не подал, посчитав работу на рынке рискованной, а стоимость актива завышенной. По условиям конкурса сумма покупки Afghan Telecom составляет 250-350 млн.долл., еще 150 млн.долл. покупатель должен инвестировать в оператора в течение двух лет. Однако российская компания не теряет интереса к афганскому рынку, отметил гендиректор «МегаФона». По его словам, если оператор выигрывает конкурс на третью GSM-лицензию в Иране, то будет еще более заинтересован в соседнем Афганистане.

Как уже сообщал «Афганистан.Ру», компания «МегаФон» впервые о своем интересе к афганскому рынку связи объявил в начале 2007г.

Нужно отметить, что российский бизнес принимает самое активное участие в развитии рынка телекоммуникаций в Афганистане. В середине прошлого года российские инженеры приступили к строительству сети мобильной связи третьего поколения (3G) на севере страны. Первые интернет-провайдеры и интернет-кафе в Афганистане были созданы при участии российских специалистов.

Сотовую связь в Афганистане эксперты считают одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. На территории страны работают три общенациональных GSM-оператора. Сотовая связь в Афганистан пришла в 2002г. после свержения режима «Талибан». www.afghanistan.ru, 20.6.2008г.

— Работа мобильной связи в ряде южных и центральных городов Афганистана будет приостановлена в ночное время суток. Об этом сегодня сообщают местные СМИ со ссылкой на источники в операторах мобильной связи. По сообщению государственного афганского телеканала, в министерстве коммуникаций страны причину частичной приостановки связи назвали технической.

Несколько дней назад движение «Талибан» потребовало от операторов мобильной связи приостановить работу сети в ночное время суток. В случае отказа, талибы пригрозили атаками боевиков на базовые станции и офисы операторов мобильной связи. Свои требования к компаниям-операторам боевики объяснили тем, что афганские спецслужбы и войска НАТО с помощью мобильных телефонов обнаруживают и наносят удары по укрытиям боевиков. Однако операторы сотовой связи заявили об отказе подчиниться требованиям талибов. С тех пор талибы напали, по меньшей мере, на пять вышек сотовой связи.

По сообщению сайта Helrix, вчера в Афганистане талибами была уничтожена уже десятая вышка сотовой связи, при этом 6 из 10 станций не подлежат восстановлению. Для минимизации потерь операторы решили подчиниться требованиям

талибов, и теперь в афганских провинциях Забуль и Газни сотовая связь не будет работать с пяти часов вечера до семи часов утра, а вскоре связь будет отключаться на ночь в Кандагаре и Гельманде. www.afghanistan.ru, 12.3.2008г.

— Боевики афганского движения «Талибан» взрывают и обстреливают вышки сотовой связи в Афганистане, сообщил начальник сил безопасности северной афганской провинции Джаузджан бригадный генерал Халиль Амин-зада.

В воскресенье талибы попытались уничтожить вышку афганского оператора мобильной связи «Роушан» близ г.Файзабад.

По словам полицейского, они обстреляли ее реактивными снарядами. Несмотря на полученные повреждения, сегодня вышка все же продолжает работать.

Это уже пятая вышка сотовой связи, поврежденная талибами в Афганистане.

За последние три недели взрывами были выведены из строя вышки операторов сотовой связи «Роушан», «Ариба» и «Афган бисим» в провинциях Кандагар, Гельменд и Забуль.

Ранее «пресс-секретарь» движения «Талибан» Забиулла Моджахед пригрозил начать террористические атаки на операторов мобильной связи и ретрансляционные вышки, если связь не будет отключаться в ночные часы. По его словам, американцы и их партнеры по коалиции «используют сотовую телефонию в шпионских целях, в частности, для определения местонахождения талибов».

По данным местных СМИ, представители движения «Талибан» провели переговоры с представителями всех четырех операторов сотовой связи в Афганистане, но везде получили отказ.

Министерство коммуникаций страны отметило, что если боевики «Талибан» испортят системы мобильной связи в стране, то сами не смогут пользоваться их услугами.

Талибы используют мобильные телефоны, чтобы взять ответственность за теракт или сделать заявление для СМИ. РИА «Новости», 11.3.2008г.

— Оператор мобильной связи «МТС-Украина» подписал договор о предоставлении роуминга на двусторонней основе с афганским оператором Areeba, работающим в сетях GSM 900, сообщает Technoportal.ua. В настоящее время все крупные российские операторы GSM своим абонентам предоставляют роуминг в Афганистане.

Власти Афганистана утверждают, что 75% территории страны покрыто мобильной связью. Согласно этим же данным, 12% населения страны имеет доступ к услугам мобильной связи. www.afghanistan.ru, 11.3.2008г.

— В афганской столице заработал вуз, готовящий специалистов в области информационных технологий. Он был торжественно открыт накануне с участием министра высшего образования Афганистана Мохаммад Азама Дадфара и министра коммуникаций Амирзая Сангина, передает телеканал «Толо».

По словам министра образования, институт построен при финансовой поддержке соседнего Ирана, сумма вложенных средств составила 6 млн.долл. По словам министра коммуникаций, институт оснащен самой современной техникой.

Одна из главных трудностей афганских властей — нехватка квалифицированных специалистов. www.afghanistan.ru, 2.3.2008г.

— В течение шести месяцев всемирная компьютерная сеть интернет станет доступной в административных центрах всех провинций Афганистана. Как сообщили 26 фев. в министерстве коммуникаций страны, на эту цель правительство выделяет 10 млн.долл. По сообщению «Бахтара», тендер на реализацию этого проекта выиграли две китайские компании. Интернет доступен только в крупных городах Афганистана.

В начале 2007г. афганские власти сообщили о своих планах по строительству магистральной оптоволоконной сети, соединяющей все крупные города страны. Кольцевая магистраль должна проходить через следующие города: Кабул-Газни-Кандагар-Герат-Мазари Шариф-Пули Хумри-Кабул. Также к линии будут подключены все города, расположенные по пути ее следования. Общая протяженность линии составит 3300 км. По завершению работ планируется подсоединение Афганистана к коммуникационной системе Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, Ирана и Пакистана. Так, по замыслу авторов этого проекта, Афганистан может превратиться в крупную региональную телекоммуникационную точку обмена трафиком. www.afghanistan.ru, 27.2.2008г.

— Боевики движения «Талибан» требуют от афганских операторов мобильной связи отключения связи в ночное время суток, сообщает «Баhtar». Талибы считают, что афганские спецслужбы и иностранные войска с помощью мобильных телефонов обнаруживают и наносят удары по укрытиям боевиков. Представивший себя пресс-секретарем талибов Забиулла Моджахед заявил, что движение требует приостанавливать работу мобильной связи с пяти часов вечера до семи утра ежедневно. По его словам, в противном случае боевики будут атаковать базовые станции и офисы операторов мобильной связи.

Министерство коммуникаций Афганистана отметило, что если талибы испортят системы мобильной связи в стране, то сами не смогут пользоваться телефонами, передает Lenta.ru. Представители движения используют их для того, чтобы сделать заявление или сообщить об ответственности за теракт. Не первый раз талибы угрожают операторам мобильной связи. По данным афганских СМИ, в ряде районов страны операторам связи приходится платить талибам за сохранность своего оборудования. www.afghanistan.ru, 25.2.2008г.

— Британская компания Vodafone и афганский оператор мобильной связи Roshan намерены приступить к предоставлению услуг по переводу денег посредством мобильных телефонов в Афганистане. Об этом представители компании объявили на ежегодной мобильной выставке в Барселоне, сообщает сайт Helpix. Как отметили представители британского оператора, данная система успешно запущена в Кении. «Вы можете посылать деньги, снимать наличные, платить по счетам и за кредиты, и все это в течение нескольких секунд», — сказал представитель афганской компании Roshan, партнера Vodafone. www.afghanistan.ru, 14.2.2008г.

— Владельцы мобильных телефонов в Афганистане отныне смогут пользоваться системой GPRS и выходить по телефону в интернет, сообщил журналистам в Кабуле исполнительный директор ведущего афганского оператора мобильной связи AWCC (The Afghan Wireless Communication Company) Амин Рахим, по словам которого этой услугой можно будет воспользоваться, начиная с четверга.

«Система GPRS будет работать во всех 34 провинциях Исламской Республики Афганистан, т.е. примерно в 300 крупных и малых городах», — подчеркнул Рахим. GPRS позволяет пользователю мобильного телефона производить обмен данными с другими устройствами в сети и с внешними сетями, в т.ч. Интернет.

Стоимость подключения к этой услуге пока будет фиксированной, вне зависимости от объема скаченных данных, и составит 999 афгани (40 долл.) в месяц. Опережающее развитие систем мобильной связи в Афганистане происходит на фоне растущей нищеты населения, которое уже привыкло к удобству пользования мобильной связью.

Специально для маломощных компания AWCC выпустила телефонные карточки номиналом всего в 50 афгани (в пересчете чуть больше долл.), что позволяет беднякам связаться с нужным абонентом в случае экстренной необходимости.

Как ранее сообщал генсек НАТО Яаап де Хооп Схеффер, мобильные телефоны имеют 3 млн. жителей Афганистана. РИА «Новости», 7.2.2008г.

— Российская государственная радиовещательная компания (РГРК) «Голос России» приступила к вещанию в FM формате во внутреннем эфире Афганистана, говорится в пресс-релизе радиокompании.

Ежедневные блоки передач теперь можно услышать в Кабуле, Герате и Джелалабаде на частоте 88 FM с 09.00 до 10.00 и с 14.00 до 15.00 по кабульскому времени (10.30-11.30 мск и 15.30-16.30 мск соответственно). Передачи ведутся на языках пушту и дари (официальные языки Афганистана), отмечается в сообщении.

Слушателям «Голоса России» предлагаются международные новости, материалы о региональных проблемах, о взаимоотношениях Москвы с исламским миром, передачи, рассказывающие о российско-афганских связях и жизни афганской диаспоры, которая насчитывает в России более 100 тыс.чел.

«Достоверную информацию о ситуации в России афганцы почти не получают из-за отсутствия собственных корреспондентов у нас в стране, а рассказы западных журналистов о положении дел в России зачастую вызывают сомнения в Афганистане», — считают в радиокompании.

«Голос России» рассчитывает стать для афганских слушателей оперативным каналом получения объективной информации о ситуации в современной России, о ее внешней и внутренней политике, говорится в пресс-релизе.

Регулярное вещание «Голоса России» на Афганистан из Москвы на средних частотах ведется с 1957г.

Начало вещания во внутреннем эфире Афганистана совпало с 78 днем рождения РГРК «Голос России», которое радиокompания отмечала накануне. 29 окт. 1929г. по радио из Москвы прозвучали программы на немецком языке, затем появились передачи на английском и французском языках. В настоящее время аудитория радиокompании составляет 100 млн. слушателей в более чем 160 странах. РИА «Новости», 30.10.2007г.

Багамы

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Ведущее агентство новостей Reuters намерено заключить соглашение о взаимном обмене информацией с Международной биржей ценных бумаг Багамских островов.

По заявлениям биржи агентство Reuters недавно приняло решение о расширении своего присутствия на Багамских островах через предоставление услуг в сферах финансов и СМИ. Кроме того, агентство новостей решило тесно работать с Международной биржей ценных бумаг Багамских островов, чтобы получать данные рынка и распространять их по всему миру.

Назвав партнерство биржи и агентства «действительно важным шагом вперед» для Багамских островов, Кейт Дейвис, и.о. президента биржи, отметил: «Мы развиваем наши рынки капитала, и придет время, когда наши рынки начнут открываться для всего мира».

«Мы считаем, что сейчас подходящее время для проявления активности и обучения, и для информирования всего мира о нашей отрасли ценных бумаг, и тогда, к тому времени, когда инвесторы начнут рассматривать возможность инвестирования в Багамские рынки капитала, биржа ценных бумаг Багамских островов уже будет иметь надежную международную сеть, которая будет предоставлять данные об исторических данных и действующих показателях финансовых рынков», — сказал он в заключение.

Reuters хвалится клиентской базой в 427 000 профессионалов в области финансовых рынков, работающих с ценными бумагами, фиксированным доходом, фондовой биржей, деньгами, товарами и рынками энергоресурсов во всем мире. Offshore.SU, 10.8.2004г.

— Правительство Багамских островов не намерено в ближайшем будущем заключать соглашения о дальнейшем обмене информацией, сообщил на прошлой неделе министр финансов Джеймс Смит. «Пока не будут созданы равные условия в области обмена информацией о налогообложении, мы не намерены заключать соглашения с членами ОЭСР», — прокомментировал он.

Последнее соглашение, заключенное с США, вызвало беспокойство в финансовом сообществе, т.к. Багамские острова оказались во власти Налогового управления. Часть этого соглашения, относящаяся к преступным элементам, вступила в действие 1 янв., давая Багамским островам постоянный статус квалифицированной юрисдикции США.

США дали временный статус Багамским островам в 2000г., но продлили его на полные шесть лет при условии, что между государствами будет подписано соглашение об обмене информацией о налогообложении до истечения этого периода.

Соглашение не имеет обратной силы и будет относиться только к уголовным разбирательствам, начатым после 1 янв. 2004г. Положения по гражданским разбирательствам вступят в действие 1 янв. 2006г. Offshore.SU, 9.8.2004г.

— Министр финансов Багамских островов Джеймс Смит сказал на конференции по информационным технологиям, что правительство остается верным своей цели сделать государство центром электронной коммерции.

«В процессе подготовки страны к неизбежным трудностям и возможностям глобализации правительство не меняет своего мнения о том, что информационные технологии являются крайне необходимыми для обеспечения постоянного роста экономики Багамских островов и социального развития нашего народа», — сказал сенатор Смит

на семинаре «Надежный обмен информацией на мировых рынках».

Он продолжил: «По этой причине правительство поставило перед собой долгосрочную цель — превращение багамской экономики в цифровую, как средство создания конкурентоспособных возможностей для участия Багамских островов в мировой экономике».

Смит обрисовал подход к достижению этих целей: законодательство, регулирование, предоставление услуг на правительственном, бизнес и индивидуальном уровне; обучение».

Он подчеркнул, что юридическая уверенность — очень важный фактор для обеспечения роста электронной торговли, и объяснил, что в прошлом году уже достигнут значительный прогресс в принятии основного законопроекта, включая закон об электронных коммуникациях и операциях 2003г., закон о неправильном использовании компьютеров 2003г. и закон о защите данных 2003г. Offshore.SU, 16.6.2004г.

Бангладеш

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Одним из первых предприятий по производству средств связи в Бангладеш стала Telephone Industries Corporation, образованная в 1967г. как совместное предприятие правительства Пакистана и германского производителя телекоммуникационного оборудования Siemens. После отделения Бангладеш от Пакистана корпорация получила название — Telephone Shilpa Sangstha (TSS). Правительство страны владеет 92% ее акций, у Nokia-Siemens (преемника Siemens) — 8%, а все активы СП оцениваются в 2 млрд. таков (29 млн.долл.). Компания находится в плачевном состоянии, т.к. правительство Бангладеш начало переход на цифровую связь еще в конце 80г., но при этом не предоставило компании ресурсов для освоения производства нового оборудования. С 1998г. ее мощности практически остановлены, т.к. завод ничего не производит в области цифровой телефонии, а спрос же на производимое им аналоговое оборудование со стороны государственного оператора фиксированной телефонной связи — Bangladesh Telecommunications Company (BTC) сократился практически до нуля. За 10 лет убытки TSS составили 350 млн. таков (5 млн.долл.), что стало результатом того, что предприятие не смогло переориентироваться на производство цифрового оборудования и потеряло заказчиков.

Правительство Бангладеш ищет инвестора, который бы восстановил местное производство телекоммуникационного оборудования на СП, причем после появления нового инвестора Nokia-Siemens продаст свою долю. Правительство Бангладеш намерено продать 49% акций TSS.

По данным бангладешской газеты The Daily Star, после объявления тендера интерес к TSS проявили британская Orange Telecom, одна из российских компаний и ряд местных структур, но только одна из них сделала окончательное предложение. В этой связи правительство намерено провести повторный тендер, т.к. TSS, по заявлению правительства, является «национальным достоянием» и у него нет никакого права продать компанию иностранному инвестору без получения конкурентоспособного предложения.

Правительство ищет инвестора именно с целью модернизации производственных мощностей TSS без сокращения персонала. Претендующей российской компанией может быть АФК «Система», у которой есть и ресурсы для реорганизации предприятия и заинтересованность в местном рынке. Несколько месяцев назад стало известно о подписании с правительством Бангладеш протокола о намерениях, предполагающего развитие российской корпорацией бизнеса в этой стране. По сообщениям бангладешской прессы, наибольший интерес для данной российской компании представляет участие в приватизации государственного сотового оператора Teletalk, бывшего до недавнего времени дочерней компанией «ВТС» и до сих пор пользующегося ее сетевой инфраструктурой.

Правительство страны намерено продать все имеющиеся у него активы малорентабельных или убыточных предприятий отрасли по производству средств связи. БИКИ, 11.9.2008г.

— Одним из первых предприятий по производству средств связи в Бангладеш стала Telephone Industries Corporation, образованная в 1967г. как совместное предприятие правительства Пакистана и германского производителя телекоммуникационного оборудования Siemens. После отделения Бангладеш от Пакистана корпорация получила название — Telephone Shilpa Sangstha (TSS). Правительство страны владеет 92% ее акций, у Nokia-Siemens (преемника Siemens) — 8%, а все активы СП оцениваются в 2 млрд. таков (29 млн.долл.). Компания находится в плачевном состоянии, т.к. правительство Бангладеш начало переход на цифровую связь еще в конце 80г., но при этом не предоставило компании ресурсов для освоения производства нового оборудования. С 1998г. ее мощности практически остановлены, т.к. завод ничего не производит в области цифровой телефонии, а спрос же на производимое им аналоговое оборудование со стороны государственного оператора фиксированной телефонной связи — Bangladesh Telecommunications Company (BTC) сократился практически до нуля. За 10 лет убытки TSS составили 350 млн. таков (5 млн.долл.), что стало результатом того, что предприятие не смогло переориентироваться на производство цифрового оборудования и потеряло заказчиков.

Правительство Бангладеш ищет инвестора, который бы восстановил местное производство телекоммуникационного оборудования на СП, причем после появления нового инвестора Nokia-Siemens продаст свою долю. Правительство Бангладеш намерено продать 49% акций TSS.

По данным бангладешской газеты The Daily Star, после объявления тендера интерес к TSS проявили британская Orange Telecom, одна из российских компаний и ряд местных структур, но только одна из них сделала окончательное предложение. В этой связи правительство намерено провести повторный тендер, т.к. TSS, по заявлению правительства, является «национальным достоянием» и у него нет никакого права продать компанию иностранному инвестору без получения конкурентоспособного предложения.

Правительство ищет инвестора именно с целью модернизации производственных мощностей TSS без сокращения персонала. Претендующей российской компанией может быть АФК «Система», у которой есть и ресурсы для реорганизации предприятия и заинтересованность в местном рынке.

Несколько месяцев назад стало известно о подписании с правительством Бангладеш протокола о намерениях, предполагающего развитие российской корпорацией бизнеса в этой стране. По сообщениям бангладешской прессы, наибольший интерес для данной российской компании представляет участие в приватизации государственного сотового оператора Teletalk, бывшего до недавнего времени дочерней компанией «ВТС» и до сих пор пользующегося ее сетевой инфраструктурой.

Правительство страны намерено продать все имеющиеся у него активы малорентабельных или убыточных предприятий отрасли по производству средств связи. БИКИ, 11.9.2008г.

Барбадос

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Ранее в этом году оператор телекоммуникаций Digicell согласился приобрести большую часть карибских и бермудских отделений Cingular Wireless, в конце года он завершил процесс получения обязательных согласований на нескольких рынках, последним было получено разрешение на приобретение подразделения Cingular на Барбадосе.

Компания Digicell, которая начала предоставлять коммерческие услуги на Барбадосе в фев. 2004г., получила разрешение от Комиссии по добросовестной конкуренции.

Комиссия заявила, что после изучения официального заявления о слиянии от Digicel и Cingular Wireless она «убедилась в том, что слияние не окажет негативного влияния на конкуренцию и не нанесет вреда потребителям или экономике».

Президент Digicel Eastern Caribbean Кевин Вайт сказал, что его компания очень рада этому разрешению, которое, как он считает, положительно отразится на рынке и сообществе Барбадоса.

Компания говорит, что приобретение принесет лицензии в Мартинике, Гваделупе, Сан-Мартине и на острове святого Бартоломея.

В авг. компания Digicel получила разрешение на приобретение подразделений на Бермудских островах, в Доминике, а также на запуск сети GSM в Ангилье.

Теперь компания Digicel имеет представительства в Тринидаде и Тобаго, Ангилье, на Бермудских островах, в Сент-Китсе и Невисе, Антигуа и Барбуде, Доминике, на Каймановых островах, в Сент-Люсии, Барбадосе, Сент-Винсенте и Гренадинах. Offshore.SU, 27.12.2005г.

— Чиновники правительства государств-членов Карибского сообщества завершили на прошлой неделе совещание на Барбадосе, где было принято соглашение о том, что члены должны придерживаться «агрессивной и сфокусированной» стратегии по развитию информационных технологий в регионе.

Стратегия заключается в том, чтобы принять свежий подход к политике и регулированию сектора информационных и коммуникационных технологий, укреплению потенциала, исследованиям и инновациям и обеспечить больше поддержки предстоящим ИТ программам, финансируемым государством.

Представители также согласились работать над разработкой недорогого широкополосного доступа в интернет по всему региону.

В соответствии с положениями стратегии национальные и региональные организации государств-членов Карибского сообщества должны подготовить проекты, имеющие отношение к подготовленности к стихийным бедствиям, содействию торговле на едином рынке, повышению квалификации и предпринимательству, электронным проектам правительства и проектам по обеспечению беспроводного доступа в интернет.

Члены утвердили план действий, меры по которому будут приниматься немедленно наряду с дополнительными целями, которые должны быть достигнуты в III кв. 2005г. Offshore.SU, 19.10.2004г.

— Министры Карибского сообщества смогут узнать о развитии и прогрессе информационных и коммуникационных технологий в регионе в ходе конференции, которая пройдет 15 окт. на Барбадосе.

План действий, направленный на ускорение введения и эффективности развития технологий в регионе, будет представлен на рассмотрение министров, которые соберутся с целью проверить деятельность по реализации плана, а также определить дальнейшие действия по региональному плану по Всемирной встрече на высшем уровне по информационному обществу.

Основное внимание будет уделено разработке адекватной статистической базы для принятия решений в процессе развития информационных технологий. Важность телекоммуникационной отрасли и ее влияние на развитие в регионе также будут рассматриваться в ходе встречи, поскольку специалисты считают отрасль необходимой для общей программы усовершенствования информационных и технологий.

До встречи ИТ министров 13 окт. пройдет встреча специалистов в области технологий, а 14 окт. состоится семинар. Решения встречи министров будут переданы в Совет по торговле и экономическому развитию Карибского сообщества. Offshore.SU, 12.10.2004г.

Бахрейн

СМИ

Свосшествием на престол короля Хамада в 1999г. Бахрейн встал на путь политических и экономических преобразований. Реформы коснулись и информационного сектора. Прежде всего, это относится к тому возросшему вниманию, которое бахрейнское руководство стало отводить СМИ в пропаганде осуществляемых в стране демократических изменений. Так, с подачи властей в 2000г. был образован союз журналистов.

В рамках проводимой модернизации в 2002г. принят новый закон о прессе и публикациях. Документ не только подтвердил право граждан Бахрейна на выражение своего мнения в устной или письменной форме, но и гарантировал свободу прессы и издательской деятельности. Фактически журналистская деятельность была поставлена тем же законом под жесткий контроль, что исключает появление в СМИ любых критических высказываний в адрес правящей семьи Аль Халифа. Вне зоны критики также остаются вопросы национальной безопасности и деятельности правительства. В начале 2006г. на рассмотрение парламента был внесен пакет поправок в данный закон, которые еще больше ограничивают свободу прессы. Любому

бахрейнскому журналисту, осмелившемуся нарушить требования закона, потенциально грозит тюремное заключение или крупный денежный штраф.

Бахрейнским руководством периодически делаются попытки цензурирования электронного информационного поля. В июле-авг. 2006г. был временно ограничен доступ к ряду интернет-ресурсов, освещавших события в Ливане под неугодным властям углом. Под контролем находилось информационное пространство в ходе предвыборной компании к выборам в парламент в нояб.-дек. 2006г.

Печатные СМИ ориентированы на широкую читательскую аудиторию Бахрейна, владеющую как арабским, так и английским языками. В стране аккредитованы корреспонденты информационных агентств Рейтер, Ассошиэйтед Пресс, Франс Пресс. Региональная и международная тематика подается англоязычными изданиями со ссылкой на вышеназванные источники. В арабоязычных печатных СМИ авторами большинства публикаций являются бахрейнские журналисты. При перепечатках отдается предпочтение статьям и комментариям из региональных арабоязычных СМИ, а также издающихся в Лондоне газет «Аль-Хайят» и «Аш-Шарк Аль-Аусат».

Наиболее популярными в королевстве являются пять газет: «Аль-Айям», «Ахбар Аль-Халидж», «Аль-Васат» на арабском языке, и две англоязычные «Бахрейн Трибьюн» и «Галф Дейли Ньюс».

Газета «Аль-Айям» (издается с 1988г.) и ее англоязычный аналог «Бахрейн Трибьюн» (издается с 1994г.) являются официальными печатными изданиями (www.alayam.com, www.bahraintribune.com). Наиболее острые вопросы бахрейнской действительности на страницах этих изданий либо не освещаются вовсе, либо подаются с известной сдержанностью. Отсутствие данных материалов компенсируется наличием официальной хроники и материалов социально-экономического характера. Преобладание журналистов-выходцев из стран Южной Азии в редколлегии газеты «Бахрейн Трибьюн» предопределило чрезмерную акцентированность ее публикаций на событиях этого региона, что не могло не отразиться на снижении к ней интереса со стороны бахрейнских и европейских читателей.

Другое крупное медийное объединение — издательский дом «Ахбар Аль-Халидж», выпускает одноименную газету на арабском языке «Ахбар Аль-Халидж» и англоязычную «Галф Дейли Ньюс» (издаются с 1976г. www.aaloieews.com, www.gulf-daily-news.com). «Ахбар Аль-Халидж», подающая многие внутри- и внешнеполитические события с позиций арабского национализма, стала в последние годы самым читаемым из местных изданий.

В сравнении с «Ахбар Аль-Халидж», тональность публикаций англоязычной «Галф Дейли Ньюс» на политические темы более нейтральна. Достаточно много внимания газета уделяет освещению социальной тематики, светской хроники, культурных и спортивных мероприятий. Значительное внимание на страницах газеты также уделяется освещению событий в Великобритании, США и странах Южной Азии.

Газета «Аль-Васат», издающаяся с сент. 2002г. www.alwasatnews.com, является своего рода рупором легальной шиитской оппозиции, которая не

вступает в конфронтацию с либеральным курсом короля Хамада. При этом газету выделяет завуалированная критика действий правительства, возглавляемого дядей короля — шейхом Халифой бен Сальманом Аль Халифой.

С 2006г. в королевстве издается ежедневная газета «Аль-Вакт» www.alwaqt.com, также претендующая на роль независимого издания.

Ряд изданий выходит в королевстве на еженедельной или ежемесячной основе. Наиболее влиятельные среди них: газета «Аль-Мисак», а также журналы «Аль-Мавакиф» и «Хуна Аль-Бахрейн».

Неполитическими ежемесячными журналами, полностью посвященными светской хронике, событиям культуры, моды и искусства, являются «Панорама Аль-Халидж» и «Лайялина» (на арабском языке), Bahrain This Month, Bahrain Confidential и Arabian Knight (на англ. яз.). Англоязычных общественно-политических журналов в Королевстве не издается.

Техническая база Бахрейнской радио и телевизионной корпорации (БРТК) подверглась модернизации. В Королевстве осуществляют вещание пять телеканалов (один на англ. яз.) и три радиостанции (одна из них «Радио Бахрейн» ведет передачи на англ. яз.). В диапазонах FM также ретранслируются передачи Би-Би-Си на английском и арабском языках. В королевстве без проблем настраиваются российские спутниковые каналы, в т.ч. Russia Today и Rusiya al-Yaum.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Zain (прежде МТС) заявила, что запускает мобильную сеть «One Network» в четырех странах Ближнего Востока. Этот сервис, первоначально стартовавший в Африке, позволяет сегодня 14 млн. абонентов Zain в Бахрейне, Ираке, Иордании и Судане являться де-факто местными клиентами в другой стране, используя обслуживание домашней сети. One Network позволяет своим клиентам пополнить баланс мобильного телефона, используя местные карты оплаты, широко доступные в 200 000 пунктах продаж, равно как и делать запросы и посылать SMS по домашним тарифам и принимать бесплатно входящие звонки.

Абоненты Zain могут также делать бесплатные звонки в их сервис-центр через короткие номера. Они будут подключены к их домашнему центру, где смогут поговорить с техником на их собственном диалекте. «Предложения нашей сети построены вокруг простоты и удобства, являющихся нашей визитной карточкой во многих странах», — объяснил George Held, директор и создатель сети, которая уже объединяет 12 стран на африканском континенте. «Мы постоянно расширяем не только географическую плотность покрытия, но также и область обслуживания. На прошлой неделе конференция арабской сети регуляторов (Aregnet) обратилась к национальным регуляторам и операторам сотовой сети с просьбой о понижении международных тарифов роуминга». www.rusarabbc.com, 14.4.2008г.

— Международная неправительственная организация «Журналисты без границ» опубликовала доклад по результатам поездки своей делегации на Бахрейн 9-13 фев. 2008г. В ее задачу входило составить на основе контактов с представителями руководства страны и журналистской общественности картину положения дел со свободой печати и жур-

налистской деятельности в королевстве. Поводом для направления делегации стали поступавшие в адрес организации сведения и жалобы, говорящие о наличии ограничений со стороны государства в этой области.

Опубликованный 6 марта 2008г. доклад получился по своему содержанию неконфронтационным. В нем отмечен прогресс в плане утверждения свободы слова на Бахрейне — как позитив преподносится отсутствие с 1999г. заключенных в бахрейнских тюрьмах, арестованных за журналистскую деятельность.

Делегация отметила разочарование в бахрейнском обществе по поводу медленного темпа реализации Национальной хартии действий 1999г. — в свое время в поддержку Хартии высказалось подавляющее большинство населения страны, и она воспринималась как программа движения страны к демократии, осуществлению социальных и политических реформ.

Представители «Журналистов без границ» подвергли анализу ситуацию с принятием в окт. 2002г. закона королевства Бахрейн №47 о прессе и публикациях. Отмечается, что, этот правовой акт устанавливает значительные ограничения для журналистов, которым запрещается в своих материалах касаться вопросов ислама, главы государства и правящей королевской семьи. За подстрекательство к розни, сектантству, насилию, за выступления против национального единства по закону грозит от полугода до 5 лет тюремного заключения. Не разрешается также критика в адрес иностранных лидеров и парламентариев, а также таких событий в соседних странах, которые могут иметь нежелательные последствия для двустороннего сотрудничества с Бахрейном. Указывается, что существует 18 поводов придаться к журналисту, обвинить его в нарушении закона и подвести под соответствующее наказание.

Готовность короля Хамада принять меры с тем, чтобы вывести журналистов из-под «дамоклова меча» уголовного преследования, признается. Представители королевской власти оправдывают сохранение соответствующих законодательных норм фактором угрозы со стороны исламских радикалов. Менять закон не хотят именно религиозные группировки, контролирующие палату депутатов парламента. «Журналисты без границ», проявляя лояльность королевскому режиму, не стали углубляться в докладе в религиозно-этнические причины ими же запущенной дискуссии вокруг свободы слова на Бахрейне.

В докладе отмечается, что, по признанию органов прокуратуры Бахрейна, в 2007г. в отношении журналистов по поданным жалобам было проведено 47 расследований, и большинство дел были урегулированы во внесудебном порядке в двухнедельный срок. В перспективе имеется в виду двигаться в направлении либерализации законодательства, в т.ч. за счет внесения поправок, ограничивающих наказание штрафами.

Пока же, отмечается в докладе, журналисты, а также издатели на Бахрейне ввели в правило «самоцензуры». Если бы ее не было, количество обвинений в адрес журналистского корпуса было бы намного больше. Произошедшие на религиозной почве в дек. 2007г. беспорядки в стране получили сдержанное освещение на страницах бахрейнской печати, хотя событие оказалось незаурядным.

Ограничительным фактором авторы доклада называют сохранение госконтроля над теле- и радиовещанием Бахрейна. В результате, основным источником информации для широкой аудитории являются передачи телекомпаний «Аль Джезира» и «Аль Арабийя», радиовещание Би-Би-Си, «Радио Монте-Карло», а также организованной на американские деньги радиостанции «Радио Сауа».

Серьезным недочетом, судя по комментариям бахрейнских журналистов, является ограниченный доступ предстателей СМИ официальной информации. Это касается объективных и актуальных данных экономической статистики, транспарентности внутренней политики. В этой связи делается ссылка на установленный властями запрет на информацию по делу «Бандарогейт» — речь идет о появившемся документальном свидетельстве антишиитских манипуляций властей на парламентских выборах в сент. 2006г.

Заслужила критические замечания практика бахрейнских властей в отношении закрытия «неудобных» сайтов. В докладе признается, что в стране действует система интернет-цензуры — формально под предлогом ограничения деятельности тех сайтов, которые пропагандируют порнографию, насилие и сектантство, а также могут быть причислены к подстрекающим к терроризму. Диапазон интернет-цензуры гораздо шире. Подтверждение тому — и упоминавшийся выше «Бандарогейт», и проблематика положения иностранных рабочих на Бахрейне. Доклад приводит данные, что до 500 сайтов и блогов заблокированы властями.

Готовность законодательно отрегулировать ситуацию властями Бахрейна признается. Речь идет о выработке закона об интернете. Пока же интернет-авторам и операторам рекомендуется «проявлять ответственность» и не доводить дело до «административной цензуры».

Авторы доклада приходят к выводу, что неизбежны глубокие дебаты по вопросу законодательства о прессе в Королевстве. Должны быть приняты назревшие поправки с тем, чтобы Бахрейн оказался второй после Кувейта страной в Персидском заливе, освободившей журналистов от угрозы уголовного преследования за свою профессиональную деятельность. Необходимо, чтобы в случае возникновения коллизий решения выносились в судах, а не были результатом решений органов исполнительной власти. Должен быть также обеспечен доступ к официальной информации, гарантирована законом защита источников журналистской информации.

В числе рекомендаций фигурирует также прекращение госмонополии на радиовещание и цензуры сайтов. Должен быть принят «кодекс журналистской этики», а журналистское сообщество признано как самостоятельная самоорганизующаяся структура, достойная уважения со стороны властей.

Реакция властей на доклад «Журналистов без границ», несмотря на его достаточно умеренный тон, оказалась негативной. Министерство информации оценило его как необъективный в том, что касается реальных возможностей и свободы журналистской деятельности на Бахрейне. Многие положения и выводы доклада определены как безосновательные. По оценке замминистра, шейха Абдаллы Бен Ахмеда Аль Халифы, с участием обще-

ственных объединений проводится работа по разъяснению прав журналистов. www.polpred.com, 23.3.2008г.

— Управление связью (TRA) Бахрейна выдаст третью лицензию на оказание услуг мобильной связи в рамках усилий по созданию конкурентоспособной среды для игроков рынка телекоммуникаций сектора мобильной связи Бахрейна. Выдача третьей лицензии оператору мобильной связи намечена на конец этого года.

По словам гендиректора TRA Алана Хорна, либерализация сектора связи знаменует наступление новой эры прогресса и развития Бахрейна. Тем не менее директор TRA признал, что политика, направленная на усиление конкуренции и открытости рынка, пока не смогла обеспечить ожидаемого уровня доходности. Он объясняет это доминирующим положением компании Batelco в секторе мобильной, широкополосной, стационарной и других видов связи.

Ожидается, что 2008г. станет более удачным годом в сфере услуг и инноваций. Реализующиеся проекты по развитию инфраструктуры стоимостью 10 млрд.долл. в стране предлагают ряд возможностей для игроков ИТ-рынка и сектора связи. TRA внедряет пакет регулирующих мер, направленных на развитие конкуренции. Начиная с 2003г., TRA выдала 63 компаниям 11 лицензий. 17 компаний уже активно работают. Общий темп роста сектора связи составил 13% в 2007г. и 28% начиная с 2003г. *Bahrain Tribune*, 29.2.2008г.

— Компания HP объявила о подписании окончательного соглашения о покупке группы компаний Atos Origin Middle East (Aome), одного из ведущих системных интеграторов на Ближнем Востоке.

Благодаря новому приобретению HP сможет расширить свои консалтинговые и интеграционные возможности в этом регионе. Головной офис независимой группы компаний Aome находится в Бахрейне. Штат Aome включает более 450 сотрудников в Саудовской Аравии, ОАЭ, Катаре, Бахрейне и Ливии. Компания является региональным лидером по внедрению SAP-проектов. Благодаря новому приобретению HP решит три ключевые стратегические задачи: увеличит свои возможности по внедрению SAP-систем в регионе Ближнего Востока; укрепит позиции на двух ключевых сегментах рынка — в государственном и нефтегазовом секторах; а также обеспечит присутствие на рынках Катара и Ливии. Сделка будет окончательно завершена в нояб. 2007г. *CNews*, 26.10.2007г.

— Абоненты смогут почувствовать результаты 1,4 млрд.долл. инвестиций Bahrain Telecommunication в инфраструктуру, которые превратили Batelco в ведущего телекоммуникационного оператора королевства. Петер Калиаропулос, главный исполнительный директор Batelco, заявил, что «умные инвестиции» Batelco показывают, что Бахрейн лидирует в регионе по уровню применения широкополосных и других современных телекоммуникационных технологий: «Наша приверженность широкополосным технологиям позволила нам получить звание интернет-провайдера года по Ближнему Востоку и Африке на ежегодной церемонии CommsMEA». Калиаропулос также сообщил, что Batelco намерена выйти за пределы королевства и сохранить лидерство в различных областях, инвестируя в новые телекоммуникационные

продукты и услуги, которые будут способствовать лучшему знакомству потребителей с возможностями современных технологий.

За 26 лет Batelco инвестировала в инфраструктуру Бахрейна, что позволило предоставлять абонентам и компаниям, в т.ч. вновь появившимся на рынке, сервис мирового уровня. «Мы продолжаем концентрироваться на улучшении телекоммуникаций в Бахрейне, — заявил Калиаропулос. — В месяц мы получаем в среднем 350 000 звонков на наши фиксированные и мобильные меню IVR (Interactive Voice Response) и 150 000 звонков — на номер «196», предоставляющий информацию и поддержку и оказывающий широкий спектр услуг. Мы проводим определение количества звонящих каждый день и всегда нацелены на улучшение качества обслуживания наших клиентов, что выдвигает Batelco на первое место по уровню обслуживания среди региональных телекоммуникационных операторов».

Batelco обеспечивает фиксированную телефонную связь и оказывает услуги широкополосного доступа жителям и бизнесменам Бахрейна. «К концу года по уровню доступа населения страны к мировой информации, связи и развлечениям Бахрейн будет опережать многие страны, — заявил он. — В развертывание сети следующего поколения (Next Generation Network) Batelco инвестировала BD22 млн., чтобы обеспечить потребителям лучший широкополосный доступ, чем на сложившихся рынках Европы, Америки и Азии. Помимо этого, в ближайшее время будет запущена новая широкополосная система 3,5G компании Batelco, пропускная способность и качество наших услуг будут соответствовать международным стандартам, а во многом — превосходить их».

Говоря о социальной активности компании, он подтвердил, что как ведущая, интегрированная, телекоммуникационная компания Бахрейна Batelco проводит социально ответственную политику, поскольку помогает королевству оставаться на лидирующих позициях в сфере телекоммуникаций. «Пока что в этом году мы пожертвовали более BD3,5 млн. на различные проекты — от благоустройства классных комнат до оборудования больницы», — сообщил он. Благотворительные пожертвования этого года включали выделение BD100 000 Центру ар-Рахма, BD450 000 — Благотворительной ассоциации ан-Нур, BD800 000 — Центру помощи жертвам семейного насилия Batelco, BD25 000 — Обществу красного полумесяца и BD700 000 — последний транш из BD1,5 млн. на финансирование проекта «Школы будущего им. короля Хамада». Bahrain Tribune, 8.10.2007г.

Белиз

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Министерство национального развития, инвестиций и культуры объявило о подписании соглашения с компанией Pinnacle BST, предоставляющего ей статус особой экспортной зоны для того, чтобы обеспечить проведение некоммерческих операций по информационным и коммуникационным технологиям в Белизе.

Под инвестиционным планом подразумевается, что Pinnacle BST обеспечит технические прикладные услуги и окажет поддержку центру в программном обеспечении, для консультирования с

компанией-учредителем, Pinnacle Group Worldwide в Соединенных Штатах.

Операция для компании будут проводиться из парка особых экспортных зон, управляемых International Communication Services Ltd. (ICSL) в коммуникационном узле Burrell Boom, в Лэдвилле. Максимально Pinnacle планирует нанять 100 программистов и техников программного обеспечения, создавая крайне необходимые рабочие места для профессионалов-резидентов Белиза.

Одобрение для компании Pinnacle BST на работу в Белизе — является частью нового направления правительства Белиза — по расширению программы особых экспортных зон, чтобы включить в нее компании информационных и коммуникационных технологий (ICT), тем более что они создают более высокооплачиваемые рабочие места для резидентов Белиза. В общем уже четыре ICT компании теперь работают в особых экспортных зонах в Белизе, наибольшей из которых является Центр быстрой информационно-справочной службы. Справочный центр, функционирующий в Белизе, в настоящее время трудоустроивает в среднем 700 жителей Белиза, и это число, как ожидается, увеличится до 1,500 за следующие два года.

В то время как новые заявления были одобрены для ICT компаний, правительство продолжает упрощать программу предоставления статуса особой экспортной зоны. В 2006, было одобрено только 8 новых компаний из особых экспортных зон, что увеличило общее количество таких компаний, работающих в Белизе на конец 2006, до 73. Однако, министр национального Развития недавно подписал установленный законом порядок, отменяющий статус особой экспортной зоны для 18 реально не функционирующих компаний, сократив общее количество компаний в таких зонах, в настоящее время работающих в Белизе, до 55. Несмотря на незначительное количество особых экспортных зон, занятость компаний в них выросла с 3,746 в 2005 до 4,204 в 2006, а также вырос экспорт с 147,774,984 долл. в 2005 до 160,222,840 долл. в 2006.

Министерство национального развития, инвестиций и культуры, будучи ответственным за управление программой присвоения статуса особых экспортных зон, сказала, что намерено гарантировать полную согласованность закона об особых экспортных зонах и инструкций для оптимизации экономической выгоды, включая увеличение местных и иностранных инвестиций, разностороннее развитие экспортной основы, и создания новых рабочих мест для жителей Белиза.

От имени компании Pinnacle BST соглашение подписал Майкл Фуори, а от имени министерства — председатель и исполнительный директор Комитета особых экспортных зон — Хью О'Брайн. Offshore.SU, 25.4.2007г.

— Правительство Белиза сообщило на прошлой неделе о решении разнообразить средства платежа за покупку акций Belize Telecommunications Limited (BTL) в попытке увеличить число участников в предложении 1,8 млн. обычных акций компании 'C' класса.

В результате изменений заплатить за акции BTL (максимум 500 акций) можно в Центральном банке либо американскими, либо белизскими долларами. А заплатить больше чем за 500 акций можно либо американскими долларами, либо чеком аме-

риканского банка. Все остальные условия остаются неизменными.

Ранее акции можно было покупать по 100 шт. и платить только американскими долларами. «Правительство надеется, что это повысит продажу акций среди граждан Белиза», — говорится в заявлении правительства. Правительство хочет завершить продажу акций BTL, которые предлагают по стоимости US\$2,71 долл. за штуку, до 28 окт. 2005г. Offshore.SU, 24.10.2005г.

— Правительство Белиза сообщило на прошлой неделе о намерении выставить на продажу 1,8 млн. обычных акций класса C Belize Telecommunications. Это 5% выпущенного акционерного капитала BTL.

Акции смогут купить только жители Белиза в количестве, кратном 100, платежи будут приниматься только в американских долл. Правительство планирует закончить продажу акций BTL, которые предлагают по цене US\$2.71 за штуку, до 28 окт. 2005г.

Меморандум с условиями продажи можно будет получить в Центральном банке Белиза после 14 окт. 2005г.

Право собственности на BTL вызывает много противоречий, поскольку правительство продало контрольный пакет акций American Innovative Communications Company (ICC), а потом забрало акции, обвинив компанию в неуплате. Offshore.SU, 4.10.2005г.

Белоруссия

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Суперкомпьютер «Скиф», созданный белорусскими и российскими учеными по соответствующей программе Союзного государства, готов к массовому производству. Об этом было заявлено по итогам прошедших сегодня в Научно-исследовательском вычислительном центре Московского государственного университета государственных испытаний экспериментального образца суперкомпьютера «Скиф Т-60».

«Завершившиеся испытания прошли успешно, суперкомпьютер принят специалистами с некоторыми замечаниями и рекомендациями. Дан зеленый свет его пригодности для массового производства», — сказал журналистам директор Института программных систем Российской академии наук, научный руководитель программы «Скиф-Грид» от России Сергей Абрамов.

Госсекретарь Союзного государства Павел Бородин подчеркнул, что создание «Скифа» — это большой шаг вперед. Он выразил надежду, что теперь в Беларусь и Россию начнут возвращаться ученые, работающие в компьютерной сфере за границей. БЕЛТА, 18.12.2008г.

— Компания Gigaset Communications GmbH (Германия) не исключает возможности размещения производства телефонов стандарта DECT в Беларуси. Об этом сообщил в Минске вице-президент по продажам немецкой компании Годехард Герлинг.

«Если есть хороший рынок, хорошая конкурентная среда, и мы можем организовать производство, то мы будем рассматривать такую возможность. Беларусь — хорошее место для реализации такого проекта», — сказал он. Вице-президент Gigaset добавил, что сейчас компания совершает

первый шаг на белорусском рынке. Совместно с компанией НТОО «Связьинформсервис» приступили к продажам радиотелефонов стандарта DECT и их сервисному обслуживанию, и если экономические условия будут позволять, «мы будем сотрудничать более плотно».

Как отметил член совета директоров «Связьинформсервис» Михаил Литвинко, в дальнейших планах сотрудничества не исключено размещение производства на площадях компании. Все зависит от того, как будет продаваться продукт. Он также рассказал, что емкость белорусского рынка телефонов DECT составляет 6,5 млн. шт. «Через 2-3г. мы намерены занять 30% белорусского рынка этой продукции», — подчеркнул Михаил Литвинко.

Беларусь стала 70 страной мира, где начала работать компания Gigaset Communications GmbH (Германия). Ранее она являлась частью Siemens Home and Office Communication GmbH & Co. KG (SHC) имеет лицензию Siemens AG на товарный знак. Компания занимается разработкой, конструированием, производством и распространением продуктов под маркой Gigaset Siemens, включая телефонные аппараты для проводной телефонии, телефонии на базе IP, маршрутизаторы и шлюзы (DSL и WiMAX), продукты домашнего медиа, а также программные решения для потребителей и поставщиков услуг. БЕЛТА, 11.12.2008г.

— Турецкая сотовая компания Turkcell, которой принадлежат 80% белорусского оператора Бест, рассчитывает занять треть рынка Белоруссии, на порядок увеличив количество абонентов, сказал на пресс-конференции гендиректор белорусской компании Озджан Эрмиш.

Turkcell летом этого года приобрел 80% принадлежавшего государству Бест за 500 млн.долл., пообещав заплатить еще 100 млн.долл. после получения годового положительного дохода.

Лидером белорусского рынка с 4 млн. абонентов является белорусско-российская компания МТС, в котором российскому МТС принадлежит 49, а белорусскому правительству 51 процент. Второе место занимает контролируемая Austria Telecom компания Velcom с 3,5 млн. абонентов.

Работающий в Белоруссии около двух лет Бест имеет чуть более двухсот тысяч абонентов.

«Наша первая цель сравнять доли на рынке с двумя другими операторами, но я не могу назвать временные рамки достижения этой цели», — сказал через переводчика Озджан Эрмиш.

Компания говорит, что согласилась инвестировать 500 млн.долл. в развитие белорусской дочки в течение десяти лет. Объявив о новом бренде Life:), компания говорит, что намерена агрессивно завоевывать рынок и надеется окупить затраты на развитие в течение пяти лет. Reuters, 4.12.2008г.

— Белорусские ИТ-компании в тек.г. увеличат экспорт программного обеспечения (ПО) почти в полтора раза по сравнению с 2007г. до 142 млн.долл. Такие данные привел председатель комитета по информационным технологиям в финансово-кредитной сфере Научно-технологической ассоциации «Инфопарк» Владимир Сиротко сегодня на V Международном форуме по банковским информационным технологиям «Банк ИТ'08».

По данным Национального банка Беларуси, экспорт ПО в I пол. тек.г. составил 71 млн.долл., за весь прошлый год — 95 млн.долл. При этом рези-

денты Парка высоких технологий в I пол. экспортировали ИТ-решений на сумму 43,5 млн.долл., в минувшем году — на 56,8 млн.долл.

Говоря о компаниях, занимающихся разработкой программного обеспечения для финансово-кредитной сферы, Владимир Сиротко рассказал, что «Инфопарк» провел анкетирование предприятий — членов ассоциации на тему: «Решения ИТ-предприятий Республики Беларусь для финансово-кредитной сферы». По его результатам выяснилось, что интерес разработчиков программных продуктов к данной сфере в тек.г. по сравнению с пред.г. возрос. Так, 69% компаний в наст.вр. не предлагают и не планируют в ближайшем будущем предлагать ИТ-решения для финансово-кредитной сферы (73% в пред.г.), 25% респондентов предлагают программные продукты для данной области (22%), 6% компаний не предлагают, но в течение двух-трех лет намерены разработать решения для отрасли (5% в 2007г.).

Выручка ИТ-компаний от реализации решений в финансово-кредитной сфере в разрезе регионов распределяется следующим образом: 63% приходится на Беларусь (67% в пред.г.), 25% — на страны СНГ (22%), 12% — на дальнее зарубежье (11%).

Владимир Сиротко рассказал, что основными проектами ассоциации в 2009г. являются два проекта по программе «Электронная Беларусь» (разработка стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь и создание общегосударственной автоматизированной информационной системы, обеспечивающей повышение эффективности функционирования государственных органов), проект по дальнейшему развитию автоматизированной информационной системы единого расчетного информационного пространства, а также реализация концепции по созданию в Минске единой биллинговой системы на базе КУП «Центр информатизации и автоматизации расчетов». Кроме того, «Инфопарк» намерен организовать и провести III Международную конференцию «Компьютерные программы как объект интеллектуальной собственности в Республике Беларусь» в июне и VI Форума по банковским информационным технологиям в нояб. 2009г.

Научно-технологическая ассоциация «Инфопарк» зарегистрирована 7 дек. 2001г. Ассоциация является добровольным объединением предприятий — разработчиков информационных технологий. Ее работа направлена на поддержку текущей деятельности организаций — членов и содействие их стратегическому развитию, которое предполагает формирование и становление конкурентоспособной национальной системы разработки информационных технологий. «Инфопарк» объединяет 66 предприятий различной формы собственности, основной вид деятельности которых — разработка и экспорт информационных технологий, в т.ч. 35 малых (5-50 специалистов), 24 средних (50-150) и 7 крупных компаний (от 150 до 1 тыс. и более). Всего на предприятиях и в организациях «Инфопарка» заняты более 10 тыс.чел., из них более 9 тыс. ИТ-специалистов. Компании — члены ассоциации объединяют более 50% всех разработчиков ПО в Беларуси. БЕЛТА, 26.11.2008г.

— Две ведущих оппозиционных газеты Белоруссии — «Народная воля» и «Наша Нива» — вернулись в систему государственного распространения периодических средств массовой информации, со-

общил помощник президента Белоруссии по идеологии Всеволод Янчевский.

«Еще на прошлой неделе эти газеты появились в киосках», — сообщил В.Янчевский. Он отметил, что пока это касается только двух газет, однако, в перспективе их перечень может быть расширен. В течение ряда последних лет эти газеты не продавались в системе Белсоюзпечати и не распространялись по подписке.

В.Янчевский позже сказал журналистам, касаясь ситуации с некоторыми региональными оппозиционными изданиями, что «технические проблемы, которые не позволяли их распространять в государственной системе распространения, будут разрешены, если эти проблемы технические».

«Государство заинтересовано, чтобы выходили все СМИ, которые не нарушают закон», — подчеркнул он.

При этом помощник президента по идеологии заявил, что все годы президентства Александра Лукашенко граждане Белоруссии имели доступ к альтернативной информации. «Президент всегда себя чувствовал абсолютно уверенным, понимал, что за ним стоит правда, и ничего не опасался», — пояснил В.Янчевский.

По его мнению, СМИ, которые занимают позицию «ярой критики, сами себя обрекают на маргинализм». При этом В.Янчевский утверждает, что у этих СМИ невысокая посещаемость. Так, приведя в пример один из известных новостных оппозиционных ресурсов, он отметил, что его посещают две категории пользователей — завязтые оппозиционеры и чиновники, которые ищут, что еще про них написали.

В.Янчевский также заявил, что в Белоруссии должны быть сильные и мощные государственные СМИ, но должна быть и конкуренция. «Если кто-то критикует власть, но, исходя из интересов народа и государства, это правильно», — сказал помощник президента. В то же время он подчеркнул, что «свобода слова — это не то, когда в переполненной комнате кто-то кричит пожар».

В.Янчевский подчеркнул, что интернет в Белоруссии не подвергали и не будут подвергать цензуре. «Интернет в Белоруссии был, есть и будет свободным», — пообещал помощник президента, признавшись, что выступает за присутствие в интернете различных точек зрения.

Он напомнил, что в Белоруссии много лет существует большое количество интернет-ресурсов, в т.ч. и тех, которые себя позиционируют радикально оппозиционно. «Я захожу регулярно где-то на 30 сайтов, в т.ч. на оппозиционные, самые большевистские, они всегда работают», — рассказал В.Янчевский.

Помощник президента отметил, что в различных странах идет дискуссия, как препятствовать распространению в интернете экстремизма, порнографии и других преступных проявлений. «Об этом думают и в Белоруссии, но это ни в коем случае не должно иметь ничего общего с цензурой», — подчеркнул он. Interfax, 24.11.2008г.

— Количество абонентов IPTV в Беларуси к концу 2009г. может превысить 10 тыс. Об этом сообщил сегодня во время online конференции на сайте Белта министр связи и информатизации Николай Пантелей.

Количество абонентов IPTV по всей республике составляет более 1,2 тыс.чел. «Ожидается, что к

концу 2008г. услугами телевидения по IP-протоколу будут пользоваться более 1,5 тыс. абонентов, а к концу 2009г. планируется, что таких абонентов будет более 10 тыс.», — отметил руководитель ведомства.

По словам Николая Пантелея, сейчас данная услуга доступна для абонентов Минска, а также всех областных и районных центров Беларуси. Данный сервис набирает обороты, постоянно подключаются новые абоненты, ведется работа по расширению перечня доступных к просмотру телеканалов и расширению перечня дополнительных услуг. Услуга телевидение по IP-протоколу (IPTV) введена в эксплуатацию РУП «Белтелеком» летом 2008г.

IPTV — это технология, позволяющая эффективно передавать телевизионный канал по интернет-протоколу. В отличие от традиционных видов цифрового телевидения (эфирного, кабельного и спутникового) IPTV — полностью интерактивный сервис. По сути данная технология не имеет ограничений по количеству каналов (число их может достигать 100 и более) и качеству транслируемого контента. Все зависит от пропускной способности сети и территории ее охвата. Спутниковые и обычные аналоговые ТВ-каналы также можно принимать с помощью IPTV, если перекодировать их для просмотра в сети. Фактически сети IPTV — это персональные, индивидуальные сети, где каждый получатель может выбирать контент по своему желанию. БЕЛТА, 21.11.2008г.

— Цифровое телевидение к концу 2010г. станет доступным для 80% населения Беларуси. Это предусмотрено разработанным министерством связи и информатизации планом мероприятий по ускоренному внедрению цифрового телевизионного вещания в Беларуси, сообщил во время online конференции на сайте Белта министр связи и информатизации Николай Пантелей.

К 2015г. планируется внедрить цифровое телевизионное вещание на всех радиотелевизионных передающих станциях с максимальным охватом населения республики, после чего предполагается отключение аналогового телевизионного вещания.

План мероприятий по ускоренному внедрению цифрового телевизионного вещания в Беларуси также предусматривает разработку программы обеспечения населения приставками отечественного производства для приема сигналов цифрового телевизионного вещания. Выпуск таких приставок предприятия министерства промышленности начнут в I кв. 2009г. Кроме того, на рынке представлены приставки иностранного производства. «Учитывая высокий уровень конкуренции, рост объема рынка, а, следовательно, и производства, должно произойти существенное снижение цен на приставки. Это сделало их доступными по цене для населения», — отметил Николай Пантелей.

Цифровое ТВ-вещание доступно почти 40% населения страны. Цифровое вещание организовано в Минске с 2005г. — установлен передатчик на РТПС в Колодищах. Идет постоянное вещание цифрового пакета программ: пять телевизионных (Первый канал, ОНТ, СТВ, ЛАД, НТВ-Беларусь) и Первый национальный канал Белорусского радио. В сент. пред.г. в городском поселке Шарковщина Витебской области введен в эксплуатацию радиотелевизионный ретранслятор. В пред.г. так-

же организовано цифровое вещание в городском поселке Трокеники Гродненской области и Могилеве. С апреля тек.г. передатчик установлен в г. Копыле Минского района. Цифровой сигнал есть возможность принимать в г. Орша Витебской области, деревне Защебье Гомельской области и прилегающих районах. До конца тек.г. такую возможность будут иметь жители Гомеля, Бреста, а также Старых Дорог и Березино Минской области, деревни Луки Кореличского района Гродненской области. БЕЛТА, 21.11.2008г.

— Перевод всех абонентов СООО «МТС» и ИП «Велком» в новые зональные коды нецелесообразен в связи с планируемым внедрением услуги переносимости номера в сетях сотовой подвижной электросвязи. Об этом сообщил министр связи и информатизации Беларуси Николай Пантелей во время online конференции на сайте Белта.

«Минсвязи планирует внедрить услугу переносимости номера в сетях сотовой подвижной электросвязи, поэтому перевод всех абонентов МТС и Velcom в новые зональные коды нецелесообразен», — сказал он.

В целях уменьшения количества «ложных» вызовов по причине ошибочного набора номера министерство связи и информатизации поручило всем операторам сетей сотовой подвижной электросвязи и РУП «Белтелеком» ежемесячно через СМИ доводить до населения информацию о необходимости использования полного формата набора номера абонента (с указанием кодов зоны). Также направлены письма в министерство торговли и министерство информации об установлении требования по обязательному указанию полного формата набора номера при размещении номеров телефонов в средствах массовой информации.

Коллегия министерства связи и информатизации утвердила срок перевода абонентов операторов из кода 029 в 033 для МТС и 044 для Velcom с 1 нояб. 2008г. Операторы сотовой связи начали подключать абонентов к новым зональным кодам еще в 2007г. БЕЛТА, 21.11.2008г.

— Операторы сотовой подвижной электросвязи получают право на оказание услуг связи третьего поколения (3G) не ранее сент. 2009г. Об этом сегодня в ходе online конференции на сайте Белта сообщил министр связи и информатизации Беларуси Николай Пантелей.

По его словам, в министерстве связи и информатизации разработаны конкурсные документы тендера на использование радиочастотного спектра радиоэлектронными средствами сотовой подвижной электросвязи третьего поколения на территории Беларуси. «По результатам проведения конкурса, с учетом выполнения мероприятий по конверсии полос радиочастот GSM и IMT, а также требований нормативных правовых актов, победители не ранее сент. 2009г. получат право на использование радиочастотного спектра радиоэлектронными средствами сотовой связи 3G», — рассказал руководитель ведомства.

Ранее минсвязи было поручено объявить и провести до 1 дек. 2008г. тендер на использование полос радиочастот 1920-1980/2110-2170 МГц радиоэлектронными средствами сотовой подвижной электросвязи третьего поколения на территории Республики Беларусь с учетом выполнения мероприятий по конверсии.

Еа первом этапе предусматривается выделение частот для создания сетей третьего поколения на территории Минска и Минского района. Предполагается выделение трех полос радиочастот по 5 МГц каждая. Компании ИП «Велком» (Velcom) и СООО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) летом 2006г. провели успешную тестовую эксплуатацию опытных зон сетей 3G на территории Минска. В наст.вр. оба оператора готовы приступить к строительству коммерческих сетей сотовой связи нового поколения.

Сеть 3G — это новый уровень возможностей мобильных сетей по передаче данных на базе стандартов UMTS, HSDPA. Введение новых сетей обеспечит высокую скорость передачи данных, при которой пользователи смогут принимать на свои мобильные телефоны потоковое видео, совершать видеозвонки, смотреть мобильное телевидение, вести высокоскоростной обмен данными с сетью интернет. БЕЛТА, 21.11.2008г.

— Белоруссия не заинтересована в продаже российской стороне своей доли в СООО «МТС», сообщил в ходе интернет-конференции на сайте государственного информационного агентства «Белта» министр связи и информатизации страны Николай Пантелей.

«Нет смысла терять свою долю акций и возможность управлять оператором мобильной связи, бизнес которого, хочу повторить, идет только вверх. Желание партнеров в некоторой степени нам понятно, но есть и интересы нашего инвестора, речь идет о «Белтелекоме», — сказал он.

Н.Пантелей добавил, что «в Белоруссии достаточно много других привлекательных бизнесов».

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (РТС: MTSS) (МТС, Россия) обратилось в правительство Белоруссии с предложением купить 2%-ную долю в белорусско-российском совместном обществе с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (доля МТС — 49%, «Белтелекома» — 51%) за 200 млн.долл. Кроме того, российский учредитель предлагал в этом году выплатить 400 млн.долл. за 5-летний опцион на остальные 49% долей.

СООО «МТС» предоставляет в Белоруссии услуги сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 с середины 2002г.

На 1 нояб. 2008г. абонбазы МТС в Белоруссии составляет 4,2 млн. пользователей, увеличившись с начала года на 10,5%. Чистая прибыль СООО «МТС» по US GAAP за I кв. 2008г. составила 31,54 млн.долл. против \$150,7 млн. за весь 2007г. Interfax, 21.11.2008г.

— Белорусские банки в 2009г. начнут внедрять услугу осуществления платежей с помощью мобильного телефона. Об этом на пресс-конференции сообщил начальник главного управления информационных технологий Национального банка Беларуси Олег Веремейчик.

Он рассказал, что Нацбанк реализует проект создания единого расчетного информационного пространства. Этот проект уникален и не имеет аналогов в странах бывшего СССР. «Идея состоит в том, чтобы дать возможность физическим лицам совершать платежи за товары, услуги по единым процедурам и правилам. В рамках проекта Национальный банк планирует собрать всех производителей услуг в одну систему, объяснить физическим лицам, как с помощью единого информационного

пространства оплачивать работу, товары и услуги», — пояснил начальник управления.

Наряду с традиционным направлением — созданием розничных точек крупных банков — развиваются такие альтернативные каналы оплаты, как интернет-банкинг, sms-банкинг и оплата услуг с помощью мобильного телефона. С развитием расчетного пространства единая процедура совершения платежей в кассе, инфокиоске, банкомате, с помощью сети интернет придет и на мобильный телефон. На телефоне будет по сути мини-инфокиоск, с помощью которого можно будет совершать платежи.

«Я думаю, именно это направление будет наиболее активно развиваться в 2009г. Нацбанк в своей концепции применения информационных технологий в банковской системе обозначил осуществление платежей с помощью мобильного телефона одним из приоритетных», — констатировал он. БЕЛТА, 19.11.2008г.

— Монополия РУП «Белтелеком» на осуществление взаимодействия с зарубежными операторами электросвязи и пропуск международного трафика может быть отменена не ранее чем через два года, сообщил первый замминистра связи и информатизации Белоруссии Иван Рак журналистам во вторник в Минске.

«Следующий этап либерализации рынка услуг электросвязи — отмена монополии на взаимодействие с операторами других стран. И я думаю, это может произойти не раньше чем через два года», — сказал он. И.Рак отметил, что в тек.г. поправка об отмене монополий «Белтелекома» на внешние взаимодействия не могла быть внесена в законодательство, поскольку «слишком большие потери понесет в этом случае национальный оператор электросвязи».

Чтобы принять решение об отмене этой монополии, по его словам, «надо выполнить задачу ребалансировки тарифов, которые регулируются государством, довести их до себестоимости». По мнению замминистра, это может произойти «к концу 2010г., если внешние факторы этому не помешают, в том числе, если не помешает уровень инфляции».

Белорусский парламент одобрил поправки в закон об электросвязи, исключая требования присоединения сетей операторов внутри республики через национального оператора электросвязи «Белтелеком», напомнил И.Рак, добавив, что этот документ внесен на подпись президенту Белоруссии.

«После подписания в течение 9 месяцев мы должны внести нормативно-правовой акт, определяющий порядок осуществления взаимодействия операторов. <.> Конечно, мы будем стараться учесть все предложения действующих операторов. <.> Естественно, постараемся предусмотреть и максимальные возможности для прямого взаимодействия действующих операторов электросвязи», — сказал первый замминистра.

По его словам, возможность прямого соединения сетей операторов электросвязи «позволит снизить стоимость услуг, они станут более доступными для потребителя, а также это позволит увеличить объемы оказываемых услуг». Interfax, 11.11.2008г.

— Конкурс на право оказания услуг сотовой связи третьего поколения (3G) в Белоруссии не ус-

пеет пройти до ранее установленного срока — 1 дек., сообщил первый замминистра связи и информатизации Белоруссии Иван Рак журналистам во вторник в Минске.

По словам И.Рака, конкурсные документы «прежнему согласовывают с госорганами». Он отметил, что интересы слишком многих ведомств затрагиваются при внедрении этой технологии, в первую очередь силовых ведомств. Он также добавил, что «корректируется законодательная база».

И.Рак считает, что в 2009г. технология 3G обязательно появится в Белоруссии. Он отметил, что «белорусским законодательством действующим операторам мобильной связи не запрещено строить сети третьего поколения», добавив, что операторы должны на конкурсной основе получить соответствующий частотный ресурс для оказания услуг связи 3G.

Представитель минсвязи также считает, что о внедрении в Белоруссии технологии связи четвертого поколения «еще рано говорить — это совершенно новая технология».

«Говорим о третьем поколении, потому что операторы уже имеют отдельные элементы инфраструктуры, позволяющей внедрять такую услугу», — отметил И.Рак. По его словам, «внедрение этой услуги, как показывают расчеты операторов, позволяет получить дополнительный доход в 10-15%». Interfax, 11.11.2008г.

— Турецкий телекоммуникационный холдинг Turkcell в ближайшее время готовит к вводу на белорусский рынок украинский бренд мобильной связи life:) на базе местного оператора BeST. Эксперты полагают, что таким образом белорусы существенно сэкономят на брендинге, рекламе и маркетинговых идеях.

Turkcell в этом году купил 80% акций BeST за 600 млн.долл. Турки обязались инвестировать в развитие BeST 400 млн.долл. Turkcell также принадлежит контрольный пакет в украинском операторе «Астелит» (TM life:). Инвестиции, сделанные Turkcell, рассчитаны в первую очередь на расширение возможностей белорусского оператора. Его существующая рыночная позиция выглядит довольно слабо на фоне крупных игроков. На белорусском рынке работают еще три мобильных оператора: ОАО «Мобильные телесистемы», ИП «Велком» и СП «БелСел». Более 55% рынка приходится на долю МТС, более 40% — на ИП «Велком». На начало сент. BeST обслуживает всего 192 тыс. абонентов. Сейчас покрыто 87 населенных пунктов — это территория, где проживает 71% населения. У оператора действует 471 базовая станция.

На днях в Минске появились билборды с логотипами в виде белых смайликов на красном фоне и сообщениями «Жизнь только начинается». С правой стороны плакатов маленькими буквами сделана надпись ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (BeST). Как сообщил «i» пресс-секретарь Turkcell Дорук Арбэй, холдинг намерен использовать бренд life:) и в Беларуси. «Но мы еще не сделали по этому поводу объявлений. Это решение менеджмента «Астелита» и Turkcell, — отметил он. По его словам, оно было принято потому, что life:) — это хорошо известный бренд и он успешно используется в Украине. «Я думаю, менеджмент применит такую же политику в отношении брендинга в Беларуси», — отмечает господин Арбэй. В Беларуси о ребрендинге пока могут говорить только намека-

ми. «У нас в Минске появились тизеры — наружная реклама, немного напоминающая логотипы life:). Но официально компания BeST комментариев пока не дает до начала дек. В то же время мы не можем отрицать информацию о ребрендинге», — заявили в пресс-службе BeST.

Консультант Netton CG Роман Химич считает: первое, что даст использование бренда life:), — экономия на затратах: «Уже есть масса материалов, которые посредством минимальных изменений можно адаптировать к условиям нового рынка. Не будем забывать, что разработка с нуля торговой марки — достаточно ресурсоемкая задача. Второй фактор — это узнаваемость торговой марки в Украине как сопредельной стране, наличие значительной массы лояльных пользователей». Оба эти фактора среди прочего в свое время обусловили вывод на украинский рынок российских брендов МТС и Beeline.

С ним в общем соглашается гендиректор группы компаний BrandAid (Россия, Украина) Валентин Перция. Он добавляет, что целевые аудитории Turkcell в Беларуси и Украине совпадают по менталитету: «Компания экономит — начиная от разработки тарифов и заканчивая рекламой». И, скорее всего, придуманные в Украине идеи, будут использоваться в Беларуси. «Кстати, мы уже ребрендировали BeST год назад (перед тем, как ее купил Turkcell). Видимо, мы повысили стоимость покупки», — подчеркивает Валентин Перция. RosInvest.Com, 5.11.2008г.

— Финансирование совместной белорусско-российской космической программы «Космос-НТ» обходится более чем в 1 млрд. российских руб., что в разы больше, чем выделялось на две предыдущие космические программы, сообщил исполнительный директор программы Аркадий Кравцов журналистам в среду в Минске.

«Это уже третья совместная программа Союзного государства в сфере освоения космоса. Она обходится в более чем 1 млрд. российских руб.», — сказал А.Кравцов. По его словам, Белоруссия оплачивает 35% этой суммы, Россия — 65%. «По договору Белоруссия платит деньги из собственного бюджета, Россия необходимую сумму берет из бюджета Союзного государства — из тех денег, которые она туда внесла ранее», — отметил исполнительный директор.

По словам А.Кравцова, самая первая космическая программа «Космос-СГ» обошлась бюджету Союзного государства в 70 млн. росс. руб., вторая программа «Космос-БР» — 587 млн. росс. руб.

А.Кравцов уточнил, что разработка белорусского космического аппарата является отдельной программой и не входит в нынешнюю программу «Космос-НТ». «Программа «Космос-НТ» рассчитана на 2008-11гг., она будет продолжать разработку всего того, что было начато в предыдущих программах и систематизирует накопленные данные», — отметил исполнительный директор.

«Главной целью нынешней программы является создание банка данных космической информации, а также создание новой микроспутниковой платформы, которая будет рассчитана на космические аппараты весом до 150 кг. Также в рамках новой программы будут разработаны вопросы планирования создания общей белорусско-российской космической группировки», — отметил А.Кравцов.

По словам и.о. директора Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Белоруссии Александра Тузикова, запуск белорусского космического аппарата планируется осуществить в конце 2009 или в начале 2010г.

«В конце 2009г. или в начале 2010г. планируется осуществить запуск белорусского космического аппарата на российской ракете-носителе», — сообщил А.Тузиков, уточнив, что вес космического аппарата будет 400 кг., что меньше, чем вес первого белорусского аппарата БелКА. Разрешение нового спутника будет составлять 2м. Об остальных технических характеристиках, по словам специалиста, будет сообщено дополнительно.

«Центр управления космическим аппаратом будет находиться в Белоруссии, он будет однопультовым. Возможно, что еще один центр управления — запасной, на случай нестандартных ситуаций — будет расположен в России», — отметил А.Тузиков.

Он сообщил, что на МКС будет установлена аппаратура, созданная в Белоруссии в рамках белорусско-российской космической программы. «Аппаратура, созданная на белорусских предприятиях в рамках программ Союзного государства в сфере освоения космоса, будет установлена на Международной космической станции (МКС)», — заявил он.

«Приборы, созданные на белорусских предприятиях в рамках реализации белорусско-российских космических программ, предназначенные для проверки качества материалов, используемых в космосе, и экологические приборы будут установлены на МКС», — сказал А.Тузиков.

По его словам, экологические приборы предназначены для измерения свечения верхних слоев атмосферы. По их всплескам можно определить предрасположенность местности, над которой они происходят, к землетрясениям. В рамках общей космической программы белорусскими специалистами разработано и изготовлено устройство траекторных измерений нового поколения, которые необходимы для запуска космических ракет.

Однако самым большим вкладом белорусских ученых в программу «Космос-НТ» можно считать разработку системы дистанционного зондирования земли и изготовление наземной части аппаратуры этой системы, отметил он. «Наша система будет работать в рамках разрабатываемой в России системы ГЛОНАСС, более того, она сможет также принимать и сигналы американской навигационной системы GPS, а в перспективе и от европейской системы Galileo после того, как она будет создана», — сказал А.Тузиков. Interfax, 5.11.2008г.

— 98% сельских населенных пунктов в Беларуси обеспечено стационарной телефонной связью, сообщили в министерстве связи и информатизации. В янв.-сент. в эксплуатацию введено 82 813 номеров автоматических телефонных станций, из них в агрогородках — 65 082. Количество телефонов на 100 чел. в сельской местности составило 30,5 аппарата. Проведены работы по телефонизации 142 малонаселенных сельских пунктов. «Сейчас стационарной телефонной связью обеспечено 97,6% общего числа сельских населенных пунктов», — проинформировали в министерстве.

По государственной программе возрождения и развития села в янв.-сент. тек.г. завершены работы на 400 объектах связи, из них 188 — РУП «Белтелеком», 212 — РУП «Белпочта». БЕЛТА, 27.10.2008г.

— Белорусское ОАО «Горизонт» и тайваньская Tattung заключили соглашение о сотрудничестве в области совместного производства и реализации LCD-телевизоров и LCD-мониторов, сообщил заместитель гендиректора по бытовой технике и электронике АО Кирилл Громов. «В окт. подписано соглашение о партнерстве с тайваньской компанией Tattung в области совместного производства и реализации LCD-телевизоров и LCD-мониторов», — отметил он.

Предполагается, что в результате сотрудничества будет создана технологическая цепочка по выпуску этой продукции. Стороны начнут реализовывать достигнутые договоренности по организации совместного производства LCD-телевизоров уже в тек.г.

По словам К.Громова, многоэтапное партнерство предусматривает производство «Горизонтом» комплектующих для заводов Tattung в Европе. Кроме того, планируется, что в I пол. 2009г. «стороны сядут за стол переговоров и обсудят условия создания совместного предприятия», сообщил он. При этом заместитель гендиректора подчеркнул, что принципиальное решение о создании СП принято.

«Компания Tattung является одним из основных акционеров шестого по объемам производства в мире производителя матриц для LCD-панелей — Chunghwa Picture Tubes», — сказал К.Громов. «Есть договоренность, что будет организована поддержка «Горизонту» по LCD-панелям», — добавил он.

По его словам, запланирована «модернизация сборочных линий «Горизонта» в соответствии с современными мировыми технологиями, передача технологической оснастки, установка технологической линии по SMD-монтажу».

Предприятие «Горизонт» создано в 1950г., в 2003г. преобразовано в акционерное общество. В наст.вр. ОАО «Горизонт» является одним из крупнейших производителей телевизионной и другой бытовой техники в Белоруссии и странах СНГ.

Компания Tattung специализируется в области проектирования и производства широкого спектра цифровых потребительских устройств, включая ПК, ЖК-телевизоры, сетевые устройства, медиаплееры. Компания имеет отделения в 12 странах. Interfax, 22.10.2008г.

— Операторы мобильной связи в Белоруссии до конца года получат право прямого соединения друг с другом, минуя «Белтелеком», сообщил министр связи и информатизации страны Николай Пантелей. «Это произойдет уже в этом году после подписания президентом поправок в закон об электросвязи», — сказал он.

Необходимость соединиться друг с другом через государственного оператора «Белтелеком» создает дополнительную финансовую нагрузку на конечных потребителей. «Тот уровень доходности, который имеют операторы мобильной связи, позволяет не допускать дополнительную нагрузку на абонентов. Главное, что влияет на тарифы — это конкуренты», — сказал министр. Interfax, 22.10.2008г.

— Беларусь и Иран планируют организовать прямой канал электросвязи между двумя странами. Этот вопрос обсуждался на встрече накануне в Минске министра связи и информатизации Беларуси Николая Пантелея, гендиректора РУП «Белтелеком» Константина Тикаря с министром связи и информационных технологий Ирана доктором

Мохаммадом Солеймани, сообщили в минсвязи и информатизации.

В совместном заявлении по итогам встречи стороны договорились провести переговоры по организации прямого канала электросвязи между двумя странами, участию Ирана в проекте по созданию белорусской национальной системы космической связи, производству оборудования электросвязи, а также о сотрудничестве в области выпуска филаментистической продукции.

В тот же день делегация Ирана посетила Национальную академию наук, где состоялись переговоры с председателем Президиума НАН Михаилом Мясниковичем и руководством Объединенного института проблем информатики. В центре внимания были вопросы двустороннего сотрудничества в области дистанционного зондирования Земли и вычислительной техники.

22 окт. делегация посетит организации государственного военно-промышленного комитета и Научно-технического общества с ограниченной ответственностью «Связьинформсервис», 23 окт. — администрацию Парка высоких технологий.

Делегация Исламской Республики Иран во главе с министром связи и информационных технологий доктором Мохаммадом Солеймани находится с визитом в Беларуси 20-23 окт. Руководитель иранского ведомства посещает Беларусь впервые. БЕЛТА, 22.10.2008г.

— Союзная программа «Триада» («Развитие и внедрение в странах-участницах Союзного государства наукоемких компьютерных технологий на базе мультипроцессорных вычислительных систем») получит продолжение, сообщил заместитель директора Объединенного института проблем информатики НАН Беларуси по научной работе Сергей Медведев сегодня на пятой международной научно-технической конференции «Информационные технологии в промышленности».

«В нынешнем году программа «Триада» завершается, однако мы планируем продолжить ее, — сказал ученый. — Новая программа будет названа «Триада-Союз» или «Триада-2».

Сергей Медведев напомнил, что «Триада» стартовала в конце 2005г. Она направлена на создание наукоемких технологий на базе суперкомпьютерной техники, освоение их в промышленности и социальной сфере. Программа предусматривает выполнение научно-исследовательских проектов в аэрокосмической, автомобильной, тракторной, судостроительной, станкоинструментальной отраслях, атомной энергетике и оборонной промышленности.

Ученый также отметил, что в ходе выполнения научно-технической программы Союзного государства «СКИФ-ГРИД» научные институты Беларуси и России работают над созданием уникального информационного сегмента, с помощью которого промышленные предприятия смогут значительно оптимизировать производственный процесс, в т.ч. сократить расход материальных и энергоресурсов. «Благодаря данной разработке белорусские пользователи смогут применять для своих целей российское программное обеспечение, — пояснил Сергей Медведев. — Подобный проект выполняется также вместе с европейскими учеными, он позволит сделать европейское программное обеспечение более доступным для нас».

Пятая международная научно-техническая конференция «Информационные технологии в

промышленности» проходит в Минске 22-24 окт. На ней будет озвучено 113 докладов на различную тематику, в т.ч. электронный документооборот как основа для реализации принципов CALS-технологий, путь от микро- к наноэлектронике, интеграционные процессы в промышленных информационных технологиях, проблемы подготовки специалистов для решения сложных прикладных задач с применением суперкомпьютерных систем. БЕЛТА, 22.10.2008г.

— НПО «Интеграл» на Белорусском инвестиционном форуме в Лондоне представит два крупных проекта стоимостью 600 млн.долл., сообщил первый заместитель гендиректора объединения Дмитрий Вечер. Один из них — создание производства интегральных микросхем с проектными нормами 0,18 мкм мощностью 3 тыс. пластин диаметром 200 мм в месяц на базе УП «Завод полупроводниковых приборов». На эти цели требуется 250 млн.долл.

Также в объединении намерены организовать выпуск LCD-панелей. Мощность нового производства составит 3 млн.шт. в год. Стоимость проекта оценивается в 350 млн.долл. Срок реализации проектов — 3г. Вложенные средства окупятся через 5 лет. «Это будут современные высокотехнологичные производства, что позволит существенно поднять технологический уровень не только «Интеграла», но и всей электронной отрасли республики», — подчеркнул Дмитрий Вечер.

НПО «Интеграл» — крупнейший разработчик и производитель микроэлектронных компонентов, средств отображения информации, в т.ч. ЖК-мониторов, индикаторов, модулей, изделий электронной техники и спецтехнологического оборудования, выпускает 2 тыс. типов интегральных микросхем, 500 типов полупроводниковых приборов, 200 типов жидкокристаллических индикаторов и модулей, 150 видов изделий электронной техники и товаров народного потребления. Высокий уровень продукции подтверждают национальные и международные сертификаты, качество полупроводниковых приборов оценили такие известные компании, как Motorola, Seiko Instrument Inc., Amtel, LG. Предприятие участвовало в создании белорусского спутника «БелКА», в совместных белорусско-российских программах «Космос», «Суперкомпьютер», «База», в государственных программах Беларуси «Компьютерные технологии», «Биоэлектроника», «Импортзамещение» и других. БЕЛТА, 21.10.2008г.

— Парк высоких технологий Беларуси и латвийская ассоциация IT-компаний Latvian IT Cluster подписали соглашение о сотрудничестве, сообщили в ПВТ. Соглашение предполагает сотрудничество компаний-резидентов ПВТ и Latvian IT Cluster, обмен передовым опытом в области управления высокотехнологичными проектами, а также информацией о деятельности обеих организаций.

В рамках IV Белорусско-латвийского инвестиционного форума, который проходил 16-17 окт. в Минске, состоялись переговоры латвийской ассоциации IT-компаний с руководством администрации ПВТ, во время которых были обсуждены возможности открытия в белорусском ПВТ центров разработок латвийских IT-компаний, а также перспективы сотрудничества.

Парк высоких технологий организован с целью создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики Бе-

ларуси, основанных на новых и высоких технологиях. БЕЛТА, 20.10.2008г.

– Министерство связи и информатизации Белоруссии на первом этапе либерализации рынка услуг междугородной и международной (МГ/МН) связи откажет белорусскому национальному оператору «Белтелеком» в монополии на оказание услуг по подключению и взаимодействию сетей операторов внутри страны. Либерализация рынка услуг международной связи произойдет не раньше 2011г. Между тем еще в апр. тек.г. представители минсвязи и информатизации заявляли, что необходимые изменения в закон будут приняты этой осенью.

О новых сроках либерализации белорусского рынка МГ/МН-связи вчера на встрече с журналистами заявил первый замминистра связи и информатизации Белоруссии Иван Рак.

К началу лета подготовленные министерством связи и информатизации Белоруссии изменения и дополнения в закон «Об электросвязи», принятый в 2005г., были внесены в парламент республики. Эти поправки призваны привести взаимодействие операторов республики к общеевропейским стандартам и стандартам Всемирной торговой организации (ВТО), куда Белоруссия стремится попасть. Республиканское унитарное предприятие «Белтелеком» – монополист на рынке пропуска голосового и интернет-трафика за границы Белоруссии и в пределах страны.

В июле 2008г. палата представителей Национального собрания Республики Беларусь приняла предложения минсвязи и информатизации в первом чтении (см. новость ComNews от 3 июля 2008г.). 10 окт. 2008г. поправки прошли второе и последнее чтение. После этого, согласно законодательству Белоруссии, новую версию закона должен утвердить Совет республики, а затем президент страны Александр Лукашенко. По словам Ивана Рака, в течение девяти месяцев после вступления изменений в силу, т.е. после подписания их президентом, минсвязи и информатизации республики разработает и введет в действие положение о порядке присоединения и взаимодействия сетей операторов электросвязи, работающих в стране. Как говорил весной репортеру ComNews Иван Рак, его ведомство в преддверии либерализации уже готовит новую редакцию Правил оказания услуг электросвязи и других нормативно-правовых документов.

При этом, как отмечает первый замминистра, необходимо завершить процесс ребалансировки тарифов на услуги местной телефонной связи. Она избавит компанию от перекрестного субсидирования. Без его отмены либерализация рынка внешнего белорусского трафика становится бессмысленной с политической точки зрения: перекрестное субсидирование противоречит правилам ВТО. «Этот процесс необходимо было провести в период 2006-08гг., но до конца 2008г. не успеем. К концу 2009г. мы должны полностью реализовать ребалансировку тарифов», – сказал весной в беседе с репортером ComNews Иван Рак.

Либерализация рынка связи в Белоруссии вновь откладывается. Внести необходимые поправки в закон минсвязи и информатизации планировало осенью этого года (см. статью в журнале «Стандарт» №06 (65) за июнь 2008г.). Некоторые из белорусских операторов уже говорят о строи-

тельстве собственных сетей. Белорусский интернет-провайдер «Альтернативная цифровая сеть» (АЦС, торговые марки «Атлант-Телеком» и «Шпаркі дамавік») приступил к строительству сети, чтобы не арендовать каналы у «Белтелекома». RosInvest.Com, 17.10.2008г.

– Медиа-холдинг STC Media планирует в I кв. 2009г. начать работу в Белоруссии, сообщил гендиректор компании Антон Кудряшов. По его словам, для этого компании необходимо получить вещательную лицензию. «Мы планируем вещание в кабеле, а не эфире, потому что проникновение кабеля в Белоруссии довольно высокое», – сказал А.Кудряшов. Гендиректор отметил, что STC планирует сотрудничать в Белоруссии с местным партнером, у которого будет миноритарная доля в проекте, но не стал его пока называть.

На прошлой неделе STC объявила о покупке 51% процента молдавской группы компаний, объединяющей телекомпаний Teledixi и Muzic Ramil. Стоимость сделки составила 4,1 млн.долл.

По словам А.Кудряшова, в ближайшие годы операции STC Media в странах СНГ – Белоруссия, Украина, Казахстан, Узбекистан – будут составлять очень малую долю в общей выручке компании, однако динамика роста телевизионного рынка в этих странах значительно опережает РФ.

Медиа-холдинг STC Media владеет каналами STC, «Домашний» и ДТВ, активами в Казахстане, Узбекистане и Молдавии, а также двумя продюсерскими компаниями. Крупнейшими акционерами STC являются шведская MTG (39,6%), владельцы «Альфа-груп» (26,1%), фонды Baring Vostok (3%), фонды Fidelity (5,8%), принадлежащая Леонарду Блаватнику Access Industries (6,2%) и президент компании Александр Роднянский (5%). 16% акций компании находятся в обращении на бирже Nasdaq. Interfax, 8.10.2008г.

– Белоруссия и Россия будут реализовывать новые программы в области высоких нанотехнологий с участием Национальной академии наук Белоруссии и Федерального космического агентства России, заявил в понедельник на брифинге по итогам заседания Союзного Совмина премьер-министр Белоруссии Сергей Сидорский. «Обсуждали ряд программ в области высоких нанотехнологий. Есть наработки. В ближайшее время будут созданы предприятия в России и Белоруссии», – сказал С.Сидорский.

Белорусский премьер также отметил, что на заседании было рассмотрено более 20 вопросов, премьеры высоко оценили темпы торгово-экономического сотрудничества. «Рост товарооборота за два года вырос в два раза. Мы остаемся одним из основных партнеров Российской Федерации», – заявил С.Сидорский. Он также подчеркнул близость таможенных тарифов двух стран.

«Таможенный тариф согласован на 96%. Нам осталось несколько сотен товарных позиций, которые не имеют существенного влияния на взаимную торговлю», – сказал белорусский премьер. По его словам, в дек. стороны рассмотрят на очередном заседании Союзного Совмина и этот вопрос. Interfax, 7.10.2008г.

– «Белтелеком» с 1 окт. 2008г. снижает стоимость доступа к гарантированной полосе пропускания для интернет-операторов в среднем на 15%. Это позволит интернет-операторам гибко корректировать ценовые предложения для абонентов, со-

обшили Белта в пресс-службе национального оператора электросвязи.

Снижение тарифов для национальных поставщиков интернет-услуг в 2008г. происходит во второй раз. «Белтелеком» впервые в этом году уменьшил тарифы 21 апреля. Суммарное уменьшение стоимости гарантированной полосы пропускания в тек.г. приблизилось к 30%.

В пресс-службе отметили, что снижению стоимости гарантированной полосы пропускания способствуют такие факторы, как завершение строительства 10-гигабитной сети «Белтелеком», развитие собственных сетей интернет-операторов, увеличение абонентской базы всех участников рынка и обоснованное расширение внешнего шлюза в интернет.

Так, внешний интернет-шлюз Беларуси составляет 4,5 Гбит/с, из них 1,2 Гбит/с используются негосударственными интернет-операторами, что составляет более четверти внешнего интернет-канала страны.

Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» создано 3 июля 1995г. «Белтелеком» осуществляет передачу данных по коммутируемой сети общего пользования, доступ к международным и белорусским ресурсам сети интернет, предоставляет в пользование международные цифровые потоки и каналы практически любой емкости, а также обеспечивает равные условия работы операторов мобильной связи Беларуси путем подключения их к международной станции, предоставляет междугородный и международный роуминг. БЕЛТА, 30.9.2008г.

— Министерство торговли Беларуси проводит дополнительную проверку рекламы мороженого на телевидении, сообщила замначальника управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой минторга Ольга Кравцова. По ее словам, позиция генеральной прокуратуры, касающаяся нарушений законодательства при трансляции на телевидении рекламы пива и мороженого, специалистам министерства известна. «Сейчас мы разбираемся в ситуации с мороженым, однако не будем принимать решения без выводов экспертов, поскольку в данной ситуации речь идет о субъективном восприятии образов», — проинформировала замначальника управления.

Что касается пива, то упоминаемые Генпрокуратурой ролики сейчас транслируются в телевизионном эфире. Ранее два ролика пива «Тема» были сняты с эфира по признаку этичности. «Мы как госорган в области рекламы проводим дополнительную проверку, и в скором времени будет принято решение о судьбе роликов», — сказала она.

«Минторг очень осторожно подходит к оценке рекламы, когда идет речь о субъективных категориях. Если в рекламе нарушаются какие-то однозначные требования законодательства, то вне зависимости от вида продукта, производителя, формы собственности предприятия реклама не пропускается в эфир», — продолжила специалист. Кроме того, министерство регулярно проводит мониторинг, привлекает экспертов в области рекламы.

Ольга Кравцова рассказала, что часто бывают случаи, когда определенному зрителю кажется, что реклама вульгарна, неэтична и т.д. Таких оснований на субъективном факторе обращений много, особенно в отношении рекламы пива. Зачастую возникают споры в целом — быть или не быть рек-

ламе пива. Однако в нашей стране пивоваренная отрасль должна развиваться, а информация о продукте должна поступать потребителю. «Необходимо найти единую точку, где сошлись бы интересы общества, потребителей и производителей», — добавила она.

Замначальника управления отметила, что телевизионная реклама сама по себе раздражает людей. На содержание иной рекламы нареканий со стороны общества поступает гораздо меньше и, как правило, они обоснованны. «В этой связи мы, рассматривая обращения, помним, что реклама — элемент творчества. Нельзя ее создавать по единому образу, меняя лишь названия», — констатировала специалист. Однако закон устанавливает границы, за которые нельзя переходить. В рекламе не должно быть жестокости, вульгарности, порнографии, призывов к незаконным действиям.

В Беларуси существуют экспертные организации, которые контролируют, какая реклама транслируется на телеканалах, в частности, Республиканская экспертная комиссия по предотвращению порнографии, жестокости и насилия. Кроме того, минторг часто обращается к мнению специалистов различных институтов и университетов при возникновении вопросов, касающихся этичности, правильности использования слов и других моментов.

Также в министерстве действует ведомственный совет по рекламе, где создана комиссия, которая занимается оценкой этичности рекламы. В частности, она оценивала этичность одного рекламного ролика пива. Комиссия решила, что данная реклама противоречит общепринятым нормам морали и нравственности, о чем рекламодатели, производители и распространители были уведомлены, и реклама была снята с эфира. Кстати, это была реклама отечественного пива, заметила она.

Ольга Кравцова добавила, что в апр.-мае тек.г. был организован мониторинг, в результате которого нарушения, связанные с превышением уровня звука рекламных роликов по отношению к транслируемым программам, выявлены в деятельности практически всех основных белорусских каналов: ОНТ, НТВ-Беларусь, СТВ, РТР, 8 канала, Первого музыкального канала. Некоторые телеканалы были оштрафованы. БЕЛТА, 29.9.2008г.

— Генпрокуратура Беларуси выявила нарушения законодательства о рекламе на телевидении и транспорте. Об этом сообщил замначальника отдела по надзору за соблюдением прав и свобод граждан Генпрокуратуры Беларуси Павел Родионов. По его словам, Генпрокуратура провела выборочную проверку соблюдения законодательства о рекламе, в т.ч. при размещении рекламных роликов на телевизионных каналах и транспорте.

Установлено, что на телевизионных каналах «НТВ», «ОНТ», «РТР», «1 МУЗ», «БелМузТВ», МТВ в нарушение требований статьи 18 закона Республики Беларусь «О рекламе», запрещающей размещение рекламы пива, использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление пива или слабоалкогольных напитков содействуют достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека, с 4 июня 2008г. размещается рекламный видеоролик «Тема. Встреча», рекламирующий торговую марку пива «Тема». Суть данного видеоролика сводится к тому, что употребление данной марки пива способствует до-

стижению успеха у противоположного пола. Лишь за три летних месяца реклама пива «Тема» выходила в эфир около тысячи раз.

«Реклама пива в Беларуси стала носить агрессивный и массивный характер. Это происходит на фоне увеличения количества граждан, страдающих алкогольной зависимостью, а также злоупотребляющих пивом. Так, если в 1995г. уровень потребления алкоголя в Беларуси на душу населения составлял 7 л. абсолютного алкоголя, то в 2007г. он достиг 12 л., а по некоторым регионам и 14. Вместе с тем, по данным ВОЗ, этот показатель не должен превышать 8 л.», — отметил Павел Родионов. Зачастую ролики, рекламирующие пиво, транслируются непосредственно после детских передач, во время, доступное для их просмотра детьми и подростками.

На телеканале «Столичное телевидение» с 8 сент. тек.г. транслируется мультипликационный ролик, рекламирующий продукцию Минского хладокомбината №2 — мороженое «Каштан» и «Пломбир». В этом ролике снеговика обмениваются чемоданами и, открывая их, обнаруживают мороженое, затем один из них вынимает нож, открывает откидное лезвие, протыкает им пакет и, попробовав на вкус, улыбается. «Проба мороженого указанным способом напрямую ассоциируется с проверкой качества наркотиков, а изображение данного рекламного ролика в мультипликационной форме, безусловно, привлекает наиболее восприимчивую детскую аудиторию», — отметил замначальника отдела Генпрокуратуры. Таким образом, указанный ролик пропагандирует получение удовольствия от пробы и использования наркотиков вместо осуждения их употребления, что, в соответствии с частью третьей статьи 20 закона «О рекламе», является неэтичным, поскольку нарушает общепринятые нормы морали и нравственности.

Проверкой выявлены также нарушения порядка размещения рекламы на транспорте.

С 21 июля 2008г. в минском городском метрополитене размещаются рекламные плакат-газеты, содержащие информацию об обучении граждан Беларуси. В них предлагается получение высшего образования в специализированных вузах с государственной аккредитацией. В ходе проверки установлено, что УП «МНЮИ Консультант» заключены договоры с негосударственными образовательными учреждениями «Московский новый юридический институт» и «Московская высшая школа бизнеса». Вместе с тем, в соответствии с действующим законодательством, рекламные объявления об обучении граждан за границей подлежат обязательному согласованию с министерством образования и МВД, чего в данном случае не было сделано. В действиях должностных лиц усматривается состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.12.15 (нарушение законодательства о рекламной деятельности) КоАП Беларуси.

По результатам проверки генеральной прокуратурой Беларуси внесено представление министру торговли об устранении нарушений законодательства о рекламе с требованием принять меры к прекращению демонстрации рекламного видеоролика «Тема. Встреча», рассмотреть вопрос о признании ролика, рекламирующего мороженое «Каштан» и «Пломбир», ненадлежащей рекламой и прекратить ее размещение, а также решить вопрос о привлече-

нии к административной ответственности лиц, виновных в незаконном распространении рекламных объявлений об обучении граждан за границей. БЕЛТА, 26.9.2008г.

— Запуск белорусского космического аппарата запланирован на конец 2009г., сообщил во вторник председатель президиума Национальной академии наук Беларуси Михаил Мясникович на заседании президиума Совмина, на котором обсуждался проект Национальной программы исследования и использования космического пространства в мирных целях на 2008-12гг.

Мясникович уточнил, что запуск состоится в IV кв. 2009г. Все работы идут в штатном режиме в соответствии с графиком.

Создание космического аппарата для дистанционного зондирования Земли необходимо Беларуси как для текущих, так и для перспективных нужд. И это будет исключительно белорусской прерогативой, подчеркнул председатель Президиума НАН. «Это представляется возможным, т.к. белорусский космический аппарат обеспечит неоднократное и полное покрытие территории Беларуси космической съемкой, а не эпизодической, низкого качества, что мы имеем сегодня. Съемки со спутника обеспечат двухметровое разрешение снимков поверхности Земли», — отметил он.

При создании спутника используются современные решения по космической платформе. По словам Мясниковича, используется и «тот задел, который был наработан ранее по белорусскому космическому аппарату, особенно в части целевой аппаратуры и передачи целевой информации». Аппарат лучше и по массогабаритным показателям.

Сейчас идет «параллельная работа с аналогичным аппаратом в Российской Федерации». Планируется осуществить кластерный запуск. Таким образом, отметил руководитель НАН Беларуси, на орбите будет работать «сразу космическая группировка, что значительно улучшит и коммерческую составляющую, и надежность работы». Он также сообщил, что в ходе реализации программы намерено внедрять современные технологии в сфере цифрового телевидения, телемедицины. Создание собственного спутника также позволит Беларуси более активно развивать навигационные системы.

Мясникович также сообщил о необходимости космической инфраструктуре. Речь идет о центре приема и обработки информации, который будет создаваться в Беларуси. В перспективе Беларусь планирует участвовать в создании мощной российской группировки спутников.

Затраты на изготовление космического аппарата зондирования Земли могут окупиться за пять лет, считает Мясникович. «Через пять лет мы можем рассчитывать на определенную рентабельность в данной сфере», — отметил председатель президиума НАН. Он пояснил, что сегодня Беларусь покупает космическую информацию. Однако это небольшой объем информации. Запуск собственного космического спутника на орбиту позволит стране получать информацию в желаемом объеме.

По мнению Мясниковича, Беларусь должна научиться продавать эту информацию и выполнять заказы на ее получение. Это также повлияет на скорейшую окупаемость проекта.

Ожидаются и косвенные положительные экономические эффекты, считает председатель Пре-

зидиума НАН. «Так, некоторые страны, в т.ч. Россия, Украина, Иран уже заказали в Белоруссии создание аналогичной модели спутника», — сказал Мясникович.

Белоруссия несколько лет назад уже пыталась запустить спутник зондирования земли, однако он взорвался с ракетой-носителем при старте. РИА «Новости», 23.9.2008г.

— На финансирование Национальной космической программы Беларуси будет направлено Br128 млрд. и 430 млн. российских руб. Об этом сообщил председатель Президиума Национальной академии наук Михаил Мясникович на заседании президиума Совмина, где обсуждался проект Национальной программы исследования и использования космического пространства в мирных целях на 2008-12г. Заседание прошло под председательством первого вице-премьера Владимира Семашко.

По словам Михаила Мясниковича, выделенные на программу средства — небольшие, они в основном направляются на создание инфраструктуры космического спутника дистанционного зондирования Земли. «Мы должны создать необходимую инфраструктуру, чтобы не получилось так, что Земля окажется не подготовленной к приему космической информации», — отметил председатель Президиума НАН.

В мире услуги получения космической информации ежегодно прирастают на 15-20% и оцениваются в объеме 12 млрд.долл. без военной составляющей. В Беларуси Национальная академия наук и Госвоенпром создают космические технологии, конкурентоспособные на мировом рынке. Но эти работы носят разрозненный характер, поэтому глава государства и поручил разработать национальную программу исследования и использования космоса, реализация которой будет способствовать развитию экономики страны, сообщил Михаил Мясникович. Программа включает полный инновационный цикл от генерации новых знаний, создания опытных образцов, до внедрения результатов и получения экономического эффекта.

В Беларуси уже реализуются несколько подпрограмм по освоению космоса. На них направлены бюджетные средства, а также деньги из дополнительных внебюджетных источников. Это подтверждает коммерческую привлекательность проектов, подчеркнул Михаил Мясникович.

Он также сообщил, что сейчас в Беларуси девять министерств являются активными пользователями космической информации. Раньше снимки из космоса применял только гидрометеоцентр. Сейчас эту информацию используют МЧС, Минлесхоз, минсельхозпрод и другие ведомства. БЕЛТА, 23.9.2008г.

— Запуск белорусского космического аппарата запланирован на 2009г., сообщил сегодня председатель Президиума Национальной академии наук Беларуси Михаил Мясникович на заседании Президиума Совмина, на котором обсуждался проект Национальной программы исследования и использования космического пространства в мирных целях на 2008-12гг. Заседание прошло под председательством первого вице-премьера Владимира Семашко.

Михаил Мясникович уточнил, что запуск состоится в IV кв. 2009г. Все работы идут в штатном режиме в соответствии с графиком. Новый спутник — это не копия прежнего космического аппа-

рата. У него «значительно лучшие характеристики», подчеркнул он.

Создание космического аппарата для дистанционного зондирования Земли необходимо Беларуси как для текущих, так и для перспективных нужд. И это будет исключительно белорусской прерогативой, подчеркнул председатель Президиума НАН. «Это представляется возможным, т.к. белорусский космический аппарат обеспечит не однократное и полное покрытие территории Беларуси космической съемкой, а не эпизодической, низкого качества, что мы имеем сегодня, — отметил он. — Съемки со спутника обеспечат двухметровое разрешение снимков поверхности Земли».

При создании спутника используются современные решения по космической платформе. По словам Михаила Мясниковича, используется и «тот задел, который был наработан ранее по белорусскому космическому аппарату, особенно в части целевой аппаратуры и передачи целевой информации». Аппарат лучше и по массогабаритным показателям.

Сейчас идет «параллельная работа с аналогичным аппаратом в Российской Федерации». Планируется осуществить кластерный запуск. Таким образом, отметил руководитель НАН Беларуси, на орбите будет работать «сразу космическая группировка, что значительно улучшит и коммерческую составляющую, и надежность работы». Он также сообщил, что в ходе реализации программы намерено внедрять современные технологии в сфере цифрового телевидения, телемедицины.

Необходимость создания собственного спутника зондирования Земли президент Президиума НАН аргументировал так: «Мы могли бы арендовать спутники других стран, но каждый спутник имеет своих хозяев и выполняет в первую очередь их заказы». Беларуси же необходимо иметь собственную независимую информацию из космоса, которая будет предоставляться в приоритетном порядке. Это и обеспечит создаваемый космический аппарат. Создание собственного спутника также позволит Беларуси более активно развивать навигационные системы, в т.ч. систему GPS.

Михаил Мясникович также сообщил о необходимости создания космической инфраструктуре. Речь идет о центре приема и обработки информации. В перспективе Беларусь планирует участвовать в создании мощной российской группировки спутников. БЕЛТА, 23.9.2008г.

— Страховая стоимость белорусского космического спутника составит Br38 млрд. Об этом сообщил председатель Президиума Национальной академии наук Михаил Мясникович по итогам заседания Президиума Совмина. На заседании обсуждался проект Национальной программы исследования и использования космического пространства в мирных целях на 2008-12г. Этот документ одобрен Президиумом Совмина.

По словам Михаила Мясниковича, из Br38 млрд., в которые оценивается спутник, одну треть составляют работы белорусских ученых. Компания, которая проведет страхование космического аппарата, будет определена по итогам тендера, сказал председатель Президиума НАН Беларуси. БЕЛТА, 23.9.2008г.

— Президиум Совета министров Белоруссии утвердил в Минске национальную космическую программу Белоруссии. «Объем финансирования

программы на 2008-12гг. составляет 128 млрд. белорусских (41,2 млн. евро) и 430 млн. российских руб.», — заявил, выступая на заседании, председатель президиума Национальной академии наук Белоруссии Михаил Мясникович.

Он подчеркнул, что уже ведется финансирование ряда проектов на сумму 111,8 млрд. белорусских и 430 млн. российских руб. По словам М.Мясниковича, практически все подпрограммы данного документа финансируются еще из внебюджетных источников. «Это показывает их коммерческую привлекательность», — подчеркнул он.

Как отметил глава президиума НАН, в Белоруссии, несмотря на создание космических технологий, отсутствует единая космическая программа. Он подчеркнул, что программой создается полный инновационный цикл — от генерирования новых идей до внедрения их на практике и получения экономического эффекта. По словам председателя президиума НАН, документ включает конкретные проекты, в т.ч. проекты в рамках Союзного государства.

Касаясь перспектив создания белорусского спутника связи и вещания, М.Мясникович отметил, что данный инвестиционный проект «не вошел в подпрограммы национальной космической системы, но вошел в программу инновационного развития министерства связи и информатизации». «Так что и этот вопрос решен», — подчеркнул он.

Председатель президиума НАН добавил, что перспективно разрабатывать средства космической связи, которые позволяют обеспечивать навигацию, телемедицину и цифровое телевизионное вещание. По оценке М.Мясниковича, рынок космических услуг растет на 15-20% в год и составляет 12 млрд.долл. без учета военной составляющей. Interfax, 23.9.2008г.

— Белорусский космический спутник будет запущен в 2009г., заявил во вторник на заседании президиума Совета министров председатель президиума Национальной академии наук Михаил Мясникович. «Белорусский космический аппарат, запуск которого запланирован на 2009г., позволит обеспечить неоднократное и полное покрытие территории республики космической съемкой, а не эпизодическое и низкого качества, что имеется сегодня», — сказал М.Мясникович. По его словам, «Белоруссия при разработке спутника стремилась к тому, чтобы не повторять предыдущий спутник, а сделать его лучше».

Он также сообщил, что «параллельно идет работа с аналогичным аппаратом Российской Федерации. Будет осуществлен кластерный запуск: на орбите будет работать космическая группировка, что улучшает коммерческую составляющую и надежность работы».

Председатель президиума НАН подчеркнул, что собственный спутник Белоруссии поможет получать оперативно данные, которые в частности, могут быть использованы для своевременного выявления и ликвидации чрезвычайных ситуаций, а также для контроля за использованием лесных ресурсов Белоруссии, оценке их возможных повреждений.

Поясняя, почему Белоруссия приняла решение создавать собственный спутник, а не арендовать его у какой-либо страны, М.Мясникович сказал: «Спутники имеют хозяев и всегда заняты выполнением задач в порядке приоритетности». «Напри-

мер, если российские аппараты заняты, то они не могут дать нам необходимую информацию», — отметил председатель президиума НАН Белоруссии.

«Косвенный экономический эффект заключается в том, что такие страны как Россия, Украина, Венесуэла, Иран размещают у нас заказы на оборудование и математические модели, которые используются при разработке белорусского аппарата», — отметил М.Мясникович.

Первый белорусский космический аппарат «БелКА» был установлен на конверсионной ракете-носителе «Днепр», которая в ночь на 27 июля 2006г. после старта с несколькими спутниками упала рядом с космодромом Байконур. Спутник был застрахован на 16 млн.долл. Выплаты сумм возмещения были завершены в середине окт. 2006г. Interfax, 23.9.2008г.

— Президент Александр Лукашенко считает, что работа белорусских кинематографистов не оправдывает государственные деньги, которые идут в эту отрасль. Более того, глава государства считает, что такие результаты были бы губительны в жизнеобеспечивающей отрасли.

«Если бы крестьяне так работали как вы, так все бы с голоду поумирали», — заявил А.Лукашенко в пятницу, общаясь с сотрудниками киностудии «Беларусьфильм», кинематографистами в ходе посещения нового кинотеатра «Беларусь». «Прошло 15 лет, когда были поставлены задачи по развитию кинематографа. Где это кино, куда мы вышли?», — спросил глава государства. По словам А.Лукашенко, кинематографисты «все больше залазят в карман государства». «А где заработанные вами деньги? Вы предлагаете мне еще 15 лет подождать?», — спросил президент.

«В России хуже нас начинали, а посмотрите, что там сегодня. Разве они ходят к Медведеву, Путину просить деньги? Они сами ищут деньги и снимают кино. А у нас по-прежнему знают одну дорогу — в бюджет. Так вот, такого больше не будет», — заявил А.Лукашенко.

Он предложил белорусским кинопроизводителям самим искать деньги для производства кинофильмов. «Вы ищите деньги, берите кредиты. Снимайте хорошие фильмы, а государство поможет компенсировать затраты. Идите, рискуйте, но вперед денег не получите», — заявил президент.

Глава государства согласился с тем, что «население пошло в кинотеатры». «Но не на ваши фильмы, ведь известно, какие фильмы сюда привозят», — отметил он. После этого министр культуры Владимир Матвейчук доложил, что в белорусском прокате доля фильмов американского производства составляет 38%, российского — 30%, 30% кинофильмов созданы европейскими кинематографистами и 5% — белорусскими.

А.Лукашенко поручил к концу нынешнего года подготовить конкретные предложения по развитию белорусской киноотрасли. «К этому разговору мы возвращаемся в последний раз», — заявил президент. Interfax, 12.9.2008г.

— Министерство связи и информатизации Белоруссии подтвердило планы проведения до 1 дек. 2008г. конкурса на выделение GSM-операторам частоты для оказания услуг связи третьего поколения (3G). «Минсвязи по-прежнему до 1 дек. 2008г. планирует провести конкурс на предоставление операторам права использовать частоту для оказания услуг связи третьего поколения. С учетом тех-

нических моментов, скорее всего, конкурс может быть объявлен в конце сент.», — сообщил первый замминистра связи и информатизации Иван Рак. Он добавил, что конкурсная документация уже разработана, идет согласование документов в заинтересованных ведомствах.

Частотный ресурс для развития сети 3G в Белоруссии будет выделяться с учетом потребностей всех трех GSM-операторов, работающих в республике.

Минсвязи страны ранее планировал с 1 янв. 2009г. ввести в коммерческую эксплуатацию сеть мобильной связи третьего поколения в Минске и Минском районе.

В Белоруссии действуют три GSM-оператора: ИП «Велком» (Mobilkom Austria), СООО «МТС» (российскому ОАО «МТС» принадлежит 48% долей) и ЗАО «БеСТ» (80% акций принадлежит Turkcell). Interfax, 10.9.2008г.

— На техническое перевооружение редакций государственной республиканской и местной прессы в Беларуси израсходовано Br1,5 млрд. Об этом сообщил начальник управления печатных СМИ и внешних связей министерства информации Владимир Матусевич сегодня на коллегии ведомства.

Средства для столь масштабного технического перевооружения были выделены в ходе реализации Комплексной программы развития государственных периодических печатных изданий в Беларуси на 2005-08г., а также программы развития отрасли печати и средств массовой информации на 2006-10г. При выполнении программ в 2006-07г. освоено более Br3,8 млрд.

Проведенные мероприятия позволили существенно улучшить материально-техническую базу редакций. Если в июле 2005г. износ компьютерной и фототехники в среднем по редакциям республиканских периодических изданий составлял 75,8%, в редакциях областных, городских и районных газет — 66,6%, то на начало 2008г. по редакциям республиканской периодики — 49,5% и 34% (компьютерная и фототехника), по редакциям местной прессы — 52% и 47%.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности редакций в I пол. тек.г. в целом свидетельствует о сохранении тенденций укрепления их экономического положения. За этот период редакции субсидируемых периодических изданий получили доходов Br9,2 млрд., в т.ч. от подписки — Br6,3 млрд. (68,2% от общей суммы), от реализации газет и журналов в розничной сети — Br391,2 млн. (4,3%), от рекламы — Br1,9 млрд. (20,4%), прочих доходов — Br646,5 млн. (7,1%). Затраты по выпуску изданий составили Br11,9 млн.

Конкурентоспособными могут быть только содержательные, с достойным дизайном и полиграфическим исполнением издания. Необходимо также их полноценное представление в интернете. Хороший журналистский материал вряд ли может быть написан без соответствующего материального стимула. Все это влечет соответствующие расходы, а потому редакциям необходимо акцентировать усилия на увеличении доходной части из различных источников, резюмировал Владимир Матусевич.

Удельный вес собственных доходов в затратах по выпуску изданий по субсидируемым редакциям за 2006-08гг. имеет выраженную положительную

динамику: за 2006г. этот показатель составил 64%, по итогам 2007г. — 77,9%, I пол. тек.г. — 82,3%. В целом тиражи большинства изданий остаются стабильными. БЕЛТА, 29.8.2008г.

— Белоруссия передала 80% акций оператора мобильной связи ЗАО «БеСТ» турецкой телекоммуникационной компании Turkcell, сообщили в государственном комитете по имуществу Белоруссии.

«Пакет акций в 80% передан компании Turkcell», — сказал представитель комитета.

Он отметил, что вопрос о передаче 20% акций, остающихся в госсобственности, в оперативное управление какому-либо госоргану или госпредприятию в настоящий момент не решен.

Turkcell подписала в июле тек.г. в Минске соглашение о приобретении 80% акций ЗАО «БеСТ» за 600 млн.долл.

Договор купли-продажи акций подписан между государственным комитетом по имуществу Белоруссии как продавцом, Beltel Telekomunikasion Hizmetleri AS в качестве покупателя и Turkcell Iletisim Hizmetleri AS как гаранта.

Turkcell намерен инвестировать в развитие сети еще 400 млн.долл.

По информации Turkcell, совершение сделки зависело от выполнения условий, установленных в соглашении о покупке. Доля приобретается у Госкомимущества Белоруссии (учредители компании безвозмездно передали ему право управления акциями — ИФ) за 500 млн.долл. Оплата будет произведена в 3 этапа: 300 млн.долл., 100 млн.долл. и 100 млн.долл. соответственно. Дополнительный платеж в 100 млн.долл. будет произведен после получения компанией «БеСТ» годового дохода.

Turkcell уже перечислила первый платеж в 300 млн.долл. за акции.

GSM-оператор ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (ЗАО «БеСТ») зарегистрирован 5 нояб. 2004г. Учредителями предприятия выступили НИРУП «НИИ Средств автоматизации» и РУП «Белтелеком» с долями в уставном капитале 75% и 25% соответственно. В марте 2005г. ЗАО «БеСТ» получило лицензию на право предоставления услуг связи стандарта GSM.

В 2007г. ЗАО «БеСТ» выполнило план по оказанию населению платных услуг только на 13% от годового задания, за что было подвергнуто жесткой критике со стороны Минсвязи. С начала года оператор увеличил абонентскую базу на 4,5% — до 189,8 тыс. абонентов на начало авг.

Turkcell является лидирующим GSM-оператором Турции и обслуживает 35 млн. абонентов, занимая 57% рынка. Компания имеет долю в GSM-операторах Азербайджана, Грузии, Казахстана, Молдавии, Северного Кипра, Украины. Interfax, 27.8.2008г.

— ЗАО «Объединенная система мобильных платежей» (ОСМП), которое является одним из ведущих операторов платежных систем в РФ, приступило к коммерческой деятельности в Белоруссии. Представительство ОСМП в Белоруссии «ОСМП БЕЛ» установило 19 платежных терминалов. К концу авг. планируется установить еще более 100 автоматов самообслуживания, говорится в сообщении компании.

К системе подключено три оператора сотовой связи: «Мобильные Телесистемы» (РТС: МТСС) (СП российской МТС с правительством Белорус-

сии), «БелСел» (торговая марка Diallog) и «Мобильная Цифровая Сеть» (Velcom). В стадии переговоров находятся проекты по подключению более 30 местных провайдеров сотовой связи, интернет-доступа и спутникового TV, стационарной связи и жилищно-коммунальных услуг, интернет-магазинов и других компаний.

ОСМП была основана в 2004г., количество точек приема платежей компании превышает 100 тыс., из них более 70 тыс. — терминалы самообслуживания. В 2007г. через платежную систему ОСМП в РФ и СНГ было проведено более 1,6 млрд. платежей.

Помимо России ОСМП имеет представительство на Украине, в Грузии, Казахстане, Таджикистане, Узбекистане, Белоруссии, Молдавии и Армении. Также планируется открытие представительств в Азербайджане, Туркмении и Киргизии. Interfax, 25.8.2008г.

— Турецкая компания «Туркселл» приобретает 80% акций ЗАО «БеСТ». Соответствующий договор купли — продажи между государственным комитетом по имуществу Белоруссии в качестве продавца, «Белтел Телекоммуникасьон Хизметлери А.Ш.» в качестве покупателя и «Туркселл Илетишим Хизметлери А.Ш.» в качестве гаранта подписан в Минске.

Председатель государственного военно-промышленного комитета Белоруссии Николай Азаматов, комментируя подписанный договор, отметил, что белорусская сторона получила аналогичные предложения от компаний из многих стран мира, в т.ч. и от «Туркселл». Но когда была проанализирована деятельность этой компании, и, особенно, качество подготовки специалистов в области бизнеса, коммуникаций, выбор был сделан в пользу этого турецкого оператора.

Он пояснил, что в совокупности белорусская сторона за 80% акций ЗАО «БеСТ» получит 600 млн.долл. Сегодняшняя цена «БеСТ» — 750 млн.долл. Кроме этого, по словам председателя комитета, «Туркселл» намерен дополнительно инвестировать 400 млн.долл. в развитие сети. «Туркселл» — лидирующей GSM — оператор Турции, насчитывающий 35 млн. абонентов и занимающий 57% рынка. «Туркселл» имеет долю в GSM — операторах Азербайджана, Грузии, Казахстана, Молдовы, Украины, Северного Кипра. ИА Regnum, 30.7.2008г.

— Министерство связи Белоруссии продало 80% акций одного из своих операторов мобильной связи «Бест» турецкому партнеру «Туркселу» за 500 млн.долл., сообщил министр связи в интервью государственному телевидению Николай Пантелей.

«Турксел» переведет деньги несколькими траншами. Первый транш в 300 млн.долл. должен быть переведен в течении 30 дней. Второй в 100 млн. будет перечислена в 2009г. и оставшиеся 100 млн.долл. в 2010г., сообщил глава Минсвязи.

По договору «Турксел» обязуется выплатить еще 100 млн.долл., если за первый год работы предприятие выйдет на прибыльный баланс. «Турксел» также обязуется вложить 500 млн.долл. в развитие оператора мобильной связи. Белорусская сторона обязуется в течении пяти лет не продавать оставшиеся 20% акций.

«Бест» был создан в 2005г. К «Бесту» подключились 200 тысяч абонентов. Этот оператор был создан министерством связи со стопроцентным государственным капиталом.

На рынке Белоруссии также работают еще два оператора мобильной связи — «Velcom» с австрийским капиталом и белорусско-российское предприятие «МТС». «МТС» является лидером по подключению абонентов — более 4 млн. абонентов. РИА «Новости», 29.7.2008г.

— Разработанный в НИИ прикладных физических проблем им. А.Н.Севченко Белгосуниверситета спектрофотометрический комплекс для прогнозирования геофизических катастроф будет установлен на Международной космической станции (МКС) в ходе научного проекта «Гидроксил-МКС». Об этом сообщил научный сотрудник лаборатории дистанционной фотометрии института Сергей Хвалей.

По словам специалиста, на высоте от 80 до 110 км. от поверхности Земли расположен первый эмиссионный слой атмосферы, характеризующийся специфическим свечением. «Интенсивность этого свечения увеличивается за несколько суток до геофизических катастроф, благодаря чему можно своевременно предупредить их разрушающее действие и минимизировать последствия», — проинформировал собеседник. На основе исследований первого эмиссионного слоя атмосферы можно прогнозировать различные природные катастрофы, в т.ч. землетрясения.

Применение белорусской разработки на Международной космической станции поможет ученым более детально изучить пространственно-временные и спектральные характеристики оптических свечений верхних слоев атмосферы. «Несмотря на большую практическую значимость и 50-летнюю историю исследований, механизм свечения до сих пор изучался только с поверхности Земли», — отметил Сергей Хвалей. Систематические долговременные наблюдения позволят не только предупреждать геофизические катастрофы, но и выявлять тенденции развития глобальных климатических изменений характеристик атмосферы, устанавливать их связь с эволюцией солнечной активности, а также антропогенными процессами.

Аппаратура отечественного производства будет использоваться для исследования свечений верхних слоев атмосферы с борта МКС в космическом эксперименте «Оптические наблюдения состояния верхней атмосферы для прогнозирования геофизических катастроф. Создание методик мониторинга состояния верхней атмосферы (с учетом эффектов глобального потепления)», начало которого запланировано на 2011г.

Специалисты Научно-исследовательского института прикладных физических проблем им. А.Н.Севченко Белорусского государственного университета проводят научно-исследовательские работы в области физики, радиофизики, математики, информатики, научного приборостроения, акустики, электроники и химии. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки выполняются сотрудниками более 20 лабораторий института. БЕЛТА, 15.7.2008г.

— Акции СП ОАО «Брестгазоаппарат», принадлежащие белорусскому государству, планируется передать до 1 окт. в управление ЗАО «Атлант» в рамках проекта создания корпорации по производству бытовой техники на базе «Атланта», «Брестгазоаппарата» и ОАО «Электроаппаратура», сообщил источник в органах госуправления Белоруссии.

«К 1 окт. Планируется передать акции «Брестгазоаппарата», принадлежащие белорусскому государству (31%), в управление ЗАО «Атлант», — сказал он.

Акциями государства уполномочено управлять министерство энергетики Белоруссии. 51% акций ЗАО «Брестгазоаппарат» принадлежит ОАО «Газпром» (РТС: GAZP), остальными акциями владеют физические лица — работники предприятия.

По словам источника, есть поручение правительства к этому же сроку «проработать механизм возможного объединения и внести соответствующие предложения уже в виде проекта нормативного акта». Там пояснили, что в апр. Министерство промышленности вносило в правительство предложение о создании корпорации по производству бытовой техники, однако «документ не содержал конкретного механизма реализации этой идеи, поэтому было дано поручение проработать этот вопрос».

Как заявил замминистра промышленности Белоруссии Геннадий Сви́дерский, наличие «Газпрома» среди акционеров «Брестгазоаппарата» не повлияет на создание корпорации. В то же время он уточнил, что этот факт повлияет на процедуру принятия решения о создании корпорации с участием «Брестгазоаппарата». «Просто в этом случае любое действие начинается с заседания наблюдательного совета, и там основной акционер выскажет свое мнение», — сказал замминистра.

Он заверил, что объединение не состоится, если участники не придут к согласию. «Такие вещи принимаются только единогласно», — сказал Г. Сви́дерский. «Другое дело, что у каждого есть право продать свою долю в случае несогласия с позицией компаньона», — добавил он. Замминистра также сообщил, что пока по этому проекту никаких решений не принято.

Минпром предлагает создать производственное объединение по выпуску бытовой техники на базе ЗАО «Атлант», ОАО «Брестгазоаппарат» и гомельского ОАО «Электроаппаратура». По оценке министра промышленности Анатолия Русецкого, это «будет способствовать росту объемов производства в Белоруссии такой продукции, как холодильники и морозильники, бытовые стиральные машины, пылесосы, и другой бытовой техники». Такая мера будет направлена на рост капитализации предприятий, которые войдут в состав объединения.

ЗАО «Атлант» является одним из крупнейших в СНГ производителем и экспортером бытовых холодильников и морозильников. Предприятие выпускает также стиральные машины, встраиваемые конфорочные панели, электрочайники, торговое холодильное оборудование. В его состав входят Минский завод холодильников, Барановичский станкостроительный завод и открытый в тек.г. в Минске завод бытовой техники, на котором и осуществляется производство стиральных машин.

ОАО «Брестгазоаппарат» специализируется на производстве бытовых кухонных газовых, электрических и газозлектрических плит, а также производит встраиваемую технику и настольные плиты и воздухоочистители.

Гомельское ОАО «Электроаппаратура» специализируется на производстве деталей и комплектующих, источников электропитания для различных отраслей промышленности, также выпускает настольные газовые плиты, электрические духовки и

другую бытовую технику. В 2007г. предприятие реализовало инвестпроект по выпуску напольных бытовых газовых плит и газовых плит, оснащенных электрическими духовками. Interfax, 7.7.2008г.

— С принятием в Беларуси нового закона об электросвязи монополия «Белтелекома» будет частично снята. Об этом сегодня на пресс-конференции сообщил зампреда ассоциации «Белинфоком», директор иностранного предприятия «Альтернативная цифровая сеть» Игорь Сукач.

По его словам, рассматриваемый в первом чтении Палатой представителей Национального собрания законопроект об электросвязи содержит главное изменение: присоединение одной сети электросвязи к другой и их взаимодействие осуществляется на основе заключаемого операторами электросвязи договора о присоединении сетей электросвязи. Ранее в законе была норма, которая закрепляла монополию национального оператора электросвязи на присоединение сетей, т.е. операторы сотовой связи и передачи данных могли взаимодействовать только через «Белтелеком».

«Если этот закон будет одобрен в том виде, в котором он был принят в первом чтении Палатой представителей, то монополия национального оператора внутри страны, за исключением международной деятельности, будет снята», — пояснил Игорь Сукач.

Он также отметил, что при внесении изменений и дополнений в закон об электросвязи ассоциация «Белинфоком» провела колоссальную работу по согласованию позиций различных сторон — «Белтелекома», министерства связи и информатизации, различных компаний, парламентариев. «Было много предложений, которые достаточно сложно увязывались между собой. Мы остановились на вполне взвешенном варианте, где учтены интересы всех сторон», — подчеркнул зампреда ассоциации. БЕЛТА, 2.7.2008г.

— Правительство РФ одобрило предложение минпромторга, согласованное с белорусской стороной, о начале разработки совместной программы по освоению серий интегральных микросхем и полупроводниковых приборов специального и двойного назначения. Соответствующее распоряжение опубликовано на сайте правительства РФ.

В течение месяца минпромторг внесет в совет министров Союзного государства предложение о разработке проекта программы в сфере военной микроэлектроники. Распоряжением также рекомендовано определить минпромторг государственным заказчиком программы, с возложением на это ведомство функций координатора. Interfax, 1.7.2008г.

— Китайские ученые заинтересованы в расширении сотрудничества с белорусскими коллегами в области микроэлектроники, сообщил председатель Государственного комитета по науке и технологиям Беларуси Владимир Матюшков.

«Замминистра науки и технологий КНР Цао Цзяньлинь выступил с инициативой о расширении спектра белорусско-китайских научных исследований в области микроэлектроники, и мы готовы поддержать эту инициативу», — сказал Владимир Матюшков. — Условия реализации новых совместных проектов будут рассмотрены завтра на 8 сессии Межправительственной белорусско-китайской комиссии по сотрудничеству в области науки и технологий».

Председатель ГКНТ также сообщил, что 25 июня китайская делегация посетит ГНПО «Планар» и НПО «Интеграл», где планируется подписать новые документы о сотрудничестве между белорусской и китайской сторонами.

За последние годы Беларусь и Китай заметно активизировали взаимодействие в научной сфере, в т.ч. в области машиностроения, лазерных технологий, экологии, медицине, отметил Владимир Матюшков. Одним из наиболее интересных и перспективных совместных проектов стала разработка и организация совместного производства по выпуску высокоэффективного лазерного аппарата для лечения кожных заболеваний. Сегодня такие устройства широко востребованы и применяются как в Беларуси, так и в Китае. А совсем недавно специалисты двух стран приступили к выполнению нового совместного научного проекта по созданию уникальных фотоэлектрических приемников высокой сложности, добавил председатель ГКНТ. БЕЛТА, 24.6.2008г.

— Президент Белоруссии Александр Лукашенко считает необходимым продолжить реализацию проектов в космической сфере.

«Нам не надо быть какой-то суперкосмической державой, но мы продолжим свою космическую программу, потому что у нас появилась хорошая школа», — заявил А.Лукашенко в четверг, общаясь со студентами минских вузов после церемонии начала строительства Минской студенческой деревни.

Глава белорусского государства сообщил о продолжении реализации планов по созданию собственного спутника зондирования Земли. При этом он сказал, что «этот спутник будет еще лучше, чем тот, который Россия загубила при запуске (БелКА)». Кроме того А.Лукашенко заявил о планах Белоруссии создать свой Центр управления полетами. Interfax, 19.6.2008г.

— Салоны «Евросети» продолжают работать в Белоруссии на фоне сворачивания бизнеса компании на не оправдавших ее ожиданий рынках, сообщил пресс-секретарь российской «Евросети» Очир Манджиков. «По Прибалтике компания пока продолжает изучать альтернативы, на белорусском рынке «Евросеть» будет продолжать присутствовать», — отметил он.

Компания неоднократно демонстрировала готовность сворачивать свой бизнес на рынках, не оправдавших ее ожиданий. Так весной 2007г. «Евросеть» закрыла свои магазины в Азербайджане из-за высоких пошлин на ввоз мобильных телефонов и широко распространенной, в связи с этим, торговлей контрафактными терминалами. Также компания заявляла о неэффективности ведения бизнеса в Белоруссии и странах Балтии.

Между тем, как сообщил источник в торговом представительстве РФ в Узбекистане, ООО «Торговый дом «Евросеть» закрыло фирменные салоны связи в республике. «В мае закрылся последний из 40 ранее действовавших в Узбекистане фирменных салонов связи», — сказал собеседник агентства.

Он не назвал причину, по которой «Евросеть» приняла такое решение, однако подчеркнул, что закрытие салонов не связано с финансовыми проблемами компании. «Компания работала рентабельно, они были в плюсе», — отметил собеседник агентства.

Пресс-секретарь «Евросети» О.Манджиков подтвердил информацию о закрытии салонов в Уз-

бекистане. По его словам, это решение связано с неэффективностью ведения легального бизнеса в стране, где высок уровень «серых» поставок.

ООО «Евросеть» (дочерняя компания ТД «Евросеть», созданная в Узбекистане) продолжает функционировать. «Большая часть людей отправлены в отпуска, но офис филиала (ООО «Евросеть») работает в обычном режиме», — сказал источник.

Говоря о дальнейшей судьбе ООО «Евросеть», сотрудник торгпредства заявил, что рассматриваются три варианта: реструктуризация и диверсификация деятельности компании, повторное открытие салонов связи, но уже не в таком количестве, как раньше, и, последний вариант — ликвидация компании.

Вопрос продажи бизнеса ТД «Евросеть» в Узбекистане пока не стоит. «Поиск покупателей не ведется», — сказал он. В «Евросети» сообщили, что пока не готовы сообщить о дальнейшей судьбе узбекистанской «дочки».

«Евросеть» в мае 2006г. открыла в Ташкенте четыре первых фирменных салона связи. Потом число торговых точек было увеличено до 40, в т.ч. за счет салонов в регионах Узбекистана. В салонах осуществлялись розничная торговля сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, аксессуарами, а также подключение к операторам сотовой связи. На 1 апр. 2008г. количество абонентов сотовой связи в Узбекистане составило 7,3 млн.

«Евросеть» — крупнейшая российская компания по продаже сотовых телефонов, цифровых фотоаппаратов, другой техники. Количество салонов «Евросети» превышает 5150 ед. Выручка компании в 2007г. составила 5,61 млрд.долл.

«Евросеть» на паритетных началах контролируется Евгением Чичваркиным и Тимуром Артемьевым. Interfax, 18.6.2008г.

— Парламент Белоруссии принял поправки в закон о рекламе, в соответствии с которыми в республике будет запрещена реклама услуг экстрасенсов, гадалок, колдунов и прорицателей.

«В соответствии с внесенными поправками в закон «О рекламе» вводится запрет на рекламу работ, услуг гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, спиритов, астрологов, колдунов, прорицателей и иных лиц, объявляющих себя или считающихся способными предсказывать события, воздействовать на людей, духовный мир, имущество, окружающую среду путем использования сверхъестественных способностей или сил», — заявила, выступая в парламенте замглавы парламентской комиссии по жилищной политике, строительству, торговле и приватизации Анна Бурова.

Кроме того, будет запрещена реклама психологической помощи, за исключением случаев, когда такая помощь оказывается государственными органами, госорганизациями, или учреждениями образования.

«Вводится также запрет на рекламу услуг сексуального характера, в т.ч. под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения, иной законной деятельности», — добавила А.Бурова.

Замглавы парламентской комиссии напомнила, что законом о рекламе были введены ограничения и запреты в отношении рекламы слабоалкогольных напитков и пива, а также предусмотрен полный запрет рекламы табачных изделий с 1 янв.

2008г. В этой связи, уточнила А.Бурова, в соответствии с поправками предлагается внести изменения в Кодекс об административных правонарушениях, предусматривающие ответственность за нарушение требований к рекламе алкогольных напитков и табачных изделий.

А.Бурова сообщила, что, в целях приведения закона «О рекламе» в соответствие с декретом президента, в рассматриваемый законопроект включены нормы, предусматривающие разрешение использования образов людей и животных в зарегистрированных товарных знаках, применяемых для обозначения алкогольных напитков и/или пива. Внесение данных дополнений, пояснила А.Бурова, обусловлено необходимостью предоставить производителям данной продукции возможность использовать товарные знаки с образами людей и животных, которые были зарегистрированы до вступления в силу закона «О рекламе» и которые были известны потребителям, уточнила замглавы парламентской комиссии. Interfax, 17.6.2008г.

— Межгосударственный информационный пул планируют создать в Содружестве Независимых Государств, в Исполкоме СНГ в Минске. «Ход подготовки проекта соглашения о создании информационного пула обсудили на заседании члены рабочей группы Совета руководителей государственных и общественных телерадиоорганизаций государств-участников СНГ в Душанбе», — сообщили в Исполкоме.

«Межгосударственный информационный пул позволит более полно, всесторонне и объективно освещать жизнь в странах Содружества. Он будет создан на принципах телевизионного информационного обмена. Участники пула будут предоставлять свои сообщения о происходящих в их государстве событиях и фактах для формирования информационного пакета, получить который смогут телерадиокомпании других стран», — отметили собеседники агентства.

«При этом последние будут не вправе вносить в эти сообщения изменения, искажающие их смысл. В случае необходимости получить информационные пакеты смогут и программы Euronews», — сообщили в Исполкоме.

«Роль координатора и оператора во взаимном обмене видеоматериалами будет выполнять Межгосударственная телерадиокомпания «Мир», — проинформировали в Исполкоме.

Планируется, что после процедуры согласования проект соглашения о создании пула будет внесен на утверждение на заседании Совета руководителей государственных и общественных телерадиоорганизаций 31 окт. в Москве, сказал собеседник агентства. Interfax, 4.6.2008г.

— Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ) Белоруссии поручила министерству связи и информатизации подготовить конкурс на предоставление операторам лицензии на оказание услуг связи третьего поколения (3G), сообщил гендиректор СООО «МТС» Владимир Карпович на брифинге в Минске в пятницу.

«ГКРЧ дала Минсвязи поручение подготовить конкурс на предоставление лицензии на оказание услуг связи 3G. Конкурс состоится в этом году, но его конкретные сроки пока не известны», — сказал В.Карпович.

Он затруднился сообщить, будет ли конкурс выставлена одна или несколько 3G-лицензий. По его

мнению, «логично выделение нескольких лицензий, поскольку 3G — это не новый вид обслуживания, он только улучшает характеристики связи в части передачи данных».

В Белоруссии действуют 3 GSM-оператора, которые могут претендовать на выделение частоты для предоставления услуг связи 3G — ИП «Велком», СООО «МТС» и ЗАО «БелСТ». Interfax, 30.5.2008г.

— Чистая прибыль белорусского СООО «МТС» по US GAAP в I кв. 2008г. составила 31,54 млн.долл., сообщил на брифинге в пятницу в Минске финансовый директор СООО Вадим Иванович.

При этом, по его словам, чистая прибыль в 2007г. по US GAAP составила 150,7 млн.долл. Выручка в I кв. достигла 226,25 млрд. бел. руб., по итогам 2007г. — 875,1 млрд. бел. руб.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU) без учета гостевого роуминга в I кв. снизилась по сравнению с тем же периодом 2007г. на 3,4% — до 8,75 долл. С учетом гостевого роуминга выручка на одного абонента составила 8,94 долл.

Объем капвложений СООО «МТС» в янв.-марте составил 37,53 млрд. бел. руб., что на 22,5% меньше по сравнению аналогичным периодом 2007г. Гендиректор СООО «МТС» Владимир Карпович в ходе брифинга объяснил снижение инвестиций сокращением числа новых абонентов в связи с развитием рынка.

Белорусско-российское совместное ООО «Мобильные телесистемы» предоставляет в Белоруссии услуги сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 с середины 2002г. Учредителями СООО «МТС» являются белорусское РУП «Белтелеком» (51% уставного капитала) и российское ОАО «Мобильные телесистемы» (49%).

Официальный курс на 30 мая — 2134 бел. руб./1 долл. Interfax, 30.5.2008г.

— 75% белорусских банков используют программное обеспечение, разработанное в Парке высоких технологий, сообщил сегодня заместитель директора ГУ «Администрация ПВТ» Александр Мартинкевич. По статистике ПВТ за первый квартал нынешнего года, каждый пятый проект, который выполнялся резидентами Парка высоких технологий, внедрялся в Беларуси. Большинство таких проектов реализовывалось в банковском секторе республики.

Александр Мартинкевич отметил, что информационные технологии и услуги информационного обеспечения, оказываемые резидентами ПВТ, высоко оцениваются не только в стране, но и за ее пределами. Так, в прошлом году одно из крупных британских изданий отметило высокий уровень системы, которая была разработана в Беларуси компанией «Системные технологии» и внедрена в Приорбанке. «По мнению международных экспертов, эта система обладает многими преимуществами перед другими аналогами иностранного производства», — сказал он.

Заместитель директора ГУ «Администрация ПВТ» добавил, что сегодня в Парке высоких технологий важно создать инновационно-восприимчивое пространство, «когда имеет значение не то, где разработана та или иная технология, а где она внедрена и коммерциализируется».

В Беларуси внедрение новых информационных технологий часто затрудняет невысокий уровень подготовки специалистов в области информационного обеспечения. Компания Microsoft проводит в Минске образовательные семинары, в ходе которых информацию о самых современных информационных технологиях и методах их разработки получают не только специалисты ПВТ, но и представители банковской сферы и других заинтересованных ведомств Беларуси. БЕЛТА, 28.5.2008г.

— Белорусское ИП «Мобильная цифровая связь» (МЦС) сменило официальное название на ИП «Велком», сообщил главный исполнительный директор SB Telecom Ltd. по вопросам ИП «Велком» Гельмут Дуз на пресс-конференции в четверг в Минске.

По информации Г.Дуза, выручка ИП «Велком» по итогам I кв. 2008г. составила 211 млрд. белорусских руб., Ebitda — 102,9 млрд. бел. руб. «Больше всего мы гордимся развитием нашей абонентской базы, которая обеспечивает увеличение доли компании на рынке», — подчеркнул Г.Дуз.

«Количество абонентов «Велком» составляет 3,2 млн. пользователей», — сказал он, добавив, что в течение последних 6 месяцев «Велком» подключил 390 тыс. абонентов.

Telekom Austria Group в окт. 2007г. объявила о достижении соглашения о покупке 70% акций кипрской SB Telecom Ltd., являющейся единственным владельцем МЦС, примерно за 730 млн. евро. Покупателем выступила Mobilkom Austria. Telekom Austria также заключила соглашение на опционы «пут» и «колл» в отношении остальных 30% акций компании. Срок исполнения опционов — IV кв. 2010г.

Компания «Мобильная цифровая связь» была создана в июле 1998г. В 1998г. получила лицензию на проектирование, строительство и эксплуатацию национальной сети сотовой связи стандарта GSM-900, а также на предоставление услуг связи стандарта GSM, в 2002г. — лицензию на создание сети сотовой связи стандарта GSM-1800.

Зона действия сети охватывает более 84% территории страны, на которой проживает свыше 95% населения Белоруссии (100% городских жителей).

Официальный курс на 15 мая — 2137 бел.руб./\$1. Interfax, 15.5.2008г.

— Министерство образования Беларуси подписало с украинским представительством Microsoft меморандум о сотрудничестве «Партнерство в обучении». Об этом сообщил первый замминистра образования Беларуси Александр Жук. Сегодня документ будет направлен в Украину. По его словам, многие учебные заведения Беларуси пользуются нелегальным программным обеспечением, что создает различные трудности как производителю, так и главному образовательному ведомству страны.

В белорусских учебных заведениях программные продукты Microsoft востребованы на 100%, поэтому обе стороны заинтересованы в подписании меморандума, подчеркнул Александр Жук. Документ касается конкретных основ продвижения лицензионной продукции компании в учебных заведениях Беларуси. БЕЛТА, 14.5.2008г.

— Государственный оператор связи «Белтелеком» потеряет в результате монополизации 60 млн.долл. Эту сумму озвучило министерство связи

Республики Беларусь. На данный момент закон о демонополизации находится на рассмотрении депутатов. Предполагается, что он будет принят уже в этом году.

«Белтелеком» — единственный государственный оператор стационарной телефонной связи в Республике Беларусь, монополист. Его инфраструктуру используют операторы мобильной связи. «Белтелеком» выступает первичным провайдером и обеспечивает доступ к международный интернет других провайдеров. Летом 2006г. «Белтелеком» увеличил стоимость некоторых своих услуг для коммерческих интернет-провайдеров в 30 раз. По этому поводу Минский столичный союз предпринимателей направлял жалобу президенту Александру Лукашенко. Под давлением общественности тарифы были снижены. Росбалт, 14.5.2008г.

— В компаниях-резидентах Парка высоких технологий Беларуси в 2007г. создано 1,5 тыс. рабочих мест, в I кв. текущего года — 500. Об этом сообщил заместитель директора администрации ПВТ Александр Мартинкевич.

По его словам, в ПВТ фактически ежедневно создается 5 рабочих мест, однако этого недостаточно, чтобы удовлетворить его потребность в высококвалифицированных специалистах в области информационных технологий. «Мы провели опрос среди резидентов ПВТ и получили данные о том, сколько и какие специалисты потребуются компаниям в ближайшие пять лет. На данный момент потребность ПВТ в высококвалифицированных кадрах в 1,5 раза превышает возможности высших учебных заведений Беларуси по их подготовке», — сказал собеседник.

Александр Мартинкевич отметил, что ПВТ продолжит активное сотрудничество с белорусскими вузами, т.к. они являются одним из основных источников пополнения рабочих кадров компаний-резидентов парка. На данный момент при содействии ПВТ на базе вузов действует 20 совместных учебных лабораторий. Здесь студенты получают практические навыки в области информационных технологий, работая над реальными проектами. После окончания вуза они могут прийти работать в ПВТ без дополнительной стажировки.

В Гомеле сегодня прошел День Парка высоких технологий. Участие в мероприятии приняли студенты и преподаватели гомельских вузов, руководители компаний, работающих в области разработки программных продуктов и информационных технологий. Для них были организованы презентации ПВТ, а также компаний-резидентов, программ IT-академии Microsoft, круглый стол с участием администрации парка и руководителей гомельских компаний.

ПВТ организован с целью создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики Беларуси, основанных на новых и высоких технологиях. По данным на 1 янв. 2008г., в Парке высоких технологий зарегистрировано 38 компаний и реализуется 4 бизнес-проекта. Из них 20 компаний создано белорусскими инвесторами, 18 — с участием иностранного капитала. В минувшем году резидентами стали 22 юридических лица и 1 индивидуальный предприниматель. БЕЛТА, 13.5.2008г.

— Совместное ООО «Мобильные Телесистемы» (МТС) намерено обжаловать в Верховном суде Белоруссии решение апелляционного совета Нацио-

нального центра интеллектуальной собственности о признании недействительной регистрации товарного знака компании МТС с изображением красного яйца, сообщил директор представительства российского ОАО «МТС» в Белоруссии Дмитрий Ходас.

«Я не вижу оснований для принятия решения о неправомерности использования нашего брэнда в Белоруссии. Поэтому из двух возможных решений — согласиться с решением апелляционного совета или обжаловать это решение — будет выбрано второе. Как только мы получим мотивировочную часть, мы выработаем аргументацию и будем обжаловать решение в Верховном суде Белоруссии», — сказал Д.Ходас.

Он отметил, что решение вступит в силу спустя 6 месяцев после представления апелляционным советом мотивировочной части решения. Компания ожидает, что мотивировочная часть будет представлена самое позднее через 2 месяца. «Таким образом, товарный знак МТС может использоваться на территории Белоруссии совершенно законно на протяжении еще минимум 7 месяцев. Это достаточный период, чтобы мы могли минимизировать для себя неприятные последствия», — заметил Д.Ходас.

Он напомнил, что МТС официально зарегистрировала новый товарный знак на территории Белоруссии в июле 2007г. «Сложно оценить затраты компании именно на смену товарного знака и его представление на рынке, поскольку в этот период рекламная кампания нового брэнда шла одновременно с рекламой услуг, предоставляемых компанией», — заметил Д.Ходас. Он отметил, что после смены брэнда МТС «ощутила приток абонентов». «Однако трудно сказать, был ли этот приток связан со сменой товарного знака», — отметил глава российского представительства МТС.

Апелляционный совет Национального центра интеллектуальной собственности 3 мая признал недействительной регистрацию товарного знака компании «МТС» с изображением красного яйца. Такое решение было принято по итогам слушания заявления авторов художественных произведений «Яйцеквадраты» поэта Алексея Рязанова и художника Виктора Марковца. Они обратились в центр 10 окт. 2007г. с возражениями против регистрации на территории Белоруссии товарного знака с изображением красного яйца в белом квадрате.

8 мая апелляционный совет огласит решение по второму заявлению авторов «Яйцеквадратов», которые в окт. 2007г. обратились в центр с возражениями против регистрации на территории Белоруссии второго товарного знака МТС с изображением белого яйца в красном квадрате.

В окт. 2007г. судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного суда Белоруссии оставила без удовлетворения иск о защите авторского права В.Марковца и А.Рязанова

СООО «Мобильные Телесистемы» 27 июня 2006г. представило в Белоруссии обновленный брэнд компании в виде квадрата с яйцевидным вырезом вместе с измененным слоганом и официально зарегистрировало его 10 июля 2006г. По данным компании, разработчиком обновленного брэнда стало брэндинговое агентство «Вольф Олинз Лимитед».

По данным В.Марковца, «в 1992г. на выставке в Минске были представлено 6 холстов, на которых

были изображены яйца в квадратах, после чего репродукции картин были опубликованы в ряде белорусских изданий, первые две книги с произведениями А.Рязанова «Яйцеквадраты» были изданы до того, как МТС объявили их своим брэндом».

Национальный центр интеллектуальной собственности наделен правом давать заключения о признании действительной или недействительной регистрации товарных знаков и правомочности их использования на территории Белоруссии. Interfax, 7.5.2008г.

— Парк высоких технологий планирует создать Международный консультативный совет парка. Такая возможность была обсуждена на переговорах генерального секретаря Международного союза электросвязи (МСЭ) Хамадуна Туре и директора администрации Парка высоких технологий Валерия Цепкало.

Как сообщили в администрации ПВТ, по мере дальнейшего развития парка возникает необходимость изучения и практического применения лучшего мирового опыта в области высоких технологий. Деятельность Международного консультативного совета должна быть направлена на формирование стратегии развития Парка высоких технологий на основе применения наиболее успешного мирового опыта стимулирования развития высокотехнологичных отраслей экономики.

Генеральный секретарь МСЭ выразил готовность войти в состав консультативного совета. Свое согласие на участие в нем уже дали известный американский бизнесмен и голливудский продюсер Бред Кревой, а также руководитель итальянского технологического университета профессор Жан Ги Фонтэн. В состав Международного консультативного совета парка также войдут выдающиеся политики, общественные деятели, успешные бизнесмены, внесшие весомый вклад в развитие своих стран и мировой индустрии высоких технологий.

ПВТ организован с целью создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики Беларуси, основанных на новых и высоких технологиях. По данным на 1 янв. 2008г., в Парке высоких технологий зарегистрировано 38 компаний и реализуется 4 бизнес-проекта. Из них 20 компаний создано белорусскими инвесторами, 18 — с участием иностранного капитала. В минувшем году резидентами стали 22 юридических лица и 1 индивидуальный предприниматель. БЕЛТА, 2.5.2008г.

— Белтелеком — государственный оператор стационарной телефонной связи в Белоруссии планирует в ближайший год вложить в развитие связи 150 млн.долл. Белтелеком заменит оборудование, модернизирует линии, установит новые телефоны в населенных пунктах. Количество абонентов станет больше на 300 тыс. Запланировано увеличение площадок доступа в интернет по беспроводной технологии Wi-Fi. Также в планах — развитие интернет-телевидения.

Белтелеком — единственный государственный оператор стационарной телефонной связи в Республике Беларусь, монополист. Белтелеком выступает первичным провайдером и обеспечивает доступ в международный интернет других провайдеров. Летом 2006г. Белтелеком увеличил стоимость некоторых своих услуг для коммерческих интернет-провайдеров в 30 раз. По этому поводу Мин-

ский столичный союз предпринимателей направлял жалобу президенту Александру Лукашенко. Под давлением общественности тарифы были снижены.

Последний год все активнее, в т.ч. и на государственном уровне, идут разговоры о продаже Белтелекома. Росбалт, 2.5.2008г.

— Беларусь и Китай будут развивать сотрудничество в информационной сфере. Такое намерение высказали сегодня на встрече в Минске министр информации Беларуси Владимир Русакевич и глава делегации СМИ Китая заместитель начальника управления Пресс-канцелярии Госсовета КНР Сюй Ин.

Между Беларусью и Китаем уже установились тесные и открытые отношения. В Беларуси очень высок интерес к тому, что происходит в Китае. Жители Китая с интересом следят за событиями в Беларуси. В этой связи стороны считают необходимым еще более активно освещать события в обоих государствах.

«Наши отношения уже достигли такого уровня, когда нужно готовить конкретный план сотрудничества на каждый год», — отметил Владимир Русакевич, говоря о разработке проекта меморандума между министерством информации Беларуси и Пресс-канцелярией Госсовета КНР.

Глава делегации китайских СМИ, в состав которой вошли представители ведущих средств массовой информации этой страны, отметил, что в Китае всегда будут рады белорусским журналистам. «Мы готовы принять у себя как можно больше представителей белорусских СМИ», — сказал Сюй Ин. БЕЛТА, 28.4.2008г.

— 5 тыс. наименований печатных средств массовой информации Российской Федерации распространяются в Беларуси. Об этом сообщил министр информации Беларуси Владимир Русакевич сегодня на встрече с представителями российских СМИ. «Учитывая количество белорусских печатных СМИ, которое колеблется в пределах 1300, мы рады, что в республике распространяется такой стабильный объем печатных средств из России», — сказал Владимир Русакевич.

Белорусская и российская стороны работают над межправительственным соглашением в области печати. Действующее соглашение, принятое 10 лет назад, уже не отражает существующую картину состояния СМИ, особенно в области развития электронных средств массовой информации. Новый документ позволит вывести на более высокий уровень взаимоотношения двух стран в данной сфере. Проект межправительственного соглашения предположительно будет готов в нынешнем году.

По словам министра, единое информационное пространство Беларуси и России уже практически создано. «Естественно, что технические возможности по распространению СМИ, в частности электронных, у России выше. Две страны активно работают в области развития средств массовой информации», — заключил Владимир Русакевич. На встрече в министерстве информации Беларуси присутствовали делегации г.Москвы, Московской, Вологодской, Челябинской обл., Республики Башкортостан. БЕЛТА, 28.4.2008г.

— Потери государственного оператора услуг электросвязи «Белтелеком» от демонополизации рынка услуг электросвязи могут составить до 130 млрд. белорусских руб., сообщили в министерстве

связи и информатизации Беларуси со ссылкой на заявление начальника управления электросвязи министерства Юрия Шпака в ходе «круглого стола» по вопросам нормативного регулирования телекоммуникационного рынка в рамках форума ТИБО-2008.

Ю.Шпак сообщил, что Минсвязи, выполняя план мероприятий по уходу «Белтелекома» от монопольного права на предоставление внешнего шлюза и права на межоператорские соединения внутри страны, направило в парламент страны предложения по внесению соответствующих изменений в закон об электросвязи. Эти изменения должны быть внесены в закон в рамках работы по вступлению Беларуси в ВТО.

Ю.Шпак отметил, что отказ «Белтелекома» от этих монопольных прав повлечет за собой выпадение доходов оператора. В частности, при существующем уровне тарифов на предоставление внешнего шлюза финансовые потери могут составить 100 млрд. бел. руб., а отказ от монопольного права на межоператорские соединения повлечет за собой дополнительные потери в 30 млрд. бел. руб.

В Минсвязи отметили, что эти потери могут быть частично компенсированы за счет внесения изменений в тарифную политику оператора. Такие предложения вырабатываются министерством, при этом планируется сохранить доступность услуг электросвязи для всех слоев населения. Эти аспекты будут максимально учтены при внесении в закон об электросвязи указанных изменений, подчеркнул в Минсвязи.

Официальный курс на 28 апр. — 2141 бел. руб./\$1. Interfax, 28.4.2008г.

— Правительство Беларуси одобрило продажу 80% акций ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (торговая марка BeСТ) турецкому оператору Turkcell, сообщили белорусские СМИ со ссылкой на анонимный источник в органах государственного управления.

Пресс-секретарь ЗАО Таисия Пастухова сообщила, что руководство BeСТ не располагает информацией об одобрении на уровне правительства сделки по продаже пакета акций компании турецкому оператору. «Руководство компании не имеет никакой информации о том, что предполагаемая сделка одобрена на уровне правительства. Мы работаем в обычном режиме, такие же планы сохраняются на ближайшие месяцы», — сказала она.

«Вообще, руководство компании будет располагать более полной информацией о том, что такая сделка одобрена, когда сама сделка вступит в начальную стадию или будет близка к завершению», — добавила Т.Пастухова.

Она подчеркнула, что этот вопрос находится прежде всего в компетенции учредителей, которыми выступают госоператор услуг электросвязи «Белтелеком» (входит в состав Минсвязи) и НИ-РУП «НИИ средств автоматизации» (Государственный военно-промышленный комитет).

Как сообщил начальник управления электросвязи министерства связи и информатизации Юрий Шпак, через министерство такие документы не проходили. «Я слышал об этом, но официальных документов об одобрении сделки через меня не проходило», — сказал он. Ю.Шпак подчеркнул, что не готов как-либо комментировать ни факт одобрения сделки, ни размер пакета, который предполагается продать.

В начале апр. совет директоров крупнейшего в Турции оператора мобильной связи Turkcell Pletisim Hizmetleri AS принял решение провести необходимые подготовительные работы с тем, чтобы обратиться к акционерам белорусского оператора с предложением о покупке контрольного пакета акций.

Государственный GSM-оператор ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (ЗАО «БеСТ») зарегистрирован 5 нояб. 2004г. Учредителями предприятия выступили НИРУП «НИИ средств автоматизации» и РУП «Белтелеком» с долями в уставном капитале 75% и 25% соответственно.

ЗАО «БеСТ» 24 марта 2005г. получило лицензию на право осуществления деятельности в области связи с предоставлением услуг связи с использованием технологии GSM. Коммерческая эксплуатация сети ЗАО «БеСТ» началась 21 дек. 2005г.

По данным компании, в I кв. 2008г. абонентская база оператора выросла на 1,65% по сравнению с данными на 1 янв. 2008г. до 184,6 тыс. пользователей. В начале 2008г. за неуплату арендной платы местные органы власти были вынуждены отключить базовые станции компании. После погашения задолженности базовые станции были вновь подключены.

В 2007г. ЗАО «БеСТ» выполнило план по оказанию населению платных услуг только на 13% от годового задания, за что было подвергнуто жесткой критике со стороны Минсвязи.

Весной прошлого года президент Белоруссии Александр Лукашенко заявил о готовности правительства республики продать пакет акций ЗАО «БеСТ», который на 100% контролируется государством. Президент говорил о возможности продажи компании за 500 млн.долл. «Я думаю над этим вопросом. Это хорошие деньги», — сказал он тогда.

Позднее, в дек. прошлого года, глава министерства связи и информатизации Белоруссии Николай Пантелей говорил о том, что правительство считает целесообразным привлечение стратегического иностранного инвестора в качестве акционера БеСТ. Однако, по его словам, на тот момент никаких конкретных предложений о продаже министерство не обсуждало. Interfax, 28.4.2008г.

— Государственный оператор услуг электросвязи предприятие «Белтелеком» в 2007-10гг. направит на реализацию проектов программы инновационного развития 1 трлн. 153,5 млрд. белорусских руб. (\$538,5 млн.).

Такие данные приводятся в докладе заместителя генерального директора по техническим вопросам компании Сергея Сиводедова.

«Согласно инновационной программе, рассчитанной на 2007-10г., «Белтелеком» выполняет 9 проектов с общим объемом финансирования 1 трлн. 153,5 млрд. бел. руб., в т.ч. на 2008г. запланировано выполнение 8 проектов на 377,8 млрд. бел. руб.», — говорится в докладе.

В документе отмечается, что целью дальнейшего развития электросвязи в республике является создание системы, удовлетворяющей потребности информационного насыщения общества, разработка новых услуг для выполнения задач, установленных программными документами.

Госоператор намерен инвестировать в такие проекты, как увеличение емкости местных телефонных сетей и их модернизация, строительство

ВОЛС, увеличение портовой емкости, создание сетей беспроводного доступа с использованием оборудования стандартов Wi-Fi и WiMAX, строительство сети центров обработки данных, внедрение оборудования для оказания услуги IPTV и создание сети передачи данных с использованием технологии Metro Ethernet.

По информации заместителя гендиректора «Белтелекома», в 2008г. оператор планирует ввести не менее 308,556 тыс. номеров на местных телефонных сетях и направить на это 187,2 млрд. бел. руб. (рост почти на 2% к 2007г.).

«Основные объемы строительства ВОЛС в 2008г. планируется выполнить на местных городских и сельских первичных сетях. Будет проложено 2,6 тыс.км. кабеля, в т.ч. для сетей доступа Metro Ethernet — 575,3 км», — сообщается в докладе.

Предполагается, что в 2008-10гг. «Белтелеком» будет внедрять такие технологии широкополосного доступа в интернет, как ADSL2+, VDSL, Ethernet. Компания также увеличит пропускную способность сети передачи данных на участках от Минска до областных и районных центров до 10 Гбит/сек.

В 2008г. будет продолжаться строительство Metro Ethernet.

Официальный курс на 25 апр. — 2142 бел.руб./\$1. Interfax, 25.4.2008г.

— В рамках широкоформатной презентации в Молдове международного спутникового телеканала «Беларусь-ТВ» операторы кабельного телевидения республики подписали 11 договоров о ретрансляции «Беларусь-ТВ», сообщили в посольстве Белоруссии в Молдове.

Мультимедийные презентации о Беларуси, а также о телеканале «Беларусь-ТВ» были организованы белорусским посольством с участием главного директора главной дирекции телеканала «Беларусь-ТВ» Валерия Радучкого и главного директора главной дирекции продаж и маркетинга Национальной государственной телерадиокомпании Белорусии Андрея Макоеда.

Презентация прошла с 10 по 11 апр. 2008г. в Кишиневе и во втором по величине г.Молдовы — Бельцы. По ее итогам в Кишиневе договоры о ретрансляции канала подписали пять операторов, а в Бельцах — шесть операторов кабельного телевидения Молдовы.

Представители операторов кабельной сети телевидения Молдовы проявили большой интерес к возможности ретрансляции канала «Беларусь-ТВ», которая осуществляется на некоммерческой основе, бесплатно. Они подчеркнули, что белорусский канал выгодно отличается от других отсутствием рекламы, наличием высококачественных программ и интересного кинопроката: добрых, хороших фильмов советского и российского производства киностудий «Мосфильм» и «Беларусь-фильм», в которых нет места криминалу, крови и насилию. Трансляция через их сети канала «Беларусь-ТВ» позволит этническим белорусам, проживающим в Молдове, не терять связи со своей Родиной и быть в курсе всех событий.

Договора о передаче прав на ретрансляцию телевизионных программ «Беларусь-ТВ», подписанные в Кишиневе и Бельцах молдавскими операторами кабельной сети телевидения, будут переданы в Минск для подписания председателем Нацио-

нальной государственной телерадиокомпанияи Беларуси.

Как сообщил Валерий Радущкий, «Беларусь-ТВ» транслируют 2/3 от общего числа кабельных операторов Молдовы. Крупнейший оператор кабельного телевидения Молдовы компания Sun TV осуществляет трансляцию телеканала «Беларусь-ТВ» с дек. 2006г.

Международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ» вещает с 1 фев. 2005г. Первоначально программы телеканала «Беларусь-ТВ» распространялись через спутники Intelsat 904, ABS-1. С 7 мая 2007г. программы белорусского канала ретранслируются с помощью спутника «Экспресс-АМ22», который обеспечивает связь и вещание на территории России (от Калининграда до Урала), стран СНГ, Европы, Ближнего Востока и Северной Африки. С 28 марта 2008г. программы «Беларусь-ТВ» стали доступны зрителям стран Северной Америки: США, Канады, Мексики, Кубы, Доминиканской Республики, Пуэрто-Рико и Гватемалы. Программы канала также можно смотреть в интернете на сайте телеканала. БЕЛТА, 14.4.2008г.

— Совет директоров крупнейшего в Турции оператора мобильной связи Turkcell Iletisim Hizmetleri AS принял решение приобрести контрольный пакет акций белорусского оператора мобильной связи ЗАО «БеСТ», говорится в сообщении, размещенном на сайте Turkcell. «Совет директоров Turkcell на собрании 10 апр. 2008г. принял решение об изучении инвестиционных возможностей в Белоруссии и обращении напрямую или посредством одного из своих представительств к акционерам ЗАО «БеСТ» с целью приобретения контрольного пакета акций белорусской компании», — говорится в сообщении.

Как сообщил первый замминистра связи и информатизации Белоруссии Иван Рак, «контрольным пакетом в компании «БеСТ» владеет через свое предприятие Государственный военно-промышленный комитет Белоруссии». «Госкомвоенпром будет вести переговоры с турецким инвестором об условиях продажи контрольного пакета», — сказал И.Рак. Поскольку в уставном капитале ЗАО «БеСТ» 25% принадлежит государственному оператору услуг связи «Белтелеком», то, по словам первого замминистра, министерство связи и информатизации в переговорах принимать участия не будет. И.Рак не уточнил позиции ведомства по поводу возможной покупки турецким инвестором контрольного пакета белорусской компании.

В марте тек.г. руководство турецкой компании встретилось в Минске с президентом Белоруссии Александром Лукашенко. В ходе этой встречи председатель совета директоров компании Мехмет Карамехмет заявил о заинтересованности «сделать инвестиции в телекоммуникационный и другие сектора» экономики. В настоящее время турецкий оператор имеет доли в мобильных компаниях в Азербайджане, Грузии, Казахстане, Молдавии, на Кипре и Украине.

Весной прошлого года А.Лукашенко заявил о готовности правительства республики продать пакет акций третьего белорусского оператора мобильной связи ЗАО «БеСТ», который на 100% контролируется государством. В апр. Президент говорил о возможности продажи компании за 500 млн.долл. «Я думаю над этим вопросом. Это хорошие деньги», — сказал он тогда.

Позднее, уже в дек. прошлого года, глава министерства связи и информатизации Белоруссии Николай Пантелей говорил о том, что правительство считает целесообразным привлечение стратегического иностранного инвестора в качестве акционера «БеСТ». Однако, по его словам, на тот момент никаких конкретных предложений о продаже министерство не обсуждало.

Государственный GSM-оператор ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» зарегистрирован 5 нояб. 2004г. Учредителями предприятия выступили НИРУП «НИИ средств автоматизации» и РУП «Белтелеком» с долями в уставном капитале 75% и 25% соответственно.

ЗАО «БеСТ» 24 марта 2005г. получило лицензию на право осуществления деятельности в области связи с предоставлением услуг связи с использованием технологии GSM. Коммерческая эксплуатация сети ЗАО «БеСТ» началась 21 дек. 2005г. Абонентами компании являются 185 тыс. пользователей.

Два других сотовых оператора Белоруссии контролируются государством совместно с иностранными партнерами. Так, СООО «МТС» принадлежит белорусскому РУП «Белтелеком» (51%) и российскому ОАО «Мобильные телесистемы» (РТС: МТСС) (МТС, 49%). Осенью прошлого года австрийская Telekom Austria Group достигла договоренностей о покупке 70% кипрской SB Telecom Ltd, которая является единственным владельцем оператора «Мобильная цифровая связь» (МЦС).

Крупнейшим акционером Turkcell является Turkcell Holding, 47% и 53% которого принадлежат TeliaSonera и Cukurova Telecom Holdings соответственно.

Российская «Альфа-групп» через свое телекоммуникационное подразделение Altimio до последнего времени контролировала 13,22% Turkcell, однако в янв., исполняя предписание Нью-йоркского арбитража, была вынуждена передать половину своего пакета компании Nadash International Holdings (Британские Виргинские о-ва). Interfax, 11.4.2008г.

— Крупнейший оператор мобильной связи в Турции Turkcell в пятницу сообщил о намерении приобрести белорусскую госкомпанию BeST. «Наша компания решила начать подготовку к тому, чтобы сделать акционерам предложение о покупке большинства акций Белорусской телекоммуникационной сети (BeST)», — говорится в заявлении Turkcell.

В прошлом году президент Белоруссии Александр Лукашенко заявил, что правительство готово уступить контроль над BeST приблизительно за 500 млн.долл. Reuters, 11.4.2008г.

— Гродненское СП ЗАО «Биган» ввело в эксплуатацию узкополосную флексографскую машину нового поколения Nikelman 250 для нанесения изображения на оболочку. Об этом сообщил директор предприятия Василий Головач.

СП «Биган» является единственным в Беларуси производителем многослойных оболочек для мясной промышленности. По словам директора, сумма инвестиций в новое оборудование составила 1 млн. евро. Флексографская машина позволяет наносить на оболочку изображение со скоростью до 80 м в минуту, печатать в один прогон 8 цветов на каждую из ее сторон, обеспечивая двухсторонний видеоконтроль всего процесса.

Сейчас отечественное сырье для изготовления оболочки составляет 95%, его поставляют ОАО «Гродно Химволокно» и ОАО «Полимир». В ближайшей перспективе СП «Биган» планирует полностью перейти на белорусское сырье. С этой целью специалисты предприятия совместно с учеными Института механики металлополимерных систем им. В.А.Белого НАН Беларуси ведут активную работу по замене оставшихся импортных компонентов. Стоимость аналога импортного сырья при сравнимом качестве будет на 15-20% меньше, отметил Василий Головач.

По информации главы администрации свободной экономической зоны «Гродноинвест» Сергея Ткаченко, общая сумма инвестиций в СП «Биган» составила 4 млн.долл. Сегодня многослойная оболочка, сделанная в Гродно, используется на 60 предприятиях пищевой промышленности республики. Мощности СП «Биган» позволяют полностью обеспечить белорусские предприятия этой продукцией. Задача по импортозамещению в этой отрасли экономики республики фактически выполнена, считает глава администрации гродненской СЭЗ.

«Биган» экспортирует продукцию в Литву и Польшу, планирует освоить рынки России, Украины и Казахстана.

СП ЗАО «Биган» зарегистрировано в качестве резидента СЭЗ «Гродноинвест» в 2003г. В конце 2007г. стало первым белорусским предприятием упаковочной отрасли Беларуси, получившим сертификат соответствия системы менеджмента безопасности пищевых продуктов требованиям СТБ ИСО 22000-2006. Одновременно предприятие получило сертификат системы менеджмента качества СТБ ИСО 9001-2001. БЕЛТА, 9.4.2008г.

– УП «Промсвязь» организует сборочное производство сотовых телефонов. Об этом сообщил первый замминистра связи и информатизации Иван Рак. Работы по созданию сборочного производства телефонных аппаратов GSM/WLAN «Евротелеф-М» предприятие начало в конце прошлого года. Изготовлены опытные образцы установочной партии таких телефонов. Уже в апр. текущего года первая партия аппаратов поступит в торговую сеть страны.

По словам первого замминистра, особенностью «Евротелеф-М» является возможность использования одновременно в качестве обычного беспроводного и сотового телефона стандарта GSM. Производство осуществляется из китайских комплектующих. Белорусское предприятие собирает модель аппарата, предназначенную для поставок в Европейский союз. Сертификат РБ был получен в 2007г.

«Евротелеф-М» представляет собой мобильный сотовый телефон, поддерживающий стандарт GSM 900/1800/1900 МГц, различные приложения (e-mail, WAP 2.0, SMS, MMS и другие). Он оснащен цветным дисплеем, вибровыводом, полифонией, камерой, телефонной книгой на 500 номеров, громкой связью и другими дополнительными функциями.

Помимо работы в сети GSM телефон может принимать и совершать телефонные звонки по обыкновенной телефонной линии. Для этих целей в комплект входит базовый модуль 1/5, который подключается к телефонной линии (розетке) с тональным набором номера как обычный проводной

аппарат и к сети питания. Когда абонент попадает в зону действия модуля, то может выбрать, по какой сети связи ему звонить – GSM или городской, принимать вызовы вне зависимости от того, с какой сети связи поступил звонок. Кроме того, телефон поддерживает услугу CLIP (определитель номера).

Радиус действия базового модуля – 15-20 м., т.е. трех-, четырех- или пятикомнатная квартира, при условии, что оптимально выбрано место его расположения. К модулю может быть подключено до пяти телефонов. В зоне действия модуля они могут одновременно принимать вызовы с городской линии, при этом первый, кто отвечает на звонок, может перевести вызов на любой из телефонов, который находится в зоне действия приставки. Также, не используя ресурсы ни одной из сетей связи в зоне действия базового модуля, пользователи могут звонить друг другу. Организуется своя, домашняя или офисная, телефонная мини-сеть, где каждый абонент имеет свой внутренний номер – 201, 202 и так далее. Все эти дополнительные возможности обеспечиваются независимо от сети связи GSM, и когда абонент выходит из зоны действия базового модуля, его телефон продолжает работать как аппарат сотовой связи.

Иван Рак также добавил, что пока данная модель будет поставляться на внутренний рынок. По предварительной оценке, стоимость «Евротелеф-М» не превысит Вг300 тыс. В дальнейшем рассматриваются перспективы сборки других моделей аппаратов, в частности с поддержкой двух сим-карт. БЕЛТА, 31.3.2008г.

– В штаб-квартире ООН в Нью-Йорке состоялась презентация белорусского Парка высоких технологий (ПВТ), сообщили в постоянном представительстве Республики Беларусь при ООН.

Представление ПВТ прошло в рамках специального двухдневного мероприятия «ООН встречается с Сетью 2.0 и предпринимателями в сфере информационных технологий», которое было организовано секретариатом Глобального альянса по информационным и коммуникационным технологиям и департаментом экономических и социальных вопросов секретариата ООН.

В ходе презентации, подготовленной администрацией ПВТ и белорусским представительством при ООН, была освещена история создания ПВТ, сегодняшний день парка и перспективы его развития, представлена информация о богатом экономическом, интеллектуальном и технологическом потенциале Беларуси в области индустрии высоких технологий, а также о возможностях для международного сотрудничества, которые предоставляет ПВТ. БЕЛТА, 27.3.2008г.

– Внесению изменений в закон об электросвязи должна предшествовать ребалансировка тарифов. Такое мнение на заседании Постоянной комиссии Палаты представителей по промышленности, топливно-энергетическому комплексу, транспорту и предпринимательству высказал министр связи и информатизации Беларуси Николай Пантелей.

Он проинформировал, что для вступления Беларуси в ВТО требуется отмена исключительного права национального оператора электросвязи на пропуск международного трафика и присоединение к сети электросвязи общего пользования и сетям других государств. «Ориентировочные финан-

совые потери национального оператора электросвязи при существующем уровне тарифов на услуги электросвязи общего пользования и отмены исключительных прав «Белтелекома» на пропуск международного трафика и присоединения к сетям электросвязи других государств составят 20-30% от нынешнего уровня доходов», — сказал министр. Кроме того, в случае предоставления права операторам электросвязи, в частности сотовой связи, осуществлять взаимное присоединение сетей потери РУП еще более возрастут.

Николай Пантелей подчеркнул, что принятие закона предусматривало проведение в Беларуси ребалансировки тарифов и через эту процедуру доведение уровня тарифов на убыточные услуги, в первую очередь местной связи, до уровня возмещения затрат на их оказание. Министерство связи и информатизации подготовило план ребалансировки, который предусматривает снижение тарифов на международные звонки и повышение на местные. План рассмотрен в минэкономике, Совете министров, но не утвержден. В связи с этим ребалансировка тарифов до сих пор не произведена. В настоящее время услуги местной телефонной связи оказываются РУП «Белтелеком» с убытками и компенсируются за счет перекрестного субсидирования. «На данное несоответствие ситуации было обращено внимание Администрации президента. По мнению главного юридического управления администрации, принятию этого закона должна была предшествовать ребалансировка тарифов», — констатировал руководитель ведомства.

Проект закона согласован со всеми заинтересованными. Он может быть утвержден, однако при его принятии требуются оговорки по срокам введения, поскольку окончательный срок проведения ребалансировки тарифов не определен. «Поэтому мы подготовили соответствующее письмо в Совет министров с изложением ситуации и предполагаем, что будет принято решение об обращении в Палату представителей с тем, чтобы этот проект закона был нам возвращен на дальнейшую проработку и принятие окончательного решения по срокам ребалансировки», — добавил Николай Пантелей.

При этом он отметил, что вопрос неурегулированности ситуации с либерализацией рынка услуг связи не стоит в качестве единственного препятствия при вступлении Беларуси в ВТО. «Если он сегодня встанет, то данный закон можно принять, он согласован и урегулирован», — подчеркнул министр.

По словам Николая Пантелея, в Беларуси тарифы на услуги связи на порядок ниже, чем в России и других странах СНГ. В нашей стране можно в 1,5 раза повысить абонентскую плату за пользование местной телефонной связью, довести их до 2-3 долл., а тарифы все равно будут ниже, чем в других государствах. «Я считаю, что в нашей стране услуги связи очень доступны, в т.ч. и мобильной. Они существенно ниже по сравнению с сопредельными странами, не говоря уже о Евросоюзе», — уточнил руководитель ведомства.

В настоящее время абонентская плата за пользование услугой стационарной электросвязи составляет для физических лиц 41%, для юридических — 64% от уровня себестоимости, повременная оплата местных телефонных разговоров — 60% и 91% соответственно, абонентская плата за пользо-

вание радиоточкой — 38% и 51% для юридических лиц. БЕЛТА, 26.3.2008г.

— НПО «Интеграл» освоило выпуск персональных электронно-вычислительных машин (ПЭВМ) с ЖК-монитором диагональю 17 дюймов. Об этом сообщили в агентстве PR-LABS со ссылкой на специалистов предприятия.

Новая продукция представляет собой бездисковый терминал с экраном, клавиатурой и мышью (в компьютерных технологиях он называется тонкий клиент). Основная задача таких ПЭВМ — предоставить интерфейс к рабочей области пользователя на терминальном сервере.

Тонкие клиенты (а их может быть несколько десятков) подключаются к серверу и совместно используют компьютерные программы, что снижает затраты на лицензирование программного обеспечения и позволяет обойтись без жестких дисков и других компонентов. При этом они предоставляют возможности полноценного настольного компьютера, благодаря чему являются экономичной альтернативой таким ПК. Отсутствие возможности подключить сменный носитель означает полную безопасность от утечек информации и заражения вирусами.

«Централизованные компьютерные системы, которые состоят из сервера и группы бездисковых терминалов, широко используются во всем мире. В Беларуси ранее тонкие клиенты не выпускались. Теперь НПО «Интеграл» освоил их серийное производство», — отметили в агентстве.

НПО «Интеграл» — крупнейший разработчик и производитель микроэлектронных компонентов, средств отображения информации (в т.ч. ЖК-мониторов, индикаторов, модулей), изделий электронной техники и спецтехнологического оборудования, выпускает 2000 типов интегральных микросхем, 500 типов полупроводниковых приборов, 200 типов жидкокристаллических индикаторов и модулей, 150 видов изделий электронной техники и товаров народного потребления. Высокий уровень продукции подтверждают национальные и международные сертификаты, высокое качество полупроводниковых приборов оценили такие известные компании, как Motorola, Seiko Instrument Inc., Amtel, LG. Предприятие участвовало в создании белорусского спутника «БелКА», в совместных белорусско-российских программах «Космос», «Суперкомпьютер», «База», в государственных программах Беларуси — «Компьютерные технологии», «Биоэлектроника», «Импортозамещение» и в других. БЕЛТА, 25.3.2008г.

— Компания Samsung Electronics стала официальным партнером Федерации хоккея Республики Беларусь (ФХРБ). О начале сотрудничества ФХРБ со всемирно известным производителем телекоммуникационного и цифрового медиаоборудования было объявлено сегодня на пресс-конференции в Минске.

Глава представительства Samsung в Беларуси и Украине Йон Джей Чан объяснил выбор в пользу хоккея тем, что эта игра является одной из самых популярных в мире. А в Беларуси хоккеем — еще и наиболее динамично развивающийся вид спорта. Йон Джей Чан сообщил, что сотрудничество не будет ограничиваться поддержкой лишь национальной сборной. Компания намерена помогать также детским, юношеским и молодежным командам и надеется, что в будущем это поможет белорусским

хоккеистам добиваться высоких результатов на международной арене.

По словам генерального менеджера ФХРБ Святослава Киселева, когда представители Samsung Electronics выступили с инициативой о партнерстве, «отказаться от такого предложения было нельзя». Пока контракт заключен только на 2008г., но в будущем предполагается продление соглашения. Как заверил глава регионального представительства компании, сотрудничество будет продолжаться до тех пор, пока Samsung будет представлен на белорусском рынке.

Генеральный менеджер ФХРБ Святослав Киселев рассказал, что средства, выделяемые Samsung, пойдут на организацию тренировочных сборов как национальной команды, так и юниорских сборных до 16, 17, 18 и 20 лет. На спонсорские деньги также будет закупаться инвентарь. ФХРБ же, в свою очередь, будет размещать логотип компании на шлемах белорусских хоккеистов в тех турнирах, где это не запрещено Международной федерацией хоккея (ИИХФ).

В мире компания Samsung известна не только своей продукцией, но и тем, что активно спонсирует различные спортивные проекты. Так, она является одним из партнеров Олимпиады-2008 в Пекине и знаменитого английского футбольного клуба «Челси». А Куни Ли, председатель совета директоров и владелец Samsung Electronics, является членом Международного олимпийского комитета (МОК).

В соседней Украине представительство компании поддерживает спортивную гимнастику и футбол, а в Латвии является титульным спонсором хоккейной премьер-лиги. По словам главы представительства в Беларуси и Украине Йон Джей Чана, не исключено, что в будущем Samsung может выступить партнером и белорусской хоккейной экстралиги, которая пока не имеет титульного спонсора. БЕЛТА, 18.3.2008г.

— Сельским учреждениям культуры Беларуси в нынешнем году в ходе республиканского фестиваля «Мастера искусств — труженикам села» будет поставлено музыкальное оборудование на Br220 млн. Об этом сообщила главный специалист управления учреждений культуры и народного творчества министерства культуры Беларуси Людмила Страпко.

По заявкам учреждений культуры будет поставлено 52 комплекта звукоусилительной аппаратуры. В прошлом году сельские учреждения культуры получили свето- и музыкальное оборудование на Br180 млн.

Всего в нынешнем году на организацию концертов фестиваля «Мастера искусств — труженикам села» запланировано израсходовать Br320 млн., из которых Br220 млн. будет направлено на закупку аппаратуры. Причем если раньше оборудование поступало в районы в течение года, то сейчас поставляется, как правило, заранее, еще до концертов.

Республиканский фестиваль «Мастера искусств — труженикам села» в соответствии с новым положением, принятым министерством культуры, проходит с фев. по нояб. в 12 районах — каждая область представляет два района. В нынешнем году концерты фестиваля уже состоялись в Глусском районе. В графике этого года концерты в Дятловском, Городокском, Мядельском, Кормяном, Дроги-

чинском, Лоевском, Сморгонском, Шумилинском, Узденском районах. БЕЛТА, 18.3.2008г.

— Открытое акционерное общество «Горизонт» выпустило самый большой отечественный LCD-телевизор, сообщили на предприятии.

Новый широкоформатный ЖК-телевизор Horizont 42LCD826 имеет диагональ экрана 106 см. Новинка оснащена функциями DSTI (динамический индекс изменчивости цветности) и DCI (динамическое улучшение контраста). Новая модель имеет автоматический регулятор уровня звука (AVL).

«Горизонт» освоил также производство новой модели кинескопного телевизора 15KF11. «Эта модель по своему дизайну не уступает жидкокристаллическим, т.к. представляет собой современный плоскоэкранный аппарат с вытянутыми динамиками и функциональными кнопками внизу экрана», — отметили специалисты. Эффективная схема питания телевизора устойчива к перепадам сетевого напряжения от 150В до 253В. В числе функций новинки — индивидуальная настройка громкости, яркости и насыщенности для каждой программы; автопоиск каналов с возможностью обновления; ограничение звука рекламы и блокировка функциональных кнопок. Покупатели смогут воспользоваться также функциями шумопонижения и автоконтраста.

ОАО «Горизонт» создано в дек. 2002г. в ходе преобразования производственного объединения «Горизонт». Сейчас это крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается более 50 моделей и модификаций кинескопных, жидкокристаллических телевизоров и компьютерных мониторов, DVD-проигрыватели, системы домашнего кинотеатра, системы спутникового и кабельного телевидения, а также бытовая техника. Сегодня на территории Беларуси работает более 200 фирменных секций «Горизонта», а также фирменный магазин «Торговый дом «Горизонт». БЕЛТА, 17.3.2008г.

— Правительство Беларуси и российское ОАО «АФК «Система» сегодня заключили Генеральное соглашение о сотрудничестве. Документ подписали первый заместитель премьер-министра Беларуси Владимир Семашко и президент АФК «Система» Александр Гончарук.

Как сообщил первый заместитель премьер-министра Беларуси Владимир Семашко, целью соглашения является привлечение инвестиций в Беларусь за счет реализации экономически эффективных и социально значимых инвестиционных проектов в различных сферах. «Основная идея работы — это приход АФК «Система» в Беларусь со своими технологиями и инвестициями в целях развития взаимовыгодного бизнеса, а также чтобы содействовать реализации в республике социальных проектов», — сказал он.

Владимир Семашко напомнил, что 29 окт. 2007г. состоялась встреча президента Беларуси с руководством АФК «Система». «Обе стороны получили поручения детально проработать возможные направления взаимовыгодного сотрудничества», — отметил первый вице-премьер, добавив, что к настоящему моменту стороны уже определились с этим.

В подписанном сегодня Генеральном соглашении о сотрудничестве определено 8 важнейших на-

правлений совместной работы. «Подписанию предшествовали 4,5 месяца напряженной работы. Мы многократно встречались, обсуждали каждый конкретный пункт документа», — отметил Владимир Семашко.

По словам первого вице-премьера, следующим этапом сотрудничества станет подписание отдельных контрактов между госорганами Беларуси и АФК «Система» или ее дочерними компаниями. «Мы сегодня в рабочем порядке договорились, что этот процесс затягиваться не будет. В течение ближайшего месяца нужно четко определиться по контрактам по всем восьми направлениям. Затем начнется конкретная работа, разработка бизнес-планов, проектной документации, поставка оборудования», — подчеркнул Владимир Семашко.

Напомним, для реализации совместных проектов создан Координационный совет, в который вошли 12 представителей от белорусского правительства и 10 представителей от АФК «Система» и ее дочерних компаний. БЕЛТА, 13.3.2008г.

— РУП «Белтелеком» ввело в опытно-промышленную эксплуатацию в Минске новый сервис «Универсальная почта». Об этом сообщили в пресс-службе национального оператора электросвязи.

«Универсальная почта» — уникальная система коммуникаций, которая сочетает в себе возможности технологий передачи данных и телефонную связь. Универсальная почта дает возможность хранить сообщения всех типов: голосовые, факсимильные, электронные в одном почтовом ящике или в нескольких. Доступ к содержимому ящика осуществляется с любого доступного пользователю оконечного устройства — фиксированный или мобильный телефон, факс, компьютер.

По словам специалистов, «Универсальная почта» предоставляет абонентам ряд услуг: голосовая почта, факс, уникальный e-mail, исходящие соединения, уведомления о поступивших вызовах через голосовое или SMS-сообщение, прослушивание по телефону писем электронной почты с помощью технологии синтеза речи. В частности, услуга голосовой почты включает автоответчик с индивидуальным приветствием, прием и запись голосовых сообщений, информирование о поступивших сообщениях, факс — прием факсовых сообщений в виде графических файлов на электронную почту, отправка факсовых сообщений как через web-браузер с личной странички пользователя, так и через специализированные приложения, уникальный e-mail — прием и отправка электронных писем через web-браузер или почтовую систему ПК, пересылка сообщений на другие почтовые ящики, исходящие соединения — голосовые, факсовые, e-mail, SMS.

Для получения доступа к новому сервису необходимо наличие телефонного аппарата с тональным набором или персонального компьютера с выходом в интернет, а также заключить договор на предоставление услуги в службах продаж «Белтелекома». При заключении договора абоненту выделяется номер почтового ящика и пароль доступа к нему, e-mail, логин и пароль для доступа через web-интерфейс.

В пресс-службе отметили, что плата за пользование новым сервисом составляет Br6,3 тыс. За исходящие голосовые и факсовые сообщения устанавливается плата согласно тарифам на местную, сотовую, междугородную и международную связь.

При управлении универсальной почтой со стационарного телефона звонок будет тарифицироваться как местное соединение. Стоимость SMS-сообщения с универсальной почты на номера абонентов сотовых операторов составляет Br74.

Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» создано 3 июля 1995г. «Белтелеком» осуществляет передачу данных по коммутируемой сети общего пользования, доступ к международным и белорусским ресурсам сети интернет, предоставляет в пользование международные цифровые потоки и каналы практически любой емкости, а также обеспечивает равные условия работы операторов мобильной связи Беларуси путем подключения их к международной станции, предоставляет междугородный и международный роуминг. БЕЛТА, 13.3.2008г.

— АФК «Система» и правительство Республики Беларусь заключили Генеральное соглашение о сотрудничестве.

Как говорится в сообщении пресс-службы корпорации, соглашение подписали первый заместитель премьер-министра Республики Беларусь Владимир Семашко и президент АФК «Система» Александр Гончарук.

Целью соглашения является привлечение инвестиций в Республику Беларусь за счет реализации экономически эффективных и социально значимых инвестиционных проектов в различных сферах экономики республики.

После всесторонней проработки условий и форм сотрудничества по таким проектам стороны обеспечат подписание между государственными органами Беларуси и АФК «Система» или ее дочерними компаниями отдельных соглашений о сотрудничестве.

Для реализации совместных проектов создан Координационный совет, в который вошли 12 представителей от белорусского правительства и 10 представителей от АФК «Система» и ее дочерних компаний.

«Мы заинтересованы в расширении единого экономического пространства РФ и Беларуси, углублении интеграции между российскими и белорусскими предприятиями. Надеемся что опыт АФК «Система» как многопрофильного холдинга позволит нам наладить эффективное сотрудничество в различных отраслях экономики Республики — недвижимости, телекоммуникациях, медицине, розничной торговле, а также банковском бизнесе и секторе высоких технологий», — заявил Гончарук.

АФК «Система» — крупнейшая в России и СНГ публичная диверсифицированная корпорация, управляющая быстрорастущими компаниями в сервисных секторах экономики и обслуживающая более 80 млн. потребителей. Она создает и управляет ведущими предприятиями в отдельных секторах рынка услуг, включая телекоммуникации, высокие технологии, банковский бизнес, недвижимость, розничную торговлю и массмедиа. Основанная в 1993г., компания показала выручку в 9,6 млрд. долл. за первые девять месяцев 2007г., а ее суммарные активы на 30 сент. 2007г. составили 24,2 млрд.долл. Акции АФК «Система» прошли листинг под символом SSA на Лондонской фондовой бирже, под символом AFKS на Фондовой бирже РТС, под символом AFKS на Фондовой бирже ММВБ и под символом SIST на Московской фондовой бирже. Росбалт, 13.3.2008г.

— Потенциальный инвестор полиграфкомбината им. Якуба Коласа намерен вложить в реконструкцию предприятия 7,5 млн. евро. Об этом в сообщении министр информации Беларуси Владимир Русакевич.

Один из крупнейших российских издателей холдинг «АСТ Москва» намеревается приобрести часть пакета акций ОАО «Полиграфкомбинат имени Якуба Коласа». Издательский концерн в течение многих лет сотрудничает с белорусским предприятием. Компания «АСТ» размещает на полиграфкомбинате более 80% заказов, что обеспечивает работой 800 чел.

В Беларуси сегодня нет потребности в тех производственных мощностях, которыми располагает полиграфкомбинат имени Якуба Коласа. В свое время это было одно из крупнейших полиграфпредприятий Советского Союза, отметил министр. БЕЛТА, 11.3.2008г.

— Крупнейший в Турции оператор мобильной связи Turkcell Ictisim Hizmetleri AS заинтересован в инвестициях в белорусский рынок сотовой связи.

О том, что Turkcell «заинтересован сделать инвестиции в телекоммуникационный и другие сектора» экономики Беларуси, председатель совета директоров турецкого оператора Мехмет Карамехмет заявил в ходе встречи с президентом Беларуси Александром Лукашенко во вторник в Минске.

«Мне, Беларуси показались ваши предложения интересными, — сказал А.Лукашенко. — Мы заинтересованы в широком привлечении турецких инвестиций, специалистов, в т.ч. турецких строителей на белорусский рынок». Глава государства подчеркнул, что Turkcell и его «связи в мире представляют для Беларуси исключительный интерес».

В беседе с турецкими инвесторами А.Лукашенко также напомнил о необходимости социальной ответственности потенциальных иностранных партнеров государства. «Я бы хотел, чтобы вы шли сюда (в Беларусь) не только зарабатывать, но и помогать государству решать социальные проблемы. Потому что зарабатывать вам будут помогать белорусские люди. В этом плане давайте обсудим ваши предложения, посмотрим на ваши интересы в Беларуси», — заключил президент, обращаясь к руководству Turkcell.

Связаться с представителями Turkcell для уточнения того, а каких именно инвестиционных проектах идет речь, «Интерфаксу» не удалось. Представитель российской Altimo, которая является миноритарным акционером Turkcell, Кирилл Бабаев сообщил, что «не слышал, чтобы Turkcell что-то делал в Беларуси».

В фев. этого года руководство оператора заявляло о планах сделать до конца года ряд приобретений за рубежом в связи с наличием свободных денежных средств. Во вторник Turkcell опубликовал сообщение, согласно которому компания в течение трех месяцев намерена определиться с потенциальными возможностями для инвестиций в страны Восточной Европы.

Турецкий оператор имеет доли в мобильных компаниях в Азербайджане, Грузии, Казахстане, Молдавии, на Кипре и на Украине.

Весной прошлого года А.Лукашенко заявил о готовности правительства республики продать пакет акций третьего белорусского оператора мо-

бильной связи ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (БеСТ), который на 100% контролируется государством. В апр. Президент говорил о возможности продажи компании за 500 млн.долл. «Я думаю над этим вопросом. Это хорошие деньги», — сказал он тогда.

Позднее, уже в дек. прошлого года, глава министерства связи и информатизации Беларуси Николай Пантелей говорил о том, что правительство считает целесообразным привлечение стратегического иностранного инвестора в качестве акционера «БеСТ». Однако, по его словам, на тот момент никаких конкретных предложений о продаже министерство не обсуждало.

Государственный GSM-оператор ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (ЗАО «БеСТ») зарегистрирован 5 нояб. 2004г. Учредителями предприятия выступили НИРУП «НИИ средств автоматизации» и РУП «Белтелеком» с долями в уставном капитале 75% и 25% соответственно.

ЗАО «БеСТ» 24 марта 2005г. получило лицензию на право осуществления деятельности в области связи с предоставлением услуг связи с использованием технологии GSM. Коммерческая эксплуатация сети ЗАО «БеСТ» началась 21 дек. 2005г. Абонентами компании являются более 178,6 тыс. пользователей.

Два других сотовых оператора Беларуси контролируются государством совместно с иностранными партнерами. Так, СООО «МТС» принадлежит белорусскому РУП «Белтелеком» (51%) и российскому ОАО «Мобильные телесистемы» (МТС, 49%). Осенью прошлого года австрийская Telekom Austria Group достигла договоренностей о покупке 70% кипрской SB Telecom Ltd, которая является единственным владельцем оператора «Мобильная цифровая связь» (МЦС).

Крупнейшим акционером Turkcell является Turkcell Holding, 47% и 53% которого принадлежат TeliaSonera и Cukurova Telecom Holdings соответственно. Interfax, 4.3.2008г.

— Созданное в 2007г. совместное предприятие (СП) белорусского ОАО «Горизонт» и китайского холдинга Midea Group начнет выпуск продукции в IV кв. 2008г., сообщил гендиректор ОАО «Горизонт» Юрий Предко.

«Мы планируем в IV кв. в рамках СП приступить к производству микроволновых печей. Вторым этапом будет выпуск в рамках СП пылесосов, третьим, наверное, кондиционеров. В результате хотим приблизиться к объемам по выпуску 1 млн. шт. каждого вида бытовой техники в год», — сказал Ю.Предко.

Он добавил, что в настоящее время готовится техническая документация на продукцию. До 28 фев. завершится тендер на поставку оборудования, который проводят «Белресурсы».

Производственная площадка СП располагается в СЭЗ «Минск». В настоящее время продолжается подготовка производственных площадей. «Мы расчищаем старые корпуса, делаем все производство под одной крышей», — сказал Ю.Предко.

По его мнению, для китайской стороны размещение производства в Беларуси выгодно географически из-за близости к масштабному европейскому и российскому рынку, что снижает издержки производителя на логистику. Кроме того, гендиректор «Горизонта» считает достаточно емким и белорусский рынок бытовой техники, оценивая его в 1,5-2 млрд.долл. в год.

«Белоруссия — это недооцененный рынок, который растет в год на 15-17% и в основном заполняется за счет импорта», — отметил Ю.Предко.

Гендиректор компании сообщил, что ОАО «Горизонт» планирует завершить 2008г. с чистой прибылью против убытка в 2007г. Он пояснил, что ОАО в настоящее время завершает реструктуризацию производства, а также намерено реализовывать новые совместные проекты с иностранными и белорусскими партнерами.

«Мы должны привлекать инвестора и повышать капитализацию «Горизонта». Наша цель — привлечение партнера в совместные проекты через реконструкцию свободных площадей, создание новых объектов с участием как иностранных, так и белорусских партнеров», — сказал Ю.Предко, подчеркнув, что в настоящее время с рядом корейских и тайваньских компаний ведутся переговоры о производстве в Белоруссии матриц для LCD-телевизоров.

В окт. 2007г. ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group зарегистрировали СП по выпуску бытовой техники. В уставном капитале СП, составляющем 7 млн.долл., доля китайской стороны — 30%, белорусской стороне принадлежит 70%. Продукция СП будет ориентирована в первую очередь на рынки стран СНГ и Западной Европы. Предполагается, что выпускаемая продукция будет поступать на рынок под различными брэндами, которыми владеет Midea Group.

Предприятие «Горизонт» создано в 1950г., в 2003г. преобразовано в акционерное общество. В настоящее время ОАО «Горизонт» является одним из крупнейших производителей бытовой техники в Белоруссии и странах СНГ. Interfax, 21.2.2008г.

— Республиканское унитарное производственное предприятие «Витязь» (РУПП «Витязь») завершило формирование первой линейки жидкокристаллических телевизоров — Premium. В нее вошло шесть моделей, сообщили на предприятии.

В этом году витебский завод освоил выпуск трех крупноформатных моделей жидкокристаллических моделей телевизоров с диагональю 26 (66 см), 37 (94 см) и 42 (106 см) дюймов, которые поступят в продажу во II пол. года. Еще три модели ЖК-телевизоров — с диагональю экрана 15 (38 см), 20 (51 см) и 32 (81 см) дюймов — уже активно продаются на белорусском рынке и пользуются спросом у покупателей. Их производство «Витязь» наладил в 2007г. В перспективе витебский завод планирует расширять модельный ряд ЖК-телевизоров и увеличивать объем производства этого вида телеприемников.

Премиальная линейка ЖК-телевизоров «Витязь» выполнена в классическом стиле и отличается стильным дизайном и широкими техническими возможностями телеприемников. Новейшие цифровые технологии гарантируют исключительное качество картинки и точную цветопередачу, высокую контрастность изображения по сравнению с кинескопными телевизорами и предоставляют возможность принимать до 100 программ.

В числе преимуществ этих моделей — полное отсутствие рентгеновского излучения и накопления статического электричества, большой срок службы, низкое энергопотребление. Ряд моделей линейки ЖК-телевизоров Premium может использоваться в качестве монитора для персонального компьютера. Для этого предусмотрены специаль-

ные разъемы, а также возможность подключения внешних устройств — DVD-плеера, видеоматрицы, цифровой приставки.

В 2008г. «Витязь» планирует также расширить ассортимент кинескопных телевизоров с абсолютно плоским экраном линейки Crystal двумя компактными моделями в корпусе Zodiac с диагональю экрана 14 (17 см) и 15 (38 см) дюймов.

Среди других новинок этого года — домашний кинотеатр. Сейчас завершаются подготовительные работы, а в торговой сети они могут появиться уже к концу I пол.

Витебский телевизионный завод был основан в 1976г. С 2001г. — Республиканское унитарное производственное предприятие «Витязь». Это единственное радиоэлектронное предприятие в СНГ, работающее в системе полного цикла производства телевизоров, что обеспечивает высокий уровень качества продукции. «Витязь» выпускает почти 30 моделей и более 100 модификаций телеприемников, 8 моделей DVD-плееров. В качестве альтернативной группы продукции производит медицинское оборудование, пожарную технику, мебель, стройматериалы. Площадь предприятия занимает свыше 185 га, а численность работающих составляет 5 тыс.чел. БЕЛТА, 14.2.2008г.

— В Беларуси самый высокий среди стран с переходной экономикой уровень доступа к интернету, свидетельствуют данные обнародованного в Вене доклада Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) «Информационная экономика 2007-2008: Наука и технология для развития — новая парадигма информационно-коммуникационных технологий».

По количеству пользователей интернетом Беларусь занимает 22 место в мире (56,5% населения) и опережает такие промышленно развитые страны мира, как Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Финляндия и Франция. Относительное число белорусских пользователей интернетом значительно превосходит этот показатель в соседних с Беларусью странах: Латвия (46,6%), Литва (31,7%), Польша (28,9%), Россия (18%) и Украина (11,9%).

Доклад ЮНКТАД также причисляет Беларусь к числу мировых лидеров по ежегодным темпам роста доступа к интернету. В 2002-06гг. процент пользователей всемирной компьютерной сети в Беларуси вырос в 6,9 раза.

Мировым лидером в пользовании интернетом являются Нидерланды (88,8%). Наименьший уровень доступа населения к интернету отмечен в Ираке и Мьянме: в этих странах интернетом пользуется лишь один человек из тысячи. БЕЛТА, 8.2.2008г.

— Министерство промышленности Белоруссии предлагает создать в республике производственное объединение по выпуску бытовой техники.

«Нужно создать объединение по выпуску бытовой техники на базе ЗАО «Атлант», ОАО «Брестгазоаппарат» и гомельского ОАО «Электроаппаратура», — заявил министр промышленности Белоруссии Анатолий Русецкий на заседании коллегии министерства в четверг в Минске.

По его мнению, создание крупной корпоративной структуры будет способствовать росту производства бытовой техники в Белоруссии и повлияет на капитализацию предприятий, которые войдут в состав объединения.

По словам министра, в 2007г. предприятия промышленности республики увеличили объем про-

изводства потребительских товаров на 11% по сравнению с 2006гг.

Белорусско-российское СП ОАО «Брестгазоаппарат» специализируется на производстве бытовых кухонных газовых, электрических и газоэлектрических плит, а также производит встраиваемую технику и настольные плиты и воздухоочистители. Гомельское ОАО «Электроаппаратура» специализируется на производстве деталей и комплектующих, источников электропитания для различных отраслей промышленности, а также выпускает настольные газовые плиты, электрические духовки и другую бытовую технику. Interfax, 7.2.2008г.

— На реконструкции Национальной киностудии «Беларусьфильм» планируется освоить около Br90 млрд., сообщил сегодня журналистам вице-премьер Беларуси Александр Косинец. Он подчеркнул, что на реализацию этого судьбоносного для отечественной культуры проекта выделены жесткие сроки: реконструкция должна завершиться к 1 сент. 2009г.

Разрабатываются архитектурный проект и проектно-сметная документация, график работ. Параллельно идет вынос объектов, которые уже не используются по назначению, проводится подготовка помещений к ремонту. С 1 марта начнутся капитальный ремонт старого здания, строительство нового производственного комплекса, подведение инженерных коммуникаций.

По словам вице-преьера, за время капитального ремонта на площади 7 га в центре Минска должна появиться суперсовременная кинопроизводственная фабрика, в которую помимо серьезной технической, студийной и административной базы войдут гостиница, кафе с зимним садом и даже аллея звезд.

Комплекс зданий киностудии, построенный в 1961г., давно нуждался в ремонте. Проект предполагает прежде всего полную реконструкцию главного здания киностудии на пр.Независимости, при этом сохранится его аутентичный фасад. Вместо многочисленных небольших построек на территории «Беларусьфильма» возведут большое трехэтажное здание общей площадью 14 тыс.кв.м, где будут находиться все технические службы и цеха, а также два новых павильона по 1 тыс. кв.м каждый.

Последним этапом реконструкции станет строительство здания Театра киноактера и киноцентра. Старая автобаза переместится в район Колодищ, а на ее месте реализуют серьезный инвестиционный проект — литовская строительная компания выиграла тендер на застройку этой территории. Планируется, что в скором времени здесь появятся многоэтажный жилой комплекс и бизнес-центр. По условиям договора, первым делом инвестор проводит реконструкцию «Беларусьфильма», включая и внутреннюю модернизацию, и только потом строит жилье. Сегодня на совещании в киностудии впервые представлены итоговые варианты макетов проекта реконструкции. БЕЛТА, 30.1.2008г.

— Несколько малых космических аппаратов, предназначенных для наблюдения земной поверхности, будут запущены в интересах Союзного государства России и Белоруссии, сообщил директор НИИ космических систем Валерий Меньшиков.

«Уже разработаны бортовые видеоспектрометры нового поколения, широкопольные телевизионные регистрирующие станции, новейшие антенные модули. В результате родилась концепция

микроспутника, первые подобные машины появятся над планетой уже в ближайшее время», — сообщил В.Меньшиков в интервью «Российской газете», опубликованном в четверг.

Он пояснил, что союзная программа «Космос-СГ» предусматривает разработку и использование перспективных космических средств и технологий в интересах экономического и научно-технического развития Союзного государства. «Если честно, то результаты впечатляют. Пожалуй, наибольший интерес представляют ключевые элементы бортовых специальных и служебных систем микроспутника нового поколения. Их создано 65%», — сказал директор.

По его словам, сделано главное — ученым России и Белоруссии «удалось создать блестящую математическую модель новой системы, способной контролировать любой объект в любой точке планеты».

В.Меньшиков сообщил, что масса микроспутника составит всего 120 кг. «Сейчас работающий на орбите спутник мониторинга планеты «Метеор-3» весит около 1 т. Представляете, какой выигрыш в стартовой массе космического аппарата! Наши ракеты-носители — тот же «Протон» или перспективная «Ангара» — смогут забросить на орбиту в девять раз больше оптики и электроники, способной заглянуть в любой угол Земного шара», — сообщил директор. Он сказал, что гарантированный срок эксплуатации спутника составит до 10 лет. Interfax, 17.1.2008г.

— Белорусское ОАО «Горизонт» планирует расширить сотрудничество с китайским холдингом Midea Group в рамках созданного в 2007г. совместного предприятия, сообщил заместитель гендиректора предприятия Алексей Мозжухин.

«Организаций производство СВЧ-печей на созданном с китайскими партнерами СП — это первичная задача. В среднесрочной перспективе мы планируем создать крупную базу по производству всего спектра бытовой техники с учетом ее возможного экспорта в страны СНГ и Евросоюза», — сказал А.Мозжухин.

Он добавил, что Midea Group является одним из ведущих мировых производителей бытовой техники, и подчеркнул, что сотрудничество с таким партнером открывает перед предприятием перспективы для развития. «Нигде в мире нет специальных заводов по производству телевизоров, все диверсифицируют свое производство, налаживая выпуск бытовой электроники и домашней техники, и Белоруссия должна идти по этому же пути», — сказал он.

А.Мозжухин сообщил, что «Горизонт» и Midea Group завершили процедуру создания СП и приступили к подготовительным работам по организации производства.

«Начата подготовка площадки, на которой будет выпускаться продукция, поступают китайские инвестиции, на которые осуществляется закупка оборудования», — сказал А.Мозжухин.

По его словам, к выпуску продукции СП планирует приступить во II пол. 2008г. «Пока все работы идут по графику, и производство откроется, как мы и планировали, во II пол. наступающего года», — сказал руководитель.

В окт. ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group зарегистрировали СП по выпуску бытовой техники. В уставном фонде СП доля китай-

ской стороны составляет 30%, белорусской стороне принадлежит 70%. Уставной фонд составляет 7 млн.долл. Ожидается, что в ближайшее время китайская сторона инвестирует в развитие производства 150-200 млн.долл. Если белорусская сторона будет претендовать на увеличение своей доли в уставном фонде, она также будет вкладывать финансовые средства в развитие производства.

На первом этапе СП будет производить микроволновые печи. В первый год производства планируется выпустить 460 тыс., а затем в течение 3 лет увеличить объем производства СВЧ-печей до 2 млн. в год. В дальнейшем СП планирует производить и другую бытовую технику – пылесосы, кондиционеры, тепловую и другую технику.

Продукция СП будет ориентирована в первую очередь на рынки стран СНГ и Западной Европы. Предполагается, что выпускаемая продукция будет поступать на рынок под различными брендами, которыми владеет Midea Group. Interfax, 29.12.2007г.

– Германия готова увеличить объем инвестиций в сферу ИТ-технологий Беларуси, заявил сегодня заместитель руководителя миссии Федеративной Республики Германия в Республике Беларусь Фрид Нильсен на научно-практическом семинаре «Международный опыт работы научно-технологических парков, трансфера технологий и инновационного менеджмента», который проходит 13-14 дек. в Минске.

Сейчас 450 немецких компаний и предприятий инвестируют в развитие науки и промышленности Беларуси сотни миллионов евро. Большинство привлеченных в республику средств направляется на разработку новых современных технологий и оборудования, а также создание рабочих мест для белорусских специалистов в сфере высоких технологий. В текущем году немецкие фирмы провели для белорусских специалистов в области ИТ-технологий международный обучающий семинар. «Мы рады, что взаимодействие в научной и производственной сфере постоянно укрепляется, обмен опытом и знаниями приносит пользу нашим странам», – добавил он.

Фрид Нильсен отметил, что у Беларуси и Германии есть достаточный научный потенциал для плодотворного сотрудничества и достижения высоких результатов в научной сфере. Белорусские специалисты имеют высокий уровень профессиональной подготовки. «Мы ценим ваш опыт и знания в научной сфере и готовы предоставить белорусским предприятиям и научным учреждениям большой объем инвестиций», – подчеркнул заместитель руководителя миссии.

В научно-практическом семинаре «Международный опыт работы научно-технологических парков, трансфера технологий и инновационного менеджмента» принимают участие специалисты из Беларуси, Германии и Китая.

Мероприятие направлено на содействие распространению информации о развитии национальных инновационных систем стран-участниц, выработку новых предложений по выполнению совместных белорусско-китайских и белорусско-немецких проектов. БЕЛТА, 13.12.2007г.

– Чистая прибыль Национальной киностудии «Беларусьфильм» по результатам работы за 10 месяцев текущего года составила Br1 млрд. 120 млн. Об этом сообщил сегодня на пресс-конференции

первый заместитель генерального директора «Беларусьфильма» Александр Телушко.

По его словам, это настоящий рывок для киностудии, который она сумела совершить всего за один год. Это стало результатом изменения политики в области планирования. Александр Телушко напомнил, что в 2006г. киностудия находилась в убытке, составлявшем Br467 млн.

Большинство картин на Беларусьфильме» снимается по сценариям белорусских авторов, с участием отечественных актеров. В фильмах совместного производства до 50% ролей исполняют белорусские актеры, в состав съемочных групп включаются молодые кинематографисты страны.

Александр Телушко отметил, что в различных стадиях производства на киностудии находятся 12 российских фильмов. В 2007г. на базе киностудии оказывались услуги по производству 22 российских картин и телевизионных сериалов при активном участии технического персонала и актеров республики. В текущем году «Беларусьфильм» оказал услуг на 600 тыс.долл. (в 2006 – на 360 тыс.долл.).

Первый заместитель гендиректора добавил также, что на национальной киностудии изменились подходы к рекламе и реализации картин. Так, на 1 окт. текущего года «Беларусьфильм» продал права на реализацию кинопродукции на Br2 млрд. 360 тыс. В киноиндустрии Беларуси занято свыше 4 тыс.чел., в т.ч. на «Беларусьфильме» – 658. БЕЛТА, 11.12.2007г.

– Новый белорусский телеканал «Белсат ТВ», созданный по инициативе и при поддержке польского правительства и телевидения Польши, начал свою работу во вторник, сообщило польское информгентство IAR.

По информации агентства, «Белсат ТВ» будет единственным независимым спутниковым ТВ-каналом, вещающим на белорусском языке. Редакционный коллектив нового телевидения составят 80 чел., большинство из которых – белорусы.

Первое время работы канала редакция планирует тестовое вещание ежедневной трехчасовой программы, в которую вместе с остальными передачами войдут информационный блок под названием «Обозреватель» с продолжительностью в несколько минут, а также полчасовая аналитическая программа.

Как сообщает агентство, аудитория нового канала будет насчитывать 700 тыс.чел. РИА «Новости», 11.12.2007г.

– Компания Nokia Siemens Networks открыла представительство в Беларуси, сообщил журналистам руководитель компании в регионе Беларусь/Молдова Дмитрий Сидорович.

«Открытие представительства – очередной шаг, подтверждающий наше понимание Беларуси как одного из стратегических рынков СНГ», – отметил он.

В нашей стране компания занимает лидирующую позицию как производитель телекоммуникационного оборудования. Поэтому цель Nokia Siemens Networks в Беларуси – сохранить существующую позицию и расширить абонентскую базу. «Все наши действия свидетельствуют о том, что рынок республики для компании является приоритетным. К примеру, именно Беларусь стала первой страной СНГ, где мы представили автомобиль с экспозицией Nokia Siemens Networks и продемонстрировали продукты и ключевые решения

для белорусских потребителей в рамках всемирного goad-шоу», — добавил руководитель представительства.

По словам Дмитрия Сидоровича, в нашей стране компания имеет крупных заказчиков оборудования. Наиболее крупные клиенты Nokia Siemens Networks в Беларуси — это национальный оператор электросвязи «Белтелеком», операторы сотовой связи МТС и Velcom, БЖД, концерн «Белнефтехим», ГПО «Белэнерго», РУП «Гомельтранснефть Дружба».

«Мы рассматриваем возможности развития всех направлений современных технологий», — отметил он. К примеру, компания разрабатывает проекты с существующими операторами по внедрению цифрового интерактивного телевидения в сетях передачи данных по протоколу IP (IPTV). Также на белорусском рынке присутствуют компании, заинтересованные во внедрении беспроводного доступа к сетям передачи данных по технологии WiMAX.

Nokia Siemens Networks — ведущий мировой провайдер коммуникационных услуг и поставщик телекоммуникационного оборудования. Компания поставляет весь спектр инфраструктурных продуктов и решений в области мобильных и фиксированных сетей связи и удовлетворяет растущие потребности на сопутствующие услуги. Штат насчитывает 20 тыс. специалистов в области услуг по всему миру. Компания осуществляет деятельность более чем в 150 странах мира. Штаб-квартира находится в г.Эспоо (Финляндия). БЕЛТА, 10.12.2007г.

— Соглашение о сотрудничестве между Национальной библиотекой Республики Беларусь и Национальной библиотекой Республики Польша подписано в Варшаве. Подписи под документом поставили директора библиотек — с белорусской стороны Роман Мотульский, с польской — Томаш Маковский. Церемония подписания состоялась в здании Национальной библиотеки Польши.

Документ заключен на ближайшие 5 лет и является продолжением ранее подписанных соглашений о сотрудничестве между национальными библиотеками двух стран. Нынешнее, в частности, предусматривает расширение книгообмена между учреждениями, создание совместных библиографических баз данных, развитие информационного пространства, обмен опытом и реализацию совместных проектов.

Томаш Маковский отметил, что Национальная библиотека Польши сотрудничает с подобными учреждениями во многих странах, однако контакты с белорусской Национальной библиотекой имеют большое значение. «С Беларусью нас объединяет общее прошлое: в Национальной библиотеке в Варшаве находятся фонды, которые являются частью белорусской истории, и, наоборот, в библиотеке в Минске есть фонды, представляющие интерес для польской стороны. Надеюсь, что соглашение укрепит контакты между нашими учреждениями», — сказал руководитель главной библиотеки Польши.

По мнению Романа Мотульского, сотрудничество между национальными библиотеками двух стран имеет значение в общеевропейском масштабе. «Между народами Беларуси и Польши существуют давние тесные связи. Я не представляю дальнейшего развития европейского информационно-

го пространства в библиотечном деле без сотрудничества между Национальной библиотекой Беларуси и Национальной библиотекой Польши», — добавил директор НББ.

Сотрудничество главных библиотек стран-соседей продолжит международная научная конференция под названием «Книжные фонды несвижской библиотеки Радзивиллов. Исследования над реконструкцией фондом», которая состоится 13-14 дек. текущего года в Варшаве. Мероприятие пройдет под почетным патронатом министра культуры и национального наследия Польши Богдана Здревского. В форуме примут участие специалисты из Беларуси, Польши, Литвы, России и Украины.

Конференция запланирована программой масштабного международного проекта «Радзивиллиана» по электронному объединению архивов рода Радзивиллов, которые находятся в разных странах. Старт этому проекту был дан в начале нынешнего года на заседании международной комиссии при поддержке Юнеско. Национальные библиотеки Беларуси и Польши являющимися ведущими участниками проекта, т.к. учреждения в Варшаве и Минске — основные фондодержатели документального наследия Радзивиллов. БЕЛТА, 6.12.2007г.

— Белоруссия рассматривает возможность перехода под контроль крупнейшего российского мобильного оператора МТС одноименного СП, работающего на белорусском рынке сотовой связи, сообщил журналистам замминистра связи Иван Рак.

У МТС 49% в совместном предприятии, и российский оператор хотел бы получить контроль, чтобы консолидировать результаты белорусской «дочки» в своей отчетности.

«Есть поручение изучить этот вопрос. Он находится в стадии рассмотрения. Необходимо сделать оценку, если этот вопрос будет решаться», — сказал замминистра. Он отказался назвать величину предполагаемого пакета и сказать что-либо о сроках и возможной стоимости.

В нояб. глава МТС Леонид Меламед говорил, что ведет переговоры с белорусской госкомпанией Белтелеком о наращивании доли.

Источник в белорусском правительстве сказал, что этот вопрос был предметом обсуждения на встрече Владимира Евтушенкова — главы российской АФК Система, которая владеет МТС — с президентом Белоруссии Александром Лукашенко минувшей осенью.

Минск намеревался сохранять госконтроль во всех операторах мобильной связи, но в авг. продала контрольный пакет в мобильном операторе Velcom, который в итоге под контроль австрийского Telekom Austria.

Весной Лукашенко говорил, что Белоруссия может продать контроль в третьем мобильном операторе, который сейчас полностью принадлежит государству.

В Белоруссии живет 10 млн.чел. Reuters, 4.12.2007г.

— Пятая по величине в Европе компания Tieto Enator, занимающаяся разработкой программного обеспечения, стала резидентом белорусского Парка высоких технологий. Об этом сообщил директор администрации ПВТ Валерий Цепкало.

«Это весьма серьезная фирма с годовым оборотом 2,5 млрд.долл. Кстати, кроме нее резидентами ПВТ в эти дни стали еще несколько компаний.

Парк растет и начинает привлекать крупных игроков на данном рынке», — отметил он.

По словам Валерия Цепкало, со всеми резидентами ПВТ уже подписаны инвестиционные соглашения. «Сейчас нам необходимы прежде всего инвесторы для возведения объектов коммерческого назначения, в т.ч. офисов класса А», — добавил директор администрации Парка высоких технологий. БЕЛТА, 29.11.2007г.

— Национальный олимпийский комитет Беларуси (НОК) заключил договор о сотрудничестве с главным китайским информационным агентством Синьхуа.

На встрече в пресс-центре НОК в Минске Синьхуа представлял менеджер по связям с СНГ, сотрудник Московского бюро Синьхуа Бай Юньфэн. Принимали гостя генеральный секретарь Национального олимпийского комитета Георгий Катулин и пресс-атташе НОК Петр Рябухин. Стороны обсудили ход освещения белорусскими и китайскими СМИ подготовки к предстоящей Олимпиаде 2008г. в Пекине. Была достигнута договоренность об издании специальной печатной продукции, обмене информацией, определена концепция освещения подготовки белорусских и китайских спортсменов к Играм.

Пресс-атташе НОК Петр Рябухин ознакомил гостей с программой информационного обеспечения хода подготовки к Олимпиаде, представил печатные СМИ Беларуси, которые будут освещать Олимпийские игры, а также презентационную печатную продукцию, подготовленную для делегации Беларуси на Играх. Бай Юньфэн, в свою очередь, рассказал о деятельности агентства Синьхуа по спортивной тематике, представил СМИ Китайской народной республики, которые будут работать на Олимпиаде.

По условиям договора, заключенного между НОК Беларуси и информагентством Синьхуа, стороны будут оперативно обмениваться материалами на русском и английском языках для размещения на интернет-сайтах друг друга. БЕЛТА, 28.11.2007г.

— Белорусско-российское совместное ООО «Мобильные телесистемы» планирует в 2008г. направить на развитие 140 млн.долл., сообщил и.о. заместителя генерального директора компании по маркетингу Вадим Татьянаенко на брифинге в четверг.

«Объем инвестиций в 2008г. останется на прежнем уровне, т.е. на уровне 2007г., это порядка 140 млн.долл.», — сказал он.

По его мнению, «2008-09г. станут периодом жесткой борьбы между операторами не только за привлечение абонентов, будет наблюдаться конкуренция в области интенсивности потребления услуг оператора».

В.Татьяненко отметил, что компания намерена активно работать в сельских регионах, с агрогородками. В 2008г. запланирован ряд нововведений в части развития услуг мобильной связи.

Как сообщила начальник отдела развития продуктов и услуг компании Вероника Баранчук, в 2008г. МТС сконцентрирует внимание на технологии 3G. «Если эта технология будет в Белоруссии, то мы направим все силы в этом направлении», — подчеркнула В.Баранчук.

Она также отметила, что компания ждет решения со стороны государства о развитии в стране

технологии 3G, но одновременно видит и перспективы дальнейшего развития сети 2G.

Совместное ООО «Мобильные телесистемы» предоставляет в Белоруссии услуги сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 с середины 2002г. Учредителями ООО «МТС» являются белорусское РУП «Белтелеком» (51% уставного капитала) и российское ОАО «Мобильные телесистемы» (49%). Interfax, 22.11.2007г.

— Тендеры на поставку оборудования для модернизации опорной сети «Белтелекома» и строительства Metro Ethernet выиграла китайская компания Huawei. Об этом сообщил первый замминистра связи и информатизации Иван Рак.

По его словам, в ближайшие годы в республике будет сделан акцент на развитие сетей передачи данных. Так, в этом году начнется реализация проекта по модернизации опорной сети РУП «Белтелеком». Тендер уже завершен, заключен контракт и начинается поставка оборудования. В следующем году планируется реализовать этот проект в полном объеме. Он предусматривает строительство сетей со скоростью не менее 10 Гбит/с в каждом районном центре, что обеспечит высокоскоростной доступ в интернет.

Иван Рак проинформировал, что на базе опорной сети будет реализован проект IP-TV — телевидения по сетям передачи данных. Тендер также завершен, заключен контракт на поставку оборудования. Помимо этого, в скором времени начнется реализация проекта Metro Ethernet, широкополосному доступу к сетям передачи данным посредством технологии ADSL.

Два тендера на поставку оборудования для развертывания опорной сети национального оператора электросвязи и Metro Ethernet выиграла китайская компания Huawei. «Что касается проекта IP-телевидения, то тендер уже завершен, и его итоги будут оглашены в ближайшее время», — добавил первый замминистра.

«Кроме того, мы ожидаем решения по условиям выделения сотовым операторам частот для развертывания сетей связи третьего поколения (3G), а также планируем внедрять беспроводной доступ к сетям передачи данных по технологии WiMAX, — сказал он. По мнению Ивана Рака, технология 3G в Беларуси будет востребована. Практика других стран показывает, что 10% из объема сервисов, оказываемых мобильными операторами, составляют услуги связи третьего поколения.

Первый замминистра также отметил, что опорная сеть охватит областные и районные центры. «Все 118 районных центров имеют волоконно-оптические линии связи, сейчас ВОЛС прокладываются и в агрогородках», — констатировал он. Услуга IP-телевидения и сеть Metro Ethernet на начальном этапе будут работать в Минске и областных центрах. БЕЛТА, 20.11.2007г.

— Открытое акционерное общество «Горизонт» начало серийное производство новых моделей СВЧ-печей, сообщили на предприятии.

Объемы камер новинок составляют от 17 до 30 литров. Камеры СВЧ-печей изготовлены из нержавеющей стали. Новые модели снабжены функцией автоменю, с помощью которой потребитель может устанавливать подходящие режимы для приготовления различных видов продуктов. «А функция защиты от несанкционированного доступа в случае необходимости сделает процесс приго-

товления безопасным для детей», — добавили специалисты. Материалы, из которых производятся СВЧ-печи «Горизонт», являются экологически чистыми и безопасными для здоровья. Приготовленные в них продукты сохраняют свои питательные свойства.

С начала года «Горизонт» выпустил свыше 60 тыс. СВЧ-печей. В перспективе предприятие планирует увеличить объем их производства в несколько раз, т.к. спрос на этот вид техники постоянно растет.

ОАО «Горизонт» создано в дек. 2002г. в результате преобразования производственного объединения «Горизонт». Здесь выпускается более 50 моделей и модификаций кинескопных и жидкокристаллических телевизоров и компьютерных мониторов, DVD-проигрыватели, системы домашнего кинотеатра, системы спутникового и кабельного телевидения, а также бытовая техника. На территории Беларуси работает 226 фирменных секций «Горизонт», а также фирменный магазин «Торговый дом «Горизонт». БЕЛТА, 20.11.2007г.

— Компания Mobilkom Austria Grup» завершила сделку по приобретению контрольного пакета акций белорусского оператора мобильной связи Velcom. Об этом 20 нояб. на пресс-конференции в Минске сообщил гендиректор компании Telekom Austria Group и ее подразделения Mobilkom Austria Grup» Борис Немшич, пишут «Белорусские новости».

«Приобретение второго по величине мобильного оператора на рынке является отличным примером отличной приватизации, а также экономического сотрудничества между Беларуссией и Австрией», полагает Немшич.

Компания Mobilkom Austria Grup» приобрела за 730 млн. евро 70% доли в уставном фонде кипрской компании SB Telecom, являющейся собственником белорусского мобильного оператора ИЧУП «Мобильная цифровая связь» (Velcom). Об окончательном завершении сделки можно говорить в связи с получением одобрения со стороны антимонопольных органов. Velcom полностью консолидирован в отчетность Mobilkom Austria Group с 1 окт. 2007г.

По словам Немшича, оставшаяся доля в 30% в SB Telecom может быть выкуплена в IV кв. 2010г. за 320 млн. евро плюс дополнительное вознаграждение, которое будет зависеть от будущих результатов финансовой деятельности компании Velcom.

В авг. 2007г. 51% государственной доли СП ООО «МЦС» был продан кипрской компании SB Telecom. Позднее 70% активов компании киприоты продали австрийской Telekom Austria Grup.

«Сомнений, чтобы входить в Velcom даже с государственной долей владения компанией, не было. Просто сделки между европейскими странами, связанные с перемещением капитала, легче исполняются, а SB Telecom зарегистрирована на Кипре», — пояснил Немшич, отвечая на вопрос, как давно Telekom Austria Group начала интересоваться белорусским оператором Velcom.

«Белорусский рынок мобильной связи обладает очень высоким потенциалом, мы не видим причин, почему он не может достичь 100% проникновения в ближайшее время», — отметил бизнесмен.

Министр связи и информатизации Беларуси Николай Пантелей заявил, что приобретение контрольного пакета акций белорусского мобильного

оператора Velcom компанией Mobilkom Austria Group даст дополнительный толчок развитию телекоммуникационных технологий в стране. «Мы очень довольны тем, что свершилось. На рынок телекоммуникаций Беларуссии пришла очень авторитетная и серьезная компания, которая работает в данной сфере во многих странах. Это даст дополнительный толчок развитию телекоммуникационных технологий в государстве и позволит преодолеть отставание в этой сфере в Беларуссии, если таковое есть», — сказал он. Velcom будет продолжать работать в рамках выданной лицензии. Ее условия остались прежними, а Минсвязи является регулятором деятельности в области связи в Беларуссии.

Пантелей также высказал пожелание, чтобы Velcom активизировал свою деятельность по наращиванию абонентской базы: «Хотелось бы, чтобы до конца года компания преодолела планку в 3 млн. абонентов».

Абонентская база Velcomсостоянию на 1 нояб. выросла на 11,5% по сравнению с 1 янв. 2007г. и составляет 2,9 млн. пользователей. ИА Regnum, 20.11.2007г.

— «Евросеть», владеющая крупнейшей сетью салонов сотовой связи в СНГ, в начале следующего года рассмотрит вопрос о продолжении деятельности на рынке Беларуссии, сообщил председатель совета директоров компании Евгений Чичваркин на конференции «Ритейл в России — 2007» во вторник.

По его словам, когда «Евросеть» выходила на белорусский рынок, налог на продажу составлял 5%, а в настоящее время он составляет уже 15%.

Он отметил, что правительство Беларуссии обещало вновь снизить пошлину с нового года. «После этого мы примем решение», — отметил он.

«Мы не видим смысла участвовать в чьих-то экспериментах в качестве подопытного кролика», — добавил Е.Чичваркин.

«Евросеть» неоднократно демонстрировала готовность сворачивать свой бизнес на рынках, не оправдавших ее ожиданий. Так, весной этого года компания закрыла свои магазины в Азербайджане, объяснив это тем, что из-за высоких пошлин на ввоз сотовых телефонов в этой стране широко распространена торговля контрафактными терминалами, «Мы открыли шесть магазинов в Азербайджане, — говорил Е.Чичваркин. — Поняли, что легально работать не сможем, и закрыли».

«Евросеть» — крупнейшая в России сеть по продаже сотовых телефонов, цифровых фотоаппаратов, другой техники, а также контрактов операторов сотовой связи. Компания на паритетных началах контролируется Е.Чичваркиным и Тимуром Артемьевым.

«Евросеть» управляет 4,9 тыс. салонов связи в России, на Украине, в Казахстане, Беларуссии, Киргизии, Узбекистане, Литве, Эстонии, Латвии, Молдавии и Армении.

Оборот «Евросети» за 8 месяцев составил 3,6 млрд.долл., по итогам года компания ожидает этот показатель на уровне 5,5 млрд.долл. Interfax, 20.11.2007г.

— Mobilkom Austria Group, подразделение Telekom Austria по мобильной связи, завершила сделку по приобретению контрольного пакета акций белорусского оператора мобильной связи «Мобильная цифровая связь» (МЦС), сообщил

гендиректор Telekom Austria Group Борис Немшич на пресс-конференции во вторник в Минске.

«Приобретение второго по величине мобильного оператора на рынке Белоруссии является отличным примером отличной приватизации, а также экономического сотрудничества между Белоруссией и Австрией», — подчеркнул Б.Немшич.

По его словам, благодаря сделке состоялось «оптимальное сочетание двух систем, местных знаний и международного опыта», что приведет к беспроигрышной ситуации для белорусских абонентов и экономики».

«Белорусские специалисты руководили компанией весьма успешно и сделали МЦС важным игроком на рынке. Я уверен, что с помощью наших очень опытных топ-менеджеров из Mobilkom Austria МЦС внедрит еще больше международных стандартов, новейших технологий и услуг», — подчеркнул Б.Немшич.

Telekom Austria Group в окт. 2007г. объявила о достижении соглашения о покупке 70% акций кипрской SB Telecom Ltd., являющейся единственным владельцем МЦС, примерно за 730 млн. евро. Покупателем выступила Mobilkom Austria. Telekom Austria также заключила соглашение на опционы «пут» и «колл» в отношении остальных 30% акций оператора. Срок исполнения опционов — IV кв. 2010г., стоимость пакета МЦС в рамках этой сделки — 320 млн. евро.

Министр связи и информатизации республики Николай Пантелей заявил на пресс-конференции во вторник в Минске, что эта сделка даст дополнительный толчок развитию телекоммуникационных технологий в Белоруссии.

«Мы очень довольны тем, что свершилось: на рынок телекоммуникаций Белоруссии пришла очень авторитетная и серьезная компания, которая работает в данной сфере во многих странах. Это даст дополнительный толчок развитию телекоммуникационных технологий в государстве и позволит преодолеть отставание в этой сфере в Белоруссии, если таковые есть», — сказал Н.Пантелей.

Министр подчеркнул, что «компания (МЦС) как работала, так и будет работать в рамках выданной лицензии», условия лицензии остаются прежними.

Минсвязи поставило перед оператором и новыми инвесторами задачу полного удовлетворения потребностей граждан в современных услугах связи.

«Мы ставим задачу перед компанией и договорились накануне сделки, что мобильная связь будет доступна на всей территории республики как в сельских, так и в городских населенных пунктах», — сказал министр.

Глава Минсвязи также высказал пожелание, чтобы МЦС активизировала деятельность по наращиванию абонентской базы. «Хотелось бы, чтобы до конца года компания преодолела планку в 3 млн. абонентов», — сказал Н.Пантелей.

Компания «Мобильная цифровая связь» была создана в июле 1998г. В 1998г. получила лицензию на проектирование, строительство и эксплуатацию национальной сети сотовой связи стандарта GSM-900, а также на предоставление услуг связи стандарта GSM, в 2002г. — лицензию на создание сети сотовой связи стандарта GSM-1800.

Зона действия сети охватывает более 84% территории страны, на которой проживает свыше 95% населения Белоруссии (100% городских жителей).

Telekom Austria является крупнейшей в Австрии компанией, оказывающей услуги электросвязи. Правительству Австрии принадлежит 27% компании. Telekom Austria предоставляет услуги мобильной связи в Австрии, Словакии, Хорватии. В 2005г. Telekom Austria купила крупнейшего GSM-оператора Болгарии Mobiltel. Компания приобрела лицензии на оказание услуг мобильной связи в Сербии и Македонии и планирует расширить свое присутствие в Боснии и Герцеговине. Компания намерена до 2010г. инвестировать 2,7 млрд. евро в расширение своего присутствия в Восточной Европе. Interfax, 20.11.2007г.

— ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» («БеСТ») с начала своей работы освоило 170 млн.долл. инвестиций, сообщил гендиректор компании Михаил Демченко на пресс-конференции в четверг в Минске.

«С начала реализации проекта освоено 170 млн.долл. инвестиций. В т.ч. в текущем году — 155 млн.долл.», — отметил он.

В свою очередь первый заместитель гендиректора «БеСТ» Сергей Поблагуев на пресс-конференции сообщил, что в ближайшие несколько недель компания введет в эксплуатацию 110 базовых станций, что позволит существенно увеличить территорию покрытия республики — до 62 городов и населенных пунктов. В результате услуги «БеСТ» будут доступны более 70% городского населения Белоруссии. По оценке С.Поблагуева, в целом показатель покрытия территории республики достигнет 55%.

Он добавил, что в дек. 2007 — фев. 2008г. оператор рассчитывает подключить 50 тыс. новых абонентов. «Сегодня у нас без малого 180 тыс. абонентов. В зимние месяцы мы планируем набрать еще 50 тыс.», — сказал С.Поблагуев.

АО «Белорусская сеть телекоммуникаций» зарегистрировано 5 нояб. 2004г. Учредителями предприятия выступили НИРУП «НИИ Средств автоматизации» и РУП «Белтелеком» с долями в уставном капитале 75% и 25% соответственно. ЗАО «БеСТ» получило лицензию на предоставление услуг сотовой связи стандарта GSM 24 марта 2005г. Коммерческая эксплуатация сети ЗАО «БеСТ» началась 21 дек. 2005г. Interfax, 15.11.2007г.

— Парк высоких технологий Беларуси и технологический парк Daedeok Innopolis (Корея) подписали соглашение о сотрудничестве, сообщил замдиректора администрации ПВТ Александр Мартинкевич. Документ подписан в ходе визита правительственной делегации Беларуси в Республику Корея.

«Соглашение будет способствовать установлению более близких деловых связей между белорусскими и корейскими предприятиями и организациями, задействованными в сфере высоких технологий», — отметил Александр Мартинкевич. Специалисты ПВТ и Daedeok Innopolis обсудили наиболее перспективные направления сотрудничества, рассмотрели возможности создания совместных предприятий, а также способы обмена информацией об особенностях IT-индустрий в Беларуси и Республике Корея.

Технопарк Daedeok Innopolis проводит научно-технологические работы в области образования, которые содействуют экономическому росту Республики Корея, созданию национальной научно-технической инфраструктуры этой страны. В со-

стве технопарка функционируют 63 частных и государственных научно-исследовательских института, 6 университетов, 691 высокотехнологичных компании. В технопарке работают более 12 тыс. ученых со степенью магистра наук и выше, что составляет 10% от общего числа научно-исследовательских кадров страны. На долю Daedeok Innopolis приходится 30% от общего числа расходов, предусмотренных на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в РК. Резиденты технопарка зарегистрировали более 30 тыс. патентов в Южной Корее и за рубежом.

Парк высоких технологий Беларуси организован с целью создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики страны, основанных на новых и высоких технологиях. В настоящее время в ПВТ зарегистрировано 33 резидента. БЕЛТА, 5.11.2007г.

— Президент Белоруссии Александр Лукашенко не исключает возможности продажи АФК «Система» контрольного пакета акций НПО «Интеграл» (Минск).

«Мы, может, даже придем к тому, что не будем держаться за контрольный пакет акций, главное, чтобы людей не выбросили на улицу», — заявил глава государства в понедельник в Минске в ходе встречи с председателем совета директоров АФК «Система» Владимиром Евтушенковым.

В целом А.Лукашенко подтвердил заинтересованность белорусской стороны развивать сотрудничество с АФК «Система» по ряду направлений.

«Мы нуждаемся в инвестициях для технического переоснащения и модернизации производства, развития социальной сферы», — заявил президент.

По его мнению, перспективным является взаимодействие с корпорацией в области оказания комплекса навигационных услуг, а также научно-техническое сотрудничество АФК «Система» и предприятий государственного военно-промышленного комитета. «Нам также интересны предложения по реконструкции транспортного коридора на участке автомобильной дороги Бобруйск-Гомель. Кроме того, речь может идти о развитии сети диагностических центров, сотрудничестве в сфере спорта и туризма», — сказал А.Лукашенко.

«Главное сегодня — это начать работать, нам надо попробовать, и мы также готовы предложить свои проекты», — заявил президент Белоруссии.

В.Евтушенков, сказал: «Работать или не работать с Белоруссией — такой вопрос не стоит». «Ценно то, что, несмотря на какие-то политические нюансы, работая в Белоруссии мы не почувствовали никакого давления или ущемления наших интересов», — отметил В.Евтушенков, пояснив, что речь идет о работе в республике СООО «Мобильные Телесистемы».

А.Лукашенко сказал, что «санкции могут быть в случае, если идут коррупционные сигналы». «Даже если есть несогласованность с руководством России, другими, но причем здесь вы?», — заявил глава государства.

В.Евтушенков также добавил, что АФК «Система» уже «отработала с правительством Белоруссии возможные точки соприкосновения».

НПО «Интеграл» — крупный производитель микроэлектронных компонентов в Центральной и Восточной Европе.

АФК «Система» — один из крупнейших в России отраслевых холдингов. Крупнейшим акционе-

ром «Системы» является председатель совета директоров корпорации В.Евтушенков, которому принадлежит 64,2% акций. На LSE обращается 19% акций АФК. Interfax, 29.10.2007г.

— Белорусское ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group намерены в ближайшем будущем производить бытовую технику на 2-3 млрд.долл. в год, сообщил журналистам в пятницу в Минске гендиректор ОАО «Горизонт» Юрий Предко.

«В ближайшее время на территории Белоруссии планируется создать производство объемом выпуска 2-3 млрд.долл. в год», — сказал он, пояснив, что компании начинают с совместного производства продукции на 20 млн.долл. в год.

При этом гендиректор «Горизонта» подчеркнул, что «сегодня мы («Горизонт» и Midea) сделали маленький шаг — создали совместное производство по выпуску микроволновых печей». Он подчеркнул, что это совместное предприятие станет отправной точкой дальнейшего сотрудничества, приоритеты которого определены и закреплены в подписанном в пятницу в Минске меморандуме между ОАО «Горизонт» и холдингом Midea Group.

«Следующие шаги, о которых мы сегодня подписали меморандум (о сотрудничестве — ИФ), позволят нам сделать компанию «Горизонт» и компанию Midea номером один в Европе», — заметил Ю.Предко.

Он подчеркнул, что сотрудничество «Горизонта» и Midea будет развиваться поступательно и стороны приложат усилия, чтобы оно развивалось быстрыми темпами. «У нас нет времени на отдых, нет времени думать, иначе конкуренты это сделают за нас», — добавил он.

По словам Ю.Предко, совместное предприятие «Горизонта» и Midea начнет выпуск продукции — микроволновых печей — во II пол. будущего года. «Потом планируется запустить производство кондиционеров, масляных обогревателей, вентиляторов, емкостей для подогрева воды, затем пылесосов, техники для кухни», — продолжил он.

Как сообщалось, совместное предприятие, созданное ОАО «Горизонт» и китайским холдингом Midea Group, в первый год производства планируется выпустить 460 тыс.ед. продукции, а затем в течение 3 лет увеличить объем производства СВЧ-печей до 2 млн. в год.

В уставном фонде СП доля китайской стороны составляет 30%, белорусской стороне принадлежит 70%. Уставной фонд составляет 7 млн.долл., в ближайшее время китайская сторона инвестирует в развитие производства 150-200 млн.долл. Продукция СП будет ориентирована в первую очередь на рынки стран СНГ и Западной Европы.

Midea Group является одним из ведущих мировых производителей бытовой техники и владеет целым рядом товарных марок. В 2007г. объем производства Midea Group составит 10 млрд.долл. Interfax, 26.10.2007г.

— Александр Лукашенко предложил китайскому холдингу Midea расширить свой бизнес в Беларуси. Об этом глава государства заявил сегодня на встрече с руководством данной компании.

Президент отметил, что он впервые встречается с представителями китайского бизнеса. «Надеюсь, что это первая, но не последняя встреча с вами. Уверен, что следом за одной из крупнейших китай-

ских компаний к нам придут и другие», — сказал он.

Александр Лукашенко особо акцентировал внимание на том факте, что за короткий период времени, прошедший после его визита в КНР в 2005г., китайский холдинг инвестировал в создание в Беларуси производства СВЧ-печей. Произведено 120 тыс.ед. этой продукции.

При этом глава государства подчеркнул, «что бизнес компании Midea в Беларуси будет под надежной защитой». «Более того, мы предлагаем вам расширить свое присутствие в Беларуси, в центре Европы, и готовы создать необходимые условия», — добавил президент. БЕЛТА, 25.10.2007г.

— Совместное предприятие, созданное белорусским ОАО «Горизонт» и китайским холдингом Midea Group, приступит к производству бытовой техники во II пол. 2008г., сообщил гендиректор ОАО «Горизонт» Юрий Предко.

«В 2007г. СП не будет заниматься производством, т.к. было зарегистрировано 16 окт. 2007г. Мы будем проходить подготовку, а во II пол. 2008г. начнем производство бытовой техники», — сказал Ю.Предко.

По его словам, на первом этапе СП будет производить микроволновые печи. В первый год производства планируется выпустить 460 тыс.ед. продукции, а затем в течение трех лет увеличить объем производства СВЧ- печей до 2 млн. шт. в год.

Ю.Предко отметил, что в дальнейшем СП планирует производить и другую бытовую технику — пылесосы, кондиционеры, тепловую и другую технику.

Уставный капитал СП составляет 7 млн.долл. Доля китайской стороны в предприятии составляет 30%, белорусской стороне принадлежит 70%. «В ближайшее время китайская сторона инвестирует в развитие производства 150-200 млн.долл. Если белорусская сторона будет претендовать на увеличение своей доли в уставном фонде, она также будет вкладывать финансовые средства в развитие производства», — сказал Ю.Предко, уточнив, что этот вопрос сейчас прорабатывается.

Руководитель «Горизонта» отметил, что продукция СП будет ориентирована в первую очередь на рынки стран СНГ и Западной Европы. Он сказал, что стратегия Midea Group предусматривает создание крупных производственных площадок в Азии, США и Западной Европе. Площадка в Азии уже создана, в США идут переговоры, а в качестве производственной площадки в Западной Европе избрана Белоруссия.

Гендиректор подчеркнул, что Midea Group является одним из ведущих мировых производителей бытовой техники и владеет целым рядом товарных марок. В связи с этим он сообщил, что продукция СП будет поступать на рынок под различными брендами, которыми владеет Midea Group.

В 2007г. объем производства Midea Group составит 10 млрд.долл.

По словам Ю.Предко, белорусский рынок бытовой техники является одним из самых динамично развивающихся в странах СНГ, его объем увеличивается ежегодно на 15%. Interfax, 25.10.2007г.

— Парламент Белоруссии в среду принял в первом чтении законопроект, предусматривающий написание на белорусском языке названий ряда государственных органов и должностных лиц с большой буквы.

«Новая редакция Правил орфографии и пунктуации, которая будет утверждена законом, предусматривает упорядочение написания большой и маленькой буквы в названиях органов власти, учреждений, а также названий лиц на должностях, званиях и титулах», — отмечается в принятом проекте закона.

В частности, предлагается написание с большой буквы слов «президент», «конституционный суд», «премьер-министр», «глава администрации президента», «митрополит».

Кроме того, предполагается изменить написание на белорусском языке слов иностранного происхождения. В частности, предлагается изменить написание слов «камп'ютэр на «камп'ютар», «прэнтэр» (принтер) на «прынтар», «пэйджэр» на «пэйджар».

Законопроектом также предлагается внести изменения в написание сложносокращенных слов. Таким образом, слова «прафком», «абком», «гарком», будут по новым правилам писаться как: «прафкам», «абкам», «гаркам».

«Новая редакция правил является наиболее оптимальной в сегодняшних условиях и отвечает потребностям современной языковой практики», — заявил, представляя проект закона, министр образования Александр Радьков.

Необходимость создания новой редакции «Правил белорусской орфографии и пунктуации» министр мотивировал тем, что в конце 20 века в системе белорусского языка и языковой практики произошли определенные изменения». «Все это привело к значительному разрушению единства норм современного белорусского литературного языка, орфографического разноречия на страницах белорусскоязычных изданий», — сказал А.Радьков.

Более того, по его словам, «в некоторых случаях проблемы единства орфографических норм белорусского языка приобретают политические оттенки, даже стремление к возвращению дореформенного правописания». Interfax, 24.10.2007г.

— Работа над созданием белорусского искусственного спутника Земли уже перешла в практическую плоскость, заявил журналистам во вторник в Минске перед открытием III Белорусского космического конгресса заместитель начальника управления Федерального космического агентства России Юрий Макаров.

«Работа над созданием белорусского спутника ведется уже не только в теории, но и «в железе», — сказал Ю.Макаров, подчеркнув, что часть работ выполняют белорусские предприятия.

Ю.Макаров напомнил, что уже подписан контракт между Национальной академией наук Белоруссии и Роскосмосом о создании искусственного спутника Земли.

«Уже предложены варианты, есть сроки исполнения заказа и главное сейчас — найти максимально эффективное техническое решение», — сказал замначальника управления Федерального космического агентства. По его словам, запуск белорусского спутника запланирован на 2009г. По данным Ю.Макарова, белорусский спутник будет выводиться на орбиту вместе с российским искусственным спутником Земли. Interfax, 23.10.2007г.

— Телерадиовещательная организация Союзного государства (ТРО Союза) начала вещание в тестовом режиме с 25 сент. Об этом сообщил председатель организации Игорь Угольников сегодня на

открытии представительства ТРО Союза в Минске.

Телеканал вещает 16 часов в сутки тремя блоками по четыре часа, и основная задача — наполнение эфира качественным продуктом, в т.ч. собственного производства.

Бренд телеканала представляет собой изображение трех букв ТРО белого цвета на флажках цветов белорусского и российского флагов.

В оформлении телеканала использовано изображение почтовой марки. На экране ТРО Союза будут «оживать» старые марки времен Советского Союза, а также новые, современные.

На телеканале ТРО выходит журнал «Союз», вновь транслируется проект «Москва-Минск». В эфире появилась и новая программа «Формула М1», автором которой является первый зампредела ТРО Тамара Вятская. Кроме того, телеканал будут показывать картины, составляющие гордость киностудий «Беларусьфильм» и «Мосфильм». Готовится кинопроект «Лидер проката», в котором пойдет речь о новых интересных белорусских и российских фильмах.

Игорь Угольников рассказал, что ТРО Союза производит и кинопродукцию. Закончены съемки фильма «Июнь» о событиях начала войны на границе, в главной роли снялся Сергей Безруков. Зрители уже посмотрели первую серию документального фильма о Брестской крепости, начинается работа над второй. В перспективе намечено снять игровой фильм о легендарной цитадели. Планируется также экранизировать роман Владимира Короткевича «Черный замок Ольшанский», другие произведения белорусской и русской литературы. При этом Игорь Угольников подчеркнул, что ТРО Союза не намерена идти по пути телеканалов, которые создают сериалы для развлечения.

Сегодня состоялась также коллегия ТРО Союза в офисе представительства организации. БЕЛТА, 18.10.2007г.

— Белоруссия и Россия намерены разработать совместную космическую программу, заявил начальник департамента оборонной промышленности и военно-технического сотрудничества Постоянного комитета Союзного государства Белоруссии и России Александр Корсаков.

«Постоянным комитетом проделана работа по предложениям Федерального космического агентства России и Национальной академии наук Белоруссии о подготовке программы Союзного государства «Разработка базовых элементов, технологий, создания и применения орбитальных и наземных средств многофункциональной космической системы» (Космос — НТ)», — заявил он на пресс-конференции во вторник в Минске.

А.Корсаков уточнил, что программу предполагается реализовать в 2008-11гг.

По словам А.Корсакова, целью является «разработка передовых космических технологий и создание не имеющих аналогов экспериментальных образцов наземных и орбитальных космических средств и элементной базы».

По словам А.Корсакова, планируется создать экспериментальные средства обработки, доведения и отображения комплексной информации от космических средств наблюдения.

Также планируется создать экспериментальный образец унифицированной микроспутниковой платформы и экспериментальной модели мик-

роспутника со сроком активного существования не менее 10 лет.

Начальник департамента сообщил, что программа будет финансироваться из бюджета Союзного государства. Ее ориентировочная стоимость составит 1 млрд. 420 млн. российских руб. Доля России составит 990 млн. руб., доля Белоруссии — 430 млн. руб. Interfax, 16.10.2007г.

— Запуск в космос белорусского искусственно-го спутника Земли будет осуществлен не раньше чем через два с половиной года, заявил академик-секретарь отделения физики, математики и информатики Национальной академии наук Белоруссии, гендиректор объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Белоруссии Сергей Абламейко.

«Запуск произойдет не раньше чем через 2,5г., начиная с лета текущего года», — сообщил С.Абламейко на пресс-конференции во вторник в Минске. По его словам, несмотря на то, что в Белоруссии осталось некоторая техническая база после неудачного запуска спутника «БелКА», «много времени занимают испытания, которые нельзя сократить».

В июле 2006г. после запуска с Байконура на второй минуте полета на территорию Кызыл-Ординской области Казахстана упала ракета «Днепр», которая должна была вывести на орбиту 18 космических аппаратов, в т.ч. первый белорусский спутник «БелКА». Interfax, 16.10.2007г.

— Национальная академия наук Беларуси и Федеральное космическое агентство Российской Федерации разработали новую программу Союзного государства в области освоения космоса, сообщил сегодня начальник Департамента оборонной промышленности и военно-технического сотрудничества Постоянного комитета Союзного государства Александр Корсаков на пресс-конференции в Минске.

По его словам, новая программа «Разработка базовых элементов, технологий создания и применения орбитальных и наземных средств многофункциональной космической системы» («Космос-НТ») рассчитана на 2008-11гг. «Документ отвечает интересам как Беларуси, так и России, а также учитывает интересы Союзного государства», — сказал он. Новая программа является очередным этапом решения проблемы создания элементов единого научно-технического и информационного пространства с использованием космических средств в интересах Союзного государства. Документ разработан с учетом возможностей космической науки и промышленности, потребностей социально-экономической и научной сфер Союзного государства и конъюнктуры мирового космического рынка.

Целью программы «Космос-НТ» является разработка передовых космических технологий и создание не имеющих аналогов экспериментальных образцов наземных и орбитальных космических средств и элементной базы. В ходе реализации программы учеными двух стран будет создана технология обработки, доведения и ситуационного отображения комплексной информации от космических средств наблюдения с учетом координат и времени. Ученые Беларуси и России разработают экспериментальный образец унифицированной микроспутниковой платформы и экспериментальной модели микроспутника нового поколения с

повышенным сроком активного существования (не менее 10 лет).

Программа «Космос-НТ» будет финансироваться из бюджета Союзного государства. На ее реализацию планируется направить более 1,4 млрд. российских руб. При этом доля России составит 990 млн. российских руб., Беларуси — 430 млн. российских руб. БЕЛТА, 16.10.2007г.

— Запуск в космос белорусского искусственно-го спутника Земли будет осуществлен не раньше чем через два с половиной года, заявил академик-секретарь отделения физики, математики и информатики Национальной академии наук Беларуси, гендиректор объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси Сергей Абламейко.

«Запуск произойдет не раньше чем через 2,5г., начиная с лета текущего года», — сообщил С.Абламейко на пресс-конференции во вторник в Минске.

По его словам, несмотря на то, что в Беларуси осталось некоторая техническая база после неудачного запуска спутника «БелКА», «много времени занимают испытания, которые нельзя сократить».

В июле 2006г. после запуска с Байконура на второй минуте полета на территорию Кызыл-Ординской области Казахстана упала ракета «Днепр», которая должна была вывести на орбиту 18 космических аппаратов, в т.ч. первый белорусский спутник «БелКА». Interfax, 16.10.2007г.

— В Беларуси будут созданы новые мультисервисные сети передачи данных с использованием технологии NGN (Next Generation Network), сообщил сегодня гендиректор РУП «Белтелеком» Константин Тикарь на пресс-конференции в Минске, посвященной 10-летию Совета операторов электросвязи Регионального содружества в области связи (СО РСС).

По его словам, с введением таких сетей в эксплуатацию по всей республике «Белтелеком» сможет предоставлять пользователям ряд совершенно новых современных цифровых услуг, в т.ч. IP-телевидение, высокоскоростной доступ в интернет, качественную телефонную связь. Первые мультисервисные сети с использованием технологии NGN будут созданы в Витебске. «После того как мы освоим новую технологию, она будет внедрена по всей территории Беларуси», — сказал он. Новые сети будут функционировать как в больших городах, так и в селах. «Мы стремимся к тому, чтобы современными услугами могли одинаково пользоваться городские и сельские жители», — добавил Константин Тикарь.

Сегодня участники заседания Совета операторов электросвязи РСС поделятся опытом внедрения современных технологий в области телекоммуникаций в своих странах. «Обмен такой информацией позволит нам в перспективе избежать ошибок при внедрении и освоении нового оборудования и телекоммуникационных технологий», — добавил гендиректор «Белтелеком». Будут также рассмотрены перспективы дальнейшего развития Совета операторов РСС, вопросы подготовки администраций связи РСС к Всемирной ассамблее по стандартизации электросвязи, а также усиления информационной безопасности стран-участниц СО РСС.

Региональное содружество в области связи было создано 17 дек. 1991г. в Москве главами адми-

нистраций связи государств СНГ. Деятельность РСС направлена на укрепление сотрудничества стран Содружества в области электрической и почтовой связи. БЕЛТА, 9.10.2007г.

— ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group подали в Мингорисполком документы на регистрацию совместного предприятия по производству бытовой техники, сообщили в службе маркетинга «Горизонта».

Белорусская доля в создаваемом СП составит 70%, китайская — 30%. На первом этапе, в начале 2008г., совместное предприятие планирует освоить производство СВЧ-печей. После выхода на проектную мощность объем их выпуска составит свыше 1 млн. шт. в год. Стоимость реализации первой очереди проекта оценивается в 250 млн.долл.

«Вторым этапом станет организация выпуска широкого спектра электробытовых приборов, в т.ч. пылесосов, кондиционеров, электрообогревателей, различной техники для кухни», — рассказали на предприятии.

Планируется, что часть комплектующих для производства СВЧ-печей будет изготавливаться непосредственно на совместном предприятии в Беларуси, а часть — поставляться китайским холдингом. Создание нового предприятия позволит белорусским специалистам освоить новые современные технологии, а также увеличить экспорт бытовой техники.

Китайский холдинг Midea Group является одной из самых крупных и известных китайских компаний по производству бытовой техники. В прошлом году объем производства холдинга составил 8 млрд.долл. К 2010г. компания планирует увеличить его до 12 млрд.долл.

ОАО «Горизонт» создано в дек. 2002г. в результате преобразования производственного объединения «Горизонт». Сейчас это крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается более 50 моделей и модификаций кинескопных и жидкокристаллических телевизоров и компьютерных мониторов, DVD-проигрыватели, системы домашнего кинотеатра, системы спутникового и кабельного телевидения, а также бытовая техника. На территории Беларуси работает 226 фирменных секций «Горизонт», а также фирменный магазин «Торговый дом «Горизонт». БЕЛТА, 8.10.2007г.

— РУП «Белпочта» внедрило услугу отправления гибридной почты. Об этом сегодня на пресс-конференции сообщила начальник управления почтовых технологий и логистики предприятия Валентина Малиновская.

По ее словам, новый сервис предоставляет возможность отправить свое сообщение на любом носителе: бумажном, дискете, диске. Оно присылается посредством электронной почты в почтовое отделение, где распечатывается на бумажный носитель, упаковывается в конверт и доставляется в качестве заказного конкретному получателю. Документы можно отправить с уведомлением о вручении, рекомендацией получить в конкретный срок или с вручением почтовой художественной карточки к празднику, юбилею.

В III кв. «Белпочта» внедрила еще одну новую услугу — прием посылок с оплаченной доставкой. «На этапе приема заказа отправитель может оплатить доставку, и посылка доставляется напрямую получателю», — пояснила она. При приеме можно

указать номер телефона получателя, чтобы связаться с ним для уточнения удобного времени доставки посылки.

Как рассказала Валентина Малиновская, в 2007г. в Минске открылось отделение почтовой связи «Сервис-почта» на базе городского отделения №2. Оно работает по принципу самообслуживания. До конца текущего года подобные сервисы будут открыты во всех областных центрах.

Представитель национального оператора почтовой связи отметила, что в настоящее время одним из важных направлений работы компании является сегмент ускоренной почты. «Международная ускоренная почта и экспресс-почта по Беларуси — приоритетны при оказании услуг на всех этапах обработки», — подчеркнула она.

Республиканское унитарное предприятие «Белпочта» оказывает более 40 видов услуг в каждом отделении почтовой связи. Компания имеет 2 международных и 4 внутриреспубликанских ж/д почтовых маршрута, 18 межобластных автомобильных почтовых маршрутов. В Беларуси действуют 3777 отделений почтовой связи, расположенных в 23931 населенном пункте. БЕЛТА, 5.10.2007г.

— Иноинвестиции в развитие предприятий связи Белоруссии в 2007г. планируются в размере не менее 105 млн.долл., сообщил начальник отдела инвестиций и координации проектов управления инновационного развития и инвестиций министерства связи и информатизации республики Михаил Каракулько на пресс-конференции в четверг в Минске. «Задание на год предполагает привлечение не менее 105 млн.долл. иностранных инвестиций», — отметил он.

В янв.-сент. 2007г. в техническое переоснащение, модернизацию основных производственных фондов, внедрение ресурсо-и энергосберегающих технологий в организациях Минсвязи было привлечено более 70 млн.долл. иностранных инвестиций.

М.Каракулько отметил, что в эту сумму включены 55 млн.долл., которые были привлечены на развитие компании «Мобильная цифровая связь» (МЦС, торговая марка Velcom). Еще 15 млн.долл. были направлены на реализацию проектов по развитию «Белтелекома» и РУП «Белорусский радиотелевизионный передающий центр». Interfax, 4.10.2007г.

— Telekom Austria Group достигла соглашения о покупке 70% акций кипрской SB Telecom, которая является единственным владельцем белорусского оператора мобильной связи «Мобильная цифровая связь» (МЦС) за 730 млн. евро, говорится в сообщении австрийской компании. Сделка подлежит одобрению антимонопольных органов Белоруссии. Покупателем выступит подразделение Telekom Austria по мобильной связи Mobilkom Austria.

«Покупка МЦС является частью нашей стратегии, нацеленной на рост в Восточной и Юго-Восточной Европе, и позволяет нам войти на привлекательный телекоммуникационный рынок Белоруссии, — приводятся в сообщении слова гендиректора Telekom Austria Group Бориса Немсича (Boris Nemsic). — Условия сделки в очередной раз говорят о том, что мы последовательно выполняем эту стратегию».

Telekom Austria также заключила соглашение на опционы «пут» и «колл» в отношении остальных

30% акций оператора. Срок исполнения опционов — IV кв. 2010г., стоимость пакета МЦС в рамках этой сделки — 320 млн. евро.

В результате сделки Telekom Austria получит полный операционный контроль над компанией и планирует поменять руководящий менеджмент в обеих компаниях — SB Telecom и МЦС. Владелец кипрской компании Эад Самави сохранит пост председателя совета директоров SB Telecom.

В покупке белорусского оператора также был заинтересован российский оператор ОАО «Вымпелком», который также последовательно реализует стратегию экспансии на рынки мобильной связи СНГ.

Министерство связи и коммуникаций Белоруссии в целом занимает нейтральную позицию по поводу смены собственника компании. «Ранее принадлежавшая государству доля в МЦС была продана иностранному учредителю компании и теперь он самостоятельно определяет, как распоряжаться своей собственностью», — сказал «Интерфаксу» начальник управления электросвязи минсвязи Белоруссии Юрий Шпак. Он отметил, что минсвязи не имеет информации о дальнейших планах холдинга SB-Telecom относительно МЦС.

«У нас есть один из операторов, он был первым на рынке. Смена владельцев для нас и пользователей может остаться незамеченной», — отметил Ю.Шпак. Он подчеркнул, что «в любом случае Velcom будет работать в нашем правовом поле и будет корректировать свои планы с нашими». В этой связи Ю.Шпак напомнил, что оператор участвует в программе покрытия мобильной связью в рамках госпрограммы возрождения и развития села. «У Velcom есть планы по покрытию агрогородков и они выполняются», — добавил он.

По его словам, минсвязи, с учетом высокой конкуренции на белорусском GSM-рынке, не доводит до операторов задания по увеличению их абонентской базы. По прогнозу министерства, общее количество абонентов мобильной связи в республике к концу 2010г. достигнет 8 млн. против 6,6 млн. в настоящее время.

Telekom Austria является крупнейшей в Австрии компанией, оказывающей услуги электросвязи. Правительству Австрии принадлежит 27% компании. Telekom Austria предоставляет услуги мобильной связи в Австрии, Словакии, Хорватии. В 2005г. Telekom Austria купила крупнейшего GSM-оператора Болгарии Mobiltel. Компания приобрела лицензии на оказание услуг мобильной связи в Сербии и Македонии и планирует расширить свое присутствие в Боснии-Герцеговине.

Компания намерена до 2010г. инвестировать 2,7 млрд. евро в расширение своего присутствия в Восточной Европе.

Белорусский оператор «Мобильная цифровая связь» с 22 авг. 2007г. изменил юридическое название на «Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Мобильная цифровая связь» в связи с покупкой госдоли в 51% кипрской компанией SB-Telecom, которая ранее владела 49% долей в МЦС.

МЦС является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в Белоруссии, обслуживая более 2,7 млн. клиентов с долей рынка 42%. По итогам 2006г. чистая прибыль оператора составила 105 млн.долл., выручка — 333,5 млн. долл., показатель EBITDA — 201,7 млн.долл. Капзатраты

оператора в прошлом году достигли 96,6 млн.долл. Interfax, 3.10.2007г.

— Telekom Austria Group достигла соглашения о покупке 70% акций кипрской SB Telecom, которая является единственным владельцем белорусского оператора мобильной связи «Мобильная цифровая связь» (МЦС) за 730 млн. евро, говорится в сообщении австрийской компании.

Сделка подлежит одобрению антимонопольных органов Белоруссии. Покупателем выступит подразделение Telekom Austria по мобильной связи Mobilkom Austria.

«Покупка МЦС является частью нашей стратегии, нацеленной на рост в Восточной и Юго-Восточной Европе, и позволяет нам войти на привлекательный телекоммуникационный рынок Белоруссии, — приводятся в сообщении слова генерального директора Telekom Austria Group Бориса Немсича (Boris Nemsic). — Условия сделки в очередной раз говорят о том, что мы последовательно выполняем эту стратегию».

Telekom Austria также заключила соглашение на опционы «пут» и «колл» в отношении остальных 30% акций оператора. Срок исполнения опционов — IV кв. 2010г., стоимость пакета МЦС в рамках этой сделки — 320 млн. евро.

В результате сделки Telekom Austria получит полный операционный контроль над компанией и планирует поменять руководящий менеджмент в обеих компаниях — SB Telecom и МЦС. При этом владелец кипрской компании Эад Самави сохранит пост председателя совета директоров SB Telecom. В покупке белорусского оператора также был заинтересован российский оператор ОАО «Вымпелком» (РТС: VIMP), который также последовательно реализует стратегию экспансии на рынки мобильной связи СНГ.

Министерство связи и коммуникаций Белоруссии в целом занимает нейтральную позицию по поводу смены собственника компании. «Ранее принадлежавшая государству доля в МЦС была продана иностранному учредителю компании и теперь он самостоятельно определяет, как распоряжаться своей собственностью», — сказал начальник управления электросвязи минсвязи Белоруссии Юрий Шпак. Он отметил, что Минсвязи не имеет информации о дальнейших планах холдинга SB-Telecom относительно МЦС.

«У нас есть один из операторов, он был первым на рынке. Смена владельцев для нас и пользователей может остаться незамеченной», — отметил Ю.Шпак.

Он подчеркнул, что «в любом случае Velcom будет работать в нашем правовом поле и будет корректировать свои планы с нашими». В этой связи Ю.Шпак напомнил, что оператор участвует в программе покрытия мобильной связью в рамках госпрограммы возрождения и развития села. «У Velcom есть планы по покрытию агрогородков и они выполняются», — добавил он.

По его словам, Минсвязи, с учетом высокой конкуренции на белорусском GSM-рынке, не доводит до операторов задания по увеличению их абонентской базы. По прогнозу министерства, общее количество абонентов мобильной связи в республике к концу 2010г. достигнет 8 млн. против 6,6 млн. в настоящее время.

Telekom Austria является крупнейшей в Австрии компанией, оказывающей услуги электросвязи.

Правительству Австрии принадлежит 27% компании. Telekom Austria предоставляет услуги мобильной связи в Австрии, Словакии, Хорватии. В 2005г. Telekom Austria купила крупнейшего GSM-оператора Болгарии Mobiltel. Компания приобрела лицензии на оказание услуг мобильной связи в Сербии и Македонии и планирует расширить свое присутствие в Боснии-Герцеговине.

Компания намерена до 2010г. инвестировать 2,7 млрд. евро в расширение своего присутствия в Восточной Европе.

Белорусский оператор «Мобильная цифровая связь» с 22 авг. 2007г. изменил юридическое название на «Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Мобильная цифровая связь» в связи с покупкой госдоли в 51% кипрской компанией SB-Telecom, которая ранее владела 49% долей в МЦС.

МЦС является вторым по числу абонентов оператором мобильной связи в Белоруссии, обслуживая более 2,7 млн. клиентов с долей рынка 42%. По итогам 2006г. чистая прибыль оператора составила 105 млн.долл., выручка — 333,5 млн.долл., показатель Ebitda — 201,7 млн.долл. Капзатраты оператора в прошлом году достигли 96,6 млн.долл. Interfax, 3.10.2007г.

— В Беларуси в соответствии с Государственной программой развития спутникового телевизионного вещания, рассчитанной до 2010г., определены направления спутникового вещания, сообщил сегодня на коллегии министерства информации Республики Беларусь замминистра информации Александр Слободчук.

С мая 2007г. все кабельные операторы западной части России (от Калининграда до Урала), стран СНГ и Европы могут принимать в открытом режиме спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», в кодированном — «СТВ».

В перспективе возможна корректировка направлений вещания, отметил замминистра информации. Трансляцию осуществляет «Белтелеком» через спутник «Экспресс-АМ-22», который принадлежит государственному оператору спутниковой связи России «Космическая связь».

Потенциальная аудитория вещания составляет 110 млн. телезрителей в более чем 40 странах. Общее количество телезрителей спутникового канала «Беларусь-ТВ» на данный момент — 6 млн.чел., его ретранслирует 381 кабельный оператор в 13 государствах.

На страны ближнего и дальнего зарубежья посредством российского спутника также распространяется сигнал «Первого музыкального канала».

Государственная программа развития спутникового телевизионного вещания в Республике Беларусь до 2010г. предусматривает развитие электронных средств массовой информации, расширение информационного пространства страны, освоение производства новых видов приемной аппаратуры спутникового телевизионного вещания, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке.

За период с 2007 по 2010 год будут подготовлены программы телевизионного вещания для трансляции их через спутники за пределы Беларуси. Кроме того, за этот же период будут внесены изменения в законодательные акты, регулирующие деятельность электронных и сетевых средств массовой информации. БЕЛТА, 27.9.2007г.

– Белорусский GSM-оператор «Мобильная цифровая связь» (МЦС, торговые марки Velcom и Privet) с 22 авг. изменило юридическое название на «Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Мобильная цифровая связь» (ИП «МЦС»), сообщили в компании.

Ранее МЦС являлось совместным белорусско-кипрским предприятием, зарегистрированным в форме общества с ограниченной ответственностью.

Кипрская компания SB-Telecom, которая ранее владела долей в 49%, выкупила принадлежавшую государству долю в СП (51%) и стала владельцем 100% активов МЦС. В МЦС, Минсвязи и Госкомимуществе Белоруссии факт сделки с SB-Telecom официально не комментируют и не разглашают сумму сделки.

В апр. 2007г. президент Белоруссии Александр Лукашенко заявил о возможности продажи принадлежащей государству 51% доли в МЦС. Он дал понять, что потенциальные инвесторы готовы были выкупить госдолю за 400 млн.долл., но не исключил, что ее цена может составить не менее 500 млн.долл.

МЦС создано в июле 1998г. Абонентская база компании насчитывает 2,7 млн. активных пользователей, что составляет 42% всех белорусских абонентов мобильной связи. Interfax, 22.8.2007г.

– В Минске через 1,5г. откроется учебный центр на базе Белорусского парка высоких технологий (БПВТ). Об этом сообщил посол Индии в Белоруссии Раджендра Кумар Тьяги. По его словам, идея создания такого центра прозвучала еще 1,5г. назад от министра иностранных дел Белоруссии Сергея Мартынова.

Посол Индии подчеркнул, что для осуществления проекта белорусская сторона предоставит необходимую инфраструктуру, а индийская – специалистов, опыт и знание. «В Индии рынок высоких технологий развивается большими темпами – 30% в год. Мы готовы поделиться опытом и знаниями с дружественными нам странами», – сказал Тьяги.

Планируется, что в центре будут повышать квалификацию IT-специалисты, а также учителя и преподаватели информатики. Для них предусматриваются также стажировки в Индию. 11 авг. в Минск прибыла индийская делегация для работы в Белорусском парке высоких технологий. ИА Regnum, 13.8.2007г.

– Открытое акционерное общество «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group подпишут учредительные документы о создании совместного предприятия по производству бытовой техники в авг.-сент. нынешнего года, сообщил заместитель гендиректора по обеспечению ОАО «Горизонт» Кирилл Громов.

Специалисты ОАО «Горизонт» совместно с китайскими коллегами организуют мероприятия по закупке оборудования, необходимого для нового производства. Первым этапом деятельности совместного предприятия станет производство СВЧ-печей, которое планируется запустить в начале 2008г. Объем выпуска этой бытовой техники при выходе на полную мощность составит свыше 1 млн. микроволновых печей в год. «Со временем на совместном предприятии планируется выпускать целый спектр электробытовых приборов, в т.ч. пылесосы, кондиционеры, электрообогреватели, различную технику для кухни», – рассказал собесед-

ник. Совместное предприятие станет самым крупным производителем бытовой техники в Европе и в странах СНГ.

Кирилл Громов отметил, что часть комплектующих для производства СВЧ-печей будет изготавливаться непосредственно на совместном предприятии в Беларуси, а часть – поставляться китайским холдингом. Планируется, что продукция СП будет выпускаться как под белорусским брендом «Горизонт», так и под другими известными торговыми марками.

Создание нового предприятия позволит белорусским специалистам освоить новые современные технологии, а также увеличить объем экспорта бытовой техники. Кроме этого, на СП будут сформированы новые рабочие места. «На совместном предприятии на начальном этапе будут работать и китайские коллеги, задача которых заключается в оказании помощи в налаживании технологического процесса, сопровождении производственного цикла и контроле качества новой продукции», – добавил Кирилл Громов.

Китайский холдинг Midea Group является одной из самых крупных и известных китайских компаний по производству бытовой техники. В прошлом году объем производства холдинга составил 8 млрд.долл. К 2010г. компания планирует увеличение объема производства до 12 млрд.долл.

ОАО «Горизонт» создано в дек. 2002г. в ходе преобразования производственного объединения «Горизонт». Сейчас это крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается более 50 моделей и модификаций кинескопных и жидкокристаллических телевизоров и компьютерных мониторов, DVD-проигрыватели, системы домашнего кинотеатра, системы спутникового и кабельного телевидения, а также бытовая техника. На сегодняшний день на территории Беларуси работает 226 фирменных секций «Горизонт», а также фирменный магазин «Торговый дом «Горизонт». БЕЛТА, 8.8.2007г.

– В Беларуси в янв.-июне текущего года импорт мобильных телефонов по сравнению с аналогичным периодом 2006г. возрос более чем в 2,5 раза, сообщили в пресс-службе таможенного комитета.

За 6 месяцев нынешнего года импортировано 184,227 тыс. телефонов на сумму 19,768 млн.долл. В I пол. минувшего года было ввезено более 71,5 тыс.шт. на 7,4 млн.долл. Наибольшее количество мобильных телефонов ввозилось из Венгрии – 73,4 тыс., Кореи – 44,89 тыс. и Китая – 42,39 тыс.

В пресс-службе также проинформировали, что за шесть месяцев в страну ввезено 96,1 тыс. легковых автомобилей на 540,4 млн.долл., что в 1,3 раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2006г. (чуть более 70 тыс. автомобилей на 327 млн.долл.). Легковой автотранспорт импортировался в основном из Германии, Франции и Японии. БЕЛТА, 7.8.2007г.

– Дочернее предприятие СП ОАО «Брестгазоаппарат» – УП «Гефест-техника» за шесть месяцев текущего года поставило на экспорт продукции на сумму 10 млн.долл., что на 30% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщили на предприятии.

Рост экспорта произошел за счет увеличения объемов выпуска практически всей номенклатуры продукции. Так, в янв.-июне текущего года завод

произвел 67,852 тыс. шт. четырехгорелочных плит (124,2% к аналогичному периоду прошлого года), в т.ч. газовых плит — 28,696 тыс. (161,2%), газозлектрических плит — 25,395 тыс. (107,6%), электрических плит — 13,761 тыс. (104,2%), настольных плит — 104,709 тыс. (96,2%), бытовых воздухоочистителей и вытяжек — 42,041 тыс. (142,9%). На экспорт направлено 60% выпущенной продукции.

Главным торговым партнером УП «Гефест-техника» является Россия, на долю которой приходится 90% всех экспортных поставок. Реализация продукции в российские регионы осуществляется через дилерскую сеть головного предприятия — СП ОАО «Брестгазоаппарат». 4% экспорта занимают поставки в Украину. Небольшие партии своей продукции предприятие также поставляет в другие страны СНГ.

За 6 месяцев текущего года УП «Гефест-техника» произвело товарной продукции в сопоставимых ценах на сумму Br40,3 млрд. (112,4% к аналогичному периоду прошлого года).

Производственно-торговое унитарное предприятие «Гефест-техника» в 2003г. зарегистрировано в качестве резидента СЭЗ «Брест». Единственным учредителем предприятия является СП ОАО «Брестгазоаппарат». «Гефест-техника» специализируется на выпуске напольных электрических, газовых и газозлектрических плит, производит настольные плиты, в т.ч. со встроенными духовками, а также выпускает бытовые кухонные вытяжки. Вся продукция предприятия выпускается под торговой маркой Gefest. БЕЛТА, 31.7.2007г.

— Группы компаний «Связной» и ИООО «Белая вежа» договорились объединить усилия для работы на рынке Белоруссии, сообщила пресс-служба ГК «Связной».

В результате розничные сети «Фокус» и «МегаПлюс» получили право работать под единым брендом одного из лидеров рынка мобильной розницы России, а также — финансовую возможность построить в Белоруссии сеть центров мобильной связи с высокоэффективными методами и технологиями продаж. В свою очередь, группа компаний «Связной», приходя на рынок Белоруссии, имеет платформу для начала деятельности в виде действующей сети из более чем 100 салонов. В результате интеграции двух компаний, взаимодополняющее действие активов позволит создать на рынке мобильной розницы Белоруссии крупного и сильного игрока.

«Вхождение в группу компаний «Связной» для нас явилось важным стратегическим решением, принятым в результате глубокого анализа рыночной ситуации в Белоруссии и ситуации на рынке мобильной связи в странах СНГ. На нынешнем этапе развития белорусского рынка мобильной связи нам для успешной деятельности был необходим единый сильный бренд, финансовые инвестиции и отлаженная система управления компанией», — сообщил гендиректор ИООО «Белая Вежа» Владимир Федоринчик.

«Мы планируем до конца 2007г. завершить реконструкцию магазинов «Фокус» и «МегаПлюс» и открыть на их площадях центры мобильной связи «Связной» и галереи «Связной 3», сохранив при этом существенную долю услуг фотопечати. Первый магазин «Связной 3» появится в Минске уже в авг., — заявил президент ГК «Связной» Ноготков Максим. — Все центры «Связной» будут работать

по единым стандартам сети с гарантированным высоким качеством товаров и услуг».

ИООО «Белая вежа» (торговая марка «Фокус») начала свою деятельность в 1992г. В 2007г. произошло слияние ИООО «Белая вежа» и компании ООО «Радиолиния» (торговая марка «МегаПлюс»).

«Фокус» — розничная сеть по реализации фототоваров, оказанию фотоуслуг и услуг по подключению к операторам сотовой связи VELCOM и BeST.

«МегаПлюс» — розничная сеть по реализации телефонов стандарта GSM, DECT, аксессуаров к ним и оказанию услуг по подключению к оператору сотовой связи МТС.

ИООО «Белая вежа» имеет статус официально-го дилера операторов сотовой связи VELCOM, МТС, BeST. Сети «Фокус» и «МегаПлюс» имеют 102 собственных салона в 28 населенных пунктах Белоруссии. 19.7.2007г.

— Сегодня в Минске в Национальной академии наук подписан договор о создании целевой космической аппаратуры. Этот документ подписали первый зампредела президиума Национального академии наук Петр Витязь, первый заместитель генерального конструктора Федерального государственного унитарного предприятия «Научно-исследовательское предприятие «Всероссийский научно-исследовательский институт электромеханики с заводом им. А.Г.Иосифьяна» Сергей Волков и гендиректор белорусского ОАО «Пеленг» Владимир Покрышкин.

Российское предприятие, участвующее в этом договоре, принадлежит Роскосмосу. На церемонии подписания документа Петр Витязь отметил: «Мы приложим все силы для разработки нового космического аппарата зондирования Земли. Этот проект направлен на развитие Беларуси, России и строящегося Союзного государства». БЕЛТА, 12.7.2007г.

— Белоруссия планирует начать коммерческую эксплуатацию системы мобильной связи третьего поколения (3G), обеспечив равный доступ к лицензии всем трем белорусским операторам, работающим в стандарте GSM, сказал министр связи Николай Пантелей. В 10 млн. Белоруссии работают подконтрольные государству операторы мобильной связи Velcom с 2,6 млн. абонентов, белорусско-российская МТС (3,5 млн.) и компания BeST со 100.000 абонентов, полностью принадлежащая государству.

«Сейчас работает рабочая группа над проектом конверсии частот для связи стандарта 3G. Ее работа должна завершиться в июле», — сказал Пантелей на пресс-конференции в среду. Он не уточнил сроков и условий конкурса. «Мы работаем над выделением такой полосы частот, которой хватило бы на удовлетворение потребности в этой технологии всем трем операторам GSM. Все три оператора GSM получают возможность работать по этой технологии».

Присутствовавший на той же пресс-конференции глава российской МТС Леонид Меламед, сказал, что крупнейший в России оператор мобильной связи, уже получивший 3G лицензию на родине, будет претендовать на нее и за рубежом. «Для меня стало приятной новостью то, что возможно в ближайшее время мы можем рассчитывать на уча-

стие в конкурсе на получение лицензии 3G», – сказал Меламед.

МТС принадлежит 49% в белорусско-российском СП. Власти Белоруссии не исключали продажи контроля в BeST и Velcom, но не собираются уступать контрольный пакет в МТС. «Мы будем пока работать в сложившемся формате. Нам предстоит сегодня слишком много дел, чтобы ставить вопрос по переделу собственности», – сказал министр связи.

МТС успокаивает Минск, говоря, что не требует немедленного перераспределения долей в СП. «Мы очень довольны уровнем сотрудничества, который у нас есть», – сказал Меламед. «Мы готовы поддержать такие инициативы, если они будут высказаны нашими партнерами, но сами не собираемся форсировать этот вопрос. Снашей стороны предложение всегда остается открытым». Reuters, 27.6.2007г.

– Частотный ресурс для развития сети 3G в Белоруссии будет выделяться с учетом потребностей всех трех GSM-операторов, работающих в республике, сообщил министр связи и информатизации Белоруссии Николай Пантелей. «Ведется работа по высвобождению такого диапазона частот, которого хватило бы для удовлетворения потребностей всем трем GSM-операторам. Думаю, что все три оператора получат возможность развертывания сети 3G при наличии такого желания», – сказал он на пресс-конференции в среду.

По его словам, рабочая группа решает вопрос о конверсии частотных полос для создания сети 3G в республике, работу планируется завершить в июле. В дальнейшем вопрос о выделении частот под 3G будет рассматриваться государственной комиссией по радиочастотам. Министр отметил, что при решении вопроса о выдаче лицензии на развертывание сети 3G белорусским операторам будет учитываться роль конкретного оператора на мобильном рынке страны.

Услуги сотовой связи в Белоруссии предоставляют ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» («BeST», государственный оператор), СП ООО «Мобильная цифровая связь» («МЦС», торговая марка Velcom) и совместное ООО «Мобильные Телесистемы» (российский МТС (РТС: MTSS) владеет 49% акций). Interfax, 27.6.2007г.

– Россия и Белоруссия с III кв. 2007г. приступят к выполнению научно-технической программы «Разработка и использование программно-аппаратных средств гридтехнологий и перспективных суперкомпьютерных систем семейства «СКИФ» («СКИФ-ГРИД»). Как сообщил гендиректор Объединенного института проблем информатики НАН Белоруссии Сергей Абламейко на пресс-конференции в пятницу, на финансирование будет выделено 1 млрд. российских рублей, в т.ч. из союзного бюджета – 681 млн. российских рублей (446,5 млн.долл. для России и 234,5 млн.долл. – для Белоруссии). «Выполнение программы начнется с III кв. 2007г. Программа включает четыре базовых направления», – сказал С.Абламейко.

Государственным заказчиком-координатором программы выступает НАН Белоруссии и Федеральное агентство по науке и инновациям России. С.Абламейко отметил, что при создании программы «СКИФ-ГРИД» использовались результаты программы «СКИФ», которая стартовала в 2000г. и была нацелена на создание суперкомпьютера.

ГРИД (GRID) – географически распределенная вычислительная инфраструктура, объединяющая высокопроизводительные компьютеры, устройства хранения данных и другие ресурсы. Interfax, 15.6.2007г.

– Управление новым белорусским космическим аппаратом, создание которого планируется завершить к концу 2009г., будет осуществляться исключительно с территории республики, заявил председатель президиума Национальной академии наук Белоруссии Михаил Мясникович.

«Наша БелКА (первый белорусский спутник, потерпевший крушение в 2006г.) была привязана к российской инфраструктуре. Прием отсюда информации осуществлялся на Минск автономно, но закладка команд шла через российский Центр управления полетами (ЦУП). Выставлялся аппарат через российские наземные измерительные пункты министерства обороны РФ», – сказал М.Мясникович «Интерфаксу» в четверг. «Сейчас мы ставим задачу, чтобы все управление было в Белоруссии», – подчеркнул он.

По словам руководителя НАН, для этого необходимо поставить три мощных наземных измерительных пункта (НИП). «Нам потребуются в период летно-космических испытаний три НИПа, расположенные по углам треугольника со стороной 1000 км. Как будет выставлена система координат, управление можно будет осуществлять из одной точки», – рассказал М.Мясникович.

Он также сообщил, что развитие белорусской космической отрасли планируется в три этапа: первый – создание модернизированного спутника типа БелКА, второй – создание наземных пунктов управления, третий – создание аппарата нового поколения. Стоимость работ по созданию модернизированного спутника типа БелКА, по оценке М.Мясниковича, составит 16 млн.долл. Строительство наземной инфраструктуры обойдется ориентировочно в 2,5-3 млн.долл., стоимость же создания спутника нового поколения, по словам собеседника агентства, пока оценить сложно. Отвечая на вопрос о выборе ракеты носителя, М.Мясникович отметил, что «с ракетой окончательно еще не определились, но она стоит в государственном заказе Российской Федерации».

Глава НАН считает, что в ближайшее время не получится отказаться от использования конверсионных ракет. «Конверсионная ракета стоит в десять раз дешевле, чем специализированная ракетаноситель. Специализированная ракета-носитель стоит 40-70 млн.долл. А сгорает за раз, как сигарета», – сказал М.Мясникович.

Первый белорусский космический аппарат «БелКА» был установлен на конверсионной ракете-носителе «Днепр», которая в ночь на 27 июля 2006г. после старта с несколькими спутниками упала рядом с космодромом Байконур (Казахстан). Спутник был застрахован на 16 млн.долл. Выплаты сумм возмещения были завершены в середине окт. 1906г. Interfax, 12.4.2007г.

– Белорусские ученые планируют завершить работы по созданию нового искусственного спутника дистанционного зондирования земли к концу 2009г., сообщил председатель президиума Национальной академии наук (НАН) Белоруссии Михаил Мясникович. «Это будет усовершенствованный аналог аппарата «БелКА», который будет интегрирован не только с российской, но и с евро-

пейской системой. К концу 2009г. мы планируем завершить эти работы», — сказал М.Мясникович в среду в Минске на пресс-конференции. Он отметил, что этот проект «будет относительно недорогой», поскольку часть работ была выполнена в ходе создания первого аппарата — «БелКА».

М.Мясникович отметил, что в планах белорусских ученых также — создание космического аппарата на бесплатформенной основе. «Это своеобразный летающий телескоп, и сегодня представляется возможным сделать его в Белоруссии», — сказал председатель президиума НАН. Он подчеркнул, что создание такого аппарата является фактическим переходом на новый технологический уклад и новые подходы. Это потребует выполнения комплекса научно-исследовательских работ, в ходе которых также будет определена общая стоимость проекта. Первый белорусский космический аппарат «БелКА» был установлен на конверсионной ракете-носителе «Днепр», которая в ночь на 27 июля пред.г. после старта с несколькими спутниками упала рядом с космодромом Байконур (Казахстан). Interfax, 11.4.2007г.

— Многофункциональную космическую систему (МФКС) по мониторингу Земли, дистанционному обучению и связи предлагает создать в интересах Союзного государства России и Белоруссии Государственный космический научно-производственный центр (ГКНПЦ) имени Хруничева, сообщил директор НИИ космических систем ГКНПЦ Валерий Меньшиков.

«Ключевой элемент — микроспутник весом 120 кг. Потребуется шесть таких аппаратов и наземная инфраструктура. Более половины составляющих элементов микроспутника (шестьдесят процентов) уже создано в рамках программы «Космос-СГ», — заявил В.Меньшиков в интервью «Российской газете» в четверг.

Он уточнил, что первым шагом по созданию МФКС может стать российско-белорусская программа «Космос-НТ», рассчитанная на 2008-11гг. В.Меньшиков отметил, что эту программу, которая логически продолжает две предыдущие — «Космос-БР» и «Космос-СГ», пока не удалось согласовать в минфине России. Он сообщил, что стоимость программы составляет 1,8 млрд. руб. Помимо нее в МФКС Союзного государства в качестве составных частей должны войти еще три программы. Interfax, 22.3.2007г.

— Американская Xerox в 2006г. увеличила оборот на белорусском рынке на 67% по сравнению с 2005г. — до 12 млн.долл., сообщил глава представительства Xerox в Белоруссии Александр Швец на пресс-конференции в Минске во вторник.

В 2005г. рост по сравнению с 2004г. составил 60%. Доля Xerox на рынке Белоруссии в сегменте цифровой коммерческой печати составляет 80%. В 2006г. общий оборот от продаж цифровых систем для инженерно-конструкторского документооборота вырос на 70% по сравнению с 2005г. Оборот корпорации Xerox в 2006г. достиг 15,9 млрд.долл., что превышает показатель 2005г. на 194 млн.долл. Xerox — производитель цифрового печатного оборудования от моделей для персональных пользователей до высокотехнологичных аппаратов для профессиональной полиграфии. Interfax, 13.3.2007г.

— Правительство Японии выделило грант для реализации проекта по созданию системы телемедицины в Хойникском ТМО на 68 тыс.долл. Тор-

жественная церемония подписания контракта на выделение гранта этому белорусскому учреждению здравоохранения пройдет 21 фев. в Хойникском районном исполнительном комитете. Об этом сообщили в посольстве Японии в Беларуси. На церемонии подписания будут присутствовать председатель Хойникского райисполкома Николай Садченко, временный поверенный в делах Японии в Беларуси Такаюки Коикэ, представители Хойникского ТМО.

Как пояснили в японской дипломатической миссии, в рамках реализации проекта будут приобретены мобильный ультразвуковой аппарат, оборудование для подключения больницы к системе телемедицины, что позволит проводить медицинское обследование населения района для раннего выявления рака щитовидной железы и последующей терапии. Проект предполагает совместную работу команды медиков Хойникской центральной районной больницы, Гомельского государственного медицинского университета и университета Нагасаки.

Планируется проводить обследование жителей всего Хойникского района. Затем полученные во время ультразвукового исследования снимки будут посылаться в Гомельский государственный медицинский университет для определения либо уточнения диагноза. В помощи по окончательной установке диагноза в проекте будут участвовать врачи университета Нагасаки посредством системы видеоконференции.

Проект по созданию системы телемедицины в Хойникском ТМО — составляющая единого плана по реализации Программы грантовой помощи правительства Японии, в рамках которой безвозмездно выделены средства на закупку современного медицинского оборудования больницам, находящимся на пострадавших от чернобыльской катастрофы территориях. Общая сумма гранта — 1 млн.долл., средняя стоимость одного проекта — 80 тыс.долл. БЕЛТА, 19.2.2007г.

— Белорусское ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group создают совместное предприятие по производству бытовой техники, сообщил гендиректор предприятия Юрий Предко.

«Задача этого предприятия — производить СВЧ-печи по полному технологическому циклу в Белоруссии. Мы планируем выйти на объем 600 тыс. печек в год», — отметил он. Документы о создании совместного предприятия подписаны, идет процесс юридического оформления.

В уставном капитале СП, по словам Ю.Предко, «10% составят инвестиции китайской компании, 90% — «Горизонта». Вся прибыль на первом этапе будет оставаться в Белоруссии. На первом этапе компания инвестирует 700 тыс.долл. в виде оборудования и финансовых средств. «Мы предполагаем, что СП на третьем году работы выйдет на прибыль и рассчитается со всеми кредитами», — сказал он.

«Midea Group производит печки, кондиционеры, кухонные комбайны, рисоварки, миксеры, чайники, холодильники, стиральные машины, кондиционеры, пылесосы, электробатарей и другую технику. Мы подписали меморандум о перспективном сотрудничестве с Midea Group по всем этим направлениям», — уточнил Ю.Предко. Он подчеркнул, что «80% бытовой электроники в Белоруссии импортируется», однако предприятие

рассчитывает, что «сотрудничество с китайской компанией поможет нам отвоевать белорусский рынок».

Гендиректор «Горизонта» считает, что продукция будет конкурентоспособна на белорусском рынке, в т.ч. и по ценовому фактору. «Благодаря дешевизне комплектующих, поставляемых из Китая, у нас есть очень большой запас рентабельности», — отметил Ю.Предко.

По его словам, белорусско-китайское СП будет «стартом для создания в Белоруссии холдинга бытовой электроники». «Объем рынка бытовой электроники в Белоруссии — 1,8 млрд.долл. Мы предполагаем, что к 2010г. емкость рынка увеличится до 2,4 млрд.долл.», — сказал руководитель предприятия.

Ю.Предко сообщил, что АО «Горизонт» готово к размещению корпоративных облигаций на внешних фондовых рынках, в частности, на российском. «Мы готовы к облигационному займу. Предприятие разработало программу, подготовило бизнес-план. Но для начала работы необходимы изменения в законодательстве — соответствующий нормативный акт разрабатывается», — сказал он. ОАО «Горизонт» в составе десяти республиканских унитарных предприятий создано в дек. 2002г. на базе производственного объединения «Горизонт». Interfax, 15.2.2007г.

— Корпорация Microsoft в 2006 фин.г. (с июня 2005г. по июль 2006г.) увеличила объем продаж в Белоруссии на 50% по сравнению с пред.г., сообщил Гендиректор Microsoft в Белоруссии Валерий Лановенко на пресс-конференции в четверг.

По его словам, компания ожидает, что темпы роста продаж в Белоруссии в текущем фин.г. превысят прошлогодние. В.Лановенко отметил, что, согласно исследованиям партнерских компаний Microsoft, в Белоруссию в год поставляется 100 тыс. компьютеров, что «является очевидным фактором роста белорусского рынка». Interfax, 15.2.2007г.

— Российско-белорусское ООО «Мобильные телесистемы» (РТС: МТСС) (торговая марка МТС) в 2006г. увеличило абонентскую базу на 51% — до 3 млн. 208 тыс.долл., сообщил Гендиректор компании Владимир Карпович в понедельник на встрече с журналистами в Минске.

«Все без исключения (абоненты) являются активными абонентами», — подчеркнул В.Карпович.

Выручка предприятия от реализации продукции и услуг в 2006г. составила 662,4 млрд. белорусских рублей, сказал гендиректор. Сравнительные показатели за 2005г. компания не приводит. По его словам, в 2006г. компания обеспечила выплату налогов и сборов в бюджет в 154,4 млрд. бел. рублей. Капитальные вложения составили 258,2 млрд. бел. рублей.

В.Карпович сообщил, что в 2006г. показатель ARPU (среднемесячная прибыль на одного абонента) составил 9,84 долл., что несколько ниже показателя 2005г. Однако он пояснил, что снижение было обусловлено многочисленными сезонными акциями, в рамках которых компания снижала плату за голосовой трафик. Среднемесячный объем трафика на одного абонента в 2006г. составил 416 минут, что превышает показатель 2005г.

В.Карпович отметил, что в 2006г. МТС инвестировала в развитие сети в сельской местности 30 млрд. бел. рублей, за счет чего было обеспечено ра-

диопокрытие 486 агрогородков. Было также обеспечено радиопокрытие 17 автомобильных дорог, в т.ч. республиканского и местного значения. Предполагается, что в 2007г. МТС обеспечит радиопокрытие еще 10 автомобильных трасс Белоруссии.

«Удалось в 2006г. обеспечить паритет в развитии инфраструктуры сети и в обеспечении качества связи для абонентов компании», — добавил В.Карпович. По его словам, в 2007г. приоритетами компании станут качество услуг, развитие сервисов и услуг для корпоративных абонентов, что предусматривает увеличение по сравнению с 2006г. инвестиций в основной капитал.

Белорусско-российское совместное общество с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (СООО «МТС») предоставляет в Белоруссии услуги сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 с середины 2002г. Учредителями СООО «МТС» являются белорусское РУП «Белтелеком» (51% уставного капитала) и российское ОАО «Мобильные телесистемы» (49%). Официальный курс на 6 фев. — 2141 бел. рубль/1 долл. ео кд им. Interfax, 5.2.2007г.

— Президент Белоруссии Александр Лукашенко полагает, что в связи с ситуацией в белорусской экономике и в отношениях с Россией потребуются скорректировать программы, связанные с развитием космической отрасли страны.

«Нынешняя ситуация в экономике республики и в отношениях с Россией потребуют, видимо, внесения определенных корректив в намеченные нами планы», — заявил А.Лукашенко в пятницу на совещании по вопросу создания Белорусской космической системы дистанционного зондирования земли.

В этой связи, по его словам, необходим «объективный анализ ситуации и оценка различных вариантов космических разработок». «У нас есть много положительного опыта в этой сфере, но и есть, откровенно говоря, горький опыт, не зависящий от белорусской стороны», — сказал президент.

Запуск первого белорусского космического аппарата «БелКА» закончился неудачей из-за аварии ракеты-носителя «Днепр», которая произошла 26 июля 2006г. на космодроме Байконур. Спутник стоимостью 10 млн.долл. планировалось вывести на солнечно-синхронную орбиту высотой 510 км. Информация, полученная со спутника, должна была использоваться в сельском, лесном, водном хозяйстве.

А.Лукашенко поставил задачу определиться с вопросом, будет ли Белоруссия и далее работать над проектом аналога первого спутника — «БелКА». «Или же возьмемся за создание более совершенного космического аппарата с разрешающей способностью целевой аппаратуры до 1 м. Ограничимся ли одним проектом или замахнемся на более масштабную программу по созданию нескольких космических аппаратов?» — сказал президент.

Глава государства также считает необходимым уделить особое внимание вопросу «гарантии надежности и безаварийности запуска на орбиту космического аппарата».

«С кем и на каких условиях мы будем реализовывать свои проекты? Будут ли это Россия, Китай, Украина или другие страны? И насколько тщательно просчитаны, обоснованы и, что не менее важно, перспективны предлагаемые варианты», — заявил А.Лукашенко.

В этой связи глава государства проинформировал, что «Франция предлагает оказать содействие в запуске белорусских космических аппаратов». Interfax, 2.2.2007г.

— В ближайшие четыре года Белоруссия планирует построить два спутника космического зондирования Земли «БелКА» и создать наземную систему управления спутниками. Об этом сообщили в пресс-службе президента Белоруссии по итогам проведенного им совещания по развитию Космической программы страны.

«Президент поставил задачу создать спутник с разрешением 2,1 м. за 2,5г. Вести параллельно работы по изготовлению спутника с разрешающей способностью целевой аппаратуры 1 м. На это должно уйти 4-4,5 лет», — сказали в пресс-службе. Предполагается, что стоимость проекта по созданию космического спутника с разрешающей способностью в 2,1 м. составит 18 млн.долл.

«Наш спутник будет включен в орбитальную группировку, что значительно повышает коммерческую востребованность результатов работы на орбите», — сказал журналистам по итогам совещания глава Национальной Академии наук Белоруссии Михаил Мясникович.

Какаясь создания наземной системы управления, он отметил, что это будет полномасштабный наземный комплекс управления с полностью независимой национальной системой приема и передачи информации на борт космического аппарата.

«Это предполагает и больше заказов для белорусских специализированных предприятий, которые изготавливают целевую аппаратуру и другие комплектующие для двух новых спутников», — сказал глава НАН.

По словам Мясниковича, интерес к космическому проекту Белоруссии со стороны иностранных государств очень большой.

«Ряд предприятий уже получили заказы на изготовление изделий, аналогичных тем, что были использованы для спутника «БелКА». Резонанс в специализированных организациях очень высокий и относительно целевой аппаратуры, и в части системы обработки и распространения космической информации», — заявил глава НАН.

«Поступают обращения как со стороны государств, не обладающих космическими технологиями, так и от космических держав», — добавил он. Interfax, 2.2.2007г.

— Предприятия связи Белоруссии в 2006г. увеличили доходы на 77,1% по сравнению с 2005г. — до 1 трлн. 881,6 млрд.бел.руб., сообщила начальник управления экономики и финансов минсвязи Лариса Лобкович на заседании коллегии министерства связи и информатизации Белоруссии.

В 2006г. рентабельность реализованной продукции на предприятиях ведомства составила 33% против 26% в 2005г., рентабельность реализованной продукции составила 21,2% против 17,2% в 2005г. Л.Лобкович отметила, что по состоянию на 1 янв. 2007г. в Белоруссии насчитывалось 3,4 млн.долл. основных телефонных аппаратов, что на 83,7 тыс. больше, чем на начало 2006г. Прирост телефонных аппаратов на городских линиях по итогам года составил 52,2 тыс., на сельских телефонных сетях — 31,5 тыс. аппаратов.

На 1 янв. 2007г. обеспеченность квартирными телефонами в расчете на 1 тыс. городских жителей составило 296 телефонов (рост на 3% по сравне-

нию с 2005г.). Обеспеченность телефонами сельского населения в 2006г. составила 226 аппаратов на 1 тыс. жителей (рост на 7,3%). Л.Лобкович отметила, что в республике остаются нетелефонизированными 1,3 тыс. сел с количеством дворов менее десяти.

Начальник управления сообщила, что в 2007г. в Белоруссии число основных телефонных аппаратов увеличится на 65 тыс. по сравнению с 2006г. На 42 тыс. увеличится количество телефонов на городских и на 23 тыс. — на сельских линиях. Планируется также, что в 2007г. объем услуг связи в республике вырастет на 9-11% по сравнению с 2006г. Официальный курс на 1 фев. — 2140 бел. рубля/1 долл. Interfax, 1.2.2007г.

— СП ООО «Мобильная цифровая связь» (МЦС) в 2006г. увеличило абонентскую базу на 700 тыс. активных пользователей — до 2,6 млн.долл. абонентов, сообщили в пресс-службе компании. С учетом удаления из абонентской базы оператора недействующих абонентов, в декабре пред.г. абонентская база возросла на 218 тыс. активных пользователей. В пред.г. зона действия сети увеличилась на 10% и охватывает 75% территории республики, на которой проживает 92,5% жителей Белоруссии (99,8% городских жителей).

По данным компании, в 2006г. МЦС установила 527 базовых станций (4649 приемопередатчиков) и провела модернизацию 150 базовых станций. На 1 янв. 2007г. в сети насчитывалось 1668 базовых станций (14217 приемопередатчиков), установленных в 650 населенных пунктах по всей республике, а также 8 коммутаторов. Interfax, 22.1.2007г.

— СП ООО «Мобильная цифровая связь» (МЦС) в 2007г. увеличит объем инвестиций в основной капитал на 50,5% по сравнению с 2006г. — до 140 млн.долл., сообщили в пресс-службе компании.

«План инвестиций на 2007г. — 140 млн.долл. — превышает прошлогодние показатели и свидетельствует о масштабности предстоящих в этом году инициатив. Мы продолжим совершенствовать качество наших услуг, расширять сеть, внедрять новые технологии», — привели в пресс-службе слова генерального директора МЦС Михаила Батранца.

Представитель компании уточнил, что в 2006г. МЦС инвестировала в основной капитал 93 млн.долл., при этом общий объем инвестиций за период деятельности оператора составил 386 млн.долл.

В 2007г. инвестиции планируется направить на модернизацию сетевой инфраструктуры, строительство 30 центров продаж и обслуживания, дальнейшее внедрение инновационных услуг. Также предполагается провести расширение коммутационной емкости сети во всех областных центрах, установить и ввести в эксплуатацию 700 базовых станций, обеспечить связью 170 агрогородков в рамках выполнения государственной программы развития села на 2005-10гг. Собеседник агентства отметил, что к концу тек.г. услугами МЦС будет охвачено 95% населения Белоруссии.

Совместное белорусско-кипрское предприятие «Мобильная цифровая связь» было создано в июле 1998г. Учредителями компании являются РУП «Белтелеком» (31% уставного фонда), ЗАО «Белтехэкспорт» (20%) и кипрская SB Telecom (49%). В 1998г. СП «МЦС» получило лицензию на проекти-

рование, строительство и эксплуатацию национальной сети сотовой связи стандарта GSM-900, а также на предоставление услуг связи стандарта GSM, в 2002г. — лицензию на создание сети сотовой связи стандарта GSM-1800. Interfax, 22.1.2007г.

Бельгия

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Согласно данным ассоциации Preventel, которая объединяет Belgacom, Mobistar, BASE и Telenet, все больше бельгийцев не могут оплатить свои счета за телефон, интернет и другие телекоммуникационные услуги. В 2007г. в черном списке бельгийских операторов телекоммуникаций было зафиксировано 201 000 злостных неплатильщиков, что на 29% больше, чем годом ранее. По оценкам Preventel рост неплатильщиков будет расти. Согласно статистике за первые месяцы текущего года выявлено уже 94000 неплатильщиков. Необходимо отметить, что в списке фигурируют те лица, счета которых превышают 50 евро. www.economy.gov.ru, 30.5.2008г.

— Согласно анализу развития мобильной связи в Бельгии, наиболее популярным оператором мобильной связи в стране остается GSM. Она значительно опережает по популярности других операторов сотовой связи. Вместе с тем, в руководстве компании неудовлетворенны результатами деятельности за 2007г. Так, если по итогам 2006г. доход от продаж по Бельгии составил 533 млн. евро, то в 2007г. он слегка сократился и составил только 522 млн. евро. www.economy.gov.ru, 21.2.2008г.

— Депутат Европарламента от Бельгии Джованна Корда (Giovanna Corda) обвинила американского производителя детских игрушек компанию Mattel в том, что она поставляет в страны Африки продукцию, которая была отозвана ею с европейского и американского рынков в 2007г., сообщили бельгийские СМИ.

В окт. 2007г. Mattel, в частности, отозвала 12 тыс. игрушек в Великобритании и Ирландии в связи с повышенным содержанием свинца в краске, что побудило Еврокомиссию пересмотреть правила контроля за безопасностью игрушек. «Отозванные Mattel игрушки не уничтожены, они переправляются в Африку», — заявила Корда. Однако она не уточнила, где получила такую информацию.

Представитель бельгийского отделения Mattel заверил прессу, что «все отозванные с рынка продукты были уничтожены в сотрудничестве с национальными властями». Представитель Еврокомиссии сообщила, что исполнительная власть ЕС ожидает от Mattel разъяснений в связи с прозвучавшими со стороны члена Европарламента обвинениями. РИА «Новости», 15.2.2008г.

— 8 нояб. в поселке Редкино Конаковского района Тверской обл. бельгийская компания Vergokan начала строительство завода по производству кабеленесущих систем. Об этом сообщил пресс-секретарь губернатора региона Андрей Иванов. По его словам, в торжественной церемонии закладки первого камня в основание завода принял участие глава Тверской обл. Дмитрий Зеленин. «Планируется, что завод будет введен в эксплуатацию в 2009г. Объем инвестиций составит 6 млн. евро. Благодаря реализации проекта будет создано 120 новых рабочих мест», — отметил Андрей Иванов.

Бельгийская компания Vergokan основана в 1988г. и сегодня является одним из ведущих произ-

водителей кабеленесущих систем в Европе. Компания производит 4,5 тыс. наименований продукции для рынка профессионального электрооборудования — кабельные лотки, монтажные системы, настенные короба и т.д. В авг. 2006г. Vergokan открыла представительство в России.

Собеседник агентства уточнил, что завод будет производить широкий ассортимент продукции для рынка профессионального электрооборудования и кабельных систем. Кроме того, Vergokan планирует построить в Редкино собственный логистический центр — склад, который будет обслуживать всех российских дистрибуторов продукции компании.

В целом же в промзоне «Редкино», где разместится завод Vergokan, всего планируется размещение семи предприятий с общим объемом инвестиций 2,5 млрд. руб. ИА Regnum, 8.11.2007г.

— Европейский суд решил, что налог на вышки для мобильных телефонов, введенный бельгийскими властями, не нарушает законодательство ЕС. Это решение расстроило крупнейших мобильных операторов страны.

Два крупнейших бельгийских мобильных оператора подали апелляцию в Европейский суд, выступая против налога в EUR3000 за вышку на том основании, что законодательство ЕС не предусматривает ограничений на развитие инфраструктуры.

По мнению Европейского суда, налог, взимаемый в Бельгии, не противоречит законодательству ЕС, поскольку он не предлагает некоторым компаниям конкурентоспособных преимуществ по сравнению с теми, кто пытается войти на рынок. Европейский суд заявил, что бельгийские суды должны были самостоятельно принимать решение о законности этого налога.

По словам Европейского суда законодательство ЕС необходимо толковать так, что оно не исключает введения посредством закона национальных или местных властей налога на инфраструктуру мобильных или личных коммуникаций.

Подобный налог в янв. 2006г. планируют ввести власти Нижней Австрии, поэтому другие мобильные операторы, Telekom Austria и австрийское подразделение Deutsche Telekom AG, внимательно следят за исходом дела. Offshore.SU, 12.9.2005г.

Бермуды

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Бермудские владельцы BlackBerry получили на прошлой неделе предупреждение о том, что должны покинуть Остров с беспроводными персональными электронными устройствами, в противном случае они будут у них конфискованы — или надо заплатить налог на импорт.

В информационном письме, Торговая палата Бермуд заявила: «Налоговое управление посоветовало Торговой палате конфисковать любые устройства BlackBerry, обнаруженные у любых людей, повторно въезжающих в страну, у которых нет соответствующего регистрационного документа. За последние 5 дней было конфисковано два таких беспроводных устройства на таможне».

Рассказывая о данном деле, бермудская газета Royal Gazette сообщила, что пользователи BlackBerry в юрисдикции должны приобрести регистрационный бланк на это устройство в Управлении

таможни, если они хотят пользоваться им по время путешествий, для избежания конфискации или дополнительных пошлин. Offshore.SU, 24.7.2007г.

— Компании North Rock Communications, Transact Limited и KeyTech заявили о формировании консорциума в целях подачи заявления на лицензию на прокладывание и управление международными глубоководными телекоммуникационными кабельными мощностями между Бермудами и США.

В консорциум войдут все три ведущих поставщика услуг в сети интернет на Бермудах, т.к. компания KeyTech является владельцем 100% Logic Communications. Компании совместно зарегистрировали свое намерение участвовать в тендере, проводимом министерством окружающей среды, телекоммуникаций и электронной коммерции.

«Мы вместе участвуем в процессе тендера, т.к. международные возможности подключения являются первостепенными для наших клиентов», — сказал Вики Коэлью из North Rock Communications. Финансирование прокладывания кабельных мощностей будет осуществляться членами консорциума.

Бермудский консорциум призывает министерство окружающей среды, телекоммуникаций и электронной коммерции завершить процесс получения тендера на работу своевременно. «Бермудам необходима резервированная офшорная кабельная система и дополнительные возможности и мощности для ее прокладывания, именно это и предлагает совместное предприятие бермудских владельцев», — сказал Билл Дикинсон из Transact Limited.

Консорциум считает, что новый кабель продолжит позиционировать Бермуды в качестве ведущей юрисдикции с самой современной инфраструктурой телекоммуникационных сетей. Offshore.SU, 4.5.2007г.

— Компания Cable & Wireless Bermuda заявила об инвестировании US22 млн.долл. в разработку нового поколения оптоволоконного кабеля и связанную с ним инфраструктуру в течение последующих двух лет, что улучшит качество телекоммуникационных услуг, которое компания предоставляет международным деловым сообществам Бермуд.

Эдди Сентс — исполнительный директор Cable & Wireless Bermuda подтвердил инвестирование, сделанное во время проведения ежегодного форума Международной ассоциации предпринимателей Бермудских о-вов в Лондоне, на котором присутствовали Паула Кокс — заместитель премьер-министра и министр финансов и Нелета Баттерфилд — министр окружающей среды, телекоммуникаций и электронной коммерции.

Cable & Wireless предоставляет услуги международной фиксированной линии связи на Бермудах 117 лет и также предоставляет оптические данные и услуги радиовещания для бермудских предприятий через ассоциированную компанию Quantum Communications Limited.

Кабель длиной в 800 миль должен начать действовать к концу окт. 2007г. и свяжет Бермуды с США. Его мощность будет в 700 раз сильнее, чем у кабеля РТАТ-1 (частной трансатлантической кабельной системы связи), на смену которому он придет, и клиенты компаний Cable & Wireless Bermuda и Quantum Communications Limited получат доступ к всемирной сети Cable & Wireless.

Сентс сказал: «Новый подводный кабель удовлетворит растущий спрос на разнообразные, надежные высокоскоростные данные и услуги радиовещания, которые не могут предоставляться из-за ограниченных возможностей существующего кабеля».

«Это инвестирование также позволит нам обеспечить прямой международный доступ ко всем трем различным оптоволоконным кабельным системам, которые обслуживают Бермуды из наших крупных наземных станций в Девонширском округе О-ва Мэн, от чего выиграют международные компании и жилые районы бермудских о-вов».

Отдельно компания Cable & Wireless сказала, что не собирается спешить с планами приобретения доли компании KeyTech, компании, владеющей компаниями альтернативных телекоммуникаций Бермуд, из-за неопределенности, которая окружает новые предлагаемые правила регулирования телекоммуникационных компаний. Offshore.SU, 4.4.2007г.

— Телекоммуникационный оператор Карибских островов Digicel представил программу инвестиций, направленных на расширение региональной беспроводной сети на новые территории в 2006г.

По словам Колма Дельвеса, президента Digicel Group, стратегия компании на этот год заключается в том, чтобы использовать преимущества 2005г., когда ей позволили приобрести подразделение Cingular Wireless на Бермудских островах.

В пред.г. компания Digicel получила разрешение на приобретение подразделения в Доминике, создала сеть GSM в Ангилье и начала предоставлять услуги широкополосной связи на Каймановых островах. «Мы создали самый узнаваемый бренд, изменили лицо телекоммуникаций в Карибском регионе», — отметил Дельвес.

У компании Digicel есть подразделения в 15 карибских государствах, общая сумма ее инвестиций в регион достигла почти US1 млрд.долл. с тех пор, как она начала работу в 2001г.

Подразделения Digicel расположены в Ангилье, Антигуа и Барбуде, Арубе, Барбадосе, на Бермудских островах, Каймановых островах, Кюрасао, Доминике, Гренаде, Гаити, Ямайке, Сент-Китсе и Невисе, Сент-Люсии, Сент-Винсенте и Гренадинах, Тринидаде и Тобаго. Offshore.SU, 11.1.2006г.

— Digicel Group, быстро растущий мобильный оператор в Карибском регионе, получил разрешение правительства на создание GSM сети на телекоммуникационном рынке Ангильи и на приобретение предприятия Cingular Wireless на Бермудах.

Приобретение Cingular Wireless, которое требует отдельного разрешения на каждом острове, значительно расширит сеть Digicel, в которую войдут Тринидад и Тобаго, Ангилья, Бермуды, Сент-Китс и Невис, Антигуа и Барбуда, Доминика. Приобретение также укрепит долю Digicel на Каймановых островах, в Гренаде, Сент-Люсии, Барбадосе, Сент-Винсенте и Гренадинах, где клиентская база Cingular перейдет Digicel.

В Ангилье Digicel создаст сеть GSM и примет участие в либерализации телекоммуникационной отрасли, вводя конкурентные тарифы, обеспечивая роуминг, хорошее покрытие, новые продукты и услуги.

На Бермудах Digicel попытается расширить существующую сеть Cingular и получить статус поставщика мобильных услуг номер один.

«Деловая модель Digicel и цели привлечь международный бизнес соответствуют намерениям Бермудских островов. Впечатляющие достижения компании в том, что касается найма и обучения персонала, эффективная организационная структура, способность быстро принимать решения действительно достойны похвалы и создадут преимущества для телекоммуникационного сектора Бермудских островов», – сказал министр по телекоммуникациям и электронной коммерции Бермудских островов Майкл Скотт.

Колм Дельвес, президент Digicel Group, отметил: «Мы хотим стать первыми на обоих островах и создать единую Карибскую сеть для всех клиентов. Мы рады, что нам удалось укрепить отношения с Бермудскими островами и Ангильей, став активными членами их сообщества». Инвестиции Digicel в Карибский регион составляют около US\$600 млн.долл., к концу 2006г. компания планирует увеличить свой персонал на 30%. Offshore.SU, 30.8.2005г.

– Правительства острова Мэн и Бермуд спорят по поводу прав на потенциально выгодный спутниковый канал. По сообщениям Isle of Man Online правительство острова Мэн обвинило Бермуды в подрыве спутникового канала острова, который обслуживает североамериканский рынок.

В попытке решить спор, посредником в котором выступает британское Управление коммуникаций, Комиссия по коммуникациям острова просит у парламента GBP500 000 на покрытие возможных судебных издержек и помощь в «продвижении и защите космической отрасли острова Мэн».

Общаясь с членами парламента по этому поводу, премьер-министр Дональд Желлинг сказал: «Бизнес, относящийся к космической и спутниковой деятельности, – это многомиллионная отрасль для острова Мэн, и у нее огромный будущий потенциал. У нас нет иного выбора кроме как противостоять попытке Бермудских островов вторгнуться в наш спутниковый канал, если мы хотим отстоять авторитет острова и космическую отрасль».

Правительство Бермудских островов заявляет, что остров Мэн заблокировал его попытки изменить один из трех каналов, размещенных ООН в 1983г., и на данном этапе ведет переговоры с Управлением коммуникаций и министерством иностранных дел над урегулированием вопроса.

В прошлом году министр финансов Алан Белл определил космическую и спутниковую отрасль как «маленькую, но многообещающую для острова», и ставка корпоративного налога для компаний в этой отрасли была снижена в бюджете на 2004г. до нуля. Offshore.SU, 11.2.2005г.

– Министр телекоммуникаций и электронной коммерции Бермудских о-вов Майкл Скотт сообщил, что больше внимания необходимо уделять компаниям, уже расположенным в юрисдикции, потому что правительство раньше фокусировалось в основном на маркетинговые усилия за границей.

«Цель бермудского правительства – обеспечить лучшую политику и законодательный климат для предприятий, работающих и ведущих деятельность, связанную с электронной коммерцией, на острове», – заявил Скотт.

Цель министерства, убедиться, что основные специалисты, принимающие решения, понимают роль Бермуд как места для занятия электронной

коммерцией, чтобы юрисдикция всегда находилась во главе списка при выборе места для платформы электронного бизнеса.

«Интересы местного бизнеса и обещание создать новые модели услуг при поддержке инновационных технологий направят глобальный бизнес на берега Бермудских о-вов, – добавил Скотт. – Местные инновации и интеллектуальный капитал также будут играть важную роль при позиционировании Бермудских островов как центра киберпространства в Атлантике». Offshore.SU, 12.11.2004г.

Болгария

Телеком

В сфере информационных технологий Болгарии Госведомством, отвечающим за развитие этого направления, является Государственное агентство по информационным технологиям и сообщениям (болгарская аббревиатура Даитс). В его функции входит проведение государственной политики в области информационных технологий и сообщений в целях создания информационного общества, которое обеспечивает интенсификацию социально-экономического развития страны. В частности, Даитс обеспечивает функционирование линий связи, предназначенных для управления государством в кризисных ситуациях и затрагивающих вопросы безопасности и обороны Республики Болгарии. Агентство представляет собой административный орган, который работает в интересах правительства при осуществлении видов деятельности по административному обслуживанию граждан и юридических лиц. Председатель Агентства является второстепенным распорядителем бюджетными кредитами при Совете министров.

Даитс создано постановлением правительства Болгарии от 30 сент. 2005г., по аналогии с большинством стран Евросоюза, где имеется практика образования подобных государственных структур. Даитс проводит государственную политику на двух уровнях: внутри страны (информационные сообщения, космические исследования) и на уровне международного сотрудничества. За последние годы в Болгарии, как и во всем мире, наблюдается повышенный интерес к исследованиям в области нанотехнологий. Болгария в данном секторе имеет определенный потенциал и собственные наработки. Научными исследованиями в этой области занимаются ряд научно-исследовательских институтов Болгарской академии наук (БАН).

Основные приоритеты Болгарии в сфере развития информационных технологий. ИТ-сектор Болгарии мало зависит от ресурсов еврофондов, т.к. в стране не существует оперативной программы в области информационно-коммуникационных технологий. Только в программе регионального развития предусмотрены средства непосредственно для электронных сетей, но они незначительны. На данный момент задача Болгарии – окончательно подготовить ИТ-проекты к тому времени, когда еврофонды начнут перечислять средства на их развитие. Исполнение таких программ должно начаться во II кв. 2008г.

Правила ЕС не допускают создания Агентством преференций в данной области. С другой стороны, от Агентства требуется выполнить требования Евросоюза по программе «Компьютер дома» (имеется в виду договоренности Даитс с Intel и Microsoft,

имеющие целью получение программного обеспечения по приемлемой цене, адресованного обыкновенным болгарским семьям). Что касается массового производства высокотехнологичной продукции, то Болгария утратила свои позиции по сравнению с 1984-89гг., когда ее продукция массово поставлялась в соцстраны, в т.ч. и в Советский Союз. Центр тяжести в этом производстве переместился к азиатским производителям. У Болгарии имеются шансы выйти на рынок в случае, если она будет производить продукт «интеллектуального» уровня. В противном случае ей не представится возможным конкурировать в области массового как аппаратного, так и программного обеспечения с такими странами как, например, Индия, которая обладает огромными человеческими ресурсами.

В Болгарии создано 12 компаний, занимающихся как разработками, так и производством соответствующей продукции. Речь идет о продукции с высокой добавленной стоимостью, обусловленной вложенным в ее создание интеллектом.

В 2007г. Болгария завершила реализацию проекта создания «электронного правительства». Приоритетами Даитс являются гарантирование оперативной совместимости сетей ведомств и обеспечение информационной безопасности. Основной целью реализации данного проекта является создание в Болгарии централизованной интеграционной системы, объединяющей все существующие информационные ресурсы. Ведется работа по актуализации стратегии развития проекта на период до 2010г., в частности, по выстраиванию нормативной рамки, предполагающей создание информационных систем для применения в области государственной администрации и регламентирующей предоставление ею электронных услуг как физическим, так и юридическим лицам.

«Электронное правительство» призвано автоматизировать и упростить процесс сбора данных, обеспечить возможность единого доступа ко всем информационным ресурсам, а также сократить документооборот в бумажном виде. На повестке дня – введение 20 основных индикативных услуг для граждан и представителей бизнеса. В ближайшем времени граждане и фирмы смогут пользоваться электронными подписями для подачи через сеть интернет налоговых деклараций в Национальное агентство по доходам. Заказ на поставку 2150 электронных подписей выиграла фирма «Инфонотари», предложив оферту в 118 000 лв. (59 000 евро). Предполагается, что 60 000 служащих государственной администрации будут иметь возможность установить бесплатно этот софтвер на домашний компьютер.

Наибольшим интересом в Болгарии сейчас пользуются ИТ-системы, обслуживающие бизнес, типа ERP и CRM, находящие применение во всех секторах, особенно в малом и среднем бизнесе. Болгария присутствует в таких нишах как игры, образовательные и справочные системы, биржи, оптимальное планирование, 3D-моделирование, искусственный интеллект. Есть успехи и в области мобильных коммуникаций. Болгария является одним из привлекательных направлений для аутсорсинга и иных ИТ-технологий – по этому показателю она находится на 2 месте в Европе после Чехии. 3г. назад был создан «Болгарский центр Европейского программного института». Основная его цель – обеспечение ИТ-фирмам всего региона доступа к

мировым методологиям и сертификатам качества CMMI, ITMark. Этот центр – реальный пример успешной государственно-частной инициативы.

Одной из основных целей государства в области развития информационно-коммуникационных технологий является рекламная деятельность, как эффективный ресурс, способствующий продвижению экономических проектов и интересов страны в самых различных сферах. В частности, в данной области есть четыре заинтересованные стороны: частный бизнес, ассоциации, государство и крупные спонсорские организации.

Болгарская пресса отмечает, что индустрия получает больше помощи от донорских программ (USAID, GTZ, Европейский банк развития), чем от государства. Однако эти программы не могут выполнять функций государства, они призваны только дополнять их. В Болгарии ИТ-проекты финансируются такими компаниями как RCI, Vega, BTD, GTZ, EBRD, BAS. Растущий спрос на софтверную продукцию высокого уровня ставит вопрос о необходимости сертификации компаний, которые ее производят. Такая сертификация требует определенных финансовых затрат, на которые способны лишь крупнейшие компании отрасли. Малая или средняя болгарская ИТ-компания часто не в состоянии позволить себе подобные средства. Через совместные проекты между европейскими донорскими организациями и «ЕСИ Центр Болгария», который распространяет методологии качества в регионе, малые и средние предприятия имеют возможность получения сертификатов по приемлемым для них ценам. Донорские программы предоставляют им на эти цели до 50% необходимых средств.

По неофициальной статистике в Болгарии действует 300 активно работающих софтверных фирм. В болгарском ИТ-секторе в целом работает 30 тыс.чел., 10-15 тыс. из которых заняты в софтверной индустрии. По последней классификации *Grainbench* Болгария занимает по этому показателю 10 место в мировом масштабе. Основная проблема заключается в том, что государство уделяет слабое внимание значимым ИТ-проектам (в области таможенного, здравоохранения, в системе правосудия).

В ИТ-секторе Болгарии ежемесячно появляются 5-10 новых компаний, занимающихся телекоммуникациями, софтвером, хардвером, поддержкой и услугами. По данным болгарского Агентства по инвестициям, только за последние 5 лет в стране начали работать 33 call-центра. Сейчас в них работает 3,6 тыс.чел. Занятых в софтверной индустрии – 17 тыс.чел. и это число увеличивается. Статистика иллюстрирует растущую динамику развития этого сектора рынка. Существует огромный спрос на квалифицированный персонал. При этом ИТ-специалисты являются востребованными, т.к. соотношение между профессиональной квалификацией и ценой труда в этой области весьма конкурентно. 70% ИТ-компаний, появившихся за последние два года на болгарском рынке, занимаются софтверным производством, в этом сегменте отмечается наибольшая конкуренция в борьбе за квалифицированный персонал. Имеется тенденция активного спроса на ИТ-специалистов со знанием иностранных языков, кроме английского. В 2007г. компания Microsoft открыла в Софии центр обслуживания клиентов и технической поддержки. Одна из крупных немецких ИТ-компаний

Software AG планирует построить в Болгарии исследовательский центр, часть персонала которого составят болгарские специалисты, обучающиеся в Германии.

В целях помощи предприятиям малого и среднего бизнеса в преодолении изменений, связанных с членством Болгарии в Евросоюзе, а также в целях повышения их конкурентоспособности, IBM България совместно с Болгарской торгово-промышленной палатой выступила с предложением к правительству по развитию их ИТ-инфраструктуры. Открытый по инициативе Даитс в янв. 2007г. в Софии информационный центр, занимается введением информационных и коммуникационных технологий на малых и средних предприятиях. Его целью является скорейшее введение на таких предприятиях высоких технологий в целях повышения эффективности их деятельности и улучшения конкурентоспособности в рамках единого европейского рынка. В Центре обучаются менеджеры и служащие для работы на болгарских предприятиях малого и среднего масштаба. Кроме обучения, Центр предлагает консультативные услуги в области информационных и коммуникационных технологий.

В 2007г. в Болгарии электронным способом было предоставлено более 50 видов услуг для бизнеса и более 150 для граждан. На конец 2007г., 94,5% предприятий нефинансового сектора страны использовали в своей деятельности компьютеры, из них 86,3% имели доступ к сети интернет.

57,8% предприятий имеют собственный веб-сайт и располагают системой управления электронными заказами (е-торговля), при этом 10% населения Болгарии уже осуществляло заказы на какие-либо товары или услуги через интернет.

61,1% предприятий используют интернет в целях взаимодействия с различными общественными организациями. В 98% домашних хозяйств имеется телевизор, в 8,4% — спутниковая антенна, в 60,9% — кабельное телевидение, в 22,6% — компьютеры (доступ к интернету имеется в 17% домашних хозяйств).

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Болгария занимает 42 место среди 64 стран по показателю конкурентоспособности сектора информационных технологий. Наиболее высокий индекс имеют США, Япония и Южная Корея. Индекс конкурентоспособности складывается на базе нескольких индикаторов, в числе которых бизнес-среда, ИТ-инфраструктура, человеческие ресурсы, законодательство и пр. Болгария набрала индекс в 31.6 пункта (США — 77.4). www.economy.gov.ru, 13.8.2007г.

— Инвестиционное подразделение страхового гиганта AIG получит контроль над болгарским телекоммуникационным оператором ВТС за 1,08 млрд. евро (1,47 млрд.долл.), что станет крупнейшей сделкой M&A в истории балканского государства.

Исландский магнат Тор Бьергольфссон в четверг согласился продать принадлежащий ему опцион на покупку 65% ВТС компании AIG Global Investment Group (Aigigig). Aigigig также сообщила, что ведет переговоры о выкупе еще 25% ВТС у миноритариев. Бьергольфссон приобрел колл-опцион на ВТС у частной компании Advent Internation-

al, которая в июне 2004г. купила ВТС в ходе приватизации компании за 280 млн. евро.

По его словам, с момента приватизации актива сумма инвестиций в него составила почти 500 млн. евро. Предложение AIG превысило суммы, предложенные среди прочих саудовской Oger Telecom и турецкой Turkcell. «Мы полагаем, что покупка ВТС стала крупнейшей частной сделкой M&A в истории Болгарии», — говорится в сообщении ВТС. Исполнение опциона может наступить 11 июня или после этой даты, когда истекает трехлетний запрет на продажу контрольного пакета ВТС. Сделка подлежит одобрению контролирующих или регулирующих органов. Reuters, 1.5.2007г.

Боливия

СМИ

Ситуация на боливийском информационном пространстве в 2007г. не претерпела каких-либо существенных изменений ни в содержательном, ни в структурном плане. Отвечая запросам аудитории, большинство здешних СМИ гибко встраивались в процессы реформирования общественных отношений, проводимые администрацией президента Э.Моралеса, не изменяя при этом своей устоявшейся редакционной политике.

Положение в ежедневной печати остается достаточно стабильным. При сравнительно скромном количестве газет (10), распределение их по крупнейшим городам страны весьма равномерно. Основной объем разового тиража приходится на издаваемые в Ла-Пасе — «Ла Расон» (120 тыс.экз.), «Эль Диарио» (100 тыс.), и «Ла Пренса» (до 90 тыс.). При этом свои позиции в общенациональном масштабе прочно затвердили газеты: «Лос Тьемпос», «Опиньон» (г. Кочабамаба), а также «Эль Дебер» и «Нуэво Диа» (г.Санта-Крус). Остальные три издания — «Коррео дель Сур» (Сукре), «Эль Мундо» (Санта-Крус) и «Потоси» (г.Потоси) в целом покрывают информационные потребности читателей на локальном уровне.

Финансирование ежедневной печати находится в руках местного частного капитала. Исключение составляет «Ла Расон», экономическую политику которого формирует испанская издательская группа «Приса», на средства которой также выпускается большинство учебных пособий для боливийской школы.

Характерной особенностью здешней прессы продолжает оставаться ее конъюнктурность. Если основные газеты страны традиционно более политизированы, стремясь шире осведомить аудиторию о действиях центральной власти, работе правительства, парламента, то редакционная политика локальных изданий основана, главным образом, на большей заинтересованности провинциального читателя в информированности о том, что происходит рядом с ним. Местная печать в основном имеет «обслуживающий» характер, давая исчерпывающую информацию бытового плана, что также служит немаловажным фактором для привлечения аудитории.

Сказанное не означает, что ведущие боливийские газеты превращаются в официально-скучные вестники, публикующие законопроекты, решения руководства, коммерческие сводки, отчеты о визитах. Наравне с такими разделами как внутренняя политика, международная жизнь (особенно ее ре-

гиональный аспект), экономика, социальная сфера, культура и спорт, значительное место отводится интерпретирующей журналистике, ставится задача отразить мнение журналиста через призму его личного авторского «я», подать информацию с максимально острого критического угла.

Полнее чем у других изданий политический анализ и комментарии представлены на страницах «Ла Расон». При этом наибольший интерес вызывают публикации независимых авторов, прежде некоторых обозревателей, однако, руководство газеты рассматривает независимых аналитиков лишь в качестве резерва для себя (как помощников штатных сотрудников), нередко к тому же выполняющих чей-либо заказ с «наклеиванием ярлыков», и не являющихся каналом выражения мнений общественности, ее интересов и позиций.

Тенденцией последнего времени стала обострившаяся критика местной печати в адрес нынешней боливийской администрации во главе с Э.Моралесом, что в конечном итоге спровоцировало открытый конфликт главы государства с «Ла Расон», обвинившего газету и вообще все СМИ страны в «периодическом преднамеренном искажении фактов», пригрозив к тому же национализировать издание. Несколько репортеров газеты вдобавок подверглись нападению сторонников президента. Здешнее журналистское сообщество не осталось в долгу. Представители его заявили на недавно состоявшейся в г. Картахена (Колумбия) Ассамблеи Межамериканской ассоциации прессы, что в Боливии появляются «тревожные сигналы» по поводу притеснения свободы слова. Речи об узаконивании цензуры в СМИ (по примеру Венесуэлы) тут пока не идет.

Достаточно сдержанно ведет себя столичная «Эль-Диарио» (в 2007г. исполняется 103г. со дня ее основания). Газете вопреки многочисленным кризисным явлениям и обострению поляризации общественных сил в стране, удается сохранять то лучшее, что всегда выгодно отличало ее от других здешних изданий, а именно способность давать разнообразную и вполне объективную качественную информацию о внутренних и международных событиях, отсутствие предвзятости и склонности к дешевым сенсациям.

Национальная журнальная индустрия Боливии в отличие от других стран региона пока не получила серьезного развития: издающиеся здесь еженедельники и ежемесячники (всего 8) не имеют такого влияния и распространения, как газеты. Местный рынок заполняется глянцевою продукцией из Чили, Аргентины, Колумбии и Испании. Журналы по-прежнему доступны лишь тем социальным группам, представители которых владеют испанским языком, имеют соответствующий уровень образования и достатка. «За бортом» остается большая часть коренного населения, говорящего на кечуа и аймара.

Что касается сферы аудиовизуальных СМИ, особого внимания заслуживает недавняя инициатива администрации Э.Моралеса по поддержке системы национального «общественного» радиовещания, выдвинутая, при содействии президента Венесуэлы У. Чавеса, в рамках комплексной правительственной программы развития государственных СМИ в плане подготовки к избирательной кампании 2008г. Данное начинание предпола-

гает расширение сети некоммерческих радиостанций КВ и СВ диапазона, охватывающих своим вещанием наиболее отдаленные районы страны. Также заявлено о запланированном на этот год открытии еще одного государственного телеканала и газеты, призванной стать официальным печатным органом правительства. В 2006г. году обновлен сайт МИД Боливии www.gree.gov.bo. Содержательная основа страницы дополнена материалами по внешней политике страны, текстами межгосударственных и межправительственных договоров, выступлениями боливийских представителей на международных форумах. Важнейшим блоком сайта является ежедневно обновляемая новостная лента, включающая фотоархив, анонсы наиболее значимых мероприятий, заявления, статьи и выступления руководителей министерства.

Бразилия

Космос-2007

В качестве наиболее перспективного варианта рассматривается реализация бразильско-украинского проекта «Циклон-4». Предполагается, что Украина будет отвечать за разработку ракеты-носителя, Бразилия – за создание общей инфраструктуры пускового центра.

Совместное предприятие «Алкантара-Циклон-Спейс» по осуществлению коммерческих запусков ракеты-носителя «Циклон» начало работу после подписания соответствующего соглашения.

Непосредственная работа по созданию украинско-бразильского совместного предприятия «Алкантара-Циклон-Спейс» началась в фев. 2007г. – после подписания предприятиями, участвующими в проекте, соглашения о совместной деятельности.

С украинской стороны в реализации проекта по запуску ракеты-носителя среднего класса «Циклон-4» с пускового центра Алкантара участвуют днепропетровские предприятия – ГKB «Южное», «Южный машиностроительный завод», корпорация «Хартрон», Научно-исследовательский институт радиотехнических измерений и Национальное космическое агентство. С бразильской – Бразильское космическое агентство и крупнейшая в стране госкомпания по созданию наземной инфраструктуры аэропортов «Инфраэро». Распределение работ по проекту ожидается на уровне 50 на 50.

Национальное космическое агентство Украины планирует совместные с Бразилией коммерческие запуски украинского ракетносителя «Циклон-4». Бразилия предоставляет стартовую площадку на космодроме Алкантара, расположенном вблизи экватора, что даст возможность повысить эффективность украинского ракетносителя на 30%.

Сообщается, что российское Конструкторское бюро транспортного машиностроения, построившее стартовые комплексы на космодроме Байконур, будет создавать стартовую площадку для украинских ракет-носителей «Циклон-4».

В рамках китайско-бразильской программы, осуществлено финансирование по созданию совместных спутников Sbers-2B (осуществляется сборка в цехах лаборатории интеграции и тестов Национального института космических исследований Бразилии в г. Сао Жозе дус Кампус), Sbers-3 и Sbers-4. Согласно проекту, стоимость спутников оценивается в 200 млн.долл., 150 из которых планируется израсходовать на их создание и 50 млн. на

запуск. Предполагается, что участники проекта будут нести равные расходы в его осуществлении. Изготовление научной аппаратуры для этих двух спутников планируется постепенно перевести из КНР в Бразилию, но запуски осуществлять с китайского космодрома.

Четвертый спутник планируется запустить с бразильского космодрома Алкантара, расположенного в экваториальном поясе. Это позволит вывести спутник на более высокую орбиту.

Обладание технологией производства и запуска спутников является необходимым условием для освоения Бразилией рынка космических запусков оцениваемого в 50 млрд.долл. в год. Проект ВЛС включает в себя две основные задачи для Бразилии: коммерческую и военную. Та же ракета, которая способна доставлять спутник на земную орбиту, может после небольших изменений стать ракетой военного назначения.

С проектом ВЛС Бразилия может войти на растущий рынок запуска спутников на космическую орбиту. Данные спутники используются в связи и коммуникации, в метеорологии, сельском хозяйстве и экологии.

Бразилии приходится проводить исследования для создания каждой детали ракеты. В докладе Национального института исследований в области обороны, сделанном по заказу Секретариата по оборонной политике США, авторы предостерегают американское правительство от вложений в бразильскую космическую программу.

Американцы неоднократно заявляли о своей заинтересованности в использовании Центра космических запусков Алкантара для запуска своих ракет. Кроме чисто экономического интереса в заключении такого рода контракта американцы рассчитывают и на то, что это позволит им установить прямой и непосредственный контроль над бразильской космической программой.

Развитие национальной космической отрасли, а также проведение запусков ИСЗ открывает для Бразилии новый рынок по предоставлению услуг в области космической съемки земной поверхности, главным образом для стран Латинской Америки, что, в перспективе, не исключает возможность выхода страны на международный рынок. Для укрепления своих позиций Бразильское космическое агентство проявляет большую заинтересованность в установлении и развитии взаимовыгодного сотрудничества с ведущими мировыми державами, в т.ч. и с российскими космическими объединениями.

Космос-2006

Под эгидой Бразильского космического агентства (БКА) реализуется расширенная научно-исследовательская программа Uniespaco, целью которой является активная интеграция научного сообщества Бразилии в национальную космическую программу, предусматривающую решение серьезных задач, включая запуск до 2014г. трех прототипов ракет-носителей VLS, а также ряд совместных проектов по созданию серии научно-исследовательских, метеорологических и телекоммуникационных спутников.

Программа Uniespaco включает в себя 15 проектов, в рамках которых осуществляются прикладные исследования в области запуска космических аппаратов, создания элементов бортовых компью-

терных и измерительных систем, систем управления, а также разработка новых технологий и материалов, способных выдерживать высокие температуры.

Результатом одного из проектов стало создание прототипа новой ракеты из алюминия, спроектированной инженерами факультета машиностроения Университета г.Бразилиа. Аппарат, имеющий длину 3,2 м., предназначен для запусков на высоту свыше 10 тыс.м. и, по утверждению бразильских экспертов, не имеет аналогов в Латинской Америке. Двигатель ракеты оснащен гибридной системой, работающей на основе смеси жидкого окислителя — оксида азота, и твердого топлива на основе парафина. Подобное топливо отличается дешевизной и простотой в эксплуатации. Благодаря специальному клапану контроля впрыска жидкого окислителя процесс горения топлива может быть остановлен в любой момент, что обеспечивает надежность системы. В ближайшее время прототип ракеты, на создание которой было израсходовано около 0,5 млн.долл., пройдет испытания. По мнению исследователей, достигнутые результаты позволят Бразилии в будущем освоить технологию создания ракет на жидком топливе.

Важным вкладом в развитие бразильской космической отрасли является разработка национальной компанией Opto Eletronica совместно с Equatorial Systems, приобретенной недавно французским консорциумом EADS, двух из четырех видеокамер, устанавливаемых на совместном бразильско-китайском спутнике исследования земных ресурсов (CBERS). Первая из них, мультиспектральная камера (MUX) имеет разрешение 20 м., угол обзора 120 км. ширины, работает в 4 частотных диапазонах от голубого до инфракрасного и предназначена для мониторинга охраны окружающей среды. Другая является видеокамерой с широким углом обзора (866 км.), среднего разрешения (64 м.) и высокой степенью охвата изображения. Финансовые затраты на создание камер составили более 40 млн.долл.

Одним из наиболее инновационных проектов программы Uniespaco является совместная разработка Федерального университета штата Минас Жерайс и Центра ядерных технологий национальной комиссии ядерной энергии, связанная с созданием композитных материалов на основе нанотрубок углерода — цилиндрической структуры атомов углерода (диаметром около 1 нм. Достоинства нанотрубок углерода, связанные с хорошей тепло- и электропроводностью, легкостью, сочетанием свойств металла и полупроводника, а также высокая сопротивляемость растяжению, позволяют использовать эту структуру в качестве элементов усиления в полимерных нанокompозитах эпоксидной смолы и фенольной резины, применяемых при конструировании фюзеляжей ракет и самолетов. Бразильские ученые работают над решением задачи повышения степени дисперсии нанотрубок и контроля эффекта взаимодействия между углеродом и полимером.

Целью проекта, реализуемого сотрудниками факультета машиностроения Университета штата Парана, является разработка программного обеспечения, позволяющего проектировать двигатели на основе жидкого кислорода и водорода, используемые на французских ракетах Ariane, а также американских космических челноках. Задачей ис-

следований является определение параметров выталкивающей силы двигателя, максимальной температуры его стенок и снижение давления стока жидкого охладителя в каналах двигателя. Бразильское ПО позволит не только просчитывать данные параметры, но и вести оценку численной погрешности измерений.

Другое важное исследование реализуется в лабораториях Федерального университета Рио-Гранде-ду-Норте и связано с разработкой приемника сигналов GPS для спутников ДЗЗ, позволяющих эффективно работать на большой высоте и при высокой скорости без потери синхронизации с сигналом спутника. Проект планируется к использованию при запуске зондов уже в этом году, что даст Бразилии возможность не зависеть в данном оборудовании от иностранных производителей.

Заслуживает внимания разработка устройства измерения высоты в реальном времени на основе цифровых сигналов с микроэлектромеханических датчиков (MEMS), осуществляемая Государственным университетом г.Лондрина. В отличие от обычных высотометров, состоящих из системы датчиков и обрабатывающего устройства, новое устройство использует для расчетов трехмерную информацию о магнитном поле Земли, гравитационном поле и угловой скорости, собираемую с помощью целого ряда магнитометров, акселерометров и гироскопов. Исследователи заканчивают калибровку прототипа данной системы измерения высоты. Реализация программы Uniespaso является серьезным технологическим прорывом, способным придать широкий импульс дальнейшему развитию космической отрасли страны.

Осуществление космической деятельности, в соответствии с Национальной космической программой (НКП) Бразилии, является важным инструментом в достижении многочисленных целей общенационального характера. Под руководством министерства науки и технологии Бразильское космическое агентство (БКА) в сент. 2004г. провело третий по счету пересмотр НКП. Это позволило разработать ряд мер на 2005-14гг., затрагивающих все аспекты овладения космическими технологиями от космодромов до создания ракет-носителей и спутников. Предыдущий план охватывал 1998-2007гг.

С 2005г. средства на реализацию НКП были сконцентрированы в руках БКА. По мнению авторов нововведения, это гарантирует большую прозрачность при финансировании отрасли и заметные преимущества в реализации космической программы. Финансирование через БКА космической деятельности увеличено. В 2003г. было выделено 98,3 млн. реалов, а 2006г. – 258 млн., т.е. рост составил 160%. Освоение бюджетных средств также имело положительную тенденцию. Если в 2003г. оно было на уровне 75%, то в 2006г. достигло почти 100%.

В рамках уточненной НКП предполагается сконцентрировать усилия на проектах по наблюдению за Землей, метеорологии, телекоммуникации и развитию науки. В этом контексте БКА расширило соглашение о сотрудничестве с КНР, имея в виду запуск еще 3 спутников дистанционного зондирования, а также начало работы по определению целей и задач создания национального геостационарного спутника.

Новая версия НКП признает необходимость должного финансирования как совершенствования наземной инфраструктуры, так и создания средств выведения. При этом особый акцент сделан на первоочередности коммерциализации использования ракет-носителей. Большие надежды возлагаются на создание гражданского космического центра в муниципалитете Алкантара (шт-т Мараньон). Это позволит Бразилии использовать свое географическое положение для занятия определенной ниши на международном рынке космических услуг, в т.ч. через международное сотрудничество в этой области. Единственный пока конкретный шаг в этом направлении был сделан путем заключения соглашения с Украиной об учреждении совместного предприятия «Алкантара-Циклон-Спейс». Серьезной проблемой продолжает оставаться привлечение национальной промышленности к активному участию в реализации НКП.

В 2003-06гг., помимо развития международного сотрудничества и популяризации внутри страны целей и содержания национальной космической деятельности – непреложных условий успеха, по мнению руководства БКА, работа в рамках космической программы велась по следующим основным направлениям.

1. Инфраструктура. 1.1. Пусковой центр Алкантара (ПЦА). Расположенный в штате Мараньон ПЦА, занимающий 620 кв.км., находится в полной готовности для запуска ракет-зондов. После восстановления мачты управления, уничтоженной в результате взрыва в авг. 2003г., может также использоваться для запуска национальных ракет-носителей (VLS – Veiculo Lancador de Satelites).

Строительство ПЦА было вызвано реализацией комплексной идеи создания национальных геостационарных спутников (ГСС) и вывода их на орбиту своими носителями с бразильской территории. Продолжается модернизация инфраструктуры и технических систем пускового центра с целью предоставления качественных и конкурентоспособных услуг национальным и иностранным заказчикам. Проинвестированы работы, связанные с:

- операционными системами (связи, отслеживания траектории, бортовой телеметрии, телекоммуникации и информатики, подготовки к запуску и старту, оптического слежения, радаров и др.);
- базовой инфраструктурой и инфраструктурой поддержки (различного рода снабжения, управления и контроля, включая противопожарные средства, а также прокладка дорог и коммуникаций).

В результате из ПЦА был успешно произведен пробный старт национальной ракеты-зонда (VSB-30 – Veiculo de Sondajem).

1.2. Пусковой центр Баррейра-до-Инферно (ПЦБДИ). Этот центр, созданный в 1965г., расположен в г.Натал (шт. Рио-Гранде-до-Норте). Отсюда производится запуск ракет малой и средней грузоподъемности. Место было выбрано в силу прохождения там магнитного экватора, уже существовавшей инфраструктуры, малой нормы осадков и огромной зоны приземления в виде акватории океана, а также удобной розы ветров.

На базе ПЦБДИ осуществляются проекты: продолжение испытаний и в интересах НКП; отслеживание пусков ракеты-носителя «Ариан» совместно с космическим центром Куру (Французская Гвиана) на основании соглашения с Европейским

космическим агентством; оказание помощи в испытаниях в интересах командования видов ВС Бразилии; предоставление услуг по запуску ракет или их отслеживанию национальным и иностранным организациям в научных целях (исследование и мониторинг окружающей среды, в основном наблюдение за атмосферой).

1.3. Космический центр Алкантара (КЦА). Проект КЦА предполагает расширение военной базы Алкантара (шт. Мараньон) с целью создания там комплексного гражданского центра, на территории которого были бы объединены исследовательские учреждения, предприятия и университеты для получения научных знаний и технологий. Расположение в 2 градусах от экватора и благоприятный климат предоставляют КЦА благоприятные условия для запуска в течение всего года ракет с 30% экономией топлива.

Работы по строительству и совершенствованию инфраструктуры предусматривают наличие собственных стартовых площадок для VLS и последующих за ним ракет-носителей в рамках проекта «Южный крест», реализуемого главным командованием аэрокосмических технологий ВВС (португальское сокращение — СТА), а также площадок для коммерческих запусков, осуществляемых совместными предприятиями Бразилии с иностранными государствами. Последние пуски будут находиться в ведении БКА.

Во исполнение закона 10.993/2004, в котором речь идет о крупномасштабных проектах, БКА разработало и направило в Комиссию по мониторингу и оценке доклад с предварительной оценкой реализуемости проекта создания КЦА. В документе рассматриваются организационные аспекты учреждения центра, анализируется международный рынок коммерческих пусков, дается оценка социально-экономического эффекта, а также возможные экологические последствия и ожидаемые финансовая прибыль. В авг. 2006г. указанная комиссия одобрила включение проекта в двухгодичный план инвестиций и госбюджет.

Генплан создания КЦА завершен. Он вообрал в себя как уже существовавшие многочисленные проекты в этой сфере, так и новые предложения, возникшие в результате публичных консультаций, проведенных в БКА в фев. 2005г.

С учетом сложности и масштабности затрат проекта, по инициативе БКА, генеральный план КЦА направлен на предварительную консультацию в Счетную палату Бразилии. БКА ожидает окончательного вердикта контрольного органа, чтобы приступить к публичному конкурсу на подряды.

1.4. Создание и обслуживание спутников. 1.4.1. Лаборатория сборки и испытаний (ЛСИ). ЛСИ принадлежит Национальному институту космических исследований (португальское сокращение — INPE) и занимается сборкой и функциональным тестированием спутников и других космических аппаратов, а также определением неполадок в узлах, предназначенных для космической техники.

В указанный период в ЛСИ были установлены: камера для акустических испытаний, камера для испытаний электромагнитной совместимости, а сейчас завершаются работы по созданию камеры для термо-вакуумных испытаний. Эти приспособления позволят проводить полную сборку и испытание спутников большой грузоподъемности,

как это было в случае с С. бразильско-китайским спутником Sbers-2В.

1.4.2. Лаборатория сгорания и тяги (ЛСТ). ЛСТ также принадлежит INPE и располагает оборудованием и испытательными стендами для спутниковых двигателей и разрабатывает соответствующие катализаторы. В последнее время занималась разработкой двигателя для коррекции орбиты многофункциональной космической платформы.

1.5. Центр контроля и слежения за спутниками (ЦКСС) — комплекс наземных систем для слежения за национальными спутниками, который одновременно предоставляет услуги иностранным заказчикам. В его состав входят: центр контроля за спутниками в г.Сао-Жозе-Дос-Кампос, а также наземное оборудование в Куиабе (Мато-Гроссо) и на Алкантаре. В нояб. 2006г. на Алкантаре была создана новая наземная станция для научных спутников, которая позволяет в рамках сотрудничества с Францией и другими европейскими странами принимать информацию со спутника Corot, выведенного на орбиту в дек. того же года.

В 2003-06гг. ЦКСС контролировал научные спутники и Sbers-2. Слежение за этим последним осуществляется поочередно Бразилией и КНР.

2. Доступ к космическому пространству 2.1. Ракеты-носители (португальское сокращение — VLS). После инцидента в 2003г. с VLS-1 V03 правительство Бразилии в целях продолжения этого проекта попросило провести его полный критический анализ российский Государственный ракетный центр им. Макеева (г. Миасс). Было осуществлено дополнительное обучение персонала, приняты меры организационного и технического характера по исправлению недостатков, указанных в докладе комиссии по расследованию инцидента с ракетой-носителем, в т.ч. проверка качества и доработка систем и узлов VLS-1.

Критический анализ проекта VLS-1 предусматривает создание нового С образца ракеты-носителя для осуществления так называемого технологического полета. Этот образец под названием VLS-1 XVT 01 будет оснащен многочисленными датчиками и системами телеметрии. Он будет иметь лишь две первые действующие ступени для проведения испытательного полета и замера температурных, акустических и вибрационных параметров.

Поскольку VLS-1 XVT 01 не располагает четырьмя действующими ступенями, возникает необходимость еще одного технологического полета до выведения на орбиту реального спутника, когда у носителя (VLS-1 XVT 02), будут работать все четыре ступени, а его полезная нагрузка будет состоять из телеметрических и других приборов.

Параллельно с доработкой VLS-1 Институтом аэронавтики и космоса (португальское сокращение — IAE) задумано создание новой ракеты-носителя под названием VLS-Альфа, которая должна быть запущена ориентировочно в 2010г. VLS-Альфа имеет первые две ступени схожие с нынешним VLS-1, а третья ступень будет иметь двигатель на жидком топливе, что позволит выводить 400 кг полезной нагрузки на орбиты на высоте 400 км. И таким образом VLS-Альфа станет первой бразильской ракетой с жидкостной ступенью.

По мнению специалистов БКА, несмотря на определенные преимущества твердотопливных двигателей, используемых сейчас на национальных носителях, двигатель на жидком топливе бо-

лее эффективен для вывода спутников на орбиту. В ожидании ратификации российско-бразильского соглашения по защите технологий при осуществлении сотрудничества в области космоса, подписанного в дек. 2006г., БКА начало подготовительную работу по проекту VLS-Альфа.

Одновременно БКА совместно с ИАЕ прилагает усилия по восстановлению стартовой площадки VLS-1 с учетом полученных критических замечаний. ИАЕ уже провел публичные торги по этому поводу и ожидает завершения административных и юридических процедур.

2.2. Ракеты-зонды (P3). Программа в области P3 среди прочих преследует цель оснастить страну образцами, способными быть востребованными на мировом рынке космических услуг. С учетом 3 успешных пусков ракеты VSB-30, особенно пригодной для проведения экспериментов в условиях микрогравитации, ИАЕ уже причислил ее к категории используемых. Основной объем работ по этому проекту был проведен в 2004-06гг.

2.3. Исследования и разработки в области технологий параллельных с ракетостроением. Осознавая необходимость постепенного приобретения независимости от иностранной технологической помощи, БКА с 2005г. в начало финансировать программу по стимулированию национальной науки и промышленности в областях параллельных с ракетостроением (новые материалы, методики, системы, электроника и т.д.). Два приоритета: двигатели на жидком топливе и ракетостроение в целом.

2.4. Спутники. 2.4.1. Китайско-бразильская программа по наблюдению за ресурсами Земли (португальское сокращение — Sbers). В рамках SBERS, являющейся наиболее успешным примером в области международного сотрудничества, в 2003г. был выведен на орбиту спутник Sbers-2, который продолжает функционировать и сейчас. На 2007г. запланирован запуск очередного спутника Sbers-2B, который позволит Бразилии и КНР сохранить свое непрерывное присутствие на международном рынке космических снимков земной поверхности. Sbers-2B — достаточно экономичный вариант, поскольку он будет собран из резервных частей и узлов его предшественника. Он будет оснащен многоцветовой камерой с высокой разрешающей способностью, в отличие от Sbers-2, который имеет инфракрасную камеру. Сейчас INPE ведет его сборку.

Финансовое участие Бразилии и Китая в проекте составляет 30 и 70% соответственно. Общие расходы по Sbers-1 и 2 для Бразилии достигли 118 млн.долл. США. В рамках этой программы планируется создание еще двух спутников: Sbers-3 и 4. И затраты для каждой из сторон составят по 50%. Sbers-3 должен быть выведен на орбиту в 2009г., а Sbers-4 — в 2011г., при этом последний из КЦА.

Головной организацией с бразильской стороны в проекте Sbers является INPE. С июня 2004г. этот институт начал распространять для бразильских пользователей через интернет изображения, полученные Sbers-2. Следующие цифры подтверждают положительный эффект для Бразилии от участия в совместной программе: 12 тыс. национальных пользователей, которые уже получили 250 тыс.ед. изображения. Политика бесплатного распространения космических снимков через всемирную паутину на территории КНР и Бразилии еще в 2004г.

сделало последнюю рекордсменом в этой области. Спутниковое изображение используется потребителями в научно-учебных целях, а также промышленностью. Оно просто необходимо для наблюдения за регионом Амазонии.

2.4.2. Многоцелевая платформа (МЦП). МЦП — унифицированный модуль, который может нести полезную нагрузку массой до 600 кг. и использоваться для создания не дорогих спутников различного назначения. БКА начало работы по этому проекту в 2001г. Создана технико-технологическая документация и ведется изготовление опытных образцов.

2.4.3. Проект Mapsar. Предусматривает разработку легкого орбитального радара с использованием технологии Light SAR и реализуется INPE совместно с немецкой фирмой DLR. Основная характеристика радара заключается в возможности получения изображения земной поверхности, независимо от отсутствия облачности, что крайне необходимо для мониторинга Амазонии в рамках системы Sivam. Подготовительные исследования проводились в 2005г., сейчас готовится окончательное заключение о реализуемости проекта.

2.4.5. Малые технологические спутники. В 2004г. БКА заключило с INPE соглашение о программе по созданию малых технологических спутников в бразильских университетах. В результате в 2005г. был начат проект Itasat, в котором Технологический институт аэронавтики (португальское сокращение — ITA) должен разрабатывать содержательную составляющую спутников.

В рамках программы уже вкладываются средства в подготовку кадров, разработку соответствующих приборов и стендов, а также спутниковых компонентов и подсистем, т.е. их «начинки». В ней участвуют университеты г.г. Бразилиа и Сан-Пауло, и шт. Рио-Гранде-до-Норте.

2.4.6. Бразильский геостационарный спутник (ГСС). НКП Бразилии предусматривает создание ГСС в интересах правительства страны в целях осуществления надежной связи, метеорологии и организации воздушного движения, для оказания услуг иностранным заказчикам. В прошлом году была учреждена межведомственная комиссия, которая должна определить идеологию создания ГСС, включая потребность в международном сотрудничестве, его формы и объемы. По имеющимся сведениям, комиссия пока функционирует только номинально по причине прошедших президентских и парламентских выборов, а также отсутствия окончательного состава нового правительства страны.

В качестве серьезного достижения последних лет БКА рассматривает состоявшийся в апр. 2006г. в рамках сотрудничества с Роскосмосом полет бразильского космонавта на МКС. Признавая ограниченную ценность проведенных М. Понтесом экспериментов в космосе, местные специалисты одновременно подчеркивают полезность наличия у страны своего космонавта, поскольку это должно послужить дальнейшей популяризации НКП в бразильском обществе.

В последние годы заметно увеличилось бюджетное финансирование национальной космической программы Бразилии и освоение выделенных средств приблизилось к 100%, что говорит о повышении организующей и руководящей роли БКА. Наибольшие практические результаты были до-

стигнуты в наблюдении за земной поверхностью и ракетостроении. На ближайшую перспективу последнее и создание национального ГСС станут приоритетами в деятельности бразильских министерств и ведомств, участвующих в НКП, среди которых роль катализатора, наряду с БКА, будет играть Минобороны.

Телеком-2007

Бразильский рынок телекоммуникаций, информационных технологий и услуг передачи данных в 2007г. по-прежнему сохранял тенденцию роста основных экономических показателей, свидетельством чего явилось значительное количество реализованных экспортно-импортных операций. При достижении в целом положительного сальдо во внешней торговле, объем экспорта в 2007г. снизился на 20%, а импорта – увеличился на 50% в сравнении с показателями пред.г. Наиболее активными коммерческими партнерами Бразилии на данном рынке в 2007г. традиционно оставались Китай совместно с рядом государств Южной Азии, США, страны Евросоюза и региона Латинской Америки. Активно развивавшимися сегментами данной отрасли, продемонстрировавшими наибольший прирост экономических показателей за счет динамичного технического и технологического развития явились мобильная телефонная связь третьего поколения (3G), беспроводные системы передач данных длинноволнового диапазона типа WiMax (World Interoperability for Microwave Access), а также многофункциональные сети кабельного телевидения с использованием оптоволоконных и микроволновых каналов распространения сигнала. Активизация внутри страны и за рубежом деятельности по предоставлению информационных товаров и услуг позволила в течение года создать 10 тыс. дополнительных рабочих мест для населения страны.

Мобильная телефонная связь. По данным Anatel – бразильского Национального агентства по телекоммуникациям мобильная телефонная связь в Бразилии на конец 2007г. насчитывала 121 млн. пользователей, при этом средний показатель использования сотовых телефонов по стране составил 63,6 аппарат на 100 чел. населения (в 2006г. – 95,9 млн. и 51,3 соответственно). Практически две трети жителей страны явились обладателями мобильного телефона.

Общее количество сотовых телефонов в Бразилии

и число аппаратов мобильной связи на 100 чел. населения, в млн.ед.

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Сотовых телефонов, млн.ед.	23,2	28,7	34,9	46,6	65,6	86,2	95,9	121,0
Мобильников на 100 чел.	13,5	16,4	19,7	25,8	35,9	46,6	51,3	63,6

Столь значимых показателей удалось добиться за счет продолжения сотовыми операторами политики снижения стоимости и расширения спектра предоставляемых пользователям услуг.

В 2007г. рынок беспроводной телефонии в разных долях был поделен между восемью наиболее крупными операторами связи (в скобках указано количество абонентов): Vivo (33,5 млн.), TIM (31,3 млн.), Claro (30,2 млн.), Oi (16 млн.), Amazonas Telemig Celular (5,3 млн.), BrT GSM (4,3 млн.), CTBC (363 тыс.) и Sercomtel (73 тыс.). Для привлечения клиентуры сотовыми операторами активно проводилась политика расширения спектра и снижения стоимости предоставляемых пользователям телекоммуникационных услуг, в частности, сохране-

ние телефонного номера при переходе абонента к другому оператору, бесплатная замена сотового телефона на более современную модель по истечении определенного срока его использования и т.д. Дальнейшее расширение сферы своего влияния операторы планируют осуществлять за счет продолжения освоения заселенных территорий страны, еще не обеспеченных услугами мобильной связи. С учетом особенностей географического положения Бразилии, а также неравномерности распределения промышленно развитых районов по территории страны, уровень сотовой телефонизации различных областей существенно различается. Наибольшая плотность мобильной связи приходится на Федеральный Округ, а также штаты Рио-Жанейро, Рио-Гранде-ду-Сул, Мато-Гроссо-ду-Сул и Сан-Пауло.

Наиболее популярным по-прежнему оставался стандарт передачи данных GSM (75% от общего числа пользователей), активное применение которого осуществляли практически все операторы сотовой связи. Одновременно с этим все большее число поставщиков услуг мобильной связи начинают прибегать к современным технологиям поколения 3G, подразумевающим использование стандартов WCDMA и CDMA 1xEVDO и поддерживающим пакетный формат передачи данных со скоростью до 2 Мб/сек.

Производители, представленные на бразильском рынке сотовых телефонов традиционно располагались в национальных производственных центрах городов Манаус (фирмы Nokia, Samsung, BenQ-Siemens, Gradiente, Vitelcom, Evadin) и Сан-Пауло (Motorola, Sony Ericsson, LG, Samsung, Venco-Telematica, Kyocera, Huawei). Бразильцам удалось преодолеть наметившееся в начале 2007г. некоторое снижение объемов выпуска аппаратов мобильной связи, и по результатам 12 месяцев количественные показатели производства улучшились на 17,4% в сравнении с пред.г.

Проводная телефонная связь. Бразильский рынок телефонных услуг в 2007г. был представлен более чем 25 операторами проводной связи, наиболее крупными из которых явились компании: Telemar, Telefonica, BrT, Embratel. Характерной чертой данного сектора оставалось отсутствие какой-либо динамики, общее количество телефонных линий в стране фактически не изменилось. Причинами такой ситуации явились высокая стоимость подключения к оператору проводной связи, неудобные для населения действующие тарифные планы оплаты услуг, а также переход все большего количества абонентов на использование сотовой телефонной связи, ставшей более доступной широким слоям населения страны.

Кабельное телевидение. Определенное развитие в 2007г. отмечалось в области построения многофункциональных сетей кабельного телевидения с использованием оптоволоконных и микроволновых каналов распространения сигнала. Среди отмеченных на бразильском рынке предоставления данного вида услуг 173 компании наибольшей прибыли в 2007г. удалось добиться операторам Net, Vivax, SKY/DirecTV, TVA. На долю этих фирм пришлось более 80% от всего объема прибыли. Число пользователей кабельного телевидения на данный момент превысило 5,1 млн.

Цифровое телевидение. Большое внимание бразильцами уделялось созданию в стране все-

объемлющей высокотехнологичной сети цифрового телевидения. В соответствии с единой общегосударственной программой в течение ближайших десяти лет планируется осуществить полный отказ от аналогового вещания и перейти на использование только цифровых систем. За основу построения сети избран японский вариант с применением передающего сигнала типа ISDB-T. С дек. 2007г. начата передача программ по цифровым каналам вещания в г.Сан-Пауло, до конца I кв. 2008г. планируется запуск системы в г.Рио-де-Жанейро. По замыслу координаторов проекта до 2011г. данная услуга должна быть доступна населению всей освоенной территории Бразилии. При этом предполагается, что в дальнейшем финансировании программы примут участие не только государственные, но и частные институты, к которым в первую очередь относятся несколько тысяч действующих в стране телеканалов, а также зарубежные инвесторы. По-прежнему ожидается, что общий объем негосударственных инвестиций в проект может достичь 1,7 млрд.долл.

Телеком-2006

Бразильский рынок телекоммуникаций, информационных технологий и услуг передачи данных в 2006г., по оценкам различных экспертов, достиг отметки в 12-12,8 млрд.долл., что вдвое превосходит аналогичный показатель прошлого года (6,1 млрд.долл.). К концу 2007г. указанный индекс способен подняться до 15 млрд.

Мобильная телефонная связь. По данным бразильского Национального агентства по телекоммуникациям (Anatel) мобильная телефонная связь в Бразилии насчитывает 95,9 млн. пользователей, средний показатель использования сотовых телефонов по стране составил 51,3 аппарат на 100 чел. населения (в 2005г. — 86,2 млн. и 46,6). Практически каждый второй житель страны является обладателем мобильного телефона.

Общее количество сотовых телефонов в Бразилии, в млн.ед. и число аппаратов мобильной связи на 100 чел. населения

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
15	23,2	28,7	34,9	46,6	65,6	86,2	95,9
8,9	13,5	16,4	19,7	25,8	35,9	46,6	51,3

Ужесточение конкурентной борьбы между действующими на рынке компаниями вынуждает их искать новые приемы привлечения клиентуры (бесплатная замена сотового телефона на более современную модель по истечении определенного срока его использования, сохранение абонентского номера при переходе абонента к другому оператору).

В 2007г. рынок беспроводной телефонии поделен между тремя наиболее крупными операторами связи: Vivo (30%), TIM (25%) и Claro (23%), которые уже в течение целого ряда лет занимают лидирующее положение на рынке сотовой связи, и, соответственно, имеют прочные позиции и обширный перечень постоянных клиентов. Тенденция стабильного увеличения числа пользователей компании Claro позволяет предположить, что данный оператор в 2007г. выбьется на лидирующую позицию.

Оставшийся сегмент примерно в равных долях поделили между собой компании Oi, Telemig/Amazonas Celular, CTBC и Brasil Telecom. Дан-

ные операторы начали свою деятельность в стране в 2002-04гг. и несмотря на господство трех вышеупомянутых фирм, имеют хорошие перспективы для расширения сферы своего влияния. Это возможно за счет освоения заселенных территорий страны, еще не обеспеченных услугами мобильной связи. По данным Anatel этот показатель составляет 67%, т.к. с учетом особенностей географического положения Бразилии, а также неравномерности распределения промышленно развитых районов по территории страны, уровень сотовой телефонизации различных областей существенно различается.

Наибольшая плотность мобильной связи приходится на Федеральный округ, а также штаты Рио-де-Жанейро, Рио-Гранде-ду-Сул, Мато-Гроссо-ду-Сул и Сан-Пауло. Общее количество установленного в Бразилии основного оборудования для мобильной телефонии, сотовых базовых станций, уже в 2004г. превысило 25 тыс.ед., и по оценкам экспертов этого количества могло бы быть достаточно для обеспечения 86% населения услугами беспроводной связи.

Наиболее популярным по-прежнему остается стандарт передачи данных GSM, активное применение которого с 2004г. осуществляют практически все операторы сотовой связи.

Цифровые стандарты и диапазоны, применяемые операторами связи, действующими в Бразилии

Оператор	Диапазон	Цифровой стандарт
Vivo	A,B	CDMA/TDMA
TIM	A,B,D,E	TDMA/GSM
Claro	B,D,E	TDMA/GSM
Qi	D	GSM
Telemig/ Amaz Cel	A	TDMA/GSM
CTBC (Tridngulo)	A	TDMA/GSM
Brasil Telecom	E	GSM

В 2006г. продолжился процесс постепенного перехода операторами со стандарта TDMA, в течение целого ряда лет занимавшего лидирующее положение на бразильском рынке, на появившейся в 2002г. и набирающий популярность стандарт GSM. Не произошло полного отказа от исторически используемого в данном регионе стандарта CDMA.

Количество аппаратов сотовой связи,

использующих тот или иной цифровой стандарт, в млн.ед.

Стандарт	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
AMPS	5,7	5,1	2,4	1,4	0,8	0,6	0,4	0,1	0,1
TDMA	1,3	7,1	14,3	18,4	20,9	24,9	23,3	17,4	11,4
CDMA	0,4	2,8	6,5	9	11,5	14	19,5	24	25,3
GSM	0	0	0	0	1,7	6,9	22,4	44,6	59,1

Общий прирост объемов производства в стране аппаратов мобильной связи в 2006г., в сравнении с пред.г. составил 7%, на следующий год данный показатель предусмотрен аналогичным.

Ведущее положение на данном рынке по-прежнему занимала продукция корпораций Nokia (29%), Motorola (24,9%), LG (11,4%), Samsung (9,2%), Siemens (6,5%), на долю которых пришлось более 75% от общего объема продаж. Суммарное количество инвестиций в сектор в 2006г. превысило 12,5 млрд.долл. (в 2005г. — 11,1 млрд.). Данный показатель в течение последних лет поддерживается благодаря имеющемуся в стране благоприятному экономическому климату и четкому законодательному режиму.

Проводная телефонная связь. Бразильский рынок телефонных услуг представлен 25 операторами проводной связи, наиболее крупными из которых

являются компании Telemar, Telefonica, Brasil Telecom, Embratel, GVT, Intelig, CTVC Telecom, Vesper, Telespazio, Ric, Sercomtel. Используется оборудование таких транснациональных корпораций как Ericsson, Siemens, Nec, Samsung и Standard Electric.

В 2006г. общее количество телефонных линий в стране фактически не изменилось, остановившись на отметке в 40 млн. Причинами такой ситуации — высокая стоимость подключения к оператору проводной связи и не совсем удобные для населения действующие тарифные планы оплаты услуг. Не менее важным фактором является также переход большого количества абонентов на использование сотовой телефонной связи, ставшей, в т.ч. по экономическим параметрам, более доступной широким слоям населения.

Интернет. На бразильском рынке оперируют более 100 компаний обеспечивающих возможность коммутируемого доступа к сети интернет. Наибольшей прибылью в 2006г. удалось добиться Terra Networks, Submarino, Universo Online (UOL), Americanas.Com, Nicorp, VgT. На долю этих фирм приходится более 50% от всего объема предоставляемых услуг.

15 млн. бразильцев в 2006г. имели возможность доступа к сети интернет с личного ПК, что на 23% больше аналогичного показателя пред.г. По данному показателю Бразилия уступает лишь наиболее экономически развитым странам, таким как США, Япония, Австралия, Франция, Германия, Италия, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания.

Наиболее быстрыми темпами в 2006г. развивался «быстрый интернет», обеспечивающий передачу данных со скоростью более 256 Kbps. Данной услугой пользуются 70% зарегистрированных пользователей. Большая часть вводимого в эксплуатацию оборудования обеспечивает передачу информации в формате 1-2 Mbps, что позволяет использовать канал даже для передачи видеoinформации с высоким качеством изображения в реальном масштабе времени.

Большая часть населения страны, обладающая возможностью доступа в интернет, проживает в крупных городах и поселках городского типа. Продолжается внедрение в жизнь программы обеспечения информационными ресурсами школ, больниц, библиотек, органов судебной и исполнительной власти населенных пунктов с численностью жителей от 1 до 5 тыс.чел. К концу 2006г. 35% таких небольших городов располагали соответствующим оборудованием. К 2014г. программа должна охватить всю территорию страны. Всего на реализацию оснащения малонаселенных районов соответствующими технологиями правительством предусмотрено выделение около 1 млрд.долл. из фонда Fundo de Universalizacao dos Servicos de Telecomunicacoes, Fust.

Цифровое телевидение. В 2006г. продолжено создание единой общегосударственной системы цифрового телевидения. Компаниям, занятым в сфере предоставления телевизионных услуг за I пол. 2006г. удалось привлечь 914 тыс. новых пользователей системы, и в результате их общее количество достигло 4,37 млн.чел.

Количество подписчиков цифровых каналов телевидения, в млн.чел.: 2001г. — 3,55; 2002г. —

3,52; 2003г. — 3,55; 2004г. — 3,77; 2005г. — 4,01; 2006г. — 4,37.

Поскольку предполагаемый объем бразильского рынка цифрового телевидения в ближайшие 8-10 лет оценивается в 37 млрд.долл., эксперты бразильской ассоциации по телевидению и радиовещанию предполагают, что в финансировании соответствующей программы примут участие не только государственные, но и частные институты, к которым относятся несколько тысяч действующих в стране телеканалов. Общий объем негосударственных инвестиций в проект может достичь 1,7 млрд.долл. Большая часть указанной суммы пришлась на оптовую и розничную продажу автомобилей и «электронный туризм».

Электронная коммерция, в млрд.долл.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Бразилия.....	0,1	0,3	0,5	1,4	1,8	2,1	2,6
Латинская Америка	0,2	0,5	1,3	2,3	4,5	7,8	12,1
США.....	38,3	49,8	75	97,5	126,8	155,5	

Включены данные по продаже автомобилей, электронному туризму, проведению аукционов, продажам книг, CD и DVD-дисков, телефонных сотовых аппаратов, косметики, цветов.

Электронная коммерция с использованием мобильной телефонии, а также современных микрокомпьютеров Palm, так называемая «М-коммерция» (мобильная), все еще не смогла занять на бразильском рынке подobaющего сегмента. Ожидается, что и в 2006г. объем торгов в данном секторе будет оставаться на незначительном уровне.

Цифровое телевидение. Бразилия продолжает начатую в 2003г. работу по созданию и внедрению национальной системы цифрового телевидения (SBTVD). Первые конкретные результаты деятельности задействованных в проекте ученых и инженеров должны были появиться после первого года работы группы — в марте 2005г. Однако теперь называются новые сроки ввода сети в эксплуатацию — дек. 2006г. Основная задержка возникла по причине отсутствия своевременного решения относительно выбора стандарта передачи данных для будущей системы. Результаты многочисленных испытаний и тестов продемонстрировали некоторое превосходство американского стандарта ATSC (Advanced Television System Committee), хотя официально ни японский ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial), ни европейский DVB-T (Digital Video Broadcast Terrestrial) стандарты пока не были отвергнуты. Окончательно определиться по данному вопросу планируется к фев. 2006г.

В разработку необходимых электронных компонентов вовлечены 79 научно-исследовательских и производственных предприятий страны. Координацию усилий возложено на национальный институт телекоммуникаций (Instituto Nacional de Telecomunicacoes), а также институт электронного оборудования (Instituto Linear Equipamentos Eletronicos).

По заключению экспертов бразильской Ассоциации телевидения и радиовещания (Associaao Brasileira de Emissoras de Radio e TV) предполагаемый объем национального рынка цифрового телевидения в ближайшие 10 лет возможно оценить в 37 млрд.долл. В этой связи предусматривается, что в дальнейшем финансировании соответствующей программы, примут участие не только государственные, но и частные институты, к которым в первую очередь относятся почти 8 тыс. действующ-

ших в стране телеканалов. Общий объем негосударственных инвестиций в проект, как ожидается, может достичь 1,7 млрд.долл.

СМИ

Бразилия располагает современными, оснащенными по последнему слову техники печатными и электронными СМИ. Как и во многих странах, здесь быстро развивается интернет, число пользователей которым, по данным ООН на конец 2006г. составило 22 млн.чел. или 10% населения страны.

Самыми распространенными видами СМИ остаются телевидение и радио, доступ к которым имеют 90% бразильских семей или около 170 млн.чел. В стране зарегистрировано 400 телевизионных каналов, в т.ч. 3 общенациональных, свыше 4 тыс. радиостанций.

Насчитывается 500 ежедневных газет, из них три газеты – выходящие в г.Сан-Пауло «Эстадо де Сан-Пауло» и «Фолья де Сан-Пауло» и издающаяся в г.Рио-де-Жанейро «Глобо» по праву считаются самыми влиятельными в политическом плане изданиями с общим тиражом в 800 тыс. экземпляров, который в воскресные дни превышает 1 млн. экземпляров. Ведущие бразильские СМИ сконцентрированы в нескольких многопрофильных медиа-холдингах.

Крупнейшим из них является «Организасоес Глобо» (формально начал свою деятельность в 1925г. с выпуска газеты «Глобо»). Центральное место в структуре холдинга занимает «ТВ Глобо», имеющая сеть в 113 телестанций, покрывающих своим сигналом всю территорию страны. По данным исследовательской службы «Телепорт», на долю «ТВ Глобо» приходится почти 10% бразильской телеаудитории. Кроме газеты «Глобо», холдинг также выпускает другие печатные издания: иллюстрированный журнал «Эпока» (тираж – 430 тыс. экз.), популярные газеты «Экстра» (270 тыс. экз.) и «Диарио де Сан-Пауло» (72 тыс. экз.). Имеется собственное информационное агентство, а также одно из крупнейших в стране издательств – «Эдитора Глобо».

Холдинг «Групо Фолья» управляет издаваемой с 1921г. газетой «Фолья де Сан-Пауло» (тираж – 300 тыс. экз., до 500 тыс. – в воскресные дни). Помимо «Фолья де Сан-Пауло», в состав холдинга входит другая газета «Агора» (80 тыс. экз.), собственное информационное агентство, издательство, а также служба опросов общественного мнения «Датафолья». Вместе с «Глобо» холдинг издает газету финансово-экономического профиля «Валор Экономикс» (тираж – 55 тыс. экз.).

В медиа-холдинг «Групо Эстадо» входит старейшая общенациональная газета «Эстадо де Сан-Пауло», которая основана в 1875г. и имеет тираж в 270 тыс. экз. (350 тыс. – в воскресные дни). Холдингу также принадлежат популярная газета «Жорнал да Тарде», радиостанция, издательство, а также крупнейшее в Бразилии по объему передаваемой информации агентство «Эстадо», распространяющее новости в т.ч. на английском языке.

В медиа-холдинг «Групо Жорнал до Бразил» входит влиятельная, издающаяся в Рио-де-Жанейро ежедневная газета «Жорнал до Бразил», основанная в 1891г. и имеющая тираж в 70 тыс. экз., информационное агентство «Инвестныйс», а также перешедшая под его контроль в 2004г. деловая газета «Газета Меркантил» (тираж – 75 тыс. экз.).

Правительство Бразилии приняло решение о переходе национального телевидения на цифровое вещание. Предпочтение отдано японской системе. Стоимость перехода на цифровое телевидение, который должен занять 10 лет, оценивается в 10 млрд.долл.

Важное место в медиа-сообществе занимает столичная газета «Коррею Бразилиэнси», которая благодаря достаточно высокому уровню освещения бразильской политической жизни и международной политики пользуется признанием в местных правительственных, парламентских и дипломатических кругах. Газета, издающаяся с первого года основания Бразилиа (1960г.), выходит тиражом в 40 тыс. экз. в обычные дни и 80 тыс. экз. в воскресные. Принадлежит холдингу «Диариос Ассосиадос» (штаб-квартира в шт. Минас-Жерайс), куда входят 12 региональных газет, 13 радиостанций и 6 телестанций.

На журнальном бизнесе специализируется «Групо Абрил», издающая семь из десяти наиболее читаемых журналов в Бразилии, в т.ч. «Вежа» с тиражом в 1,1 млн. экз. Всего холдинг, располагающий крупнейшей в Латинской Америке сетью издательств, выпускает 300 наименований печатной продукции.

Другой ведущий журнал «ИстоЭ» (тираж – 370 тыс. экз.) принадлежит «Групо Трес де Комуникасао». Холдинг также издает журналы «ИстоЭ Динейро» и «ИстоЭ Женте» с тиражом 70 тыс. и 150 тыс. экз. соответственно.

Среди государственных СМИ несомненным лидером является телерадиовещательная корпорация «Радиобраз», созданная в 1988г. В ее структуру входят информационное агентство, радиоккомпания и две телекомпании – «ТВ Насионал», которая освещает деятельность высшего руководства страны, транслирует выступления президента Бразилии, и «ТВ Бразил», вещающая на Южную Америку. Все радиостанции Бразилии в обязательном порядке ежедневно должны ретранслировать 30-минутную передачу последних новостей «Голос Бразилии», подготовленную «Радиобраз».

В дек. 2005г. подписано соглашение о сотрудничестве РГРК «Голос России» с «Радиобраз», на основе которого последовательно расширяется информационный обмен между Россией и Бразилией.

Собственными СМИ – теле- и радиоккомпанией, газетой, информагентством – располагают федеральный сенат и палата депутатов Национального конгресса. Продолжает действовать подписанное в дек. 2005г. соглашение об информационном обмене РГРК «Голос России» с радиоккомпанией федерального сената.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– В Бразилии в рамках программы «Компьютер для всех» (Computador para Todos), стартовавшей еще в нояб. 2005г., уже было произведено и продано более 1,5 млн. компьютеров с предустановленной операционной системой GNU/Linux. На распространяемые в рамках этой акции ПК предварительно устанавливаются местный GNU/Linux-дистрибутив Insigne версии 5.0. Он основывается на нестабильной ветви Debian GNU/Linux. Среди производителей компьютеров называются компании SEMP Toshiba, Kelow, Kennex, Mirax и Qbex. «Была проведена сложная, но приятная работа по

достижению результата в 1,5 млн., — прокомментировал это событие Жоао Перейра да Сильва-младший (Joao Pereira da Silva Jr.), исполнительный директор Insigne. — Новые пользователи сочли систему дружелюбной, а бывшие пользователи выразили восхищение и желание мигрировать на Insigne. Мы получили дополнительную мотивацию для дальнейшего улучшения Insigne OS и наращивания доли на рынке». Также сообщается, что Insigne обучила более 5 тысяч продавцов с момента запуска программы «Компьютер для всех». Ожидается, что до конца этого года число компьютеров с бразильским Linux-дистрибутивом Insigne вырастет до 2 млн. RosInvest.Com, 9.10.2008г.

— Бразилия и Аргентина выразили заинтересованность в использовании украинской ракеты-носителя «Циклон-4» для выведения на орбиту спутников, сообщил заместитель гендиректора Национального космического агентства Украины Эдуард Кузнецов. По его словам, уже составлены протоколы о том, что Германия, Бразилия и Аргентина могли бы воспользоваться услугами «Циклон-4» с 2011 по 2014г.

«Я думаю, что в случае успеха первых запусков «Циклон-4» количество желающих воспользоваться услугами новой ракеты-носителя возрастет», — цитирует слова Кузнецова во вторник украинское агентство «УНИАН».

В 2006г. в рамках договора между Украиной и Бразилией о долгосрочном сотрудничестве по использованию ракеты-носителя «Циклон-4» на бразильском космодроме «Алкантара» была создана двусторонняя компания «Алкантара Циклон Спейс». Учредителями компании с украинской стороны являются Фонд госимущества и Национальное космическое агентство, которые действуют в интересах государственного конструкторского бюро «Южное» и Госпредприятия «Южный машиностроительный завод».

Серийное производство ракеты-носителя «Циклон-4» начнется на «Южмаше» с 2009г., а сам космодром планируется построить до 2011г. РИА «Новости», 9.9.2008г.

— По оценкам отраслевого союза Abinee (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), оборот электротехнической и электронной промышленности Бразилии в 2008г. должен увеличиться на 9% — до 123 млрд. реал, (47 млрд. евро). Он будет стимулироваться сохраняющимися высокими темпами развития экономики и улучшившимися условиями кредитования предприятий.

В отношении электромонтажного оборудования предсказывается прирост продаж в 13%, а средств автоматизации производства — 14%. Значительно увеличится спрос также на оборудование для электронной обработки данных, промышленное электрооборудование и бытовые электроприборы. Ниже среднего (8%) будет прирост сбыта телекоммуникационного оборудования.

В 2007г. оборот отрасли увеличился на 8%, составив 112,4 млрд. реал. Число занятых возросло на 12 тыс. — до 155 тыс., а загрузка производственных мощностей достигла 95% (в 2006г. она равнялась только 88%). Наибольший прирост продаж наблюдался в секторе оборудования для передачи и распределения электроэнергии. Значительно возрос спрос также на промышленное электрооборудование (16%) и средства автоматизации производства (11%). Он исходил прежде всего от предприятий,

производящих нефть, сахар, этанол, сталь, бумагу и целлюлозу. Увеличила закупки указанного оборудования и автомобильная промышленность. На сбыте электромонтажного оборудования положительно сказался бум в строительной отрасли страны.

Снизилась по сравнению с предыдущими годами темпы прироста продаж телекоммуникационного оборудования, причем роль локомотива в его закупках сыграла мобильная связь. Продажи мобильных телефонов на внутреннем рынке увеличились на 24% (до 45 млн. шт.), а их экспорт сократился. В конце 2007г. в Бразилии эксплуатировалось 118 млн. указанных аппаратов, что на 18 млн. больше, чем в дек. 2006г.

Оборот сектора средств информатики в 2007г. возрос на 8%, этот прирост, в первую очередь, был связан с высоким спросом на персональные компьютеры (ПК), и особенно на ноутбуки, продажи которых увеличились на 180%. Общий сбыт ПК достиг в предг. 10 млн. шт., или на 21% превысил уровень 2006г. На 2008г. Abinee прогнозирует 17%-ное увеличение продаж для таких компьютеров и 12% — для всего сектора оборудования электронной обработки данных.

Если бразильский экспорт электротехнического и электронного оборудования в 2007г. находился в состоянии застоя, то импорт возрос на 20% (до 23,7 млрд.долл.). При этом ввоз телекоммуникационной техники увеличился на 56% (до 1,9 млрд.долл.), средств информатики — на 30% (до 1,8 млрд.), средств автоматизации производства — на 29% (до 1,7 млрд.). Импорт оборудования для производства, передачи и распределения электроэнергии возрос на 25% (до 389 млн.долл.), а его экспорт — на 22% (до 628 млн.). Значительно сократился вывоз средств информатики, телекоммуникационного и электромонтажного оборудования, что объясняют высоким курсом реала.

В течение последних трех лет дефицит в бразильской внешней торговле рассматриваемым оборудованием удвоился, и эта повышательная тенденция продолжится и в 2008г. По прогнозам Abinee, экспорт увеличится только на 1%, в то время как импорт — на 26%. В результате отрицательное сальдо внешнеторгового баланса вырастет на 43%. БИКИ, 22.5.2008г.

— Бразилия и Аргентина с пятой попытки запустили совместную суборбитальную ракету, сообщило бразильское космическое агентство. Запуск ракеты-носителя VS-30 был осуществлен с космодрома Баррейра-ду-Инfernу в северном бразильском штате Риу-Гранди-ду-Норти.

Специалисты назвали траекторию полета «идеальной». Максимальная высота полета, продлившегося 9 минут 25 секунд, составила 121 км. После этого спускаемый аппарат с совместной бразильско-аргентинской «полезной нагрузкой» приводнился в Атлантическом океане в 122 км. от места старта и был успешно доставлен на материк. Модуль с результатами научных исследований будет отправлен для изучения в аргентинскую столицу Буэнос-Айрес.

Сегодняшний запуск бразильской ракеты переносился четыре раза из-за погодных условий в районе старта, а также ввиду технических проблем с «полезной нагрузкой». Проект стал первым совместным опытом двух южноамериканских стран в области исследования космоса.

По данным организаторов, в его подготовке и осуществлении было задействовано более 100 гражданских специалистов и исследователей из Бразилии и Аргентины. Кроме того, помощь в обнаружении приводнившегося модуля ракеты оказал военно-морской флот Бразилии, который выделил для этих целей патрульный катер. РИА «Новости», 17.12.2007г.

— 19 июля по местному времени в Бразилии осуществлен успешный запуск научно-исследовательской ракеты ВСБ-30. Нынешняя попытка бразильцев стала второй после катастрофы 2003г., когда на стартовом комплексе Алкантары взорвалась ракета-носитель ВЛС-3. Синьхуа, 20.7.2007г.

— Украина и Бразилия планируют уже осенью приступить к строительным работам по созданию ракетно-космического комплекса (РКК) «Циклон-4» на бразильском космодроме Алкантара. Об этом сообщил журналистам в среду в Днепропетровске заместитель гендиректора Национального космического агентства Украины (НКАУ) Эдуард Кузнецов.

Как отметил замглавы НКАУ, бразильской и украинской стороной назначено руководство совместного предприятия «Алкантара-Циклон - Спейс», которое должно обеспечить развертывание РКК и реализацию проекта. РКК «Циклон-4» создается для осуществления запусков космических аппаратов с приэкваториального бразильского космодрома Алкантара на круговые околоземные низкие и средние орбиты и орбиту переходную к геостационарной в рамках подписанного Украиной и Бразилией в 2003г. договора о долгосрочном сотрудничестве.

Учредителями и участниками созданного в 2006г. СП «Алкантара- Циклон-Спейс», с украинской стороны выступают Фонд госимущества и НКАУ, которые действуют в интересах ГКБ «Южное» и ПО «Южмаш» (Днепропетровск). С бразильской — министерство науки и технологий и Космическое агентство Бразилии. Размер уставного фонда СП — 105 млн.долл., распределение долей — 50% на 50%. «Циклон-4» разрабатывается на базе РН «Циклон-3» и представляет собой новейший и наиболее мощный вариант ракет-носителей «Циклон». Близость пускового центра Алкантара к экватору позволяет повысить массу выводимой полезной нагрузки на 30-40% за счет использования дополнительной составляющей скорости вращения Земли в районе экватора. Interfax, 18.4.2007г.

— Бразильское правительство изучает возможность введения налоговой льготы для привлечения иностранных инвестиций в электронную промышленность страны.

В Уолл Стрит Джорнэл сообщается, что министр планирования Пауло Бернардо заявил о том, что правительство рассматривает возможность налоговых льгот на основные фонды для стимулирования развития экспортирующих отраслей промышленности Бразилии.

«Правительство понимает, что налоговое бремя достаточно высокое, однако условия не позволяют на сегодняшний момент предложить универсальное снижение налоговой ставки», — сказал Бернардо. «Однако нам представляется возможным снизить налоги, что позволит повысить конкурентоспособность бразильских компаний и создать новые рабочие места», — прибавил он.

Бразилия уже рассматривала в этом году варианты увеличения иностранных инвестиций: например отмену налога на доход от прироста капитала для иностранных инвесторов на национальные государственные облигации. Закон, подписанный президентом страны Луисом Инасио Лула да Сильва в июне, предполагает освобождение иностранных инвесторов от 15% налога, однако освобождение не распространяется на инвестиции, из территорий, именуемых «налоговыми гаванями».

Закон также гарантирует иностранным инвесторам освобождение от 0,38% условных взносов на финансовые операции, известных как «налог на чеки», который распространяется на широкий круг операций, совершаемых посредством электронных платежей и именных чеков. Offshore.SU, 14.8.2006г.

— В Бразилии надеются, что полет в космос первого бразильского космонавта Маркуса Понтеса, который вместе с 13 экипажем Международной космической станции в составе Павла Виноградова и Джеффри Уильямса отправился на орбиту на российском корабле «Союза-ТМА8», даст импульс развитию бразильско- российского сотрудничества в космосе.

Два ведущих национальных канала — канал РедеТВ и частный Бандейрантис — вели прямой репортаж о запуске российской ракеты с «бразильским Гагариным», как окрестили Понтеса на родине, на борту.

Другие каналы показали сокращенные «картинки» трансляции запуска. Дело в том, что в среду из-за семичасовой разницы во времени с Байконуром в Бразилии старт космического корабля совпал одновременно с финалами Кубков Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу, и руководство телеканалов не решилось прерывать вещания, даже ради такого чрезвычайного события, как полет первого бразильского космонавта. По другим телеканалам такую же сокращенную «картинку» дали только на первые пару минут старта, а затем продолжили трансляцию ток-шоу и американских фильмов.

Банд транслировал телепередачу из дома родителей Маркуса Понтеса в небольшом городке Бауру под Сан-Паулу, где собрались не только родные и знакомые, но и все жители города. Отец Виржилиу Понтес, сестра Роза Мариа и брат Луис Карлус, как и остальные участники зрелища, возгласами «ура» встретили старт ракеты и не могли сдерживать слез при виде самого дорогого им человека в кабине «Союза». Понтес показывал большой палец и улыбался через стекло скафандра, надеясь, что в эту минуту его видят в далекой Бразилии его родные.

Как отметила телекомпания Банд, Бразилия стала членом элитного клуба космических держав. У Бразилии имеется база для создания удобного космодрома в Алкантаре, которую помогают осваивать российские специалисты. Кроме того, в Бразилии считают, что с помощью российских технологий им удастся создать собственную ракету-носитель для вывода собственных спутников на орбиту.

Мечта будущего бразильского Гагарина началась осуществляться только в 1981г., когда он стал слушателем Академии ВВС, а в 1988г. — летчиком-истребителем. В 1998г. Маркус Понтес стал пер-

вым бразильцем, избранным для подготовки в НАСА, где прошел пятилетнюю подготовку.

Маркус Понтес взял с собой на борт российского корабля национальный флаг Бразилии и футболку национальной сборной, которая, как он сказал, станет шестикратным чемпионом мира в этом году. «Я хотел бы, чтобы люди видели не только поднимающийся флаг, но и почувствовали гордость за то, что они являются бразильцами», — сказал он перед стартом. В космосе борт-инженер проведет восемь опытов с приборами, созданными бразильскими учеными-исследователями для изучения поведения растений в условиях микрогравитации.

После стыковки 1 и 4 апр. состоятся интервью Маркуса Понтеса с борта МКС, трансляция которых станет возможной благодаря содействию представительства РИА Новости в Бразилии. 5 апр. состоится сеанс прямой связи первого бразильского космонавта с президентом Луисом Инасиу Лулой да Силва.

С Байконура в четверг успешно стартовала ракета-носитель «Союз-ФГ» с космическим кораблем «Союз ТМА-8», в котором на МКС отправился экипаж 13 экспедиции. Миссию возглавляет россиянин Павел Виноградов, в его подчинении полгода будет находиться астронавт НАСА Джеффри Уильямс. Вместе с ними на орбиту в недельную космическую командировку отправился и первый космонавт Бразилии Маркос Понтес, который 9 апр. после осуществления национальной научной программы должен вернуться на Землю вместе с нынешними обитателями МКС — россиянином Валерием Токаревым и американцем Уильямом МакАртуром. Стыковка «Союза ТМА-7» с МКС намечена на 1 апр. РИА «Новости», 30.3.2006г.

— Первый космонавт Бразилии Маркос Понтес, стартовавший на МКС 30 марта вместе с экипажем 13 экспедиции, проведет на орбите эксперименты в области нанотехнологий.

«Предполагается провести девять экспериментов. В основном они касаются области нанотехнологий», — сказал Понтес незадолго до своего отлета, отвечая на вопросы журналистов.

Бразилец также отметил, что программа его полета предусматривает фото- и киносъемку территории Бразилии. «Сейчас этот эксперимент в стадии подготовки, я должен воспользоваться фото- и видеоаппаратурой, имеющейся на борту для мониторинга территории Бразилии», — сказал он.

Как добавил со своей стороны россиянин Павел Виноградов, отправляющийся на станцию в пол. космическую командировку вместе с американцем Джеффри Уильямсом, им предстоит осуществить на станции обширную научную программу.

«У нас большой список — мы продолжим проведение эксперимента «Плазменный кристалл». Запланировано также проведение технических и медико-биологических экспериментов. Мы осуществим два выхода в открытый космос по российской программе и два выхода — по американской», — сказал командир экспедиции.

Отвечая на вопрос, как ему дается освоение русского языка, бразилец Маркос Понтес сказал по-португальски: «Мы можем общаться по-русски, но, конечно, за три месяца нельзя овладеть таким сложным и прекрасным языком как русский. Но

мне очень нравится этот язык и по возвращению на Землю я обязательно буду изучать его углубленно, чтобы знать не только технические термины, а нормально общаться».

Павел Виноградов отметил, что время, оставшееся до полета, у экипажа расписано буквально по минутам. «У нас никогда еще не было так рано первой предполетной пресс-конференции — буквально 20 минут назад мы закончили тренировку на тренажере космического корабля «Союз», где мы разбирали много нештатных ситуаций. Тем не менее мы абсолютно уверены, что все поставленные задачи мы выполним», — заверил он.

В отличие от предыдущих экипажей космонавты 13 экспедиции довольно неохотно рассказывали о вещах, которые им передали родственники с собой в космический полет. «Конечно у меня есть личные вещи, но я еще не определился, что именно я буду брать», — сказал Маркос Понтес. «Я беру личные вещи, которые мне дала жена, но что именно, пусть будет тайной», — сказал Павел Виноградов. РИА «Новости», 30.3.2006г.

Вануату

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Два иностранных специалиста в Вануату основали новую телевизионную станцию в сети интернет, известную под названием «Вануату ТВ», которая должна сообщать о традициях, туризме и деловой среде Вануату телезрителям со всего мира.

Согласно Гранту Абботу — исполнительному директору Vanuatu TV: «Мой брат и я решили создать Вануату ТВ, потому что после отдыха там в 2006 мы смогли найти в интернете только веб-сайты, заполненные страницами слов и картинок. Т.к. мы уже около восьми лет занимаемся разработкой телевизионных программ для сети, мы решили использовать наши умения для демонстрации Вануату, счастливейшего места на земле и ставшего нашим домом».

«Теперь, легким нажатием кнопки мыши на сайт www.vanuatu.tv, весь Вануату предстанет перед вами как на ладонях. Итак, если вы хотите узнать где остановиться, питаться, куда пойти или куда вложить средства в Вануату перед поездкой туда, «Вануату ТВ» покажет программы, посвященные специально отражению туристических возможностей Вануату, условий проживания, ресторанов, деловой среды и недвижимости, все эти сведения готовит для вас команда профессионалов в сфере ТВ, с сезонными ТВ подарками».

Абботы утверждают, что проект «Вануату ТВ» является особо «выигрышным» для всех, кто вовлечен в индустрию туризма (для местных туристических операторов), т.к. их деятельность будет показана всему миру в новом и новаторском формате. «Наши программы еще перед выпуском начали смотреть зрители из России, Китая, Голливуда, Парижа, Австралии, Новой Зеландии, и Ближнего Востока», — заметил Грант Аббот.

Он прибавил, что оптовые продавцы туристических путевок также получили инструмент поддержки, выходящий за пределы туристических брошюр, т.к. их туристические предложения показываются по телевидению Вануату ТВ. «Фотография может сказать тыс. слов, но телевизионная программа расскажет всю историю и поможет продать путевки быстрее», — заметил Аббот.

Вануату ТВ говорит, что планирует добавлять большее количество программ и обновлять имеющуюся информацию на сайте на регулярной основе. Offshore.SU, 7.3.2007г.

— Острова Кука и Вануату в очередной раз столкнулись с интернет мошенничеством, и Комиссия по регулированию телекоммуникаций Шри-Ланки приняла решение блокировать прямые международные звонки в 30 государств, расположенных в южной части Тихого океана, в попытке бороться со взломом модемов и порно мошенничествами в интернете.

Согласно сообщениям онлайн службы новостей Вануату Аруна Амарасекара, гендиректор Комиссии по регулированию телекоммуникаций Шри-Ланки, отметил, что это ограничение будет действовать в течение трех месяцев.

Комиссия сказала поставщикам интернет услуг запретить звонки в 13 государств, включая острова Кука, Кирибати, Науру, Папуа-Новая Гвинея, Соломоновых острова, Токелау, Тувалу, Вануату, Уоллис и Футуна и Западное Самоа.

В течение это времени абоненты из Шри-Ланки должны будут заказывать звонки в данные государства.

«Мы решили сделать это из-за взломов модемов», — объяснил Амарасекара.

Взлом модема происходит, когда сайт мошенников тайно устанавливает программное обеспечение на компьютер пользователя, которое изменяет настройки вызова по номеру на международные звонки без ведома пользователя. Они часто связываются с порно сайтами, и, как выяснили власти Шри-Ланки, большинство разговоров прерываются в Южно-тихоокеанском регионе.

Это не первый раз, когда государство блокирует международные звонки в данный регион. В сент. 2004г. два ведущих ирландских поставщика телекоммуникаций заблокировали звонки после нескольких взломов модемов. Offshore.SU, 14.11.2005г.

Великобритания

Телеком

Великобритания является одним из мировых лидеров в области телекоммуникационных услуг (5% мирового рынка). Она ежегодно тратит на развитие информационных технологий сумму, адекватную 4% своего ВВП. Общий доход компаний, работающих на этом рынке, составляет 30 млрд.ф.ст.

Наибольшую часть британского рынка информационных технологий занимает сектор мобильной связи, который по видам предоставляемых услуг делится на радиотелефонию и мобильный интернет. На каждые 100 чел., проживающих в Великобритании, приходится 110 мобильных телефонных линий. За 2007г. нагрузка на линии мобильной связи увеличилась на 20%.

Крупнейшими операторами мобильной связи в стране являются компании O2, T-Mobile, Three, Orange, Vodafone и Carphone Warehouse. Все они — международные концерны, действующие в целом ряде стран. Группа компаний O2 предоставляет услуги сотовой связи и мобильного интернета в Великобритании, Ирландии, Германии и на о-ве Мэн. По результатам 2007г. количество ее клиентов составило более 41 млн.чел. Из них 38,3 млн. —

пользователи мобильной связи, количество которых возросло на 8,6% по сравнению с пред.г.

Клиентская база компании T-Mobile в Великобритании, включая абонентов, пользующихся услугами виртуального сотового оператора Virgin, в 2007г. превысила 20 млн.чел.

Компания Orange входит в транснациональную группу France Telecom Group, которая предоставляет услуги мобильной связи в 16 странах, включая Великобританию, Францию, Швейцарию и Голландию. Ее оборот за первый квартал 2008г. составил 13 млн.евро. А клиентская база за 2007г. достигла 15,6 млн. пользователей.

Группа компаний Vodafone — крупнейшая в мире компания в области мобильных телекоммуникаций, работающая в 25 странах на пяти континентах. На 31 дек. 2007г. количество ее клиентов превысило 252 млн. Доход группы за 2007 фин.г. составил 31,1 млрд.ф.ст.

Компании «Carphone Warehouse принадлежит 2200 магазинов в 11 странах. Тарифы на международные звонки в этой компании стоят в два раза дешевле, чем у ее основных конкурентов. Прибыль за 2007г. составила 3 млрд. 991 млн.ф.ст.

Группа компаний Three — лидер в предоставлении связи стандарта 3G, работает в восьми странах и насчитывает 10 млн. клиентов, из них 3,5 млн. приходится на Великобританию.

В последние годы в Великобритании наблюдается тенденция увеличения доли звонков с использованием мобильных телефонов с одновременным сокращением звонков по проводным каналам и количества самих фиксированных линий. По последним данным, доля звонков внутри Великобритании, совершаемых с использованием мобильных телефонов, составляет 55% от общего количества телефонных разговоров.

Однозначным лидером в секторе проводной связи продолжает оставаться национальная британская телекоммуникационная компания British Telecom (BT). Ей принадлежит 65% британского рынка. Доходы BT за 2006/7 фин.г. составили 20 млрд. 223 млн.ф.ст.

Великобритания является мировым лидером по темпам роста широкополосного доступа в интернет. Доходы провайдеров в этом секторе выросли за 2007г. на 28% и составили 2 млрд.ф.ст. Этим видом услуг пользуются 99% населения страны. Ежеквартально количество пользователей возрастает приблизительно на 300 тыс. В данном телекоммуникационном секторе наблюдается постоянное снижение цен на этот вид услуг. По данным на конец 2007г. их стоимость существенно уменьшилась по сравнению с 2003г. (50 ф.ст.) и составила 10 ф.ст. в месяц за канал связи с пропускной способностью 2,8 Мб/сек.

Всего в стране насчитывается 400 компаний — провайдеров доступа в интернет. Крупнейшими из них на этом рынке являются BT, NTL и Telewest.

Компания NTL имеет более 4 млн. клиентов, треть из которых пользуется услугами широкополосного доступа. Она инвестировала более 9 млрд.ф.ст. в создание быстродействующей сети протяженностью 10 тыс.км., что позволяет подключить треть всех жилых строений Великобритании.

Компания Telewest предлагает своим клиентам подключение к цифровому телевидению, фиксированным линиям связи и интернету. По данным

компания, услугами широкополосного доступа пользуется более 700 тыс. клиентов, цифрового телевидения – 2,1 млн. и телефонной связи – 2,5 млн. абонентов. При этом 35% из них приобрели полный пакет услуг, предлагаемых компанией. В наст.вр. подключение к широкополосному доступу в интернет возможно для 99% жителей Великобритании.

Одним из перспективных направлений развития доступа в интернет, по мнению специалистов, является широкое внедрение беспроводных линий связи с использованием технологии WI-FI (подключение к сети с помощью портативного компьютера со специально встроенной платой через радиоканал). В 2007г. практически все британские аэропорты, гостиницы, кафе и т.д. имели точки доступа по радиоканалам, а количество пользователей составило 32 чел. на каждые 100 жителей Великобритании.

Правительство Великобритании провело анализ технологического потенциала ИТ-сектора и подготовило предложения по совершенствованию концепции его развития. По мнению аналитиков Совета технологической стратегии (СТС), страна обладает мощными интеллектуальными, кадровыми и производственными ресурсами. Она занимает ведущие позиции в области технологий сбора, передачи, хранения, анализа и защиты данных в сетевой среде.

Критическое значение для укрепления конкурентоспособности отрасли имеют сохранение высокого уровня доверия клиентов и последовательное расширение спектра информационных услуг для финансовых, промышленных и торговых предприятий. Неотложными задачами признаны – усиление господдержки НИОКР, а также развитие общенациональных сетей технологического обмена в области ИТ и безопасности киберпространства. Особая роль отводится поддержке национальных компаний, которые уже занимают ведущие позиции или могут стать мировыми лидерами, а также стимулированию деятельности филиалов ведущих международных корпораций. Технологическими лидерами британской информационной индустрии признаны Autonomy, BT, BBC, QinetiQ, Misys, Searchspace, Vodafone, IBM, HP, Motorola, Siemens, Ericsson (Marconi)».

Ускорить инновационное развитие отрасли предполагается на основе концентрации усилий государства и частного сектора на прорывных направлениях НИОКР, обладающих наибольшим потенциалом эффективной коммерческой реализации. Среди приоритетов эксперты выделяют разработку многофункциональных сетей программируемых устройств, систем информационного взаимодействия предприятий в «географически независимом» виртуальном пространстве, интеллектуальных устройств, технологий моделирования сложных процессов, средств информационной безопасности, а также совершенствование цифровой коммуникационной инфраструктуры на основе конвергенции сетей стационарной, мобильной и широкополосной связи.

В числе приоритетных направлений – развитие распределенных сетей сенсоров и программируемых интеллектуальных устройств, встроенных в различные объекты среды жизнедеятельности, управление которыми осуществляется вычислительными комплексами, взаимодействующими с

человеком на естественном языке или путем дистанционного считывания психофизиологических характеристик («первазивные» системы). Предполагается, что такие сети найдут широкое применение в системах планирования бизнеса, бытовой электронике, комплексах экологического мониторинга, офисной технике, телемедицине, системах управления энергетическим оборудованием и на транспорте.

Обеспечить опережающее развитие технологического потенциала на этом направлении предполагается на основе усиления господдержки НИОКР по созданию пользовательского интерфейса, сетевой инфраструктуры, систем хранения данных, средств идентификации пользователей, персонализированных сервисов, информационного контента и интеграционных платформ.

Повышенное внимание уделяется формированию системы взаимодействия предприятий в виртуальной среде на основе унифицированного программного обеспечения и сетевых технологий повышенной надежности (концепция ИЕС). По оценкам экспертов, возможность ускоренного построения защищенных информационных систем требуемой конфигурации из виртуальных блоков позволит существенно снизить затраты по сравнению с созданием физической аппаратуры. Ключевыми условиями для успешного развития виртуальных информационных сервисов признаны внедрение эффективных средств информационной безопасности и технологий интеграции распределенных данных, а также отработка экономических моделей и правовой базы взаимодействия компаний в сетевой среде. Госассигнования на НИОКР по этим темам составляют 2 млн.ф.ст. в год.

Британские эксперты рассматривают развитие и рациональное применение средств математического моделирования в качестве важного условия для повышения эффективности системы здравоохранения, кредитно-финансовых учреждений и транспортного комплекса. В связи с этим планируется усилить внимание к разработкам в области высокопроизводительных вычислительных ресурсов, системной архитектуры супер-ЭВМ, алгоритмов и программного обеспечения. Особо отмечается возрастание значимости средств математического моделирования физических, химических, механических процессов и экономических систем. Ежегодные бюджетные расходы на эти цели составляют 5,5 млн.ф.ст.

Перспективным направлением признано развитие интеллектуальных систем на основе программ-агентов, нейросетей, генетических алгоритмов и методов нечеткой логики. По оценкам экспертов, такие технологии могут быть эффективно использованы в системах управления производством и транспортными потоками, робототехнике и средствах экономического моделирования.

В Великобритании важная роль отводится технологиям информационной безопасности в децентрализованной сетевой среде на основе широкого внедрения средств биометрической идентификации пользователей. Их развитие требует разработки стандартных инструментов оценки информационных угроз и анализа безопасности сложных систем, а также создание эффективных средств для предотвращения несанкционированного доступа в беспроводные компьютерные сети.

Электроника

Производит 6% от общего объема промышленного производства Великобритании. По объему производства она занимает седьмое место в мире. В секторе электронной промышленности Великобритании доминируют предприятия малого и среднего бизнеса, которые производят 80% продукции данного сегмента рынка.

В Великобритании имеется 9 тыс. предприятий, специализирующихся на разработке и производстве электронной продукции, с общим числом сотрудников 250 тыс.чел.

Великобритания занимает одну из лидирующих позиций в мире по проведению НИОКР в области электроники. 70 британских университетов проводят исследования только в области разработки и применения полупроводников.

По итогам 2007г. сокращение общего оборота в электронной промышленности, обусловленное ростом курса национальной валюты и снижением деловой активности, составило 16,9% (до 10 млрд.ф.ст.), в т.ч. на внутреннем рынке показатель снизился на 33,2% (до 5,2 млрд.ф.ст.).

Объем внешней торговли Великобритании электротехническим и электронным оборудованием и материалами достиг по итогам 2007г. 49,4 млрд.ф.ст. Экспорт составил 18,1 млрд.ф.ст., 1,5% которого (272 млн.ф.ст.) пришлось на Россию. Объем российских поставок в Великобританию электротехнического и электронного оборудования и материалов незначителен и составляет 5,4 млн.ф.ст., в т.ч. электронного оборудования на 2 млн.ф.ст.

Внешняя торговля Великобритании (в т.ч. с Россией) электротехническим и электронным оборудованием и материалами, в млн.ф.ст.

ТН ВЭД	Всего	Импорт		Экспорт	
		из РФ	Всего	в РФ	в РФ
85	электромашин и оборудование, их части	31293	5,4	18114	271,9
8517	аппараты телефонные, включая аппараты для беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема данных, кр. поз. 8443, 8525, 8527, 8528	7 050,1	0,7	391,1	42,9
8519	аппаратура звукозаписыв. или звуковоспроизвод.	466,7	0,02	65,3	0,7
8521	аппаратура видеозапис. или видеовоспроизв.	484,0	0,02	116,3	0,9
8525	аппараты телефонные, включая аппараты для беспроводных сетей связи, кроме поз. 8443, 8525, 8527, 8528	1 288,9	0,5	668,5	2,7
8526	аппаратура радиолокационная, радионавигационная и радиоаппаратура дистанционного управления	903,9	0,01	558,8	11,0
8527	аппараты телефонные, аппаратура для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи, кр. поз. 8443, 8525, 8527 или 8528	388,7	0,01	59,2	1,0
8528	аппаратура приемная для телевизионной связи	3 576,7	0,1	879,5	3,7
8529	части для аппаратуры поз. 8525-8528	690,4	0,1	433,1	3,4
8533	резисторы электрические (включая реостаты и потенциометры), кроме нагревательных элементов	87,3	0,01	131,6	0,2
8534	схемы печатные	256,5	0,02	170,7	7,4
8540	лампы и трубки электронные с термокатодом, холодным катодом или фотокатодом	39,0	0,4	76,5	0,1
8541	диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы; фоточувствительные полупроводник. приборы	652,5	0,1	849,7	0,6
8542	схемы электронные интегральные	1 827,9	0,03	1 606,7	4,2

Великобритания является одним из мировых лидеров в области телекоммуникационных услуг (5% мирового рынка). Основными движущими силами роста на рынке в наст.вр. стали новые технологии беспроводной связи и широкополосный интернет. В результате предоставление широкополосных каналов связи, в т.ч. и интернет, а также мобильная телефония за последние два года стали главными статьями доходов в секторе.

Рост потребительского спроса на рынке цифровых технологий привел к основательным переменам в британском секторе ИТ и телекоммуникаций. Новые требования рынка потребовали снижения цен на товары и услуги, более быстрых соединений и передачи данных, а также расширения спектра услуг, предоставляемых одним провайдером.

Электротехника

Великобритания обладает высокоразвитой электротехнической промышленностью, где занято 295 тыс.чел. На нее приходится порядка четверти европейского рынка изделий отрасли. Использование новейших технологий позволяет ее предприятиям поддерживать высокий уровень качества продукции, как для экспорта, так и для внутреннего рынка. В 2007г. 35% производимой продукции было экспортировано.

Электротехническое машиностроение, оборот, млн.ф.ст., текущие цены

	2005	2006	2007	доля прир.
Электромоторы, генераторы, трансформаторы	2338	2573	2816	20,6
Электрораспределительное и контрольное оборуд.	3455	3685	3862	28,3
Изолированные провода и кабели	952	1349	1356	9,9
Аккумуляторы и батареи	436	354	415	3,0
Осветительное оборудование из электроламп	1330	1382	1482	10,9
Проч. оборуд. для двигателей и трансп. средств	1004	942	924	6,8
Прочее электротехническое оборудование	2682	2762	2806	20,5
Всего	12197	13047	13661	100

Источник – Офис национальной статистики

В 2007г. в электротехнической промышленности замедлился рост объемов производства. Оборот в отрасли вырос на 4,7% по сравнению с 7,5% в пред.г. При этом объем продаж на внутреннем рынке вырос на 3,5%, а на внешнем – на 7,8%.

В структуре электротехнической промышленности ведущее место (по объему продаж) занимает производство электрораспределительного и контрольного оборудования – 28,3% (рост на 4,8%, текущие цены), электромоторов, генераторов и трансформаторов – 20,6% (на 13,3%), осветительного оборудования и электроламп -10,8% (на 7,2%). Наибольшие темпы роста (увеличение на 17,2%) отмечены в производстве аккумуляторов и батарей.

В производстве электробытовых товаров занято 80 британских компаний с общей численностью работающих 55 тыс.чел. В 2007г. объем продаж товаров данной номенклатуры составил 2,8 млрд.ф.ст., что на 1,6% выше показателя пред.г. Основными производителями этого вида продукции являются дочерние компании иностранных производителей, включая Electrolux, Dyson, Hotpoint, Hower. Крупнейшим национальным производителем осветительного оборудования является компания «TLG».

В точном машиностроении в 2007г. отмечен рост объемов производства на 8,7% по сравнению со снижением на 2,1% в пред.г. При этом спрос на внутреннем рынке вырос на 10,2%, а экспорт вырос на 6,8%.

Точное машиностроение, оборот, в млн.ф.ст., текущие цены

	2005	2006	2007	доля прир.
Медоборудование, хирургические инструменты, ортопедические устройства	3740	3607	3650	29,3
Инструменты и устройства для измерения, проверки и тестирования, навигационное и др. оборудование	6856	6766	7619	61,2

Оптические инструменты и фотооборудование.....1067108211879,59,7

Всего11663 ..11455 ..124561008,7

Источник – Офис национальной статистики

В 2007г. значительно увеличились объемы продаж инструментов и устройств для измерения, проверки и тестирования, навигационного и др. оборудования (рост на 12,6%), оптических инструментов и фотооборудования (на 9,7%). Продажи медицинского оборудования, хирургического инструмента и ортопедических устройств выросли на 1,2%.

СМИ

Великобритания занимает одно из ведущих мест в мире по насыщенности средствами массовой информации. Здесь издается 8,5 тыс. периодических изданий. Общая сумма продаж за год составляет 8,4 млрд. ф.ст. 12,9 млн. экз. национальных газет продается еженедельно и 14,3 млн. по воскресеньям. 50% взрослого населения читают центральные газеты и 27 – региональные. Старейшее издание – газета «Таймс», появившаяся впервые в 1785г. Самая продаваемая – «Сан».

Регулярное радиовещание ведется с 1922г., телевидение с 1936г.

В Великобритании нет официальной цензуры. Деятельность СМИ регулируется рядом законодательных актов. Основной из них – закон о коммуникациях принят в 2004г. Общенациональной структурой, регулирующей деятельность СМИ является Office of Communications. На правительственном уровне работу со СМИ курирует министерство по делам культуры, СМИ и спорта (министр Т.Джозуэлл). Мощное, а зачастую определяющее воздействие на СМИ оказывает ведомство премьер-министра, в частности в лице шефа пресс-службы Даунинг стрит 10 Д.Хилла.

Телевидение и радио. В Великобритании имеются пять основных национальных телеканалов, не считая спутниковое, кабельное и цифровое телевидение.

Крупнейшей вещательной корпорацией страны, стержневым элементом всей структуры британских СМИ является Би-Би-Си (British Broadcasting Corporation). Основана в 1927г. в качестве «общественной компании», имеющей уставную обязанность объективного информирования общества.

Принципы организации корпорации, ее финансового обеспечения, а также профессиональные задачи закреплены в особом королевском уставе Би-Би-Си и соответствующем соглашении с правительством Великобритании. Оба документа подтверждают полную редакционную независимость корпорации. Действие устава продлевается каждые 10 лет. С 2007г. начинается новый этап. В структуру управления корпорацией будут внесены изменения. Совет попечителей Би-Би-Си будет упразднен. Вместо него в 2007г. будет создан траст Би-Би-Си, призванный контролировать деятельность вещательной корпорации. Траст будет назначать исполнительный комитет, на который возлагается задача по непосредственному управлению Би-Би-Си. Руководитель траста определится, когда будет назначен новый глава Совета попечителей корпорации. Исполком, скорее всего, возглавит нынешний гендиректор корпорации Марк Томпсон.

Продление устава означает, что в течение очередного 10-летнего периода корпорация будет су-

ществовать на специальный сбор, который платят все жители страны, у кого дома есть телевизор. Размер годового взноса с каждого дома или квартиры – 131,5 ф.ст. Ежегодно сумма данного налога составляет 2,8 млрд. ф.ст. Правительство планирует разработать и другие формы финансирования Би-Би-Си, в т.ч. за счет издательской деятельности и продажи производимых программ по всему миру.

Главные телеканалы корпорации – «Би-Би-Си-1» и «Би-Би-Си-2». Первый транслирует основную информационную и творческую телепродукцию – ключевые новостные программы, лучшие документальные и художественные фильмы и пр. Второй имеет более аналитический, интеллектуальный и дискуссионный уклон, как в новостных выпусках, так и в прочих телепередачах. Самыми авторитетными аналитическо-новостными телепередачами Би-Би-Си являются получасовые вечерние новости Первого канала в будние дни в 18.00 и 22.00 и 45-минутная программа Второго канала «Ньюс Найт» (Newsnight), выходящая по будням в 22.30. Указанные программы ежедневно смотрят все занимающиеся и интересующиеся политикой британцы. Одной из наиболее популярных считается воскресная авторская передача известного британского обозревателя Эндрю Марра, бывшая «Завтрак с Фростом».

Би-Би-Си принадлежат также круглосуточный информационный канал «Би-Би-Си-24» и канал «Всемирное телевидение Би-Би-Си». Первый вещает в 24-часовом режиме, а также на первом аналоговом канале Би-Би-Си в ночное время. Второй принимается по всему миру и транслирует новости и другую зрелищную продукцию. Финансируется он за счет рекламы.

Всемирная служба (ВС) Би-Би-Си, частью которой является Русская служба, вещает на 43 языках для 300 млн. аудитории в 200 странах. Финансируется парламентом и является составной частью бюджета МИД Великобритании. В рамках ВС создан новый телеканал с круглосуточным вещанием на страны Ближнего Востока. Передачи будут вестись на арабском языке из телестудии в Лондоне, однако большая часть технического и творческого персонала канала на постоянной основе работает в странах Востока. Инициатором данного проекта выступил МИД Великобритании с целью создания достойного «информационного противовеса» арабским спутниковым каналам, и прежде всего самому влиятельному из них – базирующейся в Катаре «Аль-Джазире». Финансирование канала полностью осуществляется Форин-офисом. Расходы на его содержание составят 28 млн. фунтов в год. Новый канал уже готов к работе. Выход в эфир ожидается в марте 2007г. В целях оптимизации расходов прекращено вещание на 10 языках. Сокращения коснулись в основном радиоредакций, вещающих на страны Центральной Европы, которые стали или готовятся стать членами Евросоюза. Кроме того, закрыто вещание на казахском языке. Однако вещание на русском языке в Казахстане будет сохранено. Прекратилось вещание на тайском языке, сократилось радиовещание в Бразилии и интернет-вещание на хинди.

Большое значение корпорация по-прежнему уделяет работе в радиоэфире. Имеются пять вещающих на национальную территорию радиостанций Би-Би-Си, из которых четыре («Би-

Би-Си-1, 2, 3 и 5») посвящают основное эфирное время культурным, спортивным и музыкальным программам. На особом положении станция «Би-Би-Си-4» — информационно-аналитический радиоканал с целым рядом авторитетных ежедневных программ, выступать в которые регулярно приглашаются ведущие британские и иностранные политические деятели. Утренний информационный выпуск радиостанции «Тудэй» фактически задает повестку дня всем английским новостным программам — на телевидении и радио. Почти в обязательном порядке ее слушает вся политическая элита страны.

Все возрастающее внимание в последние годы Би-Би-Си отводит функционированию своих информационных служб в интернете. Постоянно и оперативно обновляемый, многомерный вебсайт корпорации по качеству и объему информации успешно конкурирует с главными информационными агентствами мира.

Корпорация утверждает, что всегда поддерживает в своей деятельности самые высокие стандарты, объективности, беспристрастности. В профессионализме английских журналистов сомневаться не приходится. Несомненно, что британская журналистика и ее лидер — Би-Би-Си — исходит из нравственных ценностей в их понимании, распространенном в западных обществах и не может не ориентироваться на национальные интересы своей страны и Запада в целом.

В нояб. 2003г. для журналистов Би-Би-Си был введен запрет на внештатное сотрудничество с другими масс-медиа. Принято решение о разработке нового кодекса компании. Меры по реформированию явились следствием обострения отношений руководства корпорации с лейбористским правительством Т.Блэра летом 2003г. по поводу войны в Ираке. Последний раз нарекания правительства в адрес Би-Би-Си поступили в связи с освещением последствий урагана «Катрина». По мнению премьера в телематериалах было «полно ненависти к Америке и злорадства по поводу наших проблем».

К числу общенациональных по охвату и значению телеканалов принадлежат: объединение 14 частных региональных телестанций в рамках «Независимого телевидения», Ай-Ти-Ви (ITV, Independent Television, вещать начало в 1955г.), называемого еще «Третьим каналом», а также «общественный» Четвертый и частный, коммерческий Пятый телеканалы.

Ай-Ти-Ви является типичным коммерческим телевидением, существующим преимущественно на средства, поступающие от рекламы. Это обстоятельство существенно влияет на содержание всех программ Третьего канала, за исключением новостных, которые традиционно сохраняют высокий уровень журналистики.

Федеративная организация Независимого телевидения призвана «обеспечить интересы местных зрительских аудиторий». Вся территория Великобритании поделена между указанными 14 региональными вещателями, выходящими в эфир «под эгидой» единого Третьего канала, но имеющими все возможность адаптировать телепрограммы к информационным, культурным, языковым и прочим потребностям зрителей. Лицензии на региональное вещание в рамках Ай-Ти-Ви выдаются по результатам профессионального конкурса.

Исполнительным председателем канала с 2007г. стал М.Грейд, ранее возглавлявший Би-Би-Си.

Четвертый канал (Channel 4) вышел в эфир в 1982г. Согласно своим уставным документам, как и Би-Би-Си, канал является «общественной компанией» и имеет «общественную обязанность» оказывать населению услуги в качестве качественного и независимого, объективного средства информации. В некотором отличии от Би-Би-Си, Четвертый канал должен также, по замыслу основателей, «уделять особое внимание удовлетворению информационных интересов меньшинств» (национальных, религиозных и пр.), а также «содействовать инновации и эксперименту» в телевидении. В результате канал представляет собой оригинальную комбинацию телевизионной «коммерции» и «серьезного», интеллектуального телевидения. На Четвертом канале выходит большинство порой весьма критичных по отношению к правительству и британскому политическому классу передач, которые, даже в обстановке западной демократии, никогда не вышли бы на «государственном» канале — Би-Би-Си. Канал известен в прошлом и трансляцией интервью с террористом Ш.Басаевым, обращают на себя внимание и такие документальные фильмы, транслировавшиеся в разное время, как «Война Бабицкого» (Babitsky's War, сент. 2000г.), «Чечня — грязная война» (Chechnya: The Dirty War, июль 2005г.) и «Смерть нации» (Death of a Nation, март 2006г.), показанный по дочернему спутниковому каналу More 4».

На Четвертом канале ежедневно в 19.00 выходит одна из лучших информационно-аналитических программ британского телевидения — «Новости четвертого канала» (Channel Four News).

В Уэльсе действует аналог Четвертого канала — S4C, вещающий на валлийском языке.

Председателем совета директоров канала с 2004г. является Л.Джонсон.

Пятый телеканал (Channel 5) начал вещать в 1997г., откровенно фокусируется на развлечениях, в частности на фильмах массового потребления и спорте. Владелец канала — европейская финансовая группа RTL. Однако из-за дефицита частот, канал транслирует далеко не на всю страну и в некоторых случаях требует специальной антенны.

С 2000г. канал возглавляет Д.Айрей.

Ай-Ти-Эн (ITN) является новостным провайдером трех вышеназванных коммерческих телеканалов. Компания имеет филиалы в Вашингтоне, Брюсселе, Москве, а также спецбюро в Вестминстере для освещения парламентских мероприятий. В 2003г. на должность исполнительного директора канала был назначен М.Вуд.

Британскую национальную телеаудиторию указанные выше каналы делят: предпочитают регулярно смотреть Би-Би-Си 42% зрителей, Ай-Ти-Ви — 32%, Четвертый канал — 10%, Пятый — 4%. На спутниковые, кабельные каналы приходится остальные 10% зрительского интереса

Спутниковое телевидение в Великобритании стало доступно с 1989г. Самая крупная компания, предоставляющая услуги спутникового телевидения — «Бритиш Скай», которая предлагает 15 каналов, включая новостные, спортивные и развлекательные каналы. Выбор спутниковых каналов в Великобритании постоянно растет. Но компании не очень преуспевают в привлечении подписчиков — качество программ оставляет желать лучшего.

Заметными темпами, хотя и не без коммерческих проблем развивается в Великобритании цифровое телевидение. Все без исключения телекомпании имеют цифровые проекты. Однако, как серьезная конкуренция традиционному телевидению и радио они не рассматриваются.

Газеты и журналы. Общенациональные газеты в Великобритании — это газеты, которые доставляются во все регионы страны в один день, включая выходные.

В Великобритании продается больше газет на душу населения, чем в любой другой стране. Согласно социологическим опросам, два человека из трех старше 15 лет читают общенациональную ежедневную газету, и почти три человека из четырех воскресную. Общенациональные газеты выпускаются тиражом 14 млн. экз. по будням и 17 млн. по воскресеньям.

Лидерами британского газетного сообщества являются пять центральных ежедневных изданий — «Файненшл Таймс» (Financial Times, основана в 1888г.), «Таймс» (Times, 1785), «Дэйли Телеграф» (Daily Telegraph, 1855), «Гардиан» (Guardian, 1821), «Индепендент» (Independent, 1986).

«ФТ» — издание-фаворит британских и международных финансовых кругов. По некоторым оценкам, ее ежедневная читательская аудитория составляет 1 млн. чел. в 140 странах. Традиционно считается в журналистских кругах эталоном объективности. Придерживается центристских позиций, предпочитает не высказывать однозначных суждений по широкому спектру вопросов. Газета склонна к вдумчивой журналистике, показательно не падка до дешевых сенсаций, всегда стремится должным образом проверять свою информацию.

Владелец газеты компания «Пирсон». Главный редактор Л.Барбер. Ведущие обозреватели, комментаторы российских событий К.Фрилэнд, К.Пил. Московские корреспонденты А.Островский, Н.Баклей. Тираж 450 тыс. экз.

«Таймс» политически также позиционируется в центре, но готова к резким, иногда непредсказуемым акциям — политическим, коммерческим, журналистским. В этом проявляется вполне определенная редакционная беспринципность, явно поощряемая ее владельцем медиа-магнатом Р.Мердоком. Во главу угла ставятся достижение деловых интересов и влияния в политической элите. Именно по этим соображениям, полагают некоторые аналитики, «Таймс» и другие принадлежащие Р.Мердоку газеты, в частности крупнотиражная «Сан» и «Санди Таймс», в ключевой предвыборный момент в 1997г., вопреки традициям «старой английской прессы», решительно поддержали лейбористскую партию и весьма содействовали ее успеху. С тех пор в отношении британского правительства и медиа-империи Р.Мердока прослеживаются все признаки взаимопонимания и взаимодействия, в т.ч. по важнейшим пунктам внутривнутриполитической повестки дня Великобритании. Наглядным примером, подтверждающим взаимовыгодные отношения местных властей и медиа-магната, является незабытое предложение Р.Мердока британскому премьеру в ходе его визита в США в июле 2006г. занять после своего ухода с Даунинг стрит место в совете директоров «Ньюс Корпорейшн».

Главный редактор Р.Томсон. Ведущие обозреватели по России Биньон, Р.Бистон. Московский корреспондент Т.Халпин. Тираж 700 тыс. экз.

Подобной беспринципности никогда не допускает правоконсервативная «Дейли Телеграф». Газета неизменно и инициативно выступает на стороне Консервативной, ныне главной оппозиционной партии Великобритании, и играет роль активной дискуссионной и пропагандистской трибуны в интересах «тори». Известно, что «Дейли Телеграф» имеет ярко выраженную проамериканскую ориентацию. Ее собственниками являются мультимиллионеры братья-близнецы Дэвид и Фредерик Барклай.

Главный редактор У.Льюис. По российской тематике специализируются А.Ла Гуардия, С.Скотт Пламмер. Московский корреспондент А.Бломфилд. Тираж 900 тыс. экз.

Левые и левоцентристские круги Великобритании предпочитают читать «Гардиан» и «Индепендент». Издания соревнуются в дебатировании леволиберальных идей, в критике, как консервативных интеллектуальных противников, так и правительства. Обе газеты духовно близки лейбористам, но не признают этого, с большей готовностью называют свои идейные связи с британскими либеральными демократами, третьей по численности партии страны. Тираж соответственно — 380 тыс. и 185 тыс. экз. Главные редакторы А.Расбриджер и С.Келнер соответственно.

Из обозревателей по России в «Гардиан» выделяются Д.Стил и Э.Макаскелл. Московские корреспонденты Т.Парфитт, Л.Хардинг. В «Индепендент» пользуется известностью политобозреватель М.Дежевски и московский корреспондент Э.Осборн.

«Гардиан» также обладает самым посещаемым интернет-сайтом — «ГардианОнлайн». Ежемесячно на него заходят 12 млн. посетителей.

Каждое «серьезное» издание имеет свое воскресное «продолжение», формально признающее отдельной газетой, но по сути разделяющее с соответствующими будничными изданиями редакционную идеологию. Отличие в том, что для воскресных материалов характерна склонность к целям развлечения читателей, отсюда нацеленность на сенсации, часто в ущерб достоверности. По воскресеньям выходят «Санди Таймс» (Главный редактор Дж.Уайтроу), «Санди Телеграф» (П.Уэтрофт), «Индепендент он Санди» (Т.Дэвис), «Обсервер» (Р.Алтон).

Большими тиражами — в 2-3 млн. экз. — публикуются британские «бульварные» издания. Среди них наиболее читаемые — «Сан» (Р.Вейд) и «Дейли миррор» (Р.Уоллас). Они имеют лейбористские предпочтения. К наиболее популярным умеренным «таблоидам» относятся также «Ньюс оф зе Уорлд» (К.Милер), «Дейли Мэйл» (П.Декри), «Дэйли Стар» (Д.Нисом), «Дейли экспресс» (П.Хилл), «Ивнинг Стендард» (В.Уодли). Эти газеты ориентируются на неинтеллектуальные обывательские аудитории, фокусируются на броские материалы, преимущественно касающиеся внутренних британских дел. На международные вопросы смотрят весьма упрощенно и опять же под углом зрения интересов и пристрастий обывателей.

Среди солидных журналов можно выделить New Statesman (Дж.Кампфнер), The Economist (Дж.Миклсуэйт), Spectator (М.д'Анкана). Общенациональные газеты, как правило, имеют различные еженедельные приложения в виде журналов по различной тематике.

Популярностью среди местного населения пользуются бесплатные газеты Metro, Glaswegian, Thelondonpaper, London Lite, Informer. Самая крупная из них «Метро» создана в 1999г. как локальное лондонское издание, распространяется в 13 субъектах Великобритании с общим тиражом 1 млн. Газета причисляется к разряду таблоидных с соответствующим содержанием. Владелец «Ньюс Корпорейшн». Главный редактор К.Кэмпбэлл.

Информационные агентства. Ведущим информационным агентством Великобритании считается «Рейтер» (Reuters), которое преимущественное внимание уделяет международным событиям и британским ситуациям, имеющим международное измерение. Основано в 1851г.

Напротив, исключительно на события внутри Великобритании развернуто информационное агентство «Пресс Ассошиэйшн» (Press Association). Основано в 1868г. На него круглосуточно работают 400 журналистов, на ленту агентства ежедневно выдается до 1500 сообщений и 100 фотографий, «поминутно» отслеживаются, например, события в парламенте, а также громкие судебные процессы.

Региональная пресса является стержнем британских СМИ. Ее читает абсолютное большинство взрослого населения страны (83,7% или 40 млн.чел.), рассматривая в качестве наиболее надежного и ответственного источника информации. Она пользуется стабильным предпочтением британцев по сравнению с национальными изданиями (читает 66% населения). При этом 26,7% читающих региональные издания совсем не уделяет внимания национальным газетам.

Еженедельно в Великобритании продается 33,6 млн. и бесплатно распространяется 29,3 млн.экз. региональных газет и журналов.

Журналисты региональных СМИ в силу их специфики наиболее приближены к рядовому читателю. Они не просто пишут о жизни того или иного локального социума, они сами являются его непосредственной и активной частью, что дает возможность интерактивного общения и повышает к ним степень доверия общества. По данному показателю население Великобритании ставит региональную прессу на первое место (20% респондентов) в опросах общественного мнения, отдавая ему предпочтение даже по сравнению с Би-Би-Си (19%).

В Великобритании насчитывается 1300 региональных и местных газет, включая 111 ежедневных (94 платных и 17 бесплатных), 17 воскресных и 1148 еженедельных (511 платных и 637 бесплатных). Их публикацией заняты 87 издательств, 20 из которых контролируют 88,3% всей региональной и местной прессы. Несмотря на ряд закрытий и слияний, общее количество изданий достаточно стабильно. По сравнению с 2006г. оно сократилось лишь на 10 ед. или 0,76%. Одна из характерных тенденций последнего времени – рост количества бесплатных изданий, финансирующихся местными рекламодателями. В этих газетах объем рекламы значительно превосходит содержательную часть.

Тираж того или иного издания отражает число местного населения, т.е. потенциальных читателей. Крупнейшие английские газеты – столичные. Evening Standard печатает 287 тыс. экз. Ее же издатель запустил в 1999г. бесплатную газету «Метро», тираж которой полмиллиона экземпляров. К числу

популярных относятся Liverpool Echo (110 тыс.экз.) и Manchester Evening News (94 тыс. экз.).

Среди шотландских газет выделяются Sunday Mail (518 тыс.экз.) и Daily Record (420 тыс.экз.). Также пользуются спросом эдинбургский Scotsman и издающийся в Глазго The Herald.

Характерная особенность валлийской прессы – наличие двуязычных изданий и газет на региональном языке. Правительство Уэльса ежегодно выделяет региональной прессе гранты, являющиеся частью финансовой программы по оказанию поддержки валлийскому языку.

Среди североирландских газет наиболее известны Belfast Telegraph, Irish Times и News Letter.

Региональные СМИ в основном сфокусированы на темах, представляющих локальный интерес. Как правило, это местные события, популярные спортивные мероприятия, различные кампании, например, по сбору средств на благотворительные цели. При этом ежедневные газеты также уделяют внимание и национальным и международным событиям, ориентируясь в этих вопросах в основном на позицию общенациональных изданий. Характерной особенностью региональной прессы является ее активное использование в рекламных целях, за счет чего, по данным британской Рекламной ассоциации, газеты аккумулируют 3 млрд. ф.ст. в год.

Британская региональная пресса представляет собой динамично развивающуюся индустрию, ориентированную на активное использование инновационных технологий. Список медийных продуктов, предоставляемых региональными издателями, достаточно широк и включает в себя не только собственное издание газет, но и нишевые публикации и специальные приложения (600 наименований), а также создание и информационное обеспечение интернет-сайтов (800 ед.), радио и телевизионных станций. Столь широкая информационная платформа обеспечивает рекламодателям, являющимся, как правило, основными источниками финансирования региональных СМИ, постоянно возрастающий спектр возможностей для проведения эффективного узко нацеленного маркетинга.

Более глубокое проникновение на местный информационный рынок и увеличивающийся охват аудитории обеспечивается за счет современных цифровых технологий, возможности интерактивного общения. К наиболее популярным направлениям сегодня относятся выпуск электронных версий газет, онлайн-услуги телевизионные услуги, передача информации на мобильные носители (телефон, переносной компьютер, плеер), в т.ч. с использованием беспроводной технологии WiFi.

Сайты по экономике

Правительство Великобритании уделяет большое внимание системе организации внешнеэкономической деятельности ее информационно-му обеспечению.

Создана и действует разветвленная сеть государственных органов, ответственных за борьбу с финансовой преступностью. Их статус определен законом 1997г. о полиции, законом 2000г. о финансовых услугах и рынках, другими парламентскими и ведомственными актами. Основные правоохранительные структуры: Общенациональная служба криминальной информации (NCIS), Управление по борьбе с крупномасштабным мошенни-

чеством (SFO), британская налоговая служба, служба контроля над финансовой деятельностью (FSA), полиция Великобритании, имеющая большое количество специализированных структур и служб.

Во исполнение своих международных обязательств Великобритания проводит работу по совершенствованию национального законодательства, связанного с недопущением легализации доходов, полученных преступным путем. В соответствии с директивами ЕС в стране принято «Положение о борьбе с отмыванием финансовых средств». В части наложения ареста и конфискации средств и собственности, нажитых преступным путем, приняты парламентские акты Proceeds of Crime Act 1995, Criminal Justice Act 1998, Proceeds of Crime Bill 2002.

Закон «О финансовых услугах и рынках 2000г.» предусматривает усиление государственного контроля и повышение эффективности регулирования финансового рынка (включая ее внешнеэкономическую составляющую). В соответствии с законом создана и действует Служба контроля над финансовой деятельностью Financial Service Authority (FSA), которая осуществляет надзорные функции в сфере банковской деятельности, в сфере деятельности на рынке ценных бумаг, а также в страховой деятельности. Все физические и юридические лица, намеревающиеся осуществлять на территории Великобритании финансовую деятельность, подпадающую под государственное регулирование и поддержку (ведение банковских счетов, продажа страховок, акций, консультирование по вопросам использования тех или иных финансовых инструментов), обязаны регистрироваться в FSA.

FSA имеет статус компании с ограниченной ответственностью, является независимым неправительственным органом. Она финансируется за счет частных поступлений, однако ее Совет директоров назначается министром финансов Великобритании.

В связи с возросшим вниманием к организации контроля за движением финансовых потоков определенный интерес представляет сайт Службы контроля за финансовой деятельностью www.fsa.gov.uk. На сайте FSA, размещается информация о фирмах, не прошедших регистрацию службы, при сотрудничестве с которыми следует проявлять особую осторожность.

В полномочия FSA в части инвестиционной деятельности входят: выдача разрешений юридическим и физическим лицам на право ее осуществления; нормотворческие полномочия применительно к данной сфере; сбор информации и проведение расследований, связанных с отношениями в сфере инвестиционной деятельности; ведение листинга компаний, чьи ценные бумаги котируются на Лондонской фондовой бирже, который ранее осуществлялся самой Биржей.

В Великобритании создана эффективная и устойчивая к изменениям система регулирования внешнеэкономической деятельности, основанная на директивах Евросоюза и обязательствах, вытекающих из членства в ВТО и двусторонних экономических соглашениях с третьими странами. В условиях развитого нормативного правового регулирования основной задачей правительства Великобритании является поддержка конкурентоспо-

собности национальных производителей во всех секторах экономики и на внешних рынках посредством проведения активной политики в области постоянного совершенствования организации системы органов государственной власти и снижения административных барьеров, а также содействие британским экспортерам по продвижению их продукции, товаров работ и услуг на внешние рынки и эффективное применение защитных мер во внешней торговле.

Один из важных государственных проектов правительства – программа e-Government или «электронное госуправление», нацеленная на внедрение в культуру управления новейших информационных технологий. Форин офис – лидер среди государственных структур Великобритании в области информатизации, во многом благодаря успеху своего интернет-портала – www.fco.gov.uk. Сайт внешнеполитического ведомства посещают 24 млн. индивидуальных пользователей в год, а общее количество обращений к его ресурсам исчисляется несколькими сотнями миллионов.

Форин офис в недавно опубликованном докладе о планах своего развития на 2007-10гг. указывает на приоритетную задачу по подготовке своевременной и доступной информации. В докладе указывается на необходимость шире и подробнее информировать британских граждан о возможных угрозах их безопасности за рубежом. Для решения этой задачи разработан специальный раздел на сайте, где публикуются полезные рекомендации по многим проблемам, с которыми сталкиваются туристы и бизнесмены. Кроме привычной информации о стихийных бедствиях, терактах и других опасностях, теперь можно найти и простые бытовые советы как правильно спланировать поездку, перечисляется список необходимых документов для выезда за рубеж (некоторые британцы впервые сталкиваются с необходимостью получения паспорта непосредственно перед первой поездкой за пределы ЕС), разъясняются на простом языке сложные тексты условий туристических страховых полюсов, даются рекомендации по ведению бизнеса в отдельных странах, излагаются правила поведения в государствах, где культурные и религиозные традиции сильно отличаются от британских, как например, в некоторых восточных странах. Ряд статей, нацеленных на молодежную аудиторию, написаны в разговорной манере с использованием присущего ей сленга, что призвано сделать информацию доступнее.

Страницы, где публикуются оперативная информация о политической ситуации, уровне террористической угрозы, готовящихся анти британских демонстрациях, природных или техногенных катастрофах и эпидемиях в 200 странах, как бы «работают» на позицию Форин офиса.

Мониторинг и анализ ситуации в каком-то специфическом регионе может быть опубликован, если там находится значительное количество британских граждан, например в связи с проведением крупных спортивных соревнований при участии английских команд. В дополнение к новостям с места событий публикуются ссылки на местные больницы, отделения полиции, а также контактные данные ближайшей британской дипмиссии.

В 2006г. Форин офис на своем сайте опубликовал информационный бюллетень (www.fco.gov.uk/Files/kfile/consularfullguide,2.pdf),

в котором обобщен перечень мер британских дипломатических представительств, направленных на оказание помощи находящимся за границей соотечественникам, а также даются советы относительно их действий в различных странах и различных ситуациях. В этом бюллетене описаны наиболее часто возникающие ситуации, в которых дипломатии могут и призваны оказывать содействие — выдача временных или обычных паспортов, совершение нотариальных действий, а также подробно перечислены ограничения в решении некоторых проблем, к примеру прямо указывается на невозможность оплаты консульством счетов британцев за авиаперелет и гостиницу, освобождения граждан из иностранных тюрем или оказания давления на ход судебных разбирательств. На сайте перечислены необходимые действия родственников в случае смерти, тюремного заключения или ареста британца за рубежом, если британский гражданин стал жертвой изнасилования, мошенничества или иного преступления. Предоставлены контактные данные различных ведомств и агентств, которые могут оказать содействие.

Собственные сайты загранпредставительств содержат локализованную информацию. Кроме перечисления оказываемых услуг, публикуются контактные данные местных англоговорящих адвокатов, адреса бюро денежных переводов.

Кроме советов для туристов и предпринимателей, собирающихся за рубеж, на сайте Форин офиса опубликован архив материалов по внешней политике Великобритании с 1997г., который включает международные договоры с участием Великобритании, аналитические записки и тексты выступлений и брифингов официальных лиц.

С помощью интернет-сайта британский МИД охватывает значительную часть британского общества, продвигает свое видение международных процессов, умело создавая эффект открытости и доступности ведомства.

Сайт популярен количеством и качеством своевременной и полезной информации и удобным для современного пользователя интерфейсом. Поддержка сайта осуществляется коммерческой фирмой на контрактной основе и отвечает всем последним тенденциям веб-дизайна. В 2007 Форин офис заключил новый 5-летний контракт с одной из мощнейших компаний-интеграторов «Лоджика Си-Эм-Джи» (LogicaCMG) на 11 млн. фунтов на поддержку и дальнейшую модернизацию веб-ресурсов Форин офиса, включая создание современных сайтов единого образца для 200 загранучреждений по всему миру.

Данные о состоянии отдельных отраслей и секторов экономики, товарных рынков страны, их потенциальных возможностях размещены на сайтах Национальной статистической службы (www.statistics.gov.uk) и министерство по делам бизнеса, предпринимательства и реформ в области госрегулирования (BERR) (www.berr.gov.uk), в т.ч. в разрезе отдельных секторов экономики. BERR оказывает большую помощь малому и среднему бизнесу в режиме «он-лайн» через сайт www.businesslink.gov.uk, на котором можно найти информацию по вопросам внешней торговли, налогам, электронной коммерции и др.

Большой массив данных о развитии зарубежных рынков есть на сайте Британской службы торговли и инвестиций (www.uktradeinvest.gov.uk).

Финансовые условия страхования британских инвестиций и гарантирования экспорта товаров находятся на сайте Агентства гарантий экспортных кредитов (www.ecgd.gov.uk).

На сайте Службы регистрации компаний (www.companieshouse.gov.uk) можно получить первичные данные о компаниях (название, регистрационный номер и адрес), зарегистрированных на территории Великобритании.

Информация по различным аспектам таможенного регулирования, в т.ч. по режимам ввоза и вывоза товаров, взиманию таможенных платежей, регулярно публикуется в «таможенных извещениях» Королевской службы налогов, сборов и таможни (HM Revenue & Customs) (www.hmrc.gov.uk) и на сайте UKTradeInfo (www.uktradeinfo.com).

Для ознакомления с законами Великобритании, по вопросам регулирования внешней торговли, можно воспользоваться сайтом парламента Великобритании (www.parliament.uk) и Службы распространения официальных документов (www.legislation.hmso.gov.uk).

Организацией, на которую правительством возложены вопросы предоставления гарантий в области внешней торговли и инвестиций, является Агентство гарантий экспортных кредитов (Export Credit Guarantee Department – ECGD), подотчетное Госсекретарю Великобритании по делам бизнеса, предпринимательства и реформ в области госрегулирования. Это — государственное учреждение, работающее на принципах самоокупаемости.

Основной функцией ECGD является стимулирование продвижения британских товаров и инвестиций на внешние рынки путем страхования от политических и коммерческих рисков кредитов, предоставляемых национальным производителям, а также британских зарубежных прямых, портфельных и других видов инвестиций. ECGD предоставляет финансовые гарантии по средне- и долгосрочным кредитам, включая организацию финансирования британского экспорта на льготных условиях. По информации ECGD, ведомство имеет 10 млрд.ф.ст. безнадежных долгов.

Государственное страхование не распространяется на прочие риски, которые могут возникнуть в самой Великобритании и при перевозке товаров (в т.ч. морем) и зависят от самого экспортера.

Операции ECGD распространяются как на продажу товаров, так и на предоставление различных услуг, в т.ч. строительство объектов в других странах. Тем самым государством поощряется внешнеэкономическая деятельность широкого круга британских предпринимателей. Участие ECGD в экспортной сделке в роли страховщика способствует получению британскими компаниями банковского кредита на льготных условиях, т.к. такой кредит имеет государственное обеспечение.

В 2006/7 фин.г. ECGD гарантировал экспорт компаний Великобритании и их инвестиции на 1,8 млрд.ф.ст. Основная часть его операций пришлась на поддержку экспорта инвестиционных товаров (воздушные суда, другие машины и оборудование) и услуг (участие британских компаний в реализации международных проектов, в первую очередь, строительстве за рубежом крупных инфраструктурных объектов — аэропорты, электростанции, госпитали). В последние годы объемы гарантий ECGD сокращаются.

В янв. 2007г. ОЭСР повысил страновой рейтинг Российской Федерации до инвестиционного. Это послужило основой снижения стоимости страховой премии, выплачиваемой ECGD. По состоянию на март 2008г. при гарантировании девяносто процентного покрытия экспортного кредита в Российскую Федерацию со стороны ECGD стоимость кредита составляет по суверенным рискам — 2,63%, компаниям, имеющим: инвестиционный рейтинг — 3,13%, рейтинг «BB+» — 3,29%, рейтинг «BB» — 4,79%, рейтинг «BB-» — 6,94%. Для сравнения стоимость кредита для компаний из Китая и Индии стоимость кредита на тех же условиях соответственно составит: по суверенным рискам — 1,62% и 2,63%, компаниям, имеющим инвестиционный рейтинг — 2,25% и 3,13%, рейтинг «BB+» — 3,29% и 3,29%, рейтинг «BB» — 4,80% и 4,79%, рейтинг «BB-» — 6,94% и 6,94%.

Вопросами государственного регулирования перемещения товаров через государственную границу занимается Служба доходов и таможи (HM Revenue & Customs — HMRC), подотчетная министру Великобритании. В число ее функций, наряду со сбором налогов и акцизов, входят взимание таможенных пошлин и охрана границ, включая защиту британского общества от нелегального ввоза лекарственных средств, спиртных напитков, табака и табачных изделий, ухода от налогов, а также сбор статистических данных по внешней торговле.

Большую роль в организации внешнеэкономической деятельности играют неправительственные организации. Одно из центральных мест среди них занимает крупнейшее объединение британских деловых кругов — Конфедерация британской промышленности (CBI, www.cbi.org.uk), основной задачей которой является создание и поддержание условий, при которых британский бизнес может быть конкурентоспособным и успешно развиваться как внутри страны, так и за рубежом. CBI имеет представительства в США и Бельгии, а также 12 региональных британских офисов. В компаниях, являющихся членами CBI, занято 10 млн.чел., работающих более чем в 200 тыс. фирм.

Вторая (по важности) организация предпринимателей — Британская торговая палата (BCC, www.bcc.org.uk), членами которой являются 135 тыс. бизнес-структур страны. В ней работает более 2,5 тыс.чел., и она имеет 100 местных отделений. BCC раз в квартал публикует журнал, в котором важное внимание уделяется вопросам совершенствования организации системы внешнеэкономической деятельности.

Книги

Великобритании придают огромное значение развитию интереса у населения к литературе и чтению. Подход властей к этому вопросу весьма основательный, реализуется большое количество программ с целью удовлетворить потребности самых разных слоев населения. Основной задачей такого рода инициатив является охват как можно большей аудитории — проекты выходят далеко за рамки одного ресурса, например, интернета; задействуются все возможные средства и носители информации, включая газеты, телевидение и радио. Много внимания уделяется рекламе, к участию в которой привлекаются звезды шоу-бизнеса, писатели, поэты, актеры. Для популяризации идеи проводятся конкурсы и массовые мероприя-

тия, учреждаются призы, выпускается соответствующая литература.

Основной организацией, работающей в этом направлении, является Национальный литературный фонд (НЛФ), National Literacy Trust, www.literacytrust.org.uk. Основан в 1993г. как независимая благотворительная организация, призванная содействовать созданию образованного общества. НЛФ учитывает интересы всех возрастных групп, приоритетом является работа с учебными заведениями, как начальными, так и высшими. Не меньшую лепту в стимулирование интереса к литературе вносят Агентство по стимулированию чтения The Reading Agency, www.readingagency.org.uk, сотрудничающее с общественными библиотеками, и Книжный фонд Booktrust, www.booktrust.org.uk, рекламирующий проекты среди широкого круга читателей. Все эти организации находятся в тесном сотрудничестве с министерством образования и профессионального обучения Великобритании.

Из ключевых проектов национального характера, которые были подготовлены этими организациями и широко тиражировались, в т.ч. с использованием возможностей интернета, выделяются следующие:

«Большое чтение, Би-Би-Си» (The BBC-Big Read) — пожалуй самый популярный проект за последние 4г. Осуществлялся в 2003г. под эгидой Би-Би-Си и был призван выявить самую любимую книгу жителей Туманного Альбиона. В результате общественного голосования был составлен список из 21 книги, в который вошли 15 произведений британских писателей, 5 — американских и роман «Война и мир» великого русского классика Л.Толстого. 6 из представленных в списке работ — детские произведения. В ходе голосования литературные критики, видные деятели британской культуры рассказывали о книгах, включенных в «шорт-лист», агитируя отдать голос за то или иное произведение. О масштабности проекта говорит наличие 80 тыс. интернет-страниц на сайте Национального литературного фонда.

«Кампания Би-Би-Си по стимулированию чтения и сочинительства» (BBC Reading and Writing Campaign) — самая большая кампания Би-Би-Си, целью которой является повышение грамотности среди взрослого населения Великобритании, в т.ч. путем чтения книг. Несмотря на то, что программа в целом рассчитана на взрослую аудиторию, в ней присутствуют многочисленные детские и семейные разделы.

«Проект — чтение летом» (The Summer Reading Challenge) инициирован Агентством по стимулированию чтения и призван заинтересовать детей в посещении библиотек. Для этого им предлагается прочитать 6 книг, взятых в библиотеке за 6 недель. В качестве поощрения, за каждую прочитанную книгу участники программы получают письмо от известной личности.

Считается, что «Проект — чтение летом» — самый крупный ежегодный детский проект в Великобритании. По статистике каждый год в нем участвуют 600 тыс. детей в возрасте 11-14 лет. Задействуются 3,5 тыс. библиотек. В результате 35 тыс. детей стали завсегдатаями библиотек.

«Фундаментальное чтение, Великобритания» (Reading is Fundamental, UK) — инициатива Национального литературного фонда. Задача — пробудить интерес к чтению у молодых людей в возра-

сте до 19 лет и помочь им реализовывать свой потенциал в области литературы. Для этого с помощью волонтеров среди населения распространяются брошюры, отмечающие важность и необходимость чтения и содержащие в себе условия разнообразных литературных конкурсов. Для победителей и активных участников конкурсов организуются встречи с любимыми авторами, поэтами, иллюстраторами.

«Международный день книги — кампания для взрослых по быстрому чтению» (World Book Day and Quick Reads adult literacy campaign) проводится ежегодно 1 марта и ставит перед собой целью поддерживать стремление детей и взрослых к чтению, предусматривая также предоставление возможностей для написания собственной книги. Особый акцент делается на проведение связанных с этой программой мероприятий в школах. Ученикам предлагается приобрести за 1 ф.ст. значок с логотипом проекта, который впоследствии можно обменять на одну из десяти книг, специально выпущенных под эту кампанию.

Scotland's Home Reading Initiative — Шотландская инициатива, призванная стимулировать родителей больше читать вместе со своими детьми.

«Уэльская кампания по чтению» Wales's reading campaign — Уэльский аналог шотландской инициативы, призванный повысить интерес к национальной (уэльской) литературе. Кампания была запущена в 2004г. и рассчитана на три года.

«Год чтения» (National Year of Reading) — 1998г. был объявлен в Великобритании годом чтения. Одной из задач, стоявших перед организаторами, являлось поддержать инициативы, направленные на повышение грамотности учащихся школ и заинтересовать школьников в чтении книг. В течение года было реализовано 86 проектов на 800 тыс. ф.ст.

Помимо вышеупомянутых можно отметить еще несколько не столь крупных, но не менее значимых проектов: «Начальное чтение» (Bookstart) и «Мешок рассказов» (Storysacks) — программы, рассчитанные на детей дошкольного возраста и «Ридафон» (Readathon) — круглогодичная программа, используемая в школах.

Несмотря на такие масштабные меры, предпринимаемые руководством Великобритании, согласно многочисленным социологическим опросам, интерес к чтению книг и литературе у молодежи падает. Их внимание все больше завоевывает интернет-общение, онлайн-игры и традиционное телевидение.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Британская компания Laird, специализирующаяся на производстве антенн и защитных устройств от электромагнитных помех, намерена сократить 40% сотрудников на фоне последствий мирового финансового кризиса, сообщило во вторник агентство Рейтер со ссылкой на заявление компании.

В документе подобные меры объясняются падением спроса на продукцию и прогнозируемое снижение прибыли в среднем на 25-30% по сравнению с пред.г. Работы лишатся 4,5 тыс. сотрудников компании в связи с сокращением производства или закрытием заводов (трех в США и одного в Венгрии).

Laird, продукция которой используется известными производителями Nokia и Panasonic, и ранее

прогнозировала снижение в IV кв. 2008г. как выручки, так и прибыли в связи с последствиями глобального экономического кризиса и, как следствие, снижения спроса на продукцию. РИА «Новости», 16.12.2008г.

— Одна из крупнейших в Великобритании телекоммуникационных компаний — Cable & Wireless Plc. Планирует сократить 1200 сотрудников в своем Карибском подразделении LIME, сообщает International Herald Tribune. Увольнения будут произведены в рамках программы по региональной реструктуризации, отметил представитель компании Эррол Миллер (Errol Miller).

Как ожидается, все увольнения будут завершены к сент. 2009г. Cable & Wireless в сент. сообщила о том, что к окончанию реструктуризации в LIME будут уволены 2 500 тыс. сотрудников. В LIME работают 3 700 тысяч сотрудников, обслуживающих на 13 о-вах Карибского бассейна 2 млн. клиентов.

По результатам шести месяцев 2008 фин.г., чистый доход Cable & Wireless вырос на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2007г. — до 1,6 млрд. фунтов стерлингов (2,492 млрд.долл.). EBITDA компании за указанный период увеличилась на 13% — до 448 млн.долл. www.bfm.ru, 11.12.2008г.

— Британская компания i-CD Publishing требует у создателя «Одноклассников» Альберта Попкова отдать ей крупнейшую в России социальную сеть и все полученные от нее доходы, пишут «Ведомости».

Издание утверждает, что в его распоряжение попала копия иска i-CD Publishing к Попкову (иск был подан в фев. 2008г. в Высокий суд Лондона). Как сказано в документе, создатель российского портала работал в i-CD и отвечал за запуск в России сети одноклассников Passado, которую разрабатывала аффилированная с i-CD компания Passado Ltd. В контракте, подписанном Попковым, говорилось, что он обязуется не конкурировать с основным бизнесом истцов. Между тем он втайне от работодателя в 2002г. зарегистрировал на свое имя домен «Одноклассники.ру» и одноименную торговую марку, приобрел базу данных российских школ и разработал социальную сеть.

Теперь истцы обвиняют Попкова в нарушении контракта и копирайта и требуют признать i-CD владельцем торговой марки, доменного имени и программного обеспечения сети.

Комментируя для издания судебный иск, Попков отметил, что не считает себя виновным, т.к. никаких контрактов не подписывал, и будет отстаивать свои интересы. www.bfm.ru, 3.12.2008г.

— Финская компания Nokia, один из крупнейших мировых поставщиков телекоммуникационного оборудования, завершила приобретение 52% акций производителя программного обеспечения для смартфонов Symbian Limited, говорится в сообщении Nokia.

Предложение о покупке пакета Symbian за 264 млн. евро (3,647 евро за акцию) финская компания внесла в конце июня. Тогда же Nokia заручилась согласием от Sony Ericsson Mobile Communications, Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Panasonic Mobile Communications Co. Ltd. и Siemens International Holding BV., что в совокупности увеличивало долю Nokia в Symbian до 91%.

Nokia заручилась согласием владельцев более чем 99,9% акций. В сообщении компании отмечается, что все работники Symbian будут переведены в штат Nokia 1 фев. 2009г.

Symbian Limited, основанная в 1998г., — компания по созданию программного обеспечения, которая разрабатывает и лицензирует ОС Symbian, ведущую открытую операционную систему для мобильных устройств. Штаб-квартира компании расположена в Лондоне. Symbian имеет офисы в Великобритании, США и Азии. РИА «Новости», 2.12.2008г.

— Немецко-японский концерн Fujitsu Siemens Computers представил новый сервис для потребителей — Lifebook4Life. Благодаря нему покупатели ноутбуков Lifebook смогут неоднократно обменивать их на новые модели через 3г. со дня покупки. Пока бесплатный сервис доступен только британцам.

Чтобы принять участие в программе, необходимо подать заявку после покупки ноутбука из серии Lifebook S, T, E, Q, и P до 21 апреля 2009г. Заявка оформляется на определенного человека или организации, которые могут обменять максимум 10 компьютеров.

В Fujitsu Siemens Computer считают, что новая маркетинговая программа будет приносить компании прибыль, хотя на первый взгляд может показаться, что это не так. Дело в том, что второй и последующий обмены могут осуществляться только при дополнительной покупке новой гарантии на 3г., которая включает замену деталей и, например, расширение оперативной памяти. РИА «Новости», 1.12.2008г.

— Крупнейшая в Британии телефонная компания BT Group сообщила о снижении прибыли во II кв. финансового года и о планах увольнения 10.000 сотрудников. Прибыль компании до уплаты процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) снизилась в прошедшем квартале на 1 процент по сравнению с аналогичным периодом пред.г. до 1,43 млрд. фунтов стерлингов, превысив прогнозы, составлявшие 1,38 млрд. фунтов.

Прибыль на акцию составила 5,9 пенса, а выручка выросла на 4% до 5,3 млрд. фунтов. Прогнозы аналитиков составляли, соответственно, 4,9 пенса и 5,28 млрд. В рамках программы сокращения расходов BT объявила о планах увольнения 10.000 сотрудников в текущем финансовом году. Общая численность сотрудников компании в мире составляет 160.000.

BT ожидает роста выручки и небольшого снижения ЕБИТДА по итогам текущего финансового года, сказал в заявлении глава компании Иэн Ливингстон. Reuters, 13.11.2008г.

— Крупнейшая британская телекоммуникационная компания «Бритиш телеком» (British Telecom, BT) сокращает 10 тыс. рабочих мест в связи с мировым финансовым кризисом, говорится в сообщении компании. В документе отмечается, что в рамках программы по увеличению эффективности работы BT четыре тыс. сотрудников уже были уволены, еще шести тыс. предстоит лишиться работы до марта следующего года.

В основном сокращения проводятся среди консультантов, подрядчиков и зарубежных сотрудников компании. «Прибыль Всемирных служб «Бритиш телеком» просто недостаточно высока, и мы приняли решение, как это исправить», — прокомментировал ситуацию глава BT Иан Ливингстон.

По его словам, сокращение персонала будет компенсировано за счет переброски на другие позиции штатных сотрудников компании. Всего в

«Бритиш телеком» числятся 160 тысяч сотрудников, 90 тыс. из них работают в Великобритании. РИА «Новости», 13.11.2008г.

— Британское правительство призвало телерадиовещательную корпорацию Би-би-си сократить чрезвычайно высокие зарплаты некоторых сотрудников, сообщает газета Times. Министр культуры, СМИ и спорта Великобритании Энди Бернем заявил, что миллионные контракты ведущих телекомпаний вызывают негативную общественную реакцию. По его словам, если Би-би-си не уменьшит зарплаты некоторым сотрудникам, ей грозит сокращение государственного финансирования.

С критикой политики корпорации в условиях финансового кризиса выступил также лидер консерваторов Дэвид Камерон. По его словам, высокооплачиваемые сотрудники Би-би-си получают больше, чем премьер-министр Великобритании.

По данным газеты, зарплата 50 ведущих сотрудников компании составляет 15,3 млн. фунтов стерлингов в год. Самым высокооплачиваемым ведущим Би-би-си является Джонатан Росс: в год он получает 6 млн. фунтов стерлингов. Зарплата гендиректора корпорации составляет 816 тысяч фунтов стерлингов в год.

Однако, по данным издания Economic Times, Би-би-си не является государственным СМИ и финансируется за счет специального сбора со всех жителей Великобритании, который ежегодно составляет 3,4 млн. фунта стерлингов. РИА «Новости», 3.11.2008г.

— Британский разработчик чипов ARM, карточная сеть Visa, китайская технологическая группа Huawei и еще девять компаний сообщили во вторник, что они намерены присоединиться к Symbian Foundation, чтобы получить бесплатный доступ к программному обеспечению группы.

С июня 2008г. уже 52 компании заявили о своих планах вступить в группу, включая всех крупных производителей мобильных телефонов, говорится в заявлении AT&T.

В июне представители крупнейшего в мире производителя сотовых телефонов, Nokia, объявили, что компания выкупит доли других акционеров британской компании-производителя смартфонов Symbian за 410 млн.долл. и будет бесплатно предоставлять доступ к своему программному обеспечению другим производителям мобильных телефонов. RosInvest.Com, 21.10.2008г.

— Британская i-CD Publishing и аффилированные с ней Carlene Investment и Passado Ltd. в фев. 2008г. подали иск в Высокий суд Лондона к создателю сети Odnoklassniki.ru Альберту Попкову и к Odnoklassniki, владеющей российским ООО «Одноклассники», пишет в среду газета «Ведомости». Копию иска издание получило в суде. Предварительные слушания прошли в сент.

Истцы обвиняют Попкова в нарушении контракта и копирайта, следует из иска, подписанного совладельцем i-CD Алистером Кроуфордом. Они требуют от Попкова все доходы, которые он получил от Odnoklassniki.ru, а также признать i-CD владельцем одноименной торговой марки, доменного имени и программного обеспечения сети.

Источник, близкий к i-CD, отмечает, что Odnoklassniki была создана, когда Попков работал на i-CD, и создана для i-CD. «Основная цель — вернуть наш бизнес», — говорит он. От официальных комментариев представитель i-CD отказался.

Как следует из иска, с фев. 1999г. Попков работал в i-CD в качестве фрилансера, в 2000г. был нанят в штат программистом, а в 2003-06гг. возглавлял отдел разработок компании. Главный проект i-CD – британская справочная поисковая система 192.com, в разработке которой Попков принимал участие. Но аффилированная с i-CD компания Passado развивала социальную сеть одноклассников Passado, за запуск которой в России отвечал Попков, утверждают истцы. Он должен был изучить российский рынок социальных сетей, зарегистрировать доменное имя и собрать базу данных школ. (Русская Passado была запущена в beta-версии, но закрыта в апр. 2006г.)

Подписывая контракт, Попков обязался не заниматься никакой деятельностью, конкурирующей с основным бизнесом истцов, говорится в документе. Тем не менее в 2002г. втайне от работодателя Попков зарегистрировал на свое имя домен Odnoklassniki.ru и одноименную торговую марку, указано в иске, и, еще работая в i-CD, приобрел базу данных российских школ и разработал социальную сеть. Тем самым он перебежал дорогу русской Passado, а значит, нарушил свои обязательства, утверждают истцы.

«Я надеюсь, что правда будет на моей стороне, я ничего плохого не сделал и ничего ни у кого не украл, – сказал Попков «Ведомостям». – Первый сайт «Одноклассников» я написал своими руками, запустил и до определенного этапа раскрутил практически в одиночку. У меня нет другого выбора, кроме как отстаивать свои интересы, и я готов идти до конца». «Я действительно работал в i-CD несколько лет, но с Passado или Carlene у меня не было контрактов, к тому же в последний год работы там я не имел никакого отношения к разработке сайта Passado», – добавил он.

Кроуфорд из i-CD не проявил никакого интереса к регистрации домена Odnoklassniki.ru, кроме того, в июле 2006г. Попков предложил Кроуфорду стать одним из инвесторов Odnoklassniki.ru, но тот отказался, говорится в документах защиты (прилагаются к иску, копия есть у «Ведомостей»).

Летом «Одноклассников» оценивали в 450-500 млн.долл., сейчас их можно продать за 100 млн.долл. (больше никто в кризис не даст), а если оценивать по мультипликаторам западных интернет-компаний, то справедливая оценка сейчас – 100-150 млн.долл., считает аналитик «Финам» Татьяна Менькова. В 2008г. «Одноклассники» зарабатывают 25 млн.долл., утверждает близкий к компании источник. В I кв. 2008г. компания, по ее данным, собрала рекламы на 3,3 млн.долл.

Сейчас контрольный пакет Odnoklassniki принадлежит Digital Sky Technology (DST) Юрия Мильнера и Григория Фингера и аффилированной с ней эстонской Oo Tobias – у них 28,47% и 28,8% соответственно. Oo Tobias стала акционером Odnoklassniki в янв. 2007г., DST – в марте 2007г.; в дек. 2007г. Попков и его жена Ирина стали миноритарными акционерами компании (по 21%), следует из документов защиты. Представители DST и ее совладельца (30%) Алишера Усманова от комментариев отказались. Близкий к DST менеджер говорит, что Усманов в курсе иска, но деталей не знает – всем занимаются Попков и DST.

Английское законодательство широко трактует понятие работы по найму, поэтому если удастся доказать нарушение Попковым своих обязательств

как сотрудника i-CD, то у этого дела есть перспективы, считает партнер Baker & McKenzie Евгений Ариевич. Кроме того, Попков может перевести активы на другое юрлицо, например, переуступить право на торговый знак, если только английский суд не попытается получить обеспечение иска, запретив любые операции с активами Odnoklassniki Ltd., продолжает юрист. Он оценивает шансы i-CD в этом деле ниже 50%. Попков это не комментирует. РИА «Новости», 18.10.2008г.

– Власти Великобритании разрабатывают план создания базы данных, содержащей сведения о переписке по электронной почте и телефонных разговорах всех граждан страны, пишет в воскресенье британская газета «Санди таймс».

На новую систему планируется потратить 12 млрд. фунтов стерлингов. По данным газеты, главный британский центр сбора и обработки развединформации GCHQ уже получил в рамках финансирования первой стадии программы 1 млрд. фунтов. Одним из вариантов реализации схемы газета называет установку специальных устройств в сети крупнейших провайдеров стационарной и мобильной связи – компаний BT и Vodafone.

Ожидается, что официальное объявление о данной инициативе будет включено правительством в тронную речь королевы, которую глава государства озвучит в парламенте в дек. этого года.

Чиновники мотивируют создание подобного механизма контроля за интернетом и телефонной связью необходимостью борьбы с преступностью и терроризмом. Однако пока неизвестно, как именно будет обрабатываться и храниться такой огромный массив информации.

Служба безопасности MI-5 может осуществлять прослушивание телефонов граждан и мониторинг их интернет-общения, имея на это ордер министра внутренних дел.

Против тотальной слежки за общением британцев выступают правозащитные организации и ряд политиков страны. «Любое предположение о том, что правительство будет использовать свои полномочия для перехвата коммуникационных сведений без общественного обсуждения, звучит очень злое», – отметил теневой министр внутренних дел Великобритании, консерватор Доминик Грив. РИА «Новости», 5.10.2008г.

– Британское издание для журналистов Press Gazette в последний раз выйдет в свет в формате еженедельника. Существующее с 1965г. еженедельное профессиональное издание для сотрудников масс-медиа за более чем 40 лет своего существования зарекомендовало себя в качестве площадки для «внутрицехового» обсуждения проблем британской журналистики и публикации объявлений о вакансиях в СМИ Соединенного Королевства.

Press Gazette является одним из учредителей главной британской награды для журналистов British Press Award. В 1983г. отошли от дел основатели издания – семейство Вэлдар. После этого за 25 лет еженедельник сменил семь владельцев, каждый из которых спустя несколько лет избавлялся от неприбыльного бизнеса.

Новую жизнь в Press Gazette не смогли вдохнуть даже такие известные в британских медиа-кругах фигуры, как бывший главный редактор газеты «Дейли миррор» Пирс Морган и глава пиар-агентства Freud Communications Мэттью Фрейд (прав-

нук психоаналитика Зигмунда Фрейда и зять медиума Руперта Мердока).

Выкупив Press Gazette в 2005г. за 1 млн. фунтов стерлингов, они не сумели сделать его выпуск прибыльным, а скандальный отказ ряда СМИ участвовать в церемонии вручения наград British Press Awards в 2006г. окончательно вынудил Моргана и Фрейда избавиться от издания, продав его нынешним владельцам из группы Wilmington.

«Вы никогда не сделаете деньги на журналистах», — цитирует медиа-приложение газеты «Гардиан» известного британского политика и бизнесмена, владельца нескольких отраслевых журналов по маркетингу и пиару Майкла Хезелтайна.

«После серьезных раздумий об полном закрытии издания, руководители Wilmington Group на прошлой неделе сдались и решили пойти по пути превращения его (Press Gazette) в ежемесячное издание, которое будет существовать наряду с веб-сайтом, но редакция которого может сократиться до трех человек», — пишет медиа-приложение «Гардиан».

По данным «Гардиан», пока неизвестно, сможет ли издание в новом формате остаться учредителем и главным организатором British Press Awards. Пока еще не определены даже все окончательные параметры ежемесячного Press Gazette, однако ожидается, что его первый 64-страничный номер выйдет в свет 28 авг. РИА «Новости», 14.8.2008г.

— Шесть крупнейших интернет-провайдеров Великобритании подписали сегодня при участии правительства страны соглашение со звукозаписывающими компаниями, призванное искоренить музыкальное пиратство в мировой сети и незаконную скачку музыкальных произведений.

В результате в ближайшие дни 6,5 млн. британцам, которые в течение минувшего года незаконно получали через интернет музыку, будут направлены специальные письма-предупреждения о возможных уголовных преследованиях.

В последние годы среди подданных Великобритании широкое распространение получил бесплатный обмен через интернет целыми музыкальными собраниями. Это нарушает права многочисленных звукозаписывающих компаний и ведет к крупным финансовым потерям. Отныне интернет-провайдеры взяли на себя обязательства содействовать разрешению данной проблемы. Не исключено, что у пользователей, нелегально скачивающих музыку, будет значительно уменьшена скорость работы интернета. Прайм-ТАСС, 24.7.2008г.

— Выручка одного из крупнейших в мире операторов сотовой связи британской Vodafone Group Plc. за I кв. 2008/9 фин.г., завершившийся 30 июня 2008г., выросла на 19,1% и составила 19,83 млрд. (12,35 млрд. евро), годом ранее выручка компании составила 18,25 млрд. (10,37 млрд. евро), сообщает РБК. При этом выручка компании в Европе за отчетный квартал составила 17,18 млрд. фунтов стерлингов (9,02 млрд. евро, рост — 15,5% по отношению к аналогичному показателю за I кв. 2007/8 фин.г.). Обнародованный показатель совпал с ожиданиями аналитиков.

Компания связывает успешные финансовые показатели за отчетный период, в частности, с ростом прибыльности своей деятельности на развивающихся рынках и стабильной прибыльностью в Европе. RosInvest.Com, 22.7.2008г.

— Новые правила показа рекламы на британском телевидении избавят зрителей от необходимости убавлять звук во время рекламных пауз, говорится в сообщении британского вещательного комитета по делам рекламы (Broadcast Committee of Advertising Practice).

С понедельника вступил в силу пересмотренный кодекс о телевизионной рекламе, согласно которому громкость рекламных вставок не должна превышать громкости обычных телепередач. «Реклама не должна быть чрезвычайно шумной или резкой. Максимальная громкость рекламных роликов должна соответствовать максимальной громкости программ и перебивок», — отмечается в пересмотренном варианте кодекса.

Новые правила были приняты после того, как в 2007г. управление по рекламным стандартам (Advertising Standards Authority) Великобритании получило свыше 100 жалоб от зрителей на повышенную громкость звука в телерекламе. РИА «Новости», 7.7.2008г.

— Британская полиция впервые в истории страны арестовала 6 чел., участвовавших в обмене пиратскими музыкальными записями через интернет, сообщает Би-би-си. Полицейские арестовали шестерых участников ныне закрытой файлообменной системы OiNK в г.Кливленд на северо-востоке Англии. Пятеро мужчин в возрасте от 19 до 33 лет, а также 28-летняя женщина, были допрошены полицией, а затем отпущены под залог. Рассматривается вопрос о предъявлении им обвинений.

Сайт OiNK был закрыт в окт. пред.г. по ордеру Интерпола. Серверы сайта в Амстердаме были изъяты для проведения расследования. От других файлообменных сетей OiNK отличался тем, что его участники делились друг с другом еще не выпущенными официально альбомами и синглами. По мнению правоохранительных органов, тем самым наносился ущерб будущим продажам музыкальных произведений.

Всего услугами сайта пользовались 180 тыс. чел. в разных странах. «Незаконное онлайн-распространение музыки, особенно до ее официального выхода, наносит огромный ущерб, и OiNK был самым главным источником таких «досрочных релизов», когда мы выступили с требованием закрыть его», — говорится в сообщении ассоциации британской звукозаписывающей индустрии. РИА «Новости», 3.6.2008г.

— Созданная в апр. этого года канадско-британская информационная компания Thomson Reuters объявила о предстоящем увольнении 140 журналистов, говорится в сообщении компании.

Ранее информация о грядущих сокращениях была разослана сотрудникам компании от имени главного редактора новостного подразделения Reuters News Дэвида Шлезингера. «К сожалению, дублирование функций и необходимость более эффективной организации труда означает, что мы должны будем сократить к концу года 140 рабочих мест по всему миру», — говорится в письме Шлезингера.

К 2009г. будет сокращено 5% из 2,5 тыс. сотрудников редакционного отдела Reuters News. «Более половины сокращений придется на Европу, где наблюдается наибольшее дублирование. К концу 2008г., или даже раньше, в состав Reuters News полностью вольется подразделение финансовой

информации Thomson Financial News», — отметил Шлезингер.

По его словам, компания намерена создавать новые рабочие места, в т.ч. в сфере мультимедийной журналистики — онлайн-видео, аналитики и комментариев.

Всего в объединенной компании занято 50 тыс. сотрудников по всему миру. В связи с дублированием ряда подразделений в Thomson и Reuters руководством компании ранее заявляло о неизбежности сокращения штата. По некоторым оценкам, общее количество увольнений может достичь 1,5 тыс.

Сообщения о сокращении штата Thomson Reuters не вызвало заметного изменения котировок акций компании на Лондонской фондовой бирже. Упав в понедельник на 0,8%, к полудню по британскому летнему времени (15.00 мск) котировки вновь достигли уровня цены закрытия в пятницу — 16,55 фунта стерлингов. РИА «Новости», 19.5.2008г.

— Британская Virgin Group дебютировала в российском секторе интернет-технологий, спустя несколько месяцев после объявления о широкомасштабных планах в России, включающих создание авиакомпании уже к 2010г.

Virgin Connect планирует занять 10% рынка беспроводного широкополосного доступа в ближайшие пять лет, рассчитывая на поддержку местных операторов. «Я рад объявить о первой сделке Virgin в России. Virgin Connect распутает запутанный клубок тарифов и бюрократических издержек, преобладающих на рынке последние несколько лет», — говорится в заявлении главы Virgin Group Ричарда Брэнсона.

Virgin в сотрудничестве со швейцарской Trivon AG получила все необходимые разрешения на деятельность в 32 российских регионах и 20 крупнейших городах. Глава оператора цифрового телерадиовещания «Орион Экспресс» Ростислав Громов в апр. стал основным партнером Virgin на рынке интернет-технологий. Рынок телекоммуникаций, как и авиационный сектор, в России причислены к «стратегическим отраслям», доступ куда для иностранцев ограничен.

В янв. в Москве Брэнсон говорил о проектах в авиационном секторе. Однако некоторые российские аналитики считают эти заявления преждевременными, т.к. в России строгий налоговый режим и есть серьезные препятствия политического характера.

Руководство Virgin пока не уточнило, какую сумму собирается потратить на проект в авиационном секторе, и кто будет главным партнером. Российская пресса сообщала, что Virgin ведет переговоры о покупке части авиакомпании-дискаунтера Sky Express, принадлежащей Борису Абрамовичу. Reuters, 15.5.2008г.

— Доналоговая прибыль крупнейшего британского производителя программного обеспечения Sage Group в I пол. 2007/8 фин. г., завершившемся 31 марта, выросла на девять процентов к аналогичному периоду прошлого года до 138 млн. фунтов стерлингов (269,9 млн. долл.), сообщила компания в четверг.

Опрошенные Рейтер аналитики предсказывали прибыль до налогов в объеме 130,17 млн. фунтов стерлингов. Выручка увеличилась на девять процентов до 640,4 млн. фунтов стерлингов. Sage до-

вольна развитием бизнеса в Британии и Европе в целом, и даже в пораженных экономическим спадом Соединенных Штатах дела компании идут неплохо. Reuters, 8.5.2008г.

— Образованная в результате слияния канадской корпорации Thomson и британской информационной группы Reuters объединенная компания Thomson-Reuters с четверга выходит на фондовые биржи Лондона, Нью-Йорка и Торонто.

Переговоры о слиянии двух известных информационных компаний по разные стороны Атлантического океана начались весной 2007г.. Регулирующие органы Канады, США и Евросоюза в начале этого года формально одобрили сделку, а в конце марта за нее проголосовали акционеры обеих компаний.

За прошедший год цена акций Reuters выросла на 24%, а цена акций Thomson, наоборот, упала на 22%. Аналитики рынка пока не берутся достоверно прогнозировать динамику курса акций компании Thomson-Reuters, которая имеет капитализацию 35 млрд.долл. «Мы полностью уверены, что мы можем создавать и увеличивать ценность нашего бизнеса», — заявил Дэвид Томсон, который возглавит объединенную компанию.

53% акций Thomson-Reuters будет принадлежать компании Woodbridge, которой владеет семья Томсонов, 23% — другим акционерам корпорации Thomson, а нынешним акционерам Reuters — 24% (при этом за каждую акцию Reuters они получают 0,16 новой акции Thomson-Reuters и 352,5 пенса в денежном эквиваленте).

Предполагается, что бренды информационных продуктов двух компаний останутся прежними.

Руководители объединенной компании заявляют, что долгий процесс формального согласования и одобрения сделки позволил им детально проработать план слияния и оптимизации структуры компании.

Однако рядовые сотрудники обеих компаний до сих пор не уверены в том, как именно трансформируется работа их нынешних подразделений. «Пока мы работаем по-прежнему, но скорее всего дублирующие подразделения будут сливаться или закрываться, и неизбежны увольнения или переводы сотрудников», — рассказала на условиях анонимности сотрудница одного из подразделений Thomson — агентства Thomson Financial News.

Тем временем в начале апреля на здании Reuters в лондонском деловом районе Канари-уорф появились строительные леса, а известный многим сине-оранжевый логотип компании исчез со своего привычного места. Накануне начала торгов акциями Thomson-Reuters на мировых биржах эмблема новой компании на здании так пока и не появилась. РИА «Новости», 17.4.2008г.

— Акционеры британской информационной группы Reuters одобрили в среду сделку по слиянию с канадской корпорацией Thomson, в результате которой будет создан информационный гигант, говорится в заявлении группы.

В результате слияния будет образована компания Thomson-Reuters с рыночной капитализацией в 35 млрд.долл. и с двойным листингом в Торонто и Лондоне, а также в Нью-Йорке.

53% акций новой компании будет принадлежать компании Woodbridge, которой владеет семья Томсонов, 23% — другим акционерам корпорации Thomson, а нынешним акционерам Reuters — 24%

(за каждую акцию Reuters они получают 0,16 новой акции Thomson-Reuters и 352,5 пенса в денежном эквиваленте). Нынешний глава Reuters Том Глосер займет пост главы объединенной компании.

По данным агентства Франс Пресс, которое ссылается на коммюнике Thomson, акционеры канадской корпорации на внеочередном собрании в Торонто одобрили сделку по слиянию с Reuters. Сделка, которая завершится 17 апр., получила «зеленый свет», говорится в заявлении Thomson. РИА «Новости», 26.3.2008г.

— Информационное агентство Reuters, специализирующееся на экономической информации, ожидает, что его прибыль за 2007г. будет выше, чем планировалось.

Reuters ожидает, что его операционная прибыль за 2007г. составит не менее 380 млн. фунтов (753 млн.долл.). Результаты компании будут обнародованы на следующей неделе.

Аналитики ожидают, что прибыль Reuters до уплаты налогов и выплаты дивидендов, или операционная прибыль, как обычно называет ее само агентство, должна составить 361,1 млн. фунтов.

Руководство Reuters ожидает согласия акционеров на завершение сделки по слиянию с канадской компанией Thomson. Компания ожидает завершить слияние с Thomson 17 апр.: «Руководство нашей компании уверено в хороших показателях деятельности, несмотря на нынешнюю нестабильность на финансовых рынках». Reuters, 29.2.2008г.

— Британский кабинет интеллектуальной собственности обнаружил, что изобретатели и коммерческие предприятия в Великобритании собирают сэкономить более 10 млн. фунтов стерлингов годовых, благодаря предстоящему утверждению Лондонского соглашения, которое покончит с потребностью в ненужных переводах.

Лондонское соглашение по доступным переводам вступит в силу 1 мая 2008г. С этого времени стоимость перевода среднего европейского патента будет сокращена вдвое.

Новый министр интеллектуальной собственности Баронесс Морган прокомментировал:

«Французское правительство сделало исторический шаг, который внес изменения, изначально зарожденные в Париже в 1999г. Лондонское соглашение значительно уменьшит стоимость патентования в Европе. Инновационным британским компаниям будет легче защитить свои идеи и новые рыночные изобретения, что принесет выгоду как потребителям, так и экономике».

Изобретатели могут обращаться в Европейскую патентную службу (ЕРО) для того, чтобы приобрести патенты, предоставленные для 34 европейских стран в единственном экземпляре, что значительно уменьшит стоимость защиты изобретений в Европе. Почти каждая из этих стран требует полный перевод патента на их родной язык прежде, чем они признают его. Такой перевод составит 25% стоимости среднего европейского патента.

С 1 мая полные переводы будут отменены для 14 государств, включая главные рынки Великобритании, Франции и Германии. Для среднего европейского патента, предоставленного в семи европейских государствах, изобретатель сэкономит 2,500 фунтов стерлингов на затратах по переводу.

Эти изменения, как предполагается, принесут пользу малым и средним предприятиям. Offshore.SU, 26.2.2008г.

— Ведущий в Европе научно-популярный журнал New Scientist выставлен на продажу. Как сообщил сегодня его нынешний владелец — англо-голландская медиа-группа Reed Elsevier, журнал продается вместе со всем издательским подразделением компании.

Специалисты считают, что общая стоимость этого актива, который включает также популярный в Великобритании журнал Farmers Weekly, может достигать 2,2 млрд. долл.

Продажа New Scientist производится в рамках кардинальной перестройки медиа-группой Reed Elsevier модели своего бизнеса. Она уходит от традиционной издательской деятельности и переходит на работу в интернете. При этом основной упор руководством группы сделан на приобретение различных банков данных и электронных архивов.

Так, недавно Reed Elsevier приобрела за 4,1 млрд.долл. американскую компанию ChoicePoint, специализирующуюся на банках электронной информации для бизнеса. Прайм-ТАСС, 22.2.2008г.

— Компания Virgin Galactic, принадлежащая британскому миллиардеру Ричарду Брэнсону и работающая в сфере космического туризма, объявила о своем намерении приобрести еще пять космолетов и планирует выйти на прибыльный уровень в 2010г., сообщил представитель компании. «Мы заключили твердые контракты на приобретение пяти космолетов и опционный контракт на семь», — сообщил представитель компании Алекс Тай в интервью Рейтер на Singapore Airshow.

Стоимость каждого из космолетов не разглашается, хотя известно, что ряд комплектующих будут изготовлены компанией Pratt & Whitney, а реактивные двигатели — United Technologies Corp.

Новую модель своего космолета Virgin представила в конце янв. Корабль сможет взять на борт до 8 пассажиров. Для начала компания планирует проводить полеты раз в неделю, с последующим увеличением их числа до 14 в неделю. Испытания космолета SpaceShipTwo начнутся в 2008г.

Уже 80.000 чел. из 120 старин мира выразили заинтересованность в полете в космос. Первый полет должен состояться в 2010г. Тех, кто серьезно заинтересован в подобном путешествии, компания просит внести предоплату в 20 000 долл., говорится в сообщении на сайте компании (www.virgin-galactic.com).

Стоимость одного билета на космолет — 200 000 долл. Желающие совершить космический полет длительностью пять минут уже подали заявки на 31 млн.долл., сообщил Тай. Virgin планирует вложить в развитие своей программы 250 млн.долл.

Кроме Virgin Galactic в новой коммерческой космической гонке участвуют шесть проектов: Astrion европейского аэрокосмического концерна EADS; Blue Origin, спонсируемый основателем компании Amazon.com Джеффом Безосом; Space Exploration Technologies (SpaceX), разрабатываемый Элоном Маском, основателем компании PayPal; Rocketplane Kistler и Bigelow Aerospace — проект, созданный совместно с программой строительства космических отелей, известным предпринимателем Робертом Бигеллоу.

Лидером индустрии является компания Space Adventures из Вирджинии, которая первой в истории отправила туриста в космос в 2001г. Американский бизнесмен Деннис Тито отправился на

российском корабле «Союз» на Международную космическую станцию, заплатив за это 20 млн.долл. Позже подобным образом были отправлены еще четыре космических туриста. Reuters, 21.2.2008г.

– Еврокомиссия сегодня разрешила сделку по покупке британского агентства финансовой информации Reuters канадской медиа-империей Thomson.

В распространенном сегодня коммюнике Еврокомиссия отметила, что Reuters и Thomson согласились выполнить все условия Еврокомиссии и «устранить препятствия для эффективной конкуренции на ряде рынков финансовой информации», которые могли бы возникнуть при объединении двух информационных структур.

По мнению Еврокомиссии, слияние двух групп могло привести к их «чрезмерному присутствию» на таких высокоприбыльных рынках финансовой информации, как распространение аналитических материалов исследования рынков, биржевых прогнозов, отчетной информации предприятий и других специализированных сферах коммерческой информации. Еврокомиссия сообщила, что Reuters и Thomson готовы продать часть своих активов другим информационным структурам, чтобы обеспечить достаточный уровень конкуренции на этих информационных рынках.

Еврокомиссия начала изучение условий этой сделки, сумма которой оценивается в 13 млрд. евро, в окт. 2007г. Объединенная корпорация Thomson-Reuters станет крупнейшим мировым игроком на рынке финансовой информации, обойдя нынешнего лидера – американский медиаолдинг Bloomberg. Прайм-ТАСС, 19.2.2008г.

– Чистая прибыль British Telecom снизилась почти в полтора раза за 9 месяцев 2007/8 фин. г. Такие данные содержатся в отчете компании. Чистая прибыль ведущего оператора фиксированной связи и интернет-провайдера Великобритании составила 1 млрд. 760 млн. евро. Это на 45% ниже, чем за 9 месяцев прошлого финансового года.

Выручка компании за тот же период выросла на два с половиной процента и составила 20 млрд. евро. В British Telecom финансовые неудачи связаны с тем, что компания лишилась налоговых льгот, однако глава British Telecom Group Бен Вервайен с оптимизмом смотрит в будущее. Вот, что он рассказал Business FM – «Наша компания чувствует себя очень уверенно. Если посмотреть на сегменты нашего бизнеса, то в Великобритании мы растем на 7%, спрос на интернет-услуги British Telecom на мировых рынках вырос на 9%. Наши прогнозы очень оптимистичные».

Несколько месяцев назад руководство компании провело сокращение персонала. Возможно эта мера скажется на прибыльности уже в этом году. В опубликованном отчете British Telecom говорится, что показатель EBITDA в отчетном периоде увеличился на 2%, однако это не предел, рассказал Business FM финансовый директор British Telecom Group Ханиф Лалани – «Мы собираемся увеличить размер EBITDA на 15% в среднесрочной перспективе, т.е. через три года. Для нас это существенный момент»/

British Telecom – один из крупнейших мировых провайдеров обслуживающий клиентов в 170 странах. Компания активно инвестирует в новые проекты. В частности в прошлом году началось созда-

ние первой в мире национальной сети All-IP. Стоимость проекта оценивается в 14 млрд. евро. Новая сеть объединит услуги и расширит существующий ассортимент компании. Это позволит ежегодно экономить 1,5 млрд. евро на сокращении эксплуатационных расходов. Прайм-ТАСС, 8.2.2008г.

– Крупнейшая британская звукозаписывающая компания EMI, переживающая нелегкие времена, намерена приобрести независимый музыкальный лейбл Chrysalis.

Первым о возможности слияния одного из многих британских независимых лейблов, владеющего правами на издание пластинок американского коллектива Blondie, а также ранних работ Дэвида Боуи, с крупной компанией заговорил сам Chrysalis. Решение о продаже принял его глава Крис Райт, поэтому EMI – не единственный претендент на покупку. Возможно, ему придется соперничать с компаниями Sony и Warner.

Сумма сделки может достичь 150 млн. фунтов – помимо звукозаписывающего бизнеса, Chrysalis владеет сетью розничной продажи компакт-дисков Lasgo. Для EMI приобретение Chrysalis может стать шансом восстановить репутацию и поправить дела компании, которая оказалась в глубоком кризисе.

В начале недели глава EMI Гай Хэндс, чья инвестиционная компания Tetra Firma стала новым владельцем EMI в авг. 2007г., заявил о намерении сократить штат сотрудников по всему миру почти на треть. Компания намеревается бороться с убытками, которые стали причиной низких продаж компакт-дисков на фоне растущей популярности mp3-формата и скачивания музыки из интернета.

Подобное решение вызвало массу протестов со стороны артистов, сотрудничающих с лейблом. В результате за последние несколько недель EMI лишилась сразу нескольких артистов мировой величины. От работы с компанией отказались Робби Уильямс, Кайли Миноуг, группы Coldplay и Radiohead.

Самой большой потерей для EMI стал уход легендарных The Rolling Stones, которые накануне объявили о том, что будут записывать свой новый альбом – саундтрек к последнему фильму Мартина Скорсезе Shine a Light («Да будет свет») – с главным конкурентом EMI, компанией Universal. Явный кризис британского звукозаписывающего гиганта вызвал множество обвинений в адрес Гая Хэндса, которого обвиняют в некомпетентности и незнании того, как работает музыкальная индустрия. РИА «Новости», 18.1.2008г.

– Покупка британского информационного агентства Reuters канадской компанией Thomson будет завершена в начале II кв. 2008г. Об этом, как передает радио «Свобода», сообщили представители Reuters. В результате сделки, объем которой составит 17,5 млрд.долл., в мире возникает крупнейшая компания на рынке финансовой информации. Агентству Reuters, основанному в 1851г., сегодня она приносит более 90% всех его доходов.

53% акций новой компании будет принадлежать владельцам Thomson – одной из ведущих в мире компаний финансовой информации. Основатель корпорации Рой Томсон начинал свой бизнес в 30гг. XX в. По экспертным оценкам, доля объединенной компании на мировом рынке финансовой информации составит 34%. У нынешне-

го лидера в этом секторе информационного рынка – американского агентства Bloomberg – 33%.

Европейская комиссия должна принять решение о разрешении или запрете этой сделки до 10 марта. Компании договорились с министерством юстиции США, чтобы оно выдало свое заключение по сделке не 15 янв., как было запланировано, а примерно в одно и то же время с Еврокомиссией.

Агентство Reuters – одно из крупнейших в мире международных агентств новостей, работающее в информационной сфере уже более 150 лет. Курс акций Reuters включен в британский FTSE 100 Index (Financial Times Stock Exchange Index), как акции одной из 100 компаний с наибольшей капитализацией, включенных в список Лондонской фондовой биржи (LSE).

Агентство основано в 1851г. Полом Джулиусом Рейтером, который открыл первый офис в Лондоне для передачи биржевых новостей в Париж при помощи нового телеграфного кабеля. До этого он использовал для передачи биржевых сводок между Аахеном и Брюсселем почтовых голубей.

Агентство Thomson Financial предоставляет аналитическую информацию о компаниях, фундаментальную макроэкономическую информацию, а также ценовые данные, имея значительный круг клиентов среди управляющих компаний, и широкое представительство на рынке США. В прошлом году Thomson купило также европейское новостное агентство AFX News Ltd. Основным конкурентом Reuters и Thomson является американское агентство Bloomberg LP. 14.1.2008г.

– К 2018г. жители Великобритании половину своих покупок будут делать с помощью интернета, предсказывает британская группа исследований интернет-торговли IMRG. По данным исследователей, в уходящем году британцы потратили на покупки с помощью глобальной сети 53 млрд. фунтов стерлингов, что на 75% больше, чем в 2006г. Только за последний квартал 2007г., когда люди покупают рождественские подарки и заказывают билеты для новогодних путешествий, в интернете было потрачено 17,5 млрд. фунтов.

Доля интернет-покупок в общей потребительской активности британцев равняется 17%, но к 2018г. они будут составлять уже половину всех покупок.

Глава IMRG Джеймс Роупер отметил, что экспертам потребительского рынка приходится корректировать свои прогнозы, поскольку масштабы потребительского интернет-бума растут быстрее, чем ожидалось. «Мы ожидали, что доля интернета в розничной торговле достигнет 25% к 2011 или 2012г., но теперь эти цели становятся ближе, и мы можем говорить о том, что половина транзакций будет осуществляться в режиме онлайн уже к 2018г.», – сказал эксперт, слова которого цитирует британская газета «Таймс».

По словам Роупера, причин этому несколько – осведомленность потребителей, доступность услуг по мере увеличения интернет-пользователей, уверенность покупателей в качестве и скорости услуг и новые инвестиции в развитие данной сферы сервиса. «Масштаб изменений в предстоящее десятилетие будет беспрецедентным, а обычным магазинам не останется ничего, кроме как развивать онлайн-сегмент, чтобы сохранить тем самым уровень продаж и прибыли», – указал Роупер.

Представитель IMRG также рассказал, что уже сейчас при планировании и строительстве новых городских районов учитывается необходимость сооружения больших складских помещений и центров обработки посылок, откуда будут отправляться покупателям сделанные по интернету заказы. РИА «Новости», 29.12.2007г.

– Правительство Великобритании планирует ужесточить наказание для изготовителей и распространителей «экранных» копий фильмов и привлечь интернет-провайдеров к борьбе с видеопиратством, пишет в четверг британская газета «Таймс».

Чиновников беспокоят масштабы размещения нелегальной видеопродукции в файлообменных системах и в виде доступных для скачивания видеофайлов. Объектами пиратства чаще всего становятся популярные кинофильмы, сериалы и телепередачи. По оценкам Британского совета по кинематографии, только в 2005г. убытки киноиндустрии от пиратства составили 800 млн. фунтов стерлингов.

Поэтому правительство выступает за ужесточение наказания для тех, кто нелегально записывает фильмы в кинотеатрах, а потом распространяет их через интернет. Девять из десяти пиратских копий изготовлены именно таким способом. Правительство планирует ужесточить наказание за подобные действия, введя уголовную ответственность вместо административной для тех, кто делает «экранные» копии фильмов.

Планируется привлечь к ответственности тех интернет-провайдеров, которые позволяют размещение на своих ресурсах нелегальной кинематографической продукции. В начале следующего года планируется провести первые консультации между правительством, кинематографическими организациями и интернет-провайдерами.

Сами компании пока с осторожностью относятся к подобной инициативе, мотивируя это невозможностью постоянно мониторить деятельность пользователей и нарушать частную жизнь. «Интернет-провайдеры не более способны инспектировать и фильтровать каждый пакет данных, который проходит через их сети, чем почтовые отделения могут вскрывать каждый конверт», – заявляют представители Ассоциации интернет-провайдеров Великобритании. РИА «Новости», 27.12.2007г.

– Известный медиа-магнат Руперт Мердок оставил руководящие посты в британской вещательной корпорации BSkyB, в состав которой входят телеканалы Sky News, Sky Sports и другие, говорится в обнародованном в пятницу сообщении BSkyB.

После консультаций с акционерами председателем совета директоров BSkyB стал сын бизнесмена, 34-летний Джеймс Мердок, ранее занимавший пост генерального директора компании. 39% акций BSkyB принадлежат медиа-корпорации News Corporation, созданной Мердоком-старшим.

Джеймс Мердок теперь также возглавит новое евроазиатское подразделение News Corporation. В зону его ответственности войдут британские газеты Times, Sunday Times, Sun и News of the World, а также телеканалы в Великобритании и странах Азии.

«Это сделает 34-летнего бизнесмена, пожалуй, самым могущественным лицом британских СМИ и утвердит его в качестве преемника его знамени-

того отца», — считает британская общественная телерадиокорпорация Би-би-си.

«Джеймс — талантливый и показавший себя управленец, который сочетает в себе редкий талант понимания международного медиа-рынка и конкретный опыт улучшения финансовых показателей деятельности компаний», — заявил 76-летний Руперт Мердок, который в последние годы постепенно отходит от управления созданным им глобальным медиа-бизнесом. РИА «Новости», 7.12.2007г.

— Телерадиокорпорация Би-би-си, чтобы покрыть бюджетный дефицит в 2 млрд. фунтов стерлингов, планирует до 2013г. продать свой знаменитый телевизионный центр, который уже более 40 лет является ее символом. Об этом в четверг официально объявил гендиректор корпорации Марк Томпсон.

Телевизионный центр был построен в 1960г. Его фасад виднелся на заднем плане во многих журналистских репортажах, поэтому очень хорошо запомнился зрителям, а сообщение о намерении продать знаменитое кирпичное здание потрясло многих работников Би-би-си.

Кроме того, Томпсон озвучил в четверг окончательные цифры сокращения сотрудников корпорации. По его словам, в течение следующих шести лет будут уволены 2,5 тыс. работников. Однако благодаря созданию 700 новых позиций, большинство из которых займут сотрудники попавшие под сокращение, уволены будут 1,8 тыс.чел.

В основном сокращения коснутся сотрудников новостных программ и региональных представительств Би-би-си. В то же время Томпсон подчеркнул, что «новостной отдел Би-би-си останется основной организацией». «Доля новостей в общем объеме программ будет увеличиваться, а не снижаться», — заверил он.

Гендиректор добавил, что к 2013г. планируется на 10% сократить производство оригинальных телевизионных передач. Больше внимание будет уделено развлекательным шоу.

Национальный союз журналистов Великобритании и профсоюз работников телерадиовещания, сферы развлечений, кино и театра, членами которых являются многие сотрудники Би-би-си, уже заявили, что будут обращаться к руководству корпорации с требованием провести переговоры в свете «диких» сокращений. По словам представителей профсоюзов, они требуют остановить запущенный официальным заявлением Томпсона процесс до полудня пятницы. «Если Би-би-си не пересмотрит свое решение, забастовки будут неизбежны», — подчеркнул генеральный секретарь Национального союза журналистов Великобритании Джереми Диа.

О том, что Би-би-си ради сокращения убытков собирается уволить несколько сотен человек, стало известно на прошлой неделе. Тогда гендиректор корпорации сообщил, что решение связано с убытками из-за недостаточного роста абонентской платы, за счет которой существует корпорация. По его словам, она даже не компенсирует потерь от роста инфляции.

Накануне совет управляющих Би-би-си (BBC Trust) единогласно одобрил планы по развитию корпорации на ближайшие шесть лет, что означает официальный запуск реализации плана Томпсона. Таким образом, может повториться ситуация

2005г., когда руководство Би-би-си объявило о сокращении 3 тыс. 780 чел., что привело к забастовкам, в которых приняли участие 11 тыс. из 27 тыс. сотрудников корпорации. РИА «Новости», 19.10.2007г.

— Руководству Королевской почты (Royal Mail) Великобритании и профсоюзу работников связи удалось накануне поздно вечером прийти к соглашению, которое, как надеются британские власти, положит конец серии забастовок почтовиков, собщает в субботу телерадиокорпорация Би-Би-Си.

Детали соглашения пока не раскрываются, однако предполагается, что оно удовлетворит требования работников почты, протестующих против недостаточной оплаты труда и связанных с закрытием ряда почтовых отделений сокращений персонала. По данным телеканала «Скай Ньюз», работники почты, в частности, добились повышения заработной платы на 6,7%.

Руководители профсоюза еще раз обсудят обещания властей в понедельник. В том случае, если они одобряют соглашение, оно будет вынесено на голосование. В зависимости от решения 130 тыс. членов профессионального объединения, акции протеста прекратятся или возобновятся вновь.

Между тем, в некоторых районах восточного Лондона и в Ливерпуле многие сотрудники почты по-прежнему отказываются выходить на работу.

Премьер-министр Великобритании Гордон Браун в минувший понедельник осудил проведение забастовок, почти на неделю оставивших британцев без почтовой связи.

Несмотря на осуждение со стороны властей, профсоюз работников связи угрожал, что с 15 окт. будет проводить забастовки каждую неделю — до тех пор, пока руководство Королевской почты и профсоюз не придут к согласию.

Ранее члены профсоюза, недовольные размером оплаты труда и возможным сокращением персонала на 40 тыс.чел., отвергли предложение Royal Mail о повышении зарплаты на 2,5% как недостаточное. Переговоры между представителями профсоюза и руководством Royal Mail проводились и в прошлый уикенд, однако согласия между ними достигнуто не было.

На этой и на прошлой неделе состоялись две 48-часовые забастовки работников почты. Первая аналогичная акция протеста состоялась 4-6 окт. По оценкам британских СМИ, непосредственный ущерб от последней забастовки составил от 50 до 60 млн. фунтов стерлингов, а потенциальный ущерб от отказа клиентов пользоваться услугами Royal Mail может достичь еще 200 млн. фунтов. РИА «Новости», 13.10.2007г.

— Еврокомиссия начала антимонопольное расследование в отношении проекта поглощения британского информационного агентства Reuters канадской медиа-корпорацией Thomson.

Как сообщил сегодня официальный представитель Еврокомиссии, объединение крупнейших мировых медиа-компаний будет иметь серьезные последствия для информационного рынка, особенно для сектора финансовой информации. В течение 90 рабочих дней, т.е. до 25 фев. 2008г. Еврокомиссия должна будет одобрить или остановить реализацию этого проекта.

Еврокомиссия подчеркивает, что Thomson и Reuters входят в число ведущих мировых игроков на рынке финансовой информации. Reuters явля-

ется одним из крупнейших международных информационных агентств, тогда как Thomson ведет активную деятельность на рынках юридической, налоговой, бухгалтерской и научной информации.

Объединенная компания Thomson-Reuters будет насчитывать 49 тыс. сотрудников и контролировать 34% мирового рынка финансовой информации и сможет потеснить на этом поле американского гиганта Bloomberg, который в настоящий момент контролирует 33% этого рынка. В этой связи Еврокомиссия выражает опасение в возможной чрезмерной централизации мирового рынка финансовой информации. Аналитики не исключают, что антимонопольная службы ЕС в качестве условия для поддержки проекта по слиянию выдвинет требование о продаже части активов медиа-компаний.

Предложение о поглощении агентства Reuters компанией Thomson за 13 млрд. евро было впервые озвучено весной 2007г. Акционеры обеих структур поддержали этот проект. Антимонопольный комитет США должен дать свое заключение по этому вопросу до середины янв. 2008г. Прайм-ТАСС, 9.10.2007г.

— Британская телерадиокорпорация Би-би-си ради уменьшения убытков собирается уволить 12% своих работников, что составит не менее 2800 чел., сообщает во вторник газета «Файнэншл таймс».

«Гендиректор корпорации Марк Томпсон в течение ближайших пяти лет намерен сократить убытки бюджета, величина которого — чуть более 3 млрд. фунтов стерлингов в год», — пишет издание. Увольнение сотрудников позволит ежегодно экономить средства в 6% годового бюджета Би-би-си.

Томпсон отметил, что рост абонентской платы, за счет которой существует корпорация, даже не компенсирует потерь от роста инфляции.

«Как сообщается, руководство Би-би-си не пошло на закрытие одного или более каналов, таких как «Би-би-си 3», и предпочло вместо этого начать увольнение персонала», — отмечает издание, добавив, что сокращения коснутся, прежде всего сотрудников, которые непосредственно занимаются созданием теле- и радиопрограмм.

Массовые увольнения могут начаться только после того, как совет управляющих Би-би-си (BBC Trust), заседание которого запланировано на 17 окт., одобрит планы Томпсона. Это может стать вторым случаем столь масштабного сокращения сотрудников менее, чем за три года: в марте 2005г. было уволено 3 тыс. 780 чел. РИА «Новости», 9.10.2007г.

— Компания Apple во вторник заключила соглашение о продаже телефонов iPhone на территории Великобритании с компанией O2, отделением компании Telefonica. Телефоны iPhone будут продаваться в Британии с 9 нояб. в магазинах O2, Apple и в сети магазинов компании Carphone Warehouse по цене 269 фунтов (536 долл.).

Ожидается что позже на этой неделе Apple подпишет аналогичные контракты с французским оператором Orange, принадлежащим France Telecom и немецким оператором Deutsche Telekom. Эксклюзивным продавцом iPhone в США в ближайшие два года будет компания AT&T Inc.

Крупнейшие продавцы мобильных телефонов могут больше приобрести, чем потерять от появления на полках европейских магазинов iPhone.

Аналитики считают, что телефоны Apple вполне могут успешно продаваться на рынках Европы, но ограниченное предложение и подписание контракта всего с одной компанией в каждой крупной европейской стране накладывает определенные ограничения на возможный успех.

К тому же, Apple будет достаточно трудно оправдать высокую стоимость iPhone в Европе, если учесть, что многие европейские операторы по системе pay-as-you-go бесплатно предоставляют своим клиентам телефоны при условии подписания контракта о предоставлении услуг сотовой связи.

При такой цене iPhone столкнется с серьезной конкуренцией со стороны европейских операторов, предлагающих модели телефонов, класса Nokia N95. Отличительными чертами этой модели являются быстрый доступ в интернет по технологии 3G, камера с разрешением пять мегапикселей и чип GPS-навигации.

Эксперты также отмечают ряд минусов, свойственных iPhone: встроенная батарея, неудобное введение текста на сенсорном экране, отсутствие поддержки технологии 3G, что является большим минусом для европейских клиентов, т.к. сетей EDGE в Европе практически нет.

В США компания Apple продала уже 1 млн. телефонов iPhone. Такое же количество телефонов ежедневно продает Nokia. Reuters, 18.9.2007г.

— Сопоставимая выручка второй по величине рекламной компании в мире WPP Group выросла в I пол. 2007г. на 5,3% за счет хороших экономических условий на основных рынках компании и резкого роста выручки в июле.

Выручка компании, владеющей агентствами JWT и Young & Rubicam, составила в I пол. 2,92 млрд. фунтов стерлингов (5,80 млрд. долл.), а доналоговая прибыль выросла до 338 млн. фунтов.

Аналитики ожидали, что рост выручки составит 5,2% до 2,89 млрд., а доналоговая прибыль достигнет уровня в 332 млн. фунтов. Reuters, 17.8.2007г.

— Специальные комиссары Великобритании на этой неделе отклонили намерение телекоммуникационной фирмы Vodafone завершить давний налоговый спор по налоговым задолженностям ее люксембургского отделения.

Дело восходит к противоречивому поглощению компанией Vodafone немецкой телекоммуникационной компании Mannesman, корпоративному приобретению с нарушением документации, состоявшемуся в 2000г.

Vodafone продала акции, которыми владела в Mannesman посредством своего люксембургского филиала — компании Vodafone Investments Luxembourg Sarl (VIL Sarl).

Налоговое и таможенное ведомство утверждает, что имеет право взимать налоги с люксембургского подразделения (на 2 млрд. фунтов стерлингов), т.к. это контролируемая иностранная корпорация и является холдинговой компанией для выручки от определенной деятельности в Великобритании.

Однако Vodafone заявила, что британские законы о контролируемых иностранных корпорациях противоречат законодательству ЕС.

Подобное дело (возглавляемое Cadbury Schweppes) было представлено перед Европейским судом в прошлом году, и привело к тому, что суд постановил, что если фирма сможет доказать, что ее филиалы вели открытую экономическую деятельность, они могут быть освобождены от правил

о контролируемых иностранных корпорациях Великобритании.

Vodafone надеялась, что специальные комиссары приостановят расследование налоговым и таможенным ведомством налоговой деятельности компании, однако в среду комиссары заявили, что фирме придется пройти такой же тест на экономическую содержательность операций.

Однако суд решил не передавать дело в Европейский суд, что является хорошим признаком для Vodafone. Offshore.SU, 17.8.2007г.

— Британский кабельный оператор Virgin Media откладывает продажу компании после того, как стало совершенно очевидно, что возможные покупатели не получают доступ к кредитам, необходимым для финансирования сделки.

Virgin Media стала одной из последних жертв кризиса на рынке долга объемом 400 млрд.долл., к финансированию которого банки пытаются привлечь инвесторов. Это усложняет процесс выдачи новых кредитов для финансирования новых сделок слияния и поглощения, в особенности крупных.

В конце июля американский медиа-магнат и председатель совета директоров компании Liberty Global Джон Малоун сообщил, что рассматривает возможность участия в аукционе по приобретению британского кабельного оператора Virgin Media.

Ранее частная инвестиционная компания Carlyle говорила о намерении сделать предложение о покупке Virgin Media за 8 млрд.долл.

Virgin Media, рыночная капитализация которой составляет 7,7 млрд.долл. и долги которой составляют 12 млрд.долл., признала, что получила предложения о покупке, но финансовые консультанты компании Goldman Sachs и UBS посоветовали продлить срок рассмотрения потенциальных заявок, чтобы возможные покупатели «смогли представить свои предложения в более спокойной обстановке на кредитном рынке». Reuters, 7.8.2007г.

— Торговая прибыль поставщика информации и финансовых услуг Reuters Group Plc выросла на 13% в I пол. 2007г., однако компания, согласившаяся на поглощение со стороны канадского издателя Thomson Corp, не дала финансового прогноза на 2007г.

Глава компании Том Глосер отметил, что прошедшие шесть месяцев были для Reuters самыми сильными с точки зрения продаж более чем за пять лет.

Торговая прибыль компании выросла в янв.-июне 2007г. до 175 млн. фунтов стерлингов (358,8 млн. долл.) со 156 млн. за аналогичный период 2006г., говорится в сообщении Reuters.

Аналитики ожидали этот показатель на уровне 169 млн. фунтов.

Компания определяет торговую прибыль как операционную прибыль от продолжающихся операций без учета расходов, связанных с реструктуризацией, приобретениями, переоценкой и амортизацией, а также прибылей от продаж подразделений и затрат, касающихся сделки с Thomson.

Выручка группы за янв.-июнь снизилась на 0,7% до 1,268 млрд. фунтов с 1,277 млрд. годом ранее из-за влияния динамики валютных курсов, в т.ч. ослабления долл. по отношению к фунту, тогда как очищенная выручка выросла на 6,4%. Аналитики в среднем ожидали выручку в 1,272 млрд.

В соответствии с условиями заключения сделок слияний и поглощений, из-за соглашения с Thomson действует предложение о продаже акций Reuters и поэтому компания не давала прогнозов прибыли или выручки на весь 2007г.

Reuters сообщила, что документацию, касающуюся сделки с Thomson, она рассчитывает представить в европейские антимонопольные органы в сентябре.

Глосер сказал, что ожидает завершения сделки к концу этого года или в I кв. следующего, а также добавил, что компания не планирует избавляться от каких-либо направлений своего бизнеса в рамках объединения.

Thomson достиг договоренности о покупке Reuters примерно за 17,2 млрд.долл. (по курсу на дату соглашения) деньгами и акциями в мае этого года. В результате сделки должен быть создан крупнейший в мире поставщик финансовой информации и услуг для профессиональных рынков. Reuters, 27.7.2007г.

— Основная прибыль крупнейшей телекоммуникационной компании Британии выросла в I кв. 2007г. на 3%, совпав с прогнозами аналитиков. Прибыль BT до вычета процентов, налогов, переоценки и амортизации (EBITDA) составила 1,43 млрд. фунтов стерлингов за апрель-июнь. Аналитики в среднем ожидали, что этот показатель составит 1,42 млрд. фунтов стерлингов.

Выручка BT увеличилась на 3% до 5,03 млрд. фунтов стерлингов при прогнозе в 5 млрд. Выручка от предоставления услуг широкополосной связи и от обслуживания корпоративных компьютерных сетей выросла на 11% до 1,82 млрд. Reuters, 26.7.2007г.

— Британский независимый комитет по контролю за соблюдением стандартов предоставления услуг телефонии (Independent Committee for the Supervision of Standards of Telephone Information Services, Ictis) оштрафовал на 150 тыс. фунтов стерлингов (300 тыс.долл.) создателей популярного ток-шоу за обман телезрителей, сообщило агентство Ассошиэйтед Пресс.

По словам представителей Ictis, создатели выходящей на Четвертом канале британского телевидения телефонной викторины «Вы говорите — мы платим» (You Say, We Pay) намеренно ввели в заблуждение почти 2,5 млн. телезрителей, которые продолжали звонить на передачу уже после того, как были отобрана группа наиболее вероятных претендентов на победу. Стоимость одного звонка составляла 1 фунт стерлингов за одно соединение.

«Победители определялись еще до «финишной прямой» конкурса. Однако зрителям предлагалось вступить в игру вплоть до самого последнего момента. О компенсации не шло и речи», — заявил руководитель Ictis Алистер Грэм (Alistair Graham).

В свою очередь, представители Четвертого телеканала заявил, что они были шокированы тем, что руководство организовавшей шоу продюсерской компании узнало о нарушениях правил проведения викторины за полгода до того, как это получило огласку. РИА «Новости», 6.7.2007г.

— Частная инвестиционная компания Carlyle намерена сделать предложение о покупке британской медиагруппы Virgin Media за 8 млрд.долл., сообщила британская газета The Sunday Telegraph со ссылкой на источники в деловых кругах.

Подобный шаг мог бы привести к аукциону Virgin Media, при этом банки, включая Goldman Sachs, уже начали подготовку процесса продажи, говорится в газете. Интерес к сделке проявила и инвестиционная компания Providence Equity.

Газета Times вчера также сообщала о том, что потенциальные покупатели интересуются Virgin Media, основным акционером которой является британский предприниматель Ричард Брэнсон. Reuters, 1.7.2007г.

— Работники Королевской почты (Royal Mail) Великобритании проведут в пятницу всеобщую забастовку в знак протеста против недостаточной оплаты труда и возможных сокращений персонала. «С глубоким сожалением мы вынуждены подтвердить, что профсоюз работников связи уведомил нас о проведении забастовки, которая начнется в три часа ночи в пятницу 29 июня», — говорится в сообщении Королевской почты, размещенном на ее интернет-сайте.

Члены профсоюза, проголосовавшие за проведение забастовки, не смогли договориться с руководством Royal Mail и отвергли предложение о повышении зарплаты на 2,5% как недостаточное и снова выразили свою озабоченность по поводу планов сократить 40 тыс. сотрудников.

Однако руководство почты сумело подготовиться к акции протеста своих сотрудников и ввело в действие чрезвычайный план. Королевская почта обещает обеспечить выплату денег и социальных пособий пенсионерам и незащищенным социальным группам людей, продолжить по мере возможности доставку почты и обеспечить людям возможность отправки корреспонденции через свои отделения и почтовые ящики на улицах.

Все бизнес-клиенты Королевской почты предупреждены, что доставка и сбор почты в пятницу осуществляться не будет. Также возможны задержки в обработке и доставке корреспонденции, в т.ч. заказных отправок со специальными условиями доставки на следующий день (так называемые special delivery). В случае, если забастовка не поможет почтовикам достичь поставленных ими перед собой целей, они обещают провести еще одну подобную акцию в середине июля. РИА «Новости», 29.6.2007г.

— Консультативная группа по разоблачению мошенничества (FAP) Великобритании в начале этого месяца предупредила, что такая деятельность как мошенничество, отмывание денег и уклонение от уплаты налогов в большей степени осуществляется при помощи виртуальных сообществ, таких как Second Life, и побуждает правительство внедрить реальное законодательство и в эти виртуальные миры.

Представитель рабочей группы по сетевой преступности, Стивен Филиппсон, объяснил: «Такие сообщества не просто чат-форумы, они также являются прибыльными и растущими рынками. Члены используют эти интерактивные сайты для покупки и продажи материальных товаров и услуг таких как земля и имущество, одежда, музыка и книги. Но онлайн-преступления не виртуальны, а очень даже реальны. Пришло время правительству серьезно взяться за них».

Виртуальные сообщества в режиме онлайн могут совмещать чат-форумы в интернете, трехмерные игры и оборудование в интернет следующего поколения, в которых резиденты могут выбирать

свой внешний вид и деятельность, покупая товары и услуги, используя виртуальные деньги.

Группа убеждала правительство в том, что оно должно обеспечить тот факт, что деньги, обмененные таким способом, соответствуют подлинным финансовым инструментам, согласно существующим законам и положениям. «Это ключ к успешному предупреждению преступности в этой развивающейся области», — заметил Филиппсон.

Консультативная группа по разоблачению мошенничества осветила ряд проблем, возникших из-за виртуальных сообществ: мошенничество с кредитными карточками реальных потребителей и поставщиков; хакерство баз данных и кража идентификационной информации; новые возможности для отмывания денег при помощи ложных виртуальных лиц; уклонение от уплаты налогов и нерегулируемая перевозка денег через границу; продажа запрещенных товаров и услуг несовершеннолетним.

Виртуальные сообщества также могут быть использованы организованными преступными группировками с целью избежания надзора контролирующих органов. Филиппсон подытожил: «Истинная выгода виртуальных сообществ велика, но люди должны знать, что эта передовая технология имеет темную сторону». Offshore.SU, 25.5.2007г.

— Налоговое и таможенное ведомство выпустило руководство по новым правилам налогообложения кино-индустрии, в частности по новым налоговым льготам на продукцию британских кинофильмов British cinema films, которые были представлены в законопроекте о бюджете от 2006г.

Налоговое и таможенное ведомство сказала, что режим налогообложения фильмов построен на новых правилах калькуляции доходов и убытков компаний по производству фильмов, в целях налогообложения. Эти новые правила, как и те на смену которым они пришли, применимы ко всем компаниям по производству фильмов. Льготы направлены непосредственно на кинофирмы и не доступны для тех, чье участие в съемке фильма заключается лишь в организации или осуществлении финансирования фильма.

Для того, чтобы получить льготы, фильм должен отвечать трем условиям. Это: сниматься для коммерческой демонстрации в кинотеатрах; иметь британскую сертификацию или благодаря официальному совместному производству или если фильм отвечает новому культурному тесту, составленному министерством культуры, средств массовой информации и спорта; иметь по меньшей мере 25% общих расходов на производство фильма от деятельности в Великобритании.

Британские фильмы, стоимостью 20 млн. фунтов стерлингов и менее (US40 млн.долл.) имеют право на дополнительную налоговую льготу на 100% соответствующих расходов в Великобритании и на возмещение убытков в обмен на выплату наличными 25%, которые составляют прибыль по меньшей мере 20% от соответствующих расходов на производство фильма. Другие британские фильмы получают дополнительный вычет 80% соответствующих расходов в Великобритании и получают возможность возместить убытки в обмен на наличную выплату 20%, составляющих 16% от заявленных расходов на производство фильма.

Новые правила применяются к фильмам, которые начнут основные съемки с или позднее 1 янв.

2007г., а также для фильмов, съемки которых начались до 1 янв. 2007г., однако затем еще не закончились. Offshore.SU, 11.5.2007г.

— Британское информационное агентство Reuters подтвердило факт переговоров о приобретении его канадской компанией Thomson. Сумма сделки оценивается в 17,5 млрд.долл. В связи с известием о ведущихся переговорах цены на акции Reuters повысились в Лондоне на 7%. Слияние двух компаний, судя по всему, вполне возможно, поскольку у канадской компании есть деньги для покупки Reuters и необходимая для этого шага база, отмечает ВВС.

Представители брокерской фирмы Numis Securities указывают, что интерес Thomson к покупке Reuters может вызвать аналогичные предложения от других компаний, но канадская фирма готова к этому лучше всех.

Как отметило руководство Reuters в выпущенном 8 мая заявлении, в Reuters и Thomson считают весьма логичным их слияние, в результате которого возникнет глобальный лидер на информационном рынке. Однако обе компании подчеркивают, что пока идут только переговоры, официальное предложение о покупке еще не сделано. ИА Regnum, 9.5.2007г.

— Вслед за представлением бюджета ранее в этом месяце, британский министр финансов Гордон Браун опубликовал вчера свой законопроект об ассигнованиях 2007г. Дата второго чтения в палате представителей будет оглашена в надлежащее время главой палаты.

Комментируя публикацию законопроекта об ассигнованиях, генеральный начальник финансовой службы заявил: «Правительство намерено создать современную и открытую систему налогообложения, которая будет стимулировать долгосрочные инвестиции и устойчивый экономический рост, будет поощрять работу и сбережения, а также оказывать поддержку и увеличивать благосостояние семей. Сегодняшний законопроект об ассигнованиях вводит важные меры по поддержанию открытости, сохранению конкурентоспособности Великобритании, и меры по борьбе с уклонением от налогообложения и налоговыми мошенничествами».

Вчера также был опубликован проект регулирования по электронному заполнению деклараций по налогу, автоматически вычитаемому из заработной платы, вдобавок к Оценке воздействия регулирования по: управлению компаниями по предоставлению услуг; обеспечению выполнения правил режима по уклонению от налогов и разглашению информации; усовершенствованию полномочий, сдерживающих средств и мер предосторожности налогового и таможенного ведомства по отношению к налогоплательщикам; а также по штрафам за неправильное заполнение налоговых деклараций; по полномочиям проведения уголовного расследования; новой акцизной пошлине под названием «удаленный налог на азартные игры». Offshore.SU, 30.3.2007г.

— Налоговое и таможенное ведомство начало новую радио-кампанию, которая призывает работников, подозревающих свое начальство в неуплате налогов и выплат по социальному страхованию, позвонить на горячую линию налогового ведомства по борьбе с уклонением от уплаты налогов и доложить ему об этих случаях.

Директор отдела по риску и разведывательным операциям налогового и таможенного ведомства — Стюарт Хартлиб пояснил: «Работники могут сообщить нам о мошенниках-работодателях, которые не подают нам правильные сведения, не делают взносы по национальному страхованию и не платят налоги с заработной платы. Работодатели обманывают таким образом своих служащих. Если сотрудник не будет делать взносы по государственному страхованию, то он может потерять не только свою государственную пенсию в будущем, но также и такие льготы как выплаты по недееспособности и помощь по безработице».

«Если предприниматель не будет честно выплачивать свою часть налогов, он будет фактически обкрадывать законопослушных работников, которые честно платят свою долю. Каждый работник получит расчетный листок и форму P60/P45, в которых указано, честно ли отсчитывается их налоги и взносы по социальному страхованию».

М-р Хартлиб прибавил: «Если вы работаете на работодателя, который рассчитывается с вами наличными деньгами, которые отдает вам прямо в руки, и вы подозреваете, что ваша страховка и налоги не выплачиваются с его стороны, свяжитесь с нами по горячей линии, и мы решим что делать в данной ситуации. Вам нет необходимости оставлять свое имя или адрес. Помните, что выплачивая страховые взносы, вы получаете право пользоваться их преимуществами — и если вы позволяете работодателю сэкономить на них, вы позволяете обокрасть себя в первую очередь». Offshore.SU, 30.3.2007г.

— Театральная отрасль Великобритании на прошлой неделе столкнулась с повышением налогов, после того как апелляционный суд вынес постановление в пользу театрального траста Mauflower Theatre Trust Limited, который хотел вернуть часть НДС, которая взимается за счет приема у себя театральных постановок.

Согласно бухгалтерской фирме Deloitte, решение суда отвергнуть апелляцию налогового и таможенного ведомства более раннего постановления Верховного суда, должно позволить многим театрам по всей стране увеличить уровень возврата ранее переплаченного НДС, а также должно сократить расходы на постановки, которые еще только предстоят.

Освобождение от НДС доходов от продажи билетов на представления, которые идут в театрах, было введено в 1996г. В результате этого освобождения, театры больше не имели права возвращать НДС, взимаемый также с переменных издержек, что для многих значило увеличение стоимости постановки представления. В прошлом апр. Mauflower успешно доказала, что сборы, уплачиваемые компаниями-постановщиками программ за право ставить у себя постановки, не могут быть отнесены только на счет продаваемых билетов, освобожденных от НДС. Решение апелляционного суда вновь подтверждает тот факт, что часть этого НДС может быть взыскана, — говорит Deloitte.

Симон Бокстер — директор Deloitte по непосредственному налогообложению сказал: «То решение, которое Верховный суд вынес в отношении Mauflower, может значить для многих подобных предприятий возможность затребовать обратно от налогового и таможенного ведомства возврат ранее переплаченного НДС».

«Судебное постановление апелляционного суда подтверждает, что существует связь между расходами на проведение спектаклей и подготовкой программ, которая подлежит уплате налогов, а также между продажей билетов, освобожденных от НДС. От этого возникают сопряженные расходы на возврат НДС, включая долю затрат на себестоимость».

Бокстер продолжил: «У британских театров и других культурных организаций появилось больше возможностей затребовать значительное количество возврата НДС». Offshore.SU, 30.3.2007г.

— Новое руководство для торговцев в сети интернет на аукционных сайтах, например таких как eBay, появилось в сети на этой неделе, и доступно на вебсайте налогового и таможенного ведомства Великобритании.

Руководство определяет правила торговли для людей, которые продают товары в режиме онлайн для получения прибыли, в противоположность тем, что просто распродают недорогостоящие предметы, для очистки своего чердака.

Согласно Налоговому и таможенному ведомству, сетевые торговцы считаются лицами, занимающимися индивидуальной предпринимательской деятельностью, если они: продают товары, купленные с целью перепродажи; сами производят изделия и продают их для получения прибыли; продают или покупают товары от имени других лиц для получения финансовой прибыли (или комиссии); если они предоставляют услуги и получают оплату наличными или занимаются подобного рода деятельностью.

Если на любой из этих вопросов торговцы в режиме онлайн могут ответить «да», то они должны платить налоги и взносы в фонд социального страхования, а также заполнять декларацию по самоисчислению налогов. Они также должны регистрироваться для уплаты НДС. «Электронные торговцы», только начинающие новый бизнес должны сообщить о нем налоговому и таможенному ведомству в течение трех месяцев о начале торговли.

Если люди продают случайные товары, вроде ненужных подарков или имущества, и не покупают товары для торговли с целью получения прибыли, они не считаются торговцами в интернете, и не должны платить подоходный налог или взносы в фонд социального страхования со своей прибыли.

Директор налогового и таможенного ведомства по рискам и сбору информации — Стюарт Хартлиб сказал: «В новом руководстве приведены примеры, которые должны помочь вам разработать свою стратегию уплаты налогов, если вы продаете товары в режиме онлайн. Также вы там найдете информацию о торговле в сети и о таких проблемах как уплата налога на доход от прироста капитала или НДС. Этот сайт разработан для упрощения системы регистрации или уплаты налогов, таким образом вы можете сами заполнить налоговую декларацию, если являетесь частным предпринимателем и вам необходимо это сделать». Offshore.SU, 15.3.2007г.

— На слушании Верховного суда в прошлый четверг ВРІ, торговая ассоциация записывающей промышленности Великобритании, отклонила обвинения по отношению к интернет-провайдеру CD Wow в том, что ее нарушение закона об авторском праве было просто «субъективной погрешностью».

ВРІ вступила в спор с CD Wow, размещенным в Гонконге и признавшим 33 нарушения закона об авторском праве, несмотря на предыдущее обязательство перед судом Великобритании.

Это обязательство было дано в 2004г., когда CD Wow отказалась от защиты в предыдущем процессе, согласилась остановить параллельное импортирование, и заплатила сотни тыс. фунтов компании ВРІ.

Слушание суда состоялось по иску ВРІ о нарушении контракта, заключенного на прошлой неделе. Судебное разбирательство было отложено.

Комментируя защиту «субъективной погрешности» CD Wow, Генеральный консул ВРІ, Роз Грум, заметила: «Мы считаем, что уровень субъективных ошибок в CD Wow привел ни к чему иному, как к тому, что CD Wow действовала в рамках неповиновения суду и совершила серьезные нарушения авторского права».

Она продолжила: «Дело ВРІ — общие нарушения (если предприняты против всех пробных покупок) — отражает серьезные нарушения законодательства об авторском праве и нарушения обязательств, данных суду Великобритании. Уровень субъективных ошибок должен заслуживать большего внимания». Offshore.SU, 12.3.2007г.

— Налоговое и таможенное ведомство заявило в понедельник о том, что практикующие юристы, подающие налоговые декларации по земельному гербовому сбору в электронном виде, смогут убедиться в модернизации налоговыми органами Великобритании этой службы ведомства в системе онлайн.

Сейчас они смогут получить свои сертификаты об уплате земельного гербового сбора по электронной почте, не дожидаясь бумажных копий, которые обычно высылаются по почте.

С момента введения возможности заполнить декларацию по земельному гербовому сбору в режиме онлайн с авг. 2005г., было подано 370 000 деклараций по этому сбору по всей территории Великобритании.

Джим Фергюсон — директор по вопросам установления гербового сбора заявил: «Мы знаем, что услуга по заполнению декларации по гербовому сбору в режиме онлайн необычайно популярна сегодня, и наше новое усовершенствование значительно ускорит этот процесс. Возможность получения сертификатов об уплате земельного гербового сбора в течение нескольких секунд после подачи декларации станет огромным преимуществом для занятых специалистов, работающих сегодня на растущем рынке недвижимости». Offshore.SU, 12.3.2007г.

— На прошлой неделе появилось сообщение о том, что Дэвид Никсон — бывший налоговый партнер агентства Ernst and Young, присоединился к KPMG в качестве налогового партнера по информационной, коммуникационной и представительской практике.

В рамках практики, он будет ведущим членом команды компании KPMG по средствам массовой информации и технологиям в Лондоне, консультируя по вопросам международного структурирования и финансирования, а также планирования интеллектуальной собственности.

В 1993-2000гг. Дэвид проходил практику и работал в Бирмингемском офисе KPMG, партнером Ernst and Young он стал в 2001г.

Комментируя свое новое назначение Никсон сказал: «Я очень рад возможности вернуться в KPMG в это чрезвычайно волнующее время для средств массовой информации и технологической деятельности. Конвергенция технологий, фиксированные и мобильные технологии, радио и телевидение изменяют горизонты радиовещательных и телевизионных компаний. Это, в сочетании с бумом электронной коммерции и созданием виртуальных миров, например таких как «Вторая жизнь» (Second Life), создает новые возможности и в то же время новые трудности для нашей деятельности». Offshore.SU, 25.1.2007г.

— Согласно заявлению аудиторской и консультативной фирмы UHY Hacker Young, торговцы на eBay, ведущие нерегулярную деятельность в рождественский период, все равно должны регистрироваться в налоговом и таможенном ведомстве, независимо от того, должны ли они платить налоги, иначе они будут вынуждены заплатить штраф в 100 фунтов стерлингов.

Вслед за исследованием фирм, налоговые органы Великобритании подтвердили, что любой доход, полученный торговли онлайн, независимо от суммы, нужно будет зарегистрировать в качестве самостоятельной предпринимательской деятельности, даже если доход торговца меньше, чем пороговая величина взимания подоходного налога.

Согласно данным UHY, тыс. нерегулярных торговцев будут покупать и продавать товары через систему интернет перед Рождеством, не выполняя обязательства перед налоговыми органами. Торговля включает покупку товаров с целью их перепродажи для получения прибыли, в отличие от продажи личного имущества.

Налоговое и таможенное ведомство заявило о назначении штрафа в 100 фунтов стерлингов за уклонение от регистрации. Если лицо уже является налогоплательщиком или доход от торговли превышает необлагаемый минимум, тогда появятся обязательства к уплате подоходного налога и отчислений на государственное страхование.

Дерек Леви — партнер лондонского офиса фирмы — заметил: «Сомневаюсь, что случайный торговец, пытающийся заработать на Рождестве, станет регистрироваться в налоговом и таможенном ведомстве. Казалось бы, получая доход меньше, чем облагаемая налогом величина — нужно ли регистрироваться? — я думаю, вот на чем поймаются многие люди».

Он прибавил: «Вам разрешается не регистрироваться в Налогом ведомстве, если вы продаете личную собственность, однако если товары приобретаются с целью перепродажи и получения дохода, вам необходимо будет зарегистрироваться и возможно заполнить налоговую декларацию». Offshore.SU, 1.12.2006г.

— Новая схема налоговых льгот для финансирования кинематографии Великобритании разработана для привлечения инвесторов, новый хедж-фонд планирует привлечь 150 млн. фунтов стерлингов для финансирования фильмов, которые по всем ожиданиям увеличат доходы благодаря налоговым льготам.

The Sunday Times сообщает, что Симон Фосетт — президент компании Aramid Capital Partners и бывший финансовый директор Pathy (компания кинопроката) основали фонд Aramid Entertainment Fund, в котором работают также три других экс-

перта по финансированию фильмов: Тим Леви из британской Future Films, Дэвид Молнер из лос-анджелесской фирмы Screen Capital и Томас Ададек из расположенной в Луизиане компании Stonehenge Capital.

Старая схема налоговых льгот на британское кинопроизводство, известная как раздел 48, была заменена 1 апр. 2006г. пояснением к государственному субсидированию Еврокомиссии. Новые льготы предоставляют малобюджетным фильмам минимальное пособие в 20% от общих установленных на выпуск продукции средств, крупнобюджетные фильмы могут требовать по меньшей мере 16% пособие от общих затрат на выпуск картины, что отражает налоговые льготы в 100% и 80% соответственно.

Правительство заявляет, что новая схема налоговых льгот обеспечит: «Более целенаправленную и эффективную поддержку» создателям кинофильмов. Новые льготы будут предоставляться исключительно кинофирмам и будут недоступными для инвестиционных партнерств и других посредников, открывая возможность посредничества в финансировании для фондов.

Иван Данливи — исполнительный директор Pinewood Shepperton studios сказал, что по его ожиданиям многие картины с большим бюджетом придут в Великобританию в последующие годы, после периода завершения неопределенности с налоговым режимом индустрии, и компании производители станут все чаще обращаться к иностранным студиям.

«Принимая законодательство о введении в Великобританию налоговых льгот для британской киноиндустрии и разъясняя налоговую политику этой отрасли, мы ожидаем возвращения к более нормальной среде в кинопроизводстве к концу 2006г., когда крупные компании кино-производители вновь заявят о желании снимать в Великобритании в будущем», — сообщил он.

Согласно новым налоговым льготам, нужно доказать министерству финансов то, что продукция киноиндустрии является британской по системе измерения в пунктах. Фильмы должны насчитывать по меньшей мере 16 пунктов из 42 возможных для того, чтобы стать претендентом на налоговую льготу. При использовании услуг такой киностудии как Pinewood, фильм получит девять пунктов к общему набранному количеству. Offshore.SU, 1.11.2006г.

— Рассказывая о международной конференции по интернет-играм в режиме онлайн, министр культуры Великобритании — Тесса Джоуэлл заявила, что недавние меры США по запрещению этого вида деятельности не стали решением вопроса, и предложила сделать британский кодекс регулирующих норм и положений золотым стандартом для игровых фирм по всему миру.

В интервью радиостанции, Джоуэлл пояснила: «В отношении азартных игр, существует три варианта действий: вы позволяете рынку диктовать свои условия, что и делают некоторые юрисдикции; вы запрещаете игры, что также делают некоторые юрисдикции; или же вы регулируете игровую деятельность. Если запретить игры в сети интернет, то это лишь превратит этот вид деятельности в подпольный».

Министр культуры во вторник также отметила, что правительство рассматривает возможность

введения режима, который позволит игровым сайтам онлайн зарегистрироваться в Соединенном Королевстве, что даст им возможность предоставить «критерий качества» своим клиентам.

«Получение лицензии предусматривает подписание очень подробного кодекса регулирующих норм и положений для защиты общества, и в то же время служит на пользу репутации фирмы», — сообщила она.

На конференции в Аскоте, присутствовали делегаты из 30 стран. Бросалось в глаза отсутствие делегатов из США, которые по некоторым данным отклонили приглашение на встречу и не приехали на конференцию. Offshore.SU, 1.11.2006г.

— Среди неразберихи в международном мире интернет-игр, Комиссия Олдерни по контролю над азартными играми решила на октябрьской встрече, которая совпала с Европейской конференцией по азартным играм в сети интернет в Барселоне, выдать еще четыре обширные лицензии на проведение игр в сети интернет.

Лицензии получили WagerWorks (Олдерни) 6 Ltd, Asia Pacific Gaming Ltd, World Poker Tour Alderney и ElectraWorks (Олдерни) Ltd. Выдача лицензий последовала за сент.ским решением Комиссии выдать обширные лицензии на проведение игр в сети интернет филиалам компаний на Олдерни: William Hill plc и Sportingbet plc.

Глава Олдерни по развитию электронной коммерции Робин Ле Прево прокомментировал: «За последние два месяца мы выдали 6 лицензий, таким образом, общее количество лицензий достигает 25. Эти данные отражают возрастающую стоимость акций высшего класса организаций азартных игр, а также оказывают поддержку в соответствии собственным корпоративным требованиям регулирования. Олдерни — в качестве юрисдикции eGambling — за прошлый год набрал значительные обороты и все говорит о том, что он не сбавляет темпов развития. На самом деле мы являемся на сегодняшний день самой быстрорастущей юрисдикцией азартных игр в сети интернет первого уровня. Это свидетельствует о том, что Олдерни может сделать основным оператором eGambling очень привлекательные предложения, основанные на современной законодательной базе, высококачественных технологических возможностях и проверенном деловом подходе, обеспечиваемые безопасной, предоставляющей гарантии юрисдикцией, которой доверяют».

Робин прибавил: «Лицензии Олдерни сегодня имеют ведущие игровые операторы со всего мира. Они осознали, что открыв бизнес на Олдерни, они обеспечат акционерам и покупателям спокойствие и качественное функционирование». Offshore.SU, 23.10.2006г.

— Еврокомиссия заявила на прошлой неделе о своем заключении, что способ взимания налога на имущество и инфраструктуру телекоммуникаций компаний ВТ и Kingston Communications в Англии и Уэльсе не включает субсидий согласно Договору ЕС о правилах предоставления государственных субсидий.

Комиссия поэтому прекратила официальное расследование этого дела. ВТ является должностным оператором рынка телекоммуникаций Соединенного Королевства, а Kingston района Халл.

Задачей Комиссии являлось проведение расследования, не противоречат ли так называемые

«бизнес ставки» налогов, взимаемых с телекоммуникационных структур ВТ Договору ЕС, который запрещает странам-участницам предоставлять целевые или обыкновенные субсидии, что могло бы нарушить правила конкуренции с другими телекоммуникационными операторами.

Основания для предоставления «бизнес ставки» каждому телекоммуникационному оператору определяет Оценочное агентство, исполнительное агентство органов центрального управления Великобритании. Оценочное агентство применяет множество методов определения экономической ценности телекоммуникационных сетей.

Однако, согласно заявлению ЕС, Оценочное агентство применяет определенный метод оценки имущества ВТ, в то время как к другим конкурентам компании применяются другие методы.

Комиссия начала свое расследования из опасений, что применение различных методов оценки может содействовать компаниям ВТ и Kingston, что приведет к непропорциональному налоговому бремени для других компаний — конкурентов на рынке оказания услуг в электронных сетях.

Однако комиссия пришла к выводу, что обе фирмы не получают никаких преимуществ от такого способа оценивания в рамках налогообложения по сравнению с конкурентами и, таким образом, не получают запрещенных государственных субсидий.

Комиссар ЕС по вопросам конкуренции — Нелли Кросс прокомментировала: «Это широкое исследование было полностью оправдано сложностью правил налогообложения собственности в Великобритании. В настоящий момент я довольна тем, что результаты расследования показали, что конкуренция на рынке телекоммуникационных услуг Соединенного Королевства не нарушена». Offshore.SU, 16.10.2006г.

— Королевская почта Великобритании решила выпустить серию марок, посвященных легендарной музыкальной группе «Битлз».

Серия будет состоять из 6 знаков почтовой оплаты, с изображением обложек самых знаменитых дисков «ливерпульской четверки».

Официальный представитель британской почты выразил уверенность, что эти марки, которые появятся в продаже в янв. будущего года, вызовут большой интерес у поклонников этой группы и у филателистов всего мира. Interfax, 12.9.2006г.

— На нескольких слушаниях о конфискации имущества, состоявшихся на прошлой неделе в Уголовных судах присяжных Ноттингема и Бирмингема, семеро человек, обвиненных в мошенничестве с уплатой НДС, были приговорены к выплате 12 млн. фунтов стерлингов штрафа налоговому и таможенному ведомству.

Дело касалось умело организованного уклонения от уплаты НДС в Великобритании преступной группировкой, контролируемой британскими подданными из Испании. Общий срок тюремного заключения для преступной группировки составил 30 лет и был вынесен в результате судебных слушаний в 2002-06гг.

В ходе судебных заседаний было установлено, что два жителя Ноттингемшира — Стивен Чэпмен и Нэйл Уолкер основали компанию под названием Intercom Espana 96 SL в 1996г., близ Бенидорма, Испания. Первоначально они занимались поставками мобильных телефонов, подключенных к ис-

панской сети Telefonica. Телефоны приобретались по льготным тарифам, субсидированным сетью. Их доставляли на кораблях в Соединенное Королевство, разблокировали и продавали оптом на британских рынках.

Телефоны продавались «исчезнувшими торговцами» Великобритании под строгим контролем Чэпмена и Уолкера, ведущих дистрибуторов мобильных телефонов в Соединенном Королевстве. НДС, начисленный «исчезнувшим торговцам», не выплачивался налоговому и таможенному ведомству, тем самым порождая классическое «круговое мошенничество».

Ник Баррисс, заместитель главного следователя налогового и таможенного ведомства, заявил: «Мы рады, что это затянувшееся дело завершилось суровыми тюремными приговорами и рядом успешных приказов о конфискации, позволившими вернуть ведомству прибыль, заработанную преступной организацией. Это был не просто случай умелого налогового планирования, а организованное преступными группировками мошенничество, связанное активным сотрудничеством с прочими искателями быстрых и легких денег, за счет британских налогоплательщиков».

Это станет ясным предупреждением всем вовлеченным в круговое мошенничество, а нам позволит искоренить мошенничество и вернуть прибыль в казну. Эти деньги пойдут на совершенствование такого жизненно важного сектора общественных услуг как здравоохранение и образование».

Он прибавил: «Эти преступники полагали, что если разместиться в Испании и вести мошеннические операции оттуда, они будут в безопасности, недостижимые для системы правосудия Великобритании. Однако они ошибались, и это доказали преданность, опыт и профессионализм следователей, высоко оцененные судом». Offshore.SU, 4.9.2006г.

– Игровой гигант в режиме он-лайн PartyGaming оказался главным претендентом на приобретение спортивного букмекера Гибралтара – компании Виктора Чендлера в целях укрепления своей клиентской базы за пределами США.

По сообщениям британской прессы, PartyGaming намеревается потратить еще 500 млн. фунтов стерлингов, полученные благодаря удачному размещению средств на Лондонской фондовой бирже, на диверсификацию рынка спортивных ставок

Компания Виктора Чендлера, которая оценивается приблизительно в 400 млн. фунтов стерлингов, в основном работает на рынках Великобритании, Европы и Азии. Примечательно то, что у компании нет рынков в США, где регуляторы борются с играми в сети интернет, формально запрещенными 1961г. законом о телеграфах, запрещающим принимать ставки по телефону.

Новости поступили вскоре после того, как PartyGaming, основанная на Гибралтаре, заявила о приобретении компании и активов Gamebookers у Trident Gaming PLC, предприятия, занимающегося спортивными ставками в режиме он-лайн основанного в Болгарии, чистым наличным платежом за 102 млн. евро.

Основанная в 1999г., Gamebookers обеспечивает размещение спортивных ставок через интернет на 12 языках, обслуживает 250 000 зарегистрированных клиентов в 140 странах и более 53 000 активных клиентов. У нее также нет рынка в США,

что должно помочь PartyGaming сократить зависимость от американских биржевых игроков, которые приносят компании 80% общей прибыли.

Основанная в 1946г., компания Виктора Чендлера создала целую сеть букмекерских контор по всему Соединенному Королевству. В 1999г. компания впервые ввела необлагаемые налогом ставки в Великобритании путем перемещения деятельности в офшорные зоны и применением телефонных ставок, за которым вскоре последовала возможность внесения ставок на интернет-сайте компании.

Компания Виктора Чендлера инвестируется тремя частными акционерными фондами, двое из которых находятся в Великобритании, а один в США, – сообщает газета Times. Offshore.SU, 22.8.2006г.

– Newtel Solutions заявила об увеличении мощности инфраструктуры базовой сети сообщения между Нормандскими островами и Лондоном.

В заявлении, которое появилось шестью месяцами позже после проведения последнего обновления компанией Newtel, говорится о четырехкратном увеличении мощности сети сообщения с STM-4 (622 Мбит/с) до STM-16 (2 488,32 Мбит/с).

«Запросы потребителей о высококачественной пропускной способности полосы частот и конвергенции услуг на Островах становятся все более требовательными», – заметил Энди Элстон, начальник производства Newtel Solutions.

«Радиотрансляционная сеть будет использоваться как «материковая основа», посредством которой будут поставляться услуги сообщения следующего поколения», – прибавил он.

Гэри Випп, коммерческий директор Newtel Solutions прибавил: Newtel сможет предоставить возможность подключения к классу носителей предприятиям Нормандских островов, независимо от размеров и вида деятельности предприятий.

Увеличение мощностей сделает возможным дальнейшее развитие широкополосной системы передач и радиовещания вместе с расширением инфраструктуры базовой сети. Это предоставит новые возможности предприятиям, занимающимся коммерческой деятельностью на местном и международном уровне».

Совершенствование инфраструктуры стало возможным после заключения соглашения между COLT Telecom и ведущими европейскими провайдерами производственной связи.

Newtel обеспечивает мощность электросвязи посредством высокомошных сетей электросвязи CIEG с 2002г.

Newtel является лицензированным оператором связи общего пользования (РТО) как в Джерси, так и Гернси и выполняет роль ведущего узла, организывает обеспечение линии индивидуального пользования, сети интернет и услуг радиовещания.

В 2005г., Newtel стала собственностью Гернси. Сеть сообщения и ее дочернее предприятие Localdial, позволили Newtel стать самым крупным независимым провайдером интернет-услуг и компанией электросвязи на Нормандских островах. Offshore.SU, 17.8.2006г.

– Члены давно выступающей рок-группы – Роллинг Стоунз – всю прошедшую четверть века платили лишь часть того налога, который они бы уплачивали, будь они резидентами по налогообложению Великобритании.

Немецкая газета Die Welt пишет, что «стареющие рокеры» сейчас оставляют завещания, для того чтобы избежать разногласий между их бенефициарами и благодаря принятому в 1970г. решению вести налоговые дела в Нидерландах, они платят лишь 1,6% налога на 242 млн. фунтов стерлингов авторского гонорара, заработанного за последние двадцать лет.

Счетами группы, как известно, занимается Промогруппа, Голландская широкая финансовая организация, основанная еще в 17 столетии.

А Лондон предположил во вторник, что вдобавок к тому, что голландские налоговые службы не облагают прямым налогом авторские гонорары, компании, основанные на Антильских о-вах Нидерландов, еще и используются Промогруппой в целях увеличения налоговых сбережений. Offshore.SU, 4.8.2006г.

— Верховный суд Великобритании (палата Лордов) по делу о налогообложении доходов от рекламирования товаров зарубежных производителей, которому пресса уделяла много внимания, вынес постановление не в пользу Андре Агасси.

Постановление, которое является окончательным, предписывает уплачивать налог с доходов, полученных за рекламу товаров зарубежных производителей на территории Великобритании, несмотря на то, что это платеж по договору, стороны которого не являются резидентами Великобритании. В случае Агасси это касается его участия в Уимблдоне.

Великобритания потребовала, чтобы Агасси заплатил \$50 000 за 1998/99 налоговый год. Это налог на доходы звезды от рекламы товаров компаний Nike и Head, в них Агасси появлялся на ряде соревнований, которые проходили в Великобритании. Ранее апелляционный суд принял решение в пользу Агасси, потому что ни он, ни соответствующие спонсоры мероприятий не являются резидентами Великобритании.

Если бы налоговые органы проиграли, другие компании и знаменитости могли бы предъявить им требования о возврате аналогичных платежей на общую сумму GBP500 тыс. Этот налог ввели в 1988г.: статья 555(2) закона о госбюджете на тот год требует, чтобы компании удерживали налог из оплаты работы звезды на территории Великобритании.

Лорд Скотт сказал: «Платежи в адрес иностранных компаний за рекламные услуги знаменитостей необходимо рассматривать как платежи этим звездам».

Джулиан Хедли, глава подразделения по налогообложению аудиторской компании Tenon, прокомментировал: «Это часть более широкой проблемы, которая уже какое-то время обсуждается. Остаются вопросы относительно того, как компании должны рассчитывать сумму дохода знаменитости от рекламных услуг, предоставленных именно на территории Великобритании, который и подлежит налогообложению. Этот вопрос еще необходимо решить, и, вероятно, это будет не так уж и легко».

«Компанию Tenon несколько беспокоит то, что за исключением лорда Уокера, который имеет опыт работы в сфере налогообложения, при принятии этого решения судебные лорды не пытались рассмотреть вопрос с точки зрения действующих

нормативных документов и прецедентного права». Offshore.SU, 30.5.2006г.

— На 10 ежегодном парламентском форуме Ассоциации провайдеров интернет услуг министр внутренних дел Великобритании Чарльз Кларк пообещал продолжить тесный диалог с интернет отраслью по введению директивы о хранении данных в британское законодательство.

В прошлом месяце Европарламент утвердил предложения о хранении данных, в соответствии с которыми телекоммуникационные операторы должны хранить данные о звонках, электронных сообщениях и использовании интернета от шести месяцев до двух лет.

Правительства самостоятельно должны решить, в течение какого периода времени провайдеры должны хранить данные.

Полиция и управления разведки смогут получить доступ ко всем данным по звонкам (включая пропущенные звонки), местоположению и истории соединений, чтобы обнаружить и преследовать серьезные уголовные преступления (терроризм и организованную преступность), а не предотвращать все виды преступлений. Парламент исключил положение, которое вынуждает правительства компенсировать расходы, понесенные операторами.

В соответствии с директивой компании должны хранить: данные, которые позволят проследить звонки со стационарных или мобильных телефонов; время и длительность разговоров; местоположение мобильного телефона, с которого сделан звонок; данные об интернет соединениях и услугах интернет телефонии; данные по соединенным, но не отвеченным звонкам, которые могут использоваться в качестве сигнала сообщникам или чтобы подорвать бомбу.

Однако расходы компаний будут высокими, и провайдеры интернет услуг в Великобритании и в остальной части Европы обеспокоены тем, что им придется нести на себе основное бремя, особенно если учесть, что Европарламент исключил положение, которое обязывает правительства возместить расходы операторов.

Господин Кларк в ответ на эти опасения ответил: «Я открыто заявляю, что хочу работать с отраслью по этому законопроекту и услышать все доводы». Offshore.SU, 16.1.2006г.

— Европейский суд нанес еще один удар по попыткам британского правительства повысить прибыль от налогообложения, приняв решение о том, что невиновные компании, которых поймали на мошенничестве с НДС «отсутствующий торговец», не должны нести обязательство за неоплаченный налог.

Три компании, Optigen Ltd, Fulcrum Electronics и Bond House Systems, экспортеры компьютерных чипов, непреднамеренно стали участниками мошенничества с отсутствующим торговцем.

В 2002г. комиссары таможенного ведомства Великобритании отклонили требования о возмещении НДС в размере GBP201 млн. на том основании, что продажи и покупки лишены экономического смысла и не являются «поставками в процессе экономической деятельности» в целях НДС.

Верховный суд Великобритании передал апелляцию компаний на рассмотрение Европейского суда, который в четверг отклонил дополнения налоговых властей.

По мнению Европейского суда, в логистической цепочке «каждая сделка считается экономической деятельностью». «На право подлежащего налогообложению лица принимать к вычету НДС не влияет то обстоятельство, что очередная сделка в цепочке оказалась мошеннической, притом, что лицо не знало об этом», – заявили судьи.

Мошенничество с отсутствующим торговцем предусматривает импорт товаров (например, мобильных телефонов и компьютерных комплектующих) без уплаты НДС. Товары затем продаются с учетом НДС, после чего преступники исчезают, не заплатив налоги правительству.

Согласно подсчетам в 2004/5г. министерство финансов Великобритании потеряло из-за этого мошенничества прибыль от НДС в GBP1,9 млрд. Offshore.SU, 13.1.2006г.

– Согласно данным исследования Ассоциации производителей программного обеспечения, снизив уровень пиратской деятельности в сфере программного обеспечения до 27%, Великобритания сможет обеспечить 34 000 новых рабочих мест, рост экономики на GBP11 млрд. и налоговую прибыль в размере GBP2,8 млрд.

Независимое исследование, проведенное International Data Corporation (IDC), также обнаружило, что снижение ставок внутреннего компьютерного пиратства сможет стимулировать рост отрасли информационных технологий. Согласно прогнозам IDC сектор информационных технологий Великобритании вырастет до 30% до 2009г., а снижение уровня пиратской деятельности на 10% сможет увеличить рост до 37% к 2009г.

Посредством этого исследования Ассоциация производителей программного обеспечения пыталась оценить экономическое влияние сектора информационных технологий в 70 странах и преимущества, которые бы могли получить государства, сократив компьютерное пиратство и стимулируя защиту интеллектуальной собственности.

Сектор информационных технологий Евросоюза, который является самым крупным в мире после Северной Америки, поддерживает 365 000 компаний, обеспечивает работой 2,5 млн. специалистов и приносит почти 268 млрд.долл. Налоговой прибыли. Снизив уровень пиратской деятельности в сфере программного обеспечения на 10% до 2009г., территория получит дополнительную прибыль от налогообложения в 25 млрд.долл. и создаст 155 000 рабочих мест.

Согласно данным исследования государства, которые хотят получить эти экономические преимущества, должны принять следующие меры: изменить национальные законы о защите авторских прав, выполнять обязательства Всемирной организации по интеллектуальной собственности; создать жесткие механизмы принуждения, как требует Всемирная торговая организация, включая законы о борьбе с пиратством; направить ресурсы правительства на решение проблемы, включая подразделения по защите интеллектуальной собственности, международное сотрудничество; повысить сознательность населения; и принудить государственный сектор использовать только легальное программное обеспечение. Offshore.SU, 12.12.2005г.

– В понедельник министр финансов Великобритании Гордон Браун представил планы на бюджет, он снизил прогноз по уровню роста до 1,75% и

удвоил дополнительный налог с нефтяных компаний в Северном море до 20% с целью получить прибыль в GBP3 млрд.

Правительство отменит нулевую ставку налога на прибыль для маленьких компаний, что обойдется многим из них в GBP1 900 в год. Кроме того, будут продлены налоговые кредиты на исследования и разработки, а с 1 апр. 2006г. по 31 марта 2007г. снова будет действовать 50% льгота на инвестиции маленьких предприятий в завод и оборудование.

В ответ на призывы киноиндустрии правительство введет новый налоговый кредит в 16% для крупнобюджетных фильмов и 20% для малобюджетных фильмов.

Несмотря на прошлый неудачный опыт с налогом на застройку земли в 1970г. гг., министр представил консультационный документ по новому местному налогу на стоимость земли, предназначенной для повторной застройки. Его будут платить строительные компании в начале строительства. Кроме того, что этот налог будут платить строители, он затронет владельцев земли, но снизит приток капитала, с которого они платят налог. Налог вступит в силу не раньше 2008г.

Дальнейшие действия, направленные на борьбу с налоговыми схемами, еще обдумываются, сказал министр. Это касается также учета некоммерческих убытков.

К огорчению людей с собственными пенсионными схемами, новый режим самостоятельно финансируемых пенсий не считает сортовое вино, антиквариат, классические автомобили и жилищную собственность допустимыми активами. Offshore.SU, 7.12.2005г.

– Данные, опубликованные во вторник Управлением национальной статистики, свидетельствуют, что дефицит торговли товарами и услугами изменился в июне и составил GBP2,5 млрд.

Однако управление предупредило, что кризис торговли между членами ЕС и другими государствами могли вызвать изменения мошеннической схемы с отсутствующим торговцем, и объяснило, что оно расследует возможное влияние этого обстоятельства на торговлю товарами.

Мошенническая схема с отсутствующим торговцем включает импорт товаров (мобильных телефонов и компьютерных комплектующих) без уплаты НДС. Товары потом продаются с НДС, после чего компании исчезают, забирая себе разницу.

Управление национальной статистики приняло во внимание данные во всем ЕС и исправило свою статистику соответственно. Однако неожиданный всплеск экспорта мобильных телефонов и компьютерных чипов в страны, не входящие в ЕС, вызвал беспокойство по поводу того, что данные за апр., май и июнь придется пересчитывать.

После опубликования данных за июнь статистик управления объяснил: «Мы пока еще не знаем, что происходит. На наш взгляд, появилась какая-то новая разновидность схемы, сейчас мы ведем расследование». Offshore.SU, 11.8.2005г.

– Компания Manx Telecom намерена предоставлять услугу третьего поколения для пользователей мобильных телефонов и ноутбуков, которая будет в шесть раз быстрее нынешней скорости загрузки.

Компания Manx Telecom, которая объединилась со своей родительской компанией O2, расположенной в Великобритании, и технологическим

партнером Lucent, начнет предлагать новую услугу позднее в этом году. Новая услуга сможет работать с приложениями, для которых нужно широкополосное соединение, например, потоковое видео и конференции со скоростью загрузки 1,3 Мб/сек.

На данном этапе работает только GPRS соединение, которое обеспечивает 115 килобайт в секунду, не позволяя пользоваться современными приложениями.

Том Миджин, менеджер по разработкам Manx Telecom, отметил: «Деловые люди, которым требуется доступ к корпоративным системам через интернет, смогут обеспечить действительно эффективные видео конференции, доступ к презентациям PowerPoint и таблицам Excel на высокой скорости».

Однако он добавил, что из-за отсутствия мобильных телефонов с активированными технологиями третьего поколения, новая система будет доступна только для ноутбуков. Offshore.SU, 4.5.2005г.

— Компания Manx Telecom намерена предоставлять услугу третьего поколения для пользователей мобильных телефонов и ноутбуков, которая будет в шесть раз быстрее нынешней скорости загрузки.

Компания Manx Telecom, которая объединилась со своей родительской компанией O2, расположенной в Великобритании, и технологическим партнером Lucent, начнет предлагать новую услугу позднее в этом году. Новая услуга сможет работать с приложениями, для которых нужно широкополосное соединение, например, потоковое видео и конференции со скоростью загрузки 1,3 Мб/сек.

На данном этапе работает только GPRS соединение, которое обеспечивает 115 килобайт в секунду, не позволяя пользоваться современными приложениями.

Том Миджин, менеджер по разработкам Manx Telecom, отметил: «Деловые люди, которым требуется доступ к корпоративным системам через интернет, смогут обеспечить действительно эффективные видео конференции, доступ к презентациям PowerPoint и таблицам Excel на высокой скорости».

Однако он добавил, что из-за отсутствия мобильных телефонов с активированными технологиями третьего поколения, новая система будет доступна только для ноутбуков. Offshore.SU, 4.5.2005г.

— Лейбористское правительство Великобритании включило в свое предвыборное заявление обязательство усовершенствовать положения о защите интеллектуальной собственности.

Партия, которая надеется на повторное избрание 5 мая, пообещала: «Мы модернизируем положения об авторском праве и других формах защиты интеллектуальной собственности так, чтобы они соответствовали требованиям века цифровых технологий. Мы используем свое президентство в ЕС, чтобы выяснить, как создатели могут защитить свои инновации в век цифровых технологий».

Великобритания будет возглавлять ЕС с июля по дек. этого года. В заявлении также говорится: «Пиратство наносит все больший вред, и вместе с отраслью мы найдем способы защиты». Offshore.SU, 20.4.2005г.

— Лейбористское правительство Великобритании включило в свое предвыборное заявление обя-

зательство усовершенствовать положения о защите интеллектуальной собственности.

Партия, которая надеется на повторное избрание 5 мая, пообещала: «Мы модернизируем положения об авторском праве и других формах защиты интеллектуальной собственности так, чтобы они соответствовали требованиям века цифровых технологий. Мы используем свое президентство в ЕС, чтобы выяснить, как создатели могут защитить свои инновации в век цифровых технологий».

Великобритания будет возглавлять ЕС с июля по дек. этого года. В заявлении также говорится: «Пиратство наносит все больший вред, и вместе с отраслью мы найдем способы защиты». Offshore.SU, 20.4.2005г.

— Неопределенность, царящая вокруг налоговых льгот для производителей кино в Великобритании, может привести к тому, что съемка многих крупнобюджетных фильмов будет перенесена в будущем за границу.

В последнее время часто говорили о том, что привлекательность Великобритании снизится из-за решения правительства ужесточить налоговый режим, относящийся к финансированию фильмов. А наряду с тем, что еще неизвестно будущее налоговых льгот согласно статье 48, а фунт достаточно окреп, количество иностранных фильмов, снимаемых в Британии, снизилось.

По сообщениям Daily Telegraph недавнее решение продюсеров GBP67 млн. проекта The Watchmen приостановить съемку на всемирно известной студии Pinewood Studios, которая находится в приг.Лондона, свидетельствует о неблагоприятном налоговом климате.

Продюсер Ллойд Левин сказал, что «потеря некоторых льгот» в Великобритании и слабый доллар по отношению к фунту вынудили Paramount искать альтернативы.

Неопределенность, вызванная тем, что неизвестно, насколько долго будут действовать налоговые льготы для киноиндустрии, привела к тому, что студия Warner Brothers планирует перенести съемки пятого фильма о Гарри Поттере из Scotland and Leavesden Studios в Хертфордшире в Чехию. Offshore.SU, 13.4.2005г.

— Неопределенность, царящая вокруг налоговых льгот для производителей кино в Великобритании, может привести к тому, что съемка многих крупнобюджетных фильмов будет перенесена в будущем за границу.

В последнее время часто говорили о том, что привлекательность Великобритании снизится из-за решения правительства ужесточить налоговый режим, относящийся к финансированию фильмов. А наряду с тем, что еще неизвестно будущее налоговых льгот согласно статье 48, а фунт достаточно окреп, количество иностранных фильмов, снимаемых в Британии, снизилось.

По сообщениям Daily Telegraph недавнее решение продюсеров GBP67 млн. проекта The Watchmen приостановить съемку на всемирно известной студии Pinewood Studios, которая находится в приг.Лондона, свидетельствует о неблагоприятном налоговом климате.

Продюсер Ллойд Левин сказал, что «потеря некоторых льгот» в Великобритании и слабый доллар по отношению к фунту вынудили Paramount искать альтернативы.

Неопределенность, вызванная тем, что неизвестно, насколько долго будут действовать налоговые льготы для киноиндустрии, привела к тому, что студия Warner Brothers планирует перенести съемки пятого фильма о Гарри Поттере из Scotland and Leavesden Studios в Хертфордшире в Чехию. Offshore.SU, 13.4.2005г.

— Брокерская компания Collins Stewart Tullett в среду выиграла дело о клевете — первое дело такого рода. Компания подала иск в Верховный суд против пользователя форума на финансовом сайте Motley Fool и обвинила его в том, что он «делал серьезные заявления об уголовных преступлениях и неправомерной финансовой деятельности директора компании Терри Смита».

Заявления были сделаны относительно обращения компании со своим бывшим сотрудником, Джеймсом Мидлвиком, который обвинил компанию в чрезмерном давлении на аналитиков.

Компания Collins Stewart в конечном итоге выиграла, и суд обязал Motley Fool установить личность источника, который «оклеветал Смита».

Сообщается, что Джереми Бенджамин, который общался на форуме под именем analyser71, согласился заплатить неопределенную сумму ущерба брокерской компании, а также гонорар адвокату.

После заявления суда адвокат Бенджамин сказал: «Он признает, что нанес существенный ущерб своими заявлениями, поскольку сайт создан и используется специалистами в секторе финансовых услуг Лондона, где истцы ведут свою деятельность».

Наблюдатели отметили, что это первое дело о клевете в интернете, которое было начато из-за анонимных комментариев пользователя. Offshore.SU, 25.3.2005г.

— Члены парламента Великобритании подвергли критическому рассмотрению налоговое правило, позволяющее розничным торговцам продавать CD, DVD и другие предметы без оплаты НДС.

По сообщениям Daily Telegraph 100 британских гигантов розничной торговли типа Tesco и Amazon создали представительства в Джерси, что позволяет им продавать товары стоимостью ниже GBP18 в Великобритании без оплаты НДС в соответствии с европейским законом двадцатилетней давности.

Тот факт, что освобождение от налога было изначально введено, чтобы помочь маленьким компаниям, а не крупным компаниям розничной торговли, вызвало гнев у некоторых членов парламента.

Tesco не может быть маленьким предприятием», — сказал Майкл Феллон, председатель подкомитета министерства финансов. «Министерство финансов должно проснуться: оно теряет значительную налоговую прибыль», — добавил он. Норман Лэмб, другой член подкомитета, назвал освобождение «нелепой лазейкой» и потребовал ее прикрытия. Offshore.SU, 3.2.2005г.

— Члены парламента Великобритании подвергли критическому рассмотрению налоговое правило, позволяющее розничным торговцам продавать CD, DVD и другие предметы без оплаты НДС.

По сообщениям Daily Telegraph 100 британских гигантов розничной торговли типа Tesco и Amazon создали представительства в Джерси, что позволяет им продавать товары стоимостью ниже GBP18 в Великобритании без оплаты НДС в соответствии с европейским законом двадцатилетней давности.

Тот факт, что освобождение от налога было изначально введено, чтобы помочь маленьким компаниям, а не крупным компаниям розничной торговли, вызвало гнев у некоторых членов парламента.

«Tesco не может быть маленьким предприятием», — сказал Майкл Феллон, председатель подкомитета министерства финансов.

«Министерство финансов должно проснуться: оно теряет значительную налоговую прибыль», — добавил он.

Норман Лэмб, другой член подкомитета, назвал освобождение «нелепой лазейкой» и потребовал ее прикрытия. Offshore.SU, 3.2.2005г.

— Выступая в понедельник на Конференции по преступности в сфере информационных технологий в Лондоне, специальный агент ФБР и помощник атташе США Эд Гибсон обвинил компании, предлагающие услуги электронной почты с веб-интерфейсом (webmail) за использование своего международного статуса для уклонения от национальных законов.

Господин Гибсон имел в виду услуги электронной почты Yahoo и Microsoft, он объяснил: «В Hotmail и Yahoo! Нельзя получить данные, используя закон о регулировании следственных полномочий, потому что информация не хранится в США. Почему интернет провайдеры не должны соблюдать законы этой страны?»

Он также отметил, что власти Великобритании должны проверить поставщиков услуг хостинга, которые при продаже не проверяют своих клиентов: «У вас есть компании, имеющие до 30-90 тыс. серверов, но нет требования «знать своего клиента». Положения о борьбе с отмыванием денег должны также относиться к интернет провайдерам». Offshore.SU, 27.1.2005г.

— Количество фильмов, снимающихся в Великобритании в 2004г., снизилось почти на половину после того, как правительство ужесточило законодательство, чтобы помешать финансистам использовать налоговую лазейку.

Согласно сообщениям СМИ количество британских проектов стало на 27, 44% меньше в сравнении с 44 проектами, работа над которыми началась в 2003г. Общие расходы снизились с GBP269 млн. в 2003г. до GBP117,8 млн. в 2004г.

Более того, снизилось количество совместных британско-американских проектов со 100 в 2003г. до 81 в 2004г.

Снижение количества съемок в Великобритании в большей степени связано с решением налогового ведомства предотвратить манипуляции торговыми убытками в налоговых целях, что прикрыло существенный источник финансирования отрасли.

Одной из жертв стал фильм The Libertine, который удалось спасти за счет дополнительного финансирования и перемещения съемок на остров Мэн. Однако многие другие проекты, включая Tulip Fever с Джудом Лоу и Кирой Найтли, пришлось приостановить и найти альтернативных спонсоров.

Сообщается, что неопределенность, царящая в британской кинопромышленности, может распространиться и на 2005г., особенно в свете того, что налоговые льготы, известные как статья 48, будут в июле заменены новой системой. Offshore.SU, 25.1.2005г.

— Стоимость ставок, сделанных в букмекерских конторах Великобритании, выросла в четыре раза с тех пор, как правительство отменило налог на ставки и перенесло налоговое бремя на прибыль букмекеров, стимулируя многие предприятия вернуть свою интернет и телефонную деятельность обратно в страну.

Проверка Национальным финансово-ревизионным управлением обязанностей таможенного ведомства в области азартных игр показала, что с момента отмены налога в 2001г. ставки, размещаемые в букмекерских конторах, значительно выросли — с GBP7,1 млрд. до GBP32,2 млрд.

Ободренное этим значительным ростом оборота управление отметило, что новая налоговая структура привела к тому, что многие компании вернули свою интернет и телефонную деятельность в Великобританию из офшорных юрисдикций.

Однако, хотя Национальное финансово-ревизионное управление отметило, что это защищает прибыль, оно отметило, что возникновение нового поколения компаний, занимающихся азартными играми, например, онлайн контор, создает «новые риски для прибыли от налогообложения».

В отличие от обычных букмекеров типа Ladbrokes и William Hill такие конторы не платят налог на валовую прибыль, и министерство финансов на данном этапе проверяет налоговую позицию новой отрасли, чтобы прояснить неопределенные моменты.

Чтобы защитить прибыль от возникновения новых платформ электронных азартных игр, сэр Джон Борн, государственный бухгалтер-ревизор, посоветовал таможенному ведомству «усовершенствовать оценку рисков», принимая во внимание новые продукты.

«Основная задача ведомства на данном этапе — идти в ногу и развивать свои знания, чтобы успешно работать с новыми формами электронных азартных игр», — сказал сэр Джон.

«Ведомство также должно завершить свою работу по оценке недополученных налогов в области азартных игр, чтобы направить туда ресурсы», — добавил он. Offshore.SU, 17.1.2005г.

— Апелляция владельцев маленькой ИТ компании, находящихся в центре налогового разбирательства, последствия которого могут сказаться на тыс. подобных семейных предприятий, назначена на март.

Дело касается Джеффа и Дайаны Джонс, которые проиграли дело по статье 660А у специальных комиссаров, когда те не могли договориться, и один из них использовал свой решающий голос председателя в пользу налогового ведомства.

Семья Джонс оспаривала счет по налогам за прошедший период в GBP42 000, вытекающим из толкования налоговым ведомством существующего законодательства, которое запрещает семейным предприятиям сокращать сумму своих налогов, распределяя доход на менее активного партнера, который платит налог по более низкой ставке.

Апелляция будет слушаться 15 марта, ее поддерживает Группа профессиональных подрядчиков, лоббирующая организация, призванная помочь независимым специалистам опровергать налоговые решения, которая получает средства от членских взносов и более широкого бизнес сообщества.

Налоговое ведомство отложило принятие решения по 100 подобным делам, ожидая решения апелляционного суда. Offshore.SU, 11.1.2005г.

— Поскольку правительство Великобритании продолжает ужесточать позиции в борьбе с уклонением от уплаты налогов, налоговое ведомство нацелилось на интернет аукцион eBay, где тыс. британцев получают необлагаемый налогами доход, продавая ненужные вещи.

В конце прошлого года чиновники ведомства встретились с представителями eBay, чтобы обсудить способы, которые можно применять, чтобы торговцы были лучше проинформированы о налогообложении такой деятельности.

В результате eBay согласился разместить ссылки на соответствующие страницы сайта налогового ведомства. Однако маловероятно, что интерес ведомства к этому необычайно успешному аукциону после этого пропадет.

Большинство торговцев, которые используют сайт просто, чтобы избавиться от нежелательных подарков или других вещей, не смогут получить такую прибыль, чтобы привлечь внимание налоговиков. Тем не менее, сейчас много людей, которые используют сайт для продажи товаров как основной источник своего дохода, многие из них даже бросили работу, чтобы целый день торговать на eBay.

Эта группа людей вызывает особое беспокойство у налоговых властей, потому что они пренебрегают налоговым законодательством.

«Благодаря своей анонимности eBay может показаться идеальной возможностью быстро заработать денег и вернуться от налоговиков», — отметил Ронни Людвиг, партнер в аудиторской компании Saffrey Champness.

«Однако если вы покупаете товары с намерением продать их, тогда с прибыли необходимо платить налог. Налоговое ведомство будет требовать процент, если товары покупаются в запас и продаются для получения прибыли», — добавил господин Людвиг.

Газета Times сообщила, что один торговец, продающий через сайт дизайнерские товары, получает около GBP70 000 в год.

Однако анонимность, о которой говорит Людвиг, сделает eBay тем орешком, который ведомству будет трудно расколоть.

eBay настаивает на том, что люди, а не компания, должны платить налоги с продаж. «Операции между пользователями являются частными», — заметила компания в интервью Times. «Как и в каждом бизнесе, который ведется в интернете или за его пределами, пользователи eBay несут ответственность за уплату налогов со своей прибыли», — повторила компания. Offshore.SU, 6.1.2005г.

— Газета Financial Times сообщила на прошлой неделе, что налоговое ведомство обвинило нескольких членов британской киноиндустрии в незаконном использовании налоговых льгот, призванных стимулировать рост в отрасли.

Согласно сообщению около двадцати представителей киноиндустрии встретились с чиновниками налогового ведомства в прошлый четверг, им сказали довольно неопределенно, что они будут наказаны, если немедленно не прекратят «эксплуатацию» налоговой системы.

Налоговое ведомство недовольно тем, что некоторые продюсеры допускают натяжку налоговых

правил за счет получения денег дважды — дважды требуя льгот по тем же расходам, эта практика технически не является незаконной, но по заявлениям ведомства она противоречит духу законодательства и уже укоренилась в отрасли.

«Правительство по-прежнему хочет стимулировать производство фильмов в Великобритании за счет использования льгот таким способом, который разрешает законодательство — но это не распространяется на намеренную эксплуатацию льгот», — прокомментировало ведомство.

Однако члены индустрии предупреждают, что ограничение британских налоговых властей на финансирование фильмов приведет к путанице с правилами, и вполне вероятно, многие компании перенесут деятельность в другие страны. Offshore.SU, 29.11.2004г.

— По сообщениям Financial Times британские предприятия и служащие смогут сэкономить сотни млн. фунтов по счетам по мобильным телефонам, используя схему с применением налоговой льготы.

Законодательство, введенное финансовым законом в 1999г., позволяет служащим сократить расходы на покупку компьютера, делая платежи из заработной платы, сокращая таким образом налоги и расходы на взносы по национальному страхованию.

В соответствии с новой схемой, придуманной аудиторской компанией и использующей преимущества этого же закона, служащие покупают мобильный телефон и выплачивают деньги по нему из заработной платы, получая таким образом льготы на расходы по нему. Сокращение заработной платы сократит в результате выплаты по национальному страхованию работодателя. Считается, что эта схема сократит расходы по мобильному телефону на 41%.

Лица, использующие эту схему, могут купить до пяти телефонов в сети при условии, что они предназначены для личного использования или для членов семьи. Offshore.SU, 1.11.2004г.

— По заявлениям Financial Times спор между британскими мобильными операторами и правительством Великобритании касательно вычета НДС по лицензиям 3G, которые были куплены по время телекоммуникационного бума, был передан на рассмотрение Суда ЕС.

Если попытки мобильных операторов будут успешными в попытке доказать, что GBP22,5 млрд., которые они потратили на лицензии в 2000г., включали НДС, правительство Великобритании (и заодно все правительства европейских государств, которые выдавали лицензии) будут вынуждены сделать крупные выплаты.

Газета FT сообщает, что суд по НДС, где компании оспаривали дело, осветила шесть основных вопросов, которые должен прояснить Суд ЕС. Один из них — должно ли правительство считать аукцион лицензий телекоммуникационной деятельностью, поскольку, по мнению компаний, это именно так.

«Значение слова телекоммуникации должно решить это дело», — сказал специалист по НДС компании Grant Thornton Пэдди Бехан и добавил: «И если определение операторов будет принято в суде, они вряд ли проиграют».

Это связано с тем, что правительство Великобритании использует в качестве защиты шестую директиву ЕС об НДС, которая не предусматрива-

ет обычно за правительствами экономической деятельности.

Однако суд по НДС хочет, чтобы Суд ЕС предоставил альтернативное толкование директивы, в котором говорится, что государственные власти могут заниматься экономической деятельностью, если операция происходит в одном из тринадцати секторов промышленности, куда входит и отрасль телекоммуникаций. Offshore.SU, 7.10.2004г.

— Согласно сообщениям Daily Telegraph налоговое ведомство Великобритании готовится нанести визит в британскую штаб-квартиру мирового наиболее известного интернет аукциона e-Bay, чтобы убедиться в том, что млн. регулярных пользователей попадают в налоговую сетку.

E-Bay имеет феноменальный успех с 1995г. Компания имеет сайты в 29 государствах, глобальные продажи превышают 100 млрд.долл.

Сайт позволяет кому угодно зарегистрироваться и продавать что угодно, начиная от музыкальной коллекции бывшего партнера до спортивных предметов. Например, неправильно посланный пенальти Дэвида Бекхэма на Евро-2004г. попал в руки фаната, который после продал мяч за GBP18 000.

Именно объем операций, происходящих на e-Bay, в последнее время интересует налоговые власти. Налоговое ведомство считает, что многие торговцы не декларируют доход от продаж в налоговых целях.

По подсчетам E-Bay 430 000 чел. зарабатывают себе на жизнь, используя глобальные сайты, в Великобритании 10 000 предприятий связаны с e-Bay. Только в этом году ожидается получить от продаж автомобилей и запчастей целый GBP1 млрд.

«Мы имеем представление о риске, который представляет для министерства финансов интернет торговля», — сказал чиновник высшего ранга правительства в интервью Sunday Telegraph. «Мы активно следим за происходящим. Мы следим за лицами, которые торгуют автомобилями, мотоциклами и туалетной водой Бритни Спирс», — добавил он. Offshore.SU, 5.10.2004г.

— В своем заявлении, сделанном во вторник, Совет киноиндустрии Великобритании одобрил недавно объявленные налоговые льготы для малобюджетных британских фильмов.

Главные характеристики новой налоговой системы:

- деньги будут платить непосредственно продюсерам, а не третьим лицам и не через третьи лица, чтобы избежать неправомерного использования;

- льгота будет покрывать 20% производственных расходов в сравнении с 15% в соответствии со старой льготой, представленной в статье 48;

- льготами могут воспользоваться фильмы с бюджетом до GBP20 млн., в сравнении с GBP15 в соответствии со статьей 48;

- впервые льгота включает дополнительные послабления для фильмов, которые будут прибыльными;

- льгота распространяется на все производственные расходы, а не только на те, которые были понесены на территории Великобритании;

- максимальная льгота, которую можно потребовать, составит GBP4 млн. в сравнении с GBP2,25 млн. в соответствии со статьей 48.

Новый режим вступит в действие в июле следующего года, когда истечет срок действия старой льготы в соответствии со статьей 48.

После церемонии оглашения новых мер председатель Совета киноиндустрии Великобритании Джон Вудворд отметил: «Киноиндустрия приносит ежегодно GBP5 млрд., она является богатой и популярной частью нашей культуры, очень приятно слышать, что признана ее экономическая и творческая значимость».

Он добавил: «Как и со статьей 48 новый налоговый кредит еще должен устояться, но очень приятно знать, что новая льгота распространяется на 100% расходов на производство в Великобритании. Также вырастет бюджет фильмов до GBP20 млн. с GBP15 млн.». Offshore.SU, 24.9.2004г.

— Во время представления ежегодного отчета Совета музеев, библиотек и архивов министр культуры Великобритании Эстель Моррис сообщила, что в скором времени благодаря системе *Acceptance in Lieu (AIL)* на обозрение публике будут представлены произведения искусства на 21 млн., некоторые из них еще никогда не выставлялись.

Система позволяет владельцам таких предметов представлять их на обозрение публике вместо того, чтобы платить налог на наследство.

По заявлениям Совета музеев, библиотек и архивов по этой схеме за последний год было принято 24 предмета, включая две работы Констебля, акварель Тернера, бронзовую статуэтку сэра Альфреда Гилберта, собрание из 57 шотландских портретов, более 500 акров земли.

Назвав систему *Acceptance in Lieu* большим успехом, госпожа Моррис добавила: «Предметы, которые мы сегодня хотим сберечь, варьируются от изысканного учения Джона Констебля и до славного участка земли в Вентворте. Большими или маленькими, все смогут теперь наслаждаться ими в любое время». Offshore.SU, 28.7.2004г.

— Когда в фев. правительство Великобритании изменило налоговые правила, чтобы прекратить манипуляции с торговыми убытками в налоговых целях, многие говорили о разрушительном влиянии, которое эти действия будут иметь на киноиндустрию.

Однако по прошествии пяти месяцев совет кинопроизводителей отметил, что большинство фильмов, которые находились в процессе производства на момент внесения изменений, сумели реорганизовать свои финансы.

«По этому поводу было много шумихи, потому что вся индустрия была обеспокоена. Но теперь, по прошествии пяти месяцев, я думаю, с нами будет все в порядке», — сказал пресс-секретарь совета ВВС, добавив, что число фильмов, снятых в этом году и находящихся в процессе работы, будет приблизительно таким же, как и в прошлом году.

Старые налоговые правила помогли привлечь значительные средства на съемки фильмов в Великобритании. Однако после того как внутреннее налоговое ведомство без предупреждения ввело новые правила, 40 проектов находились на грани закрытия.

Оправдывая поступок правительства, генеральный казначей Дон Примароло объяснила, что эта мера не была направлена непосредственно на киноиндустрию. «Эти схемы предлагают налоговые льготы для тех людей, которые рискуют собственными деньгами, управляя настоящими предприя-

тиями, но схемами манипулируют, чтобы потребовать возмещение убытка на сумму, превышающую капитал, которым рискуют», — заявила она.

Одной из жертв могла стать картина *The Libertine* с Джонни Деппом, которую удалось спасти благодаря дополнительному финансированию и перемещению производства на остров Мэн.

Другие примечательные проекты, например, *Tulip Fever* британским актером Джудом Лоу все еще находятся в процессе реструктуризации финансов, а график их работы был смещен на полгода.

Представитель совета кинопроизводителей отметил, однако, что долгосрочное влияние решения правительства окажется минимальным. «Несколько крупных проектов пострадали, но в целом индустрия продолжает свою работу — и вообще при производстве большинства фильмов применяются законные схемы», — сказал он ВВС. Offshore.SU, 2.7.2004г.

— В Лондоне вчера было начато «пробное дело», которое решит, может ли внутреннее налоговое ведомство требовать млн. фунтов прошлого налога у тыс. маленьких предприятий.

В деле рассматривается способ, которым фирмы, состоящие из мужа и жены, распределяют прибыль от дивидендов. Многие семейные предприятия Великобритании создали компании с ограниченной ответственностью, что позволяет им получать доход в виде дивидендов, которые передаются менее активному партнеру компании с целью сократить сумму налога.

Однако Внутреннее налоговое ведомство, ссылаясь на довоенные положения о налогообложении жены и мужа, воспользовались возможностью и объявили эту практику вне закона, после чего департамент обратился в суд и потребовал у Джеффа и Дайаны Джонс, владельцев маленькой ИТ компании *Arctic Systems*, вернуть налог в 42 000 евро.

В интервью *Financial Times* Роджер Уильямс, налоговый партнер *Wilkins Kennedy* предупредил: «Если решение будет принято в пользу налогового ведомства, оно будет использоваться в дальнейшем, чтобы атаковать тыс. маленьких предприятий, организованных таким способом. Такое решение поможет налоговому ведомству собрать сотни млн. фунтов».

Дело Джонсов финансирует Группа профессиональных подрядчиков, которая была изначально основана, чтобы помогать в основном ИТ подрядчикам в борьбе с неблагоприятными толкованиями законодательства налоговым ведомством. председатель группы Саймон Юден отметил на этой неделе: «Структура компании *Arctic Systems* является типичной для семейных предприятий. Мы знаем, что закон принят уже много лет назад, но налоговое ведомство начало использовать его по-новому».

Налоговое ведомство, однако, заявляет, что с момента введения в 1936г. закон использовался одинаково. Offshore.SU, 15.6.2004г.

— Министр культуры, СМИ и спорта Тесса Джоуэлл сказала в интервью *Independent*, что она хочет, чтобы Совет кинопроизводителей Великобритании сообщал в правительство о любых схемах финансирования фильмов, которые подозреваются в использовании налоговых лазеек.

«Я прошу Совет кинопроизводителей быть моими глазами и ушами... и сообщать мне о всех но-

вых мошеннических схемах. Блестящую работу сотен мелких продюсеров разрушают несколько жуликов», — объяснила госпожа Джоуэлл в интервью.

Это сообщение последовало после изменения без уведомления в фев. Внутренним налоговым ведомством налоговых правил, используемых производителями фильмов, чтобы снизить расходы.

«Эти схемы включают налоговые льготы, предназначенные для людей, рискующих своими деньгами в управлении настоящими предприятиями, но ими манипулируют, чтобы подавать иски за причиненный ущерб в сумме, превышающей капитал, которым рискуют», — объяснила в свое время генеральный казначей Дон Примароло.

Действия правительства без предварительной консультации вызвали бурю критики со стороны представителей отрасли, что поставило под угрозу десятки фильмов, производящихся в Великобритании, включая картины с относительно крупным бюджетом.

Однако Джоуэлл выступила в защиту подхода правительства к этой проблеме, заявив Independent, что эти схемы были «мошенническими, находящимися на грани дозволенного». «Я не сожалею, что все было сделано именно так. Надеюсь, что последствия будут положительными», — добавила она. Offshore.SU, 27.5.2004г.

— Согласно сообщениям британских СМИ министр культуры Великобритании Тесса Джоуэлл собирается отвергнуть рекомендации, предложенные общепартийным наблюдательным комитетом, который проверил новые законы правительства об азартных играх.

На выходных газета Times предположила, что ожидаемое отклонение требований членов парламента прекратит незарегистрированные и налогооблагаемые букмекерские сделки наверняка разозлит министра финансов Гордона Брауна, который в проекте бюджета 2004г. заявил о том, что министерство ищет пути налогообложения дохода, полученного от веб-сайтов.

Согласно Times наблюдательный комитет при проверке законодательства об азартных играх поддержал планы налогообложения сделок, отметив: «Внутреннее налоговое ведомство может внести нормативные требования как часть мероприятий по борьбе с отмыванием денег». Offshore.SU, 25.5.2004г.

— Министр финансов Гордон Браун сообщил на прошлой неделе, что президент телекоммуникационной компании M02, занимающейся мобильными телефонами, Дэвид Варни, станет главой налогового департамента после слияния Внутреннего налогового и таможенного ведомств.

«Господин Варни — известный бизнесмен с хорошей репутацией в частном секторе человека, знающего толк в управлении. Я знаю, персонал обоих департаментов окажет ему поддержку», — так Браун прокомментировал назначение.

Налоговое и таможенное ведомство появится после принятия Брауном рекомендаций Газа Одонелла, постоянного замминистра финансов, о создании единого налогового департамента.

Господин Варни, который является президентом M02 с ее основания в 2001г., займет новый пост 1 сент.

Он отметил: «Эта одна из лучших должностей в правительстве, и я очень хочу, чтобы новый департамент добился успеха». Offshore.SU, 17.5.2004г.

Венгрия

Телеком

В 2007г. продолжалась тенденция роста абонентов мобильной телефонной связи и снижение количества абонентов традиционной проводной телефонной связи.

За 3 кв. 2007г. количество абонентов мобильной телефонной связи увеличилось на 895 тыс., или на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2006г. и составило 10,5 млн.чел., что примерно соответствует численности населения Венгрии. Количество абонентов проводной телефонной связи снижается: на конец сент. 2007г. количество телефонных линий уменьшилось до 3,3 млн., из которых 4,7% составляла кабельно-телевизионная связь, что на 95 тыс. линий меньше чем в 2006г. На 100 жителей в 2007г. приходилось всего 32,7 телефонных линий. К концу III кв. 2007г. количество телефонных вызовов уменьшилось на 18%, продолжительность, соответственно, на 19%.

Растет количество пользователей интернетом. Этому способствует увеличение операторов: в III кв. 2007г. их количество увеличилось на 108 по сравнению с 2006г. и составило 336. Только в сент. 2007г. количество пользователей (абонентов) интернета увеличилось на 40% по сравнению с сент. 2006г. Ускоренными темпами развивается сфера услуг беспроводного интернета. В 2007г. его удельный вес в совокупном объеме услуг интернета составил 22%. Чистая прибыль, полученная провайдерами в III кв. 2007г., увеличилась на 31% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составила 164,2 млн.долл.

Телеком

Одним из основных направлений экономического развития Венгрии, фактором сохранения и повышения конкурентоспособности ее экономики остается дальнейшее развитие телекоммуникационного сектора.

В 2006г. продолжилось выполнение государственной целевой программы «Венгерское информационное общество». В рамках этой программы государство содействует использованию систем интегрированного управления предприятиями, современных информационных и маркетинговых систем, способствует развитию электронной коммерции; развитию электронной системы предоставления банковских услуг; стимулирует в этой связи переподготовку и повышение профессионального уровня работников, создание современных рабочих мест. Поэтому развитие телекоммуникационного сектора является одним из главенствующих направлений в развитии венгерской экономики.

В 2006г. продолжилось развитие телекоммуникационного сектора по линии государственных программ и путем укрепления международного сотрудничества. Динамично развивается сотрудничество Венгрии с США и Китаем. В штате Вирджиния (США) действует Венгерский технологический центр (НТЕС). Основной задачей деятельности такого рода центров является поддержка наиболее конкурентоспособных венгерских ИТ — компаний на первом этапе их выхода на внешний рынок. Кроме того, их деятельность связана с проведением маркетинговых исследований, мониторингом

гом рынка, налаживанием деловых связей, предоставлением юридических и иных бизнес-услуг.

На венгерском рынке услуг мобильной связи всего три оператора: АО T-Mobile, АО Pannon и АО Vodafone. Все три компании динамично развиваются. АО T-Mobile увеличило свою клиентуру в 2006г. на 200 тыс. ед. Рост составил 4-4,5%, что соответствует западноевропейскому тренду. На конец года компания насчитывала 4,4 млн. клиентов. В пересчете на проданные SIM-карты, компания занимает 44,7% венгерского рынка услуг мобильной связи. Это на 0,3% ниже, чем в дек. 2005г. На 35-36% увеличилось количество постоянных абонентов. Два других оператора мобильной связи в Венгрии – АО Pannon и АО Vodafone – занимают соответственно 33,9% и 21,4% рынка.

На 2007г., учитывая возрастающий спрос, компании прогнозируют рост услуг широкого диапазона Hsdpa. В 2006г. АО T-Mobile обеспечивало данной услугой 30% населения страны. В 2007г., благодаря проданным в IV кв. 2006г. 6-7 тыс. ноутбук, специалисты компании прогнозируют охватить широкодиапазонной связью 40-45% населения страны. Этому будет способствовать растущее разнообразие мобильных телефонов нового поколения с широким диапазоном Hsdpa. АО T-Mobile до конца 2006г. уже реализовало свыше 70 тысяч подобных мобильных аппарата 3G с Hsdpa. В 2006г. продолжилось сокращение аналоговых телефонных линий.

4 апр. 2007г. закончились контракты на концессию операторами мобильной связи диапазона 900 мгц. и 1800 мгц. С учетом развития нового поколения мобильной связи (Umts) с широким диапазоном (Hspda), правительство Венгрии планирует вместо продления концессий заключить новые контракты, которые охватят и широкодиапазонное мобильное обслуживание (Umts/Hspda). К трем операторам мобильной связи может прибавиться и четвертый.

Хайтэк с РФ

В ходе визита премьер-министра Венгрии Ф. Дюрчяна в Москву 18 фев. 2005г. был подписан протокол о намерениях «О российско-венгерском сотрудничестве в области защиты информации и нанотехнологий». Этот документ заложил основу для дальнейшего интенсивного сотрудничества в области высоких технологий.

В ходе визита в Венгрию президента РФ В.В. Путина 28 фев. 2006г. сопредседателями МПК министром информационных технологий и связи Российской Федерации Л.Д. Рейманом и министром экономики и транспорта Венгерской Республики Я. Кока была подписана «Программа российско-венгерского сотрудничества в области нанотехнологий».

Координация исполнения Программы в рамках Российско-венгерской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству была возложена на российско-венгерскую рабочую группу по инфокоммуникационным технологиям и инновациям.

Основой всего нанотехнологического проекта являются разработки российской компании «НТ-МТД», которая предлагает свои нанотехнологические методы, а также мощные электронные микроскопы. В кооперации с «НТ-МТД» выступают другие российские участники: группы предприя-

тий «Биос», «Литех», Российский центр нанотехнологий в Курчатовском институте и другие. Помимо самого оборудования, российская сторона предлагает венгерским партнерам обучение всему комплексу работ с нанотехнологическим оборудованием, поддержку участия российских ученых в проводимых в рамках данного проекта исследованиях и разработках.

В течение двух с половиной лет проводились активные консультации, переговоры и контакты по вопросу реализации совместной «Программы российско-венгерского сотрудничества в области нанотехнологий». Неоднократно организовывались встречи специалистов по текущим вопросам. Состоялись три заседания российско-венгерской рабочей группы по инфокоммуникационным технологиям и инновациям, на которых основным вопросом было сотрудничество в сфере нанотехнологий.

В конце апр. 2007г. представительная венгерская делегация в ходе своего визита в Россию провела очередной раунд переговоров, по итогам которого достигнута договоренность об условиях участия в создаваемом совместном предприятии и о процедуре его регистрации. Стороны подписали протокол о намерениях, в котором зафиксировали достигнутые договоренности и определили сроки подписания учредительных документов (июль 2007г.). Венгерская сторона приняла решение об участии в совместном предприятии крупной компании, принадлежащей администрации г. Мишкольц. В результате можно рассчитывать на поддержку города в решении вопросов получения необходимых производственных площадей, создания благоприятной инфраструктуры. Обеими сторонами было принято решение о создании совместного российско-венгерского научного консультационного совета для отбора проектов, коммерциализацией результатов которых могло бы заняться создаваемое СП.

В июле 2007г. в Мишкольце были подписаны учредительные документы по организации на паритетных началах совместной российско-венгерской фирмы «Наново». С российской стороны учредителями выступили фирмы «НТ-МДТ» и «Ангстрем-Т», с венгерской – АО «Мишкольцхолдинг». Основными задачами деятельности совместного предприятия являются: создание условий для продвижения российской высокотехнологичной продукции на европейский рынок; привлечение международных инвестиций в рамках деятельности СП для российской программы развития нанотехнологий; коммерциализация научно-технических разработок с применением нанотехнологий, создаваемых партнерами СП.

18 сент. 2007г. в Мишкольце открыта нанотехнологическая лаборатория, оборудованная, в т.ч., и российским оборудованием. В авг.-окт. 2007г., был определен ряд проектов, из которых наиболее перспективными являются: участие в тендере по организации обучения нанотехнологическим дисциплинам в Венгрии; участие в разработке и испытаниях наномедицинских препаратов; разработка и внедрение светотехнической продукции на основе светоизлучающих нанодиодов.

Достигнута принципиальная договоренность с Российской ассоциацией наноиндустрии о сотрудничестве в подборе и реализации других проектов соответствующего направления.

Российско-венгерское сотрудничество в области телемедицины и эпидемиологической безопасности осуществляется в рамках реализации двустороннего соглашения о сотрудничестве в области здравоохранения и медицинской науки от 20.9.2005г. и п. 2.3 протокола II заседания Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству.

Российскую сторону представляют ЗАО «Национальное телемедицинское агентство» и ЦНИИ эпидемиологии Роспотребнадзора РФ, венгерскую — минобороны и министерство здравоохранения ВР, компания «Серволаб».

13-16 фев. 2007г. в г. Будапеште состоялись переговоры, по результатам которых был подготовлен соответствующий меморандум. В марте-нояб. 2007г. велась активная проработка возможностей сотрудничества в области телемедицины и эпидемиологической безопасности на экспертном уровне, включая встречи и консультации как в России, так и в Венгрии.

В качестве основных направлений такого сотрудничества сторонами предложены.

1. Совместный российско-венгерский проект обеспечения эпидемиологической безопасности и предотвращения угрозы биотерроризма в период подготовки и проведения Олимпиады в Пекине в 2008г. Стороны договорились подготовить согласованные материалы о совместных действиях по созданию системы мониторинга эпидемиологической безопасности проведения Олимпиады в Пекине к предстоящему в марте 2007г. визиту премьер-министра Венгрии в Россию.

Российские развернутые предложения по данному вопросу были переданы венгерской стороне, которая обязалась провести экономическое обоснование эффективности использования российских телемедицинских проектов. Венгерская сторона выразила готовность к проведению необходимых официальных переговоров с китайской стороной с целью продвижения совместного российско-венгерского телемедицинского проекта.

2. Поэтапное создание единой системы эпидемиологической безопасности по периметру и на территории стран Евросоюза, состоящей из самостоятельных совместимых национальных систем. В качестве первого шага венгерская сторона предложила, опираясь на российские разработки и опыт эксплуатации, создать на территории Венгрии телемедицинскую систему с использованием российских мобильных телемедицинских лабораторий и молекулярно-биологической лаборатории минобороны ВР. Создание такой системы в Венгрии способствовало бы также оптимизации расходов средств на здравоохранение и существенному повышению уровня медицинского обслуживания населения страны, особенно проживающего в сельской местности. Стороны подтвердили взаимную готовность провести до конца 2007г. маркетинговые исследования по Венгрии и другим странам Евросоюза.

3. Разработка программы российско-венгерского сотрудничества по адаптации и внедрению в «третьих странах» телемедицинских систем мониторинга инфекционных заболеваний на базе мобильных телемедицинских лабораторий и венгерских вакцин.

Венгерская сторона выразила готовность участвовать в реализации российских телемедицин-

ских проектов по обеспечению эпидемиологической безопасности, рекомендованных «группой восьми» на встрече в Санкт-Петербурге (2006г.) в регионе Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии. Учитывая сложную эпидемиологическую ситуацию в мире, венгерская сторона готова обеспечить российским специалистам оперативный доступ к имеющейся у нее информации и биологическим материалам в процессе проведения совместных исследований по данной проблематике.

Стороны также обсудили пути обеспечения экономически эффективной реализации российско-венгерского сотрудничества по созданию мобильной телемедицинской системы мониторинга инфекционных заболеваний в «третьих странах» на базе эксплуатируемой ЗАО «Национальное телемедицинское агентство» телемедицинской системы. Ведутся переговоры между ЗАО и компанией «Серволаб» о создании на территории Венгрии совместного предприятия по разработке и внедрению телемедицинских систем.

Сотрудничество в области водоочистки. Российская фирма НПО «Лит» продолжила в 2007г. активную деятельность по расширению экспортных поставок в Венгрию производимого ими оборудования ультрафиолетового (УФ) обеззараживания воды. С этой целью были проведены переговоры с водоканалами г.г. Будапешт, Дебрецен, Мишкольц, Татабанья и других. Компания «Лит» приняла участие в специализированной выставке в г.Шопроне, которая состоялась в начале июня 2007г. Российское оборудование и предлагаемые современные технологии ультрафиолетовой обработки воды были представлены на стенде компании.

На примере работы НПО «Лит» следует отметить роль Венгрии в плане налаживания контактов с представителями бизнеса соседних стран. Водоканал Будапешта имеет постоянные контакты со столичными водоканалами Чехии, Словакии, Сербии, Болгарии. Поэтому, достижение хороших результатов в Венгрии создает предпосылки для успешного продвижения российской высокотехнологической продукции и в эти страны. В дек. 2006г. после длительных испытаний и ряда переговоров был заключен контракт с водоканалом г. Будапешта на поставку партии оборудования фирмы «Лит». В I пол. 2007г. оборудование было поставлено. С 2007г. Европейский Союз выделяет значительные средства на модернизацию системы водоснабжения и канализации в Венгрии.

Сайты по экономике

Информационные ресурсы по Венгрии включают в себя: базу данных «Регистрационные сведения о венгерских фирмах»; базу данных «Венгерское законодательство» на венгерском и английском языках; компакт-диск с информацией о 4100 крупнейших венгерских фирмах на венгерском и английском языках, содержащий их контактные данные и данные о сфере их деятельности с привязкой к коду товарной номенклатуры; бизнес — справки на фирмы Венгрии и других стран, предоставляемые фирмой «Кредитреформ»; данные министерства экономики Венгрии; данные ЦСУ Венгрии; данные об основных выставках.

В 2007г. информационные ресурсы по Венгрии пополнены новыми версиями правовой базы и ба-

зы регистрационных данных по венгерским фирмам, новой версией базы данных венгерской пищевой промышленности на венгерском, английском, немецком и русском языках, а также базой данных на компакт-диске по венгерским фирмам с данными о финансовой устойчивости фирм, подготовленной фирмой «Кредитреформ» (пользоваться последней можно только за плату).

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– Компания Cognizant (Nasdaq: CTSN), ведущий поставщик глобальных услуг в области консалтинга, технологий и бизнес-процессов, объявила об открытии центра предоставления услуг в Будапеште (Венгрия).

Новый центр будет предоставлять услуги европейским клиентам Cognizant в условиях территориальной близости и их собственного или соседнего часового пояса, мобилизовать технические, функциональные и лингвистические ресурсы региона для удовлетворения потребностей компаний из списка Global 2000 в области ИТ и аутсорсинга бизнес-процессов (АБП), а также обеспечит базу с глубоким знанием местных реалий для обслуживания клиентов из стран Центральной и Восточной Европы.

Контакты компании Cognizant с Будапештом начались в этом году, с предоставления услуг по управлению медицинскими данными (Clinical Data Management – CDM) компании AstraZeneca, одной из крупнейших фармакологических компаний мира, получившей широкое признание за производство медицинской продукции, меняющей жизнь к лучшему. Помимо компании AstraZeneca, новый центр в Будапеште предоставляет услуги по разработке и поддержке прикладных программ ведущему производителю потребительских товаров, а также услуги по разработке архитектуры системы и контролю качества компании, занимающейся перестрахованием.

Вице-президент подразделения Clinical US компании AstraZeneca Эрик Терхердт (Eric Terhaerd) заявил: «Мы с удовольствием работаем с компанией Cognizant: ее будапештское подразделение по управлению данными обеспечивает нашим подразделениям в разных странах возможность обмениваться лучшими методами работы и помогает нам поддерживать высочайшее качество медицинской информации».

Как и все центры предоставления услуг Cognizant, будапештский центр будет использовать платформу Cognizant 2.0 на базе Web 2.0, обеспечивающую сетевое взаимодействие глобальных ресурсов Cognizant и значительные преимущества для клиентов в плане сокращения времени выхода нового продукта на рынок, экономии расходов и способности к переменам и развитию.

«Открытие центра в Венгрии отражает наше стремление предоставить клиентам возможность эффективного управления взаимоотношениями на местном уровне при мощных глобальных возможностях предоставления услуг, – заявил президент и гендиректор Cognizant Франсиско Д’Суза (Francisco D’Souza). – Инвестируя в создание новых глобальных, региональных и местных центров предоставления услуг, мы поможем нашим клиентам без труда обращаться к помощи лучших специалистов в глобальном масштабе, учитывая свои потребности и рискованные предпочтения, а также обес-

печивать непрерывность бизнеса. Будапештский центр открывает возможность расширить спектр наших услуг в Европе при соблюдении нормативных требований Европейского Союза, регулирующих доступ к клиентским средам и данным в странах ЕС».

Восточная Европа является бурно развивающимся рынком ИТ-аутсорсинга, благодаря росту спроса со стороны европейских компаний на центры совместных услуг, работающие на многих европейских языках. Для новых функций глобального аутсорсинга, требующих более тесного взаимодействия, благоприятного государственного законодательства, культурной совместимости с западноевропейской традицией и позитивных долгосрочных перспектив, необходимы хорошие возможности сетевого взаимодействия и удобство перемещений. Помимо низких издержек, развитой информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, в регионе имеется богатый резерв кадров с хорошим знанием немецкого и английского языков и предметных областей, особенно биомедицины, финансовых услуг и производства.

AstraZeneca . www.astrazeneca.com является ведущей компанией в глобальной отрасли здравоохранения, специализирующейся на исследованиях, разработке, производстве и сбыте медикаментов, отпускаемых по рецептам, а также на предоставлении медицинских услуг. AstraZeneca – одна из крупнейших в мире фармакологических компаний с годовым объемом продаж в 29,55 млрд.долл. США, лидирующая на рынке медицинских препаратов для лечения желудочно-кишечных, сердечно-сосудистых, неврологических, респираторных, онкологических и инфекционных заболеваний. Акции AstraZeneca включены в глобальный Индекс устойчивости Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index), а также в индекс Лондонской фондовой биржи FTSE4Good.

Cognizant www.cognizant.com является одним из ведущих поставщиков в области информационных технологий, консалтинга и услуг по аутсорсингу бизнес-процессов. Основная цель Cognizant – поставить свои глобальные технологии, инновационные знания и умения, опыт в работы в своей отрасли и глобальные ресурсы на службу совместной работе с клиентами и укреплению их бизнеса. Компания располагающая более чем 40 центрами предоставления услуг и более чем 59 тыс. сотрудников (на 30 июня 2008г.), реализует уникальную модель обслуживания, сочетающую локальную работу с офшором и настроенную на полное удовлетворение требований клиентов. Компания включена в индекс Nasdaq-100, в списки S&P 500, Forbes Global 2000, Fortune 1000, а также в рейтинг лучших предприятий ИТ-отрасли журнала BusinessWeek в категориях Hot Growth и Top 50 Performers. Прайм-ТАСС, 8.10.2008г.

– Венгерский экспорт электронной промышленности в Россию в 2007г. достиг небывало высоких результатов. В первую очередь, это – венгерская продукция дочерних фирм международных корпораций Нокия и Самсунг. Из всего совокупного объема венгерского экспорта (2,97 млрд.долл.) эта категория составила 1,72 млрд.долл.

Значительными также являются поставки в Россию венгерской фармацевтической продукции. Объемы экспорта АО «Рихтер» в 2007г. составили

200 млн.долл., а компании «Эгис» — 100 млн.долл. Одновременно АО «Рихтер» начал строительство производственных мощностей на территории России.

Высокий интерес для Венгрии с точки зрения экспорта с/х технологии представляет огромный потенциал российского продовольственного рынка, вынужденного импортировать мясную и молочную продукцию. Постепенно набирает темпы экспорт продукции венгерских виноделов, которым вновь завоевывать позиции на российском рынке приходится практически с нуля. Хорошим подспорьем здесь являются проводимые в России выставки и ярмарки. Прочно укрепили свои позиции на российском рынке венгерский банк ОТП, нефтегазовая компания МОЛ и инвестиционная группа ТриГранит. www.economy.gov.ru, 16.5.2008г.

— Министерство образования и культуры Венгрии выступило с предложением законодательно ввести так называемый взнос на культуру в 0,8% от дохода, которым бы облагались интернет-провайдеры. Госсекретарь минэкономики и транспорта Акаш Бона после проведенных консультаций по этому поводу с представителями этих фирм вышел с предложением в министерство образования и культуры еще раз провести обсуждение и тщательный мониторинг возможных последствий введения взноса. По мнению интернет-провайдеров введение этого завуалированного налога на интернет затормозит его распространение и развитие в Венгрии. Однако в правительстве не все солидарны с этим опасением. По информации ЦСУ Венгрии отечественный рынок интернета обслуживает всего 22 фирмы. Их совокупная чистая прибыль в 2007г. составила 604,4 млн.долл. Совокупный взнос на культуру составил бы 4,8 млн.долл. Это означает, что месячный абонемент неограниченного доступа к интернету стоимостью в 27,14 долл. подорожал бы всего на 22 цента в месяц. www.economy.gov.ru, 29.4.2008г.

— Мобильные телефоны остаются основной экспортной продукцией Венгрии и поставляются в 134 страны. По итогам 2007г. их экспорт в текущих ценах вырос на 26% и составил 8,6 млрд.долл. Основными потребителями являются Германия, в которую было поставлено 13 млн. аппаратов и Россия (соответственно 8,7 млн. аппаратов). Однако по стоимости на первом месте находится Россия, поскольку поступления от экспорта мобильных телефонов в РФ в два раза больше, чем в Германию (1 млрд. долл.). «Непсабашаг», 6.3.2008г.

— Правительство Венгрии не одобряет возможный полный запрет Евросоюза на импорт китайских игрушек, отметил глава кабинет министров Ференц Дюрчань, находящийся с визитом в Китае.

Он сказал, что не сертифицированная продукция должна подлежать запрету на выход на рынок, при этом производители обязаны быть в ответе за нее. Китайское правительство, считает Ф.Дюрчань, должно потребовать от отечественных производителей соблюдения стандартов производства, законов и законоположений Евросоюза. Евросоюз осуществляет ряд мер, направленных на защиту безопасности потребителей и не действует в противу вес продукции некоей страны. Это отнюдь не тот случай, когда надо «полностью запрещать продукцию из некоей страны», поскольку это не есть шаг к справедливой конкуренции.

Ранее официальный итальянский чиновник отметил, что поддерживает соответствующие защитные меры в отношении импорта китайских игрушек и разделяет выраженной Евросоюзом возможности полного запрета импорта китайских игрушек.

Премьер-министр Венгрии сказал корр. агентства Синьхуа, что осуждение и критика Китая со стороны международного сообщества по ряду вопросов безопасности продукции и окружающей среды вызваны обеспокоенностью быстрыми темпами социально-экономического развития Китая. Международное сообщество, включая Венгрию, весьма ценит успехи Китая за последние годы. Китайская одежда и другая продукция пользуются растущим спросом в Венгрии, отметил он. Венгрия и Китай достигли соглашения, согласно которому в Будапеште будет открыт торговый центр продукции, сделанной в Китае.

Премьер-министр Венгрии прибыл 2 сент. в Пекин, начав официальный визит в Китай. Синьхуа, 5.9.2007г.

Венесуэла

СМИ

В стране издается 15 ежедневных газет. Наиболее влиятельны из них: «Эль Универсаль», «Эль Насиональ», «Глобо» и «Ультимас Нотисиас», распространяется 75 ежедневных региональных газет. Крупнейшими среди оппозиционных периодических изданий являются газеты «Эль Универсаль» и «Эль Насиональ». Эти газеты входят в объединение «Американское сообщество печати» и занимают резкую антиправительственную позицию.

В мае 2003г. по инициативе проправительственной партии Движение Пятая Республика (ДПР) было учреждено пять печатных изданий, объединенных в «Боливарианский блок прессы», значительно уступающих оппозиционным изданиям по качеству и содержанию передаваемой информации.

Интересы руководства страны в сфере ежедневных периодических изданий защищают газета «Диарио Веа» и «Гасета офисьяль» — аналог «Российской газеты», — в которой печатаются нормативные правовые акты органов государственной власти Венесуэлы. Эти издания в основном публикуют официальную информацию, поставляемую министерством связи и информации. Министерство по указанию президента страны стало проводить более агрессивную информационную политику.

Газеты состоят из нескольких самостоятельных разделов, в которых освещается внутривнутриполитическая жизнь страны, внешняя политика и международные отношения, экономика, события в мире искусства и культуры. Весьма популярна светская информация, дополнительно выходят приложения по медицине, туризму, науке, рекламные проспекты. Как правило, наиболее обширными являются разделы, освещающие внутривнутриполитические события в стране.

В разделе внешней политики и международной жизни в основном публикуются перепечатки материалов ведущих иностранных информационных агентств. У венесуэльских газет нет корпунктов за рубежом, их имеет только правительственное информационное агентство Venpres.

В стране действует около 20 каналов телевидения, из них 9 каналов транслируют передачи на всю Венесуэлу, а остальные – в пределах конкретных регионов. Крупнейшие теле станции – «Глобовисьон», «Телевен», «Радио Каракас Телевисьон», «Веневисьон», «Венесолана де Телевисьон», «ТелеСур». На территории страны функционирует порядка 40 радиостанций.

Единственными «президентскими» телеканалами являются «Венесолана де телевисьон», на котором весьма популярна его воскресная авторская программа национального масштаба «Алло, президент», культурно-развлекательный телеканал «Виве», а также недавно созданный региональный канал «ТелеСур». Остальные телевизионные каналы занимают антиправительственную позицию. Все телеканалы обязаны бесплатно транслировать выступления руководителя государства и должностных лиц его аппарата, вице-президента, а также министров (ст. 192 органического закона о телекоммуникациях). Такой порядок не является изобретением У.Чавеса и существовал еще до его прихода к власти.

Государственными и частными теле- и радиостанциями налажены хорошие контакты с крупными международными компаниями, такими, как БиБиСи, радио «Франс Интернациональ», Си-Эн-Эн. В Венесуэле аккредитовано порядка 40 зарубежных информационных агентств (пресса, телевидение, радио). Имеет свое представительство и российское информагентство ИТАР-ТАСС.

Отношения между президентом У.Чавесом и оппозиционными в своей массе СМИ характеризуются уже не первый год крайней напряженностью. Подаваемая ими информация отвечает задачам дискредитации политики правительства и чрезмерно акцентирует внимание на негативных моментах жизни страны. Данная тенденция прослеживается в любых репортажах или статьях с самой разной тематикой, часто не имеющих ничего общего с реально происходящими в стране событиями.

Высшие государственные лица неоднократно заявляли, что с сожалением наблюдают за тем, как журналисты распоряжаются закрепленной за ними в конституции свободой слова, превращая ее во вседозволенность и часто – безответственность. Первым шагом на пути к подавлению гегемонии оппозиционных СМИ послужило принятие 7 дек. 2004г. закона о социальной ответственности СМИ.

Споры по данному закону разгорелись из-за статьи, в которой говорится о моральной обязанности СМИ беспристрастно подавать информацию. Обязанности по оценке этой «беспристрастности», согласно закону, возлагаются на правительство и соответствующий комитет в национальной ассамблее, где президентская партия ДПР обладает большинством голосов. В случае грубого искажения информации к журналистам и информагентствам могут быть применены меры административной и уголовной ответственности.

В преддверии президентских выборов оппозиционные СМИ значительно активизировали свою деятельность, выступив в поддержку М.Росалеса, выдвинутого оппозицией в качестве единого кандидата. Практически в каждом номере оппозиционных газет публиковались его выступления, заявления, подробно описывались предвыборные митинги, на волнах антиправительственного

«Унион Радио» 24 часа в сутки выступали ученые, аналитики, политологи – сторонники оппозиции.

В конце дек. 2006г. министр связи и информации заявил, что правительство не будет продлевать лицензию на теле вещание крупнейшего оппозиционного канала «Радио Каракас Телевисьон», который президент страны назвал «фашистским», обвинив журналистов в нарушении конституции, органического закона о телекоммуникациях и закона о социальной ответственности СМИ.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– Спутник связи, предназначенный для Венесуэлы запущен с китайского космодрома «Сичан» ночью в четверг, сообщает агентство Синьхуа. Спутник «Венесуэла-1», запуск которого был осуществлен в 00:53 (19:53 мск) в четверг, был выведен на орбиту ракетой носителем «Чанчжэн-3».

Спутник является разработкой НИИ космической техники Китая на базе китайского спутника «Дунфанхун-4». По информации источника, процесс разработки занял 15 лет.

«Впервые Китай произвел и осуществил запуск (спутника) для стран Латинской Америки», – пишет агентство. Взлетная масса спутника, предназначенного для обеспечения связи, трансляции радио- и телепередач, а также других гражданских целей, составляет 5,1 т. РИА «Новости», 30.10.2008г.

– Венесуэла запустит свой первый искусственный спутник «Симон Боливар» 1 нояб. 2008г. с территории Китая, заявил глава южноамериканского государства Уго Чавес. По словам Чавеса, выступавшего на одной из венесуэльских воздушных баз, где уже оборудована станция слежения, запуск спутника увеличит независимость его страны.

В зоне действия спутника «Симон Боливар» будут находиться несколько латиноамериканских государств, передает агентство Ассошиэйтед Пресс. Проект запуска спутника совместный. Уругвайская сторона в рамках космического сотрудничества с Венесуэлой оплатит 10% стоимости проекта.

Министр науки Венесуэлы Эктора Наварро ранее заявлял, что стоимость спутника «Симон Боливар» китайского производства составляет 241 млн.долл. РИА «Новости», 17.8.2008г.

– SA Nacional Telefonos de Venezuela (Cantv), крупнейшая в стране телефонная компания, стала последней мишенью налогового управления Венесуэлы, которое ведет общую борьбу с местными и иностранными компаниями, нарушающими налоговое законодательство.

Административные и торговые управления компании были закрыты на 48 часов из-за нарушений в отчетах по НДС. Ее оштрафовали на 735 000 боливар (US\$342). В ответ компания Cantv отметила, что она «внесла соответствующие изменения, чтобы поддерживать нормальную деятельность и сохранить телекоммуникации, которые позволяют предлагать качественные услуги клиентам».

Налоговые власти Венесуэлы недавно начали дело против нескольких крупных международных компаний, работающих в стране, поскольку правительство по-прежнему придерживается политики, не допускающей уклонения от уплаты налогов.

В прошлом месяце Налоговое управление Seniat приказало временно закрыть ряд иностранных компаний, включая IBM и Bosch Rexroth, из-за нарушений по налогу на прибыль и НДС в бухгал-

терской отчетности. Управление приказало закрыть 15 местных и международных предприятий, включая Nokia, Ericsson и Honda, на период от 24 до 48 часов.

Как пятый по величине экспортер нефти Венесуэла особенно хочет усовершенствовать сбор налогов в нефтяном секторе. Она обвинила зарубежные нефтяные компании в уклонении от налогов на 3 млрд.долл. во время правления президента Рафаэля Калдеры в 90г. В уклонении от уплаты налогов венесуэльские власти обвинили около двадцати компаний, включая Chevron, BP и Total. Offshore.SU, 3.11.2005г.

Виргинские острова, Британские

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

– Компания Digicel выиграла значительную юридическую победу против правительства Британских Виргинских о-вов в своем намерении получить лицензию на предоставление телекоммуникационных услуг в юрисдикции.

Судья Рита Оливет вынесла постановление, что заявление компании Digicel на судебный пересмотр выпуска лицензий Регуляторной комиссией телекоммуникационных услуг Виргинских о-вов Великобритании достигло цели, т.к. Комиссия действовала неправомочно в том, что запретила компании подавать заявление на получение лицензии согласно закону о телекоммуникациях.

Digicel получила право от судов Британских Виргинских о-вов на подачу заявления о судебном пересмотре после того, как ее заявка на получение лицензии на оперирование GSM на Виргинских о-вах не была рассмотрена согласно закону, который предусматривает, что каждое заявление должно быть рассмотрено на независимой, прозрачной и не дискриминационной основе. Компания также получила временное предписание суда, имеющее отношение к тому, что Регуляторная комиссия телекоммуникационных услуг не рассмотрела заявление Digicel на получение лицензии на предоставление мобильных услуг.

Решение правительства Британских Виргинских о-вов либерализовать территориальный телекоммуникационный рынок положило конец 40-летней монополии компании Cable & Wireless. Однако правительство разрешило только трем действующим лицензированным государственным поставщикам услуг подать заявления Регуляторной комиссии по телекоммуникационным услугам на лицензирование деятельности во всех трех секторах: по стационарным подводным линиям, по мобильным и кабельным услугам. Это значит, что все другие податели заявлений, включая Digicel и Virgin Live Media, были исключены из этого процесса.

Правительство Британских Виргинских о-вов заявило, что у правительства нет никаких конституционных или правовых обязательств немедленно открывать рынок для тех кто подает заявления, пытается войти на рынок или для создания полной конкуренции. Также оно сказало, что у Digicel нет неограниченного права подавать заявление на получение лицензии. Судья Оливет считает, что закон не предусматривает других барьеров для лицензиатов, кроме как если они не соответствуют критериям, установленным законодательством.

Судья Оливет также издала приказ высшей судебной инстанции с требованием от Регуляторной комиссии рассмотреть заявление компании Digicel от 16 фев. 2007г. и вынести решение по нему, возможно с внесением поправок на выдачу лицензии на предоставление телекоммуникационных услуг для мобильных телефонов в соответствии с положениями закона, а также постановила Регуляторной комиссии по телекоммуникационным услугам взять на себя судебные издержки компании Digicel. Offshore.SU, 29.5.2007г.

– Телекоммуникационная регуляторная комиссия Британских Виргинских островов одобрила дальнейшее продление существующих неисключительных (неэксклюзивных) лицензий для Cable and Wireless Limited (Вест-Индия), Caribbean Cellular Telephone Limited и BVI Cable TV Limited.

Лицензии теперь продлены до 31 мая 2007г., и все постановления и условия каждой неисключительной лицензии остаются действительными и эффективными в течение продленного периода.

Согласно правительству Британских Виргинских островов, действие произведено в соответствии с телекоммуникационным законом 2006г., который вступил в силу 24 окт. 2006г.

Исполнительный директор телекоммуникационной регуляторной комиссии, Дэвид Иверсон, объяснил, что неожиданные задержки в процессе приглашения потребовали дальнейшего продления, но показали, что вероятно, процесс скоро продвинется и достигнет высшей точки в выпуске новых единичных лицензий задолго до 31 мая.

Правительство первоначально намеревалось выпустить свои новые «единичные» лицензии к концу янв. 2007г., на момент окончания 40-летней монополистической лицензии Cable & Wireless, как часть либерализации режима телекоммуникаций юрисдикции. Однако правительство не смогло решить сколько выпустить новых лицензий так, что Телекоммуникационная регуляторная комиссия была вынуждена дать многочисленные дальнейшие продления существующим держателям лицензии, включая C&W и CCT Global Communications, которые в настоящее время располагают единственной лицензией мобильных услуг на Виргинских о-вах Великобритании.

Также были разногласия между этими двумя компаниями, ожидающими выпуск новых лицензий. Директор CCT Мид Малоун обвинил Cable and Wireless в хищении, обосновывая это тем, что C&W пыталась привести CCT к банкротству, продолжая устанавливать тарифы соединения выше своих собственных розничных тарифов и нарушая сеть CCT, тестируя беспроводную коммуникационную систему на частоте, используемой CCT.

Ванс Левис, исполнительный директор C&W отрицает необоснованное поведение по отношению к CCT: «Все попытки, которые мы предприняли, были совершены при поддержке правительства и в законных и этических пределах. Правительство владеет радиосвязью, и все это было совершено с пониманием того, что лицензия должна была быть получена к концу янв. 2007г.», – сообщил Левис. Offshore.SU, 5.4.2007г.

– После продления телекоммуникационной лицензии монополии Cable and Wireless, новая телекоммуникационная регуляторная комиссия Британских Виргинских о-вов предоставляет компании дальнейшее продление на месяц, до конца

марта 2007г. Она также продлила лицензии Caribbean Cellular Telephone и BVI Cable TV.

Британские Виргинские о-ва учредили телекоммуникационную регуляторную комиссию, согласно условий Телекоммуникационной ассамблеи 2006г., но либерализация отрасли будет происходить медленно, пока не будет утверждена национальная телекоммуникационная политика.

Пока политики находятся в замешательстве, Комиссия не может предоставить новые «единичные» лицензии C&W или другим заявителям на различные типы лицензий, включая SST Global Communications, BVI Cable TV, Digicel и Virgin Live Media.

Главный исполнительный директор телекоммуникационной регуляторной комиссии Дэвид Иверсон заявил: «Количество новых выпущенных лицензий зависит от меморандума министерства, который еще не состоялся. Меморандум ожидается в ближайшем будущем».

ССТ работает с мобильными услугами, и директор Миди Малоне обвинил C&W в хищении, обосновывая это тем, что C&W пыталась привести ССТ к банкротству, продолжая устанавливать тарифы соединения выше своих собственных розничных тарифов и нарушая сеть ССТ, тестируя беспроводную коммуникационную систему на частоте, используемой ССТ.

В феврале ССТ сообщила, что договорилась о партнерстве с EOGG, региональной мобильной фирмой со сферами деятельности в Бонаире, Кюрасао и Арубе, что позволит им предоставить более дешевый международный роуминг и услугу Direct TV.

C&W недавно оповестила о стремительном увеличении количества потребителей и доходов на Карибских о-вах. Offshore.SU, 15.3.2007г.

— По заявлениям местной газеты Island Sun, выступая на последнем заседании законодательного совета, министр коммуникаций и труда Британских Виргинских островов Пол Уэтли предупредил, что поставщик телекоммуникаций, компания Cable & Wireless должна подготовиться к конкуренции после окончания в 2007г. ее 40-летней монополии.

Заявляя, что будет неприемлемо для компании препятствовать развитию телекоммуникационного сектора Британских Виргинских островов в интересах собственной прибыли, министр посоветовал компании начинать усовершенствование своей деятельности с целью подготовиться к сотрудничеству и сосуществованию с конкурентами.

Он добавил, что вследствие скорости технологического развития законодателям сложно оставаться в курсе дел, но он выразил надежду, что к 2007г. будет введено соответствующее законодательство, призванное стимулировать создание равных условий для телекоммуникационного сектора.

Уэтли отметил, что компания Cable & Wireless обязуется помогать в процессе либерализации сектора. Он также сообщил, что внешний эксперт придет на следующей неделе в юрисдикцию, чтобы начать этот процесс. Offshore.SU, 13.10.2004г.

Виргинские острова, США

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Информационная система «Блумберг» сообщает, что Виргинские о-ва США намерены при-

влечь инвестиции высокотехнологичных компаний после того как министерство финансов в сент. продлило 90% налоговую льготу для предприятий, специализирующихся на интеллектуальной собственности.

Программа Виргинских о-вов США позволяет некоторым видам операций, с инвестированием минимум 100 000 долл., по меньшей мере с 10 местными рабочими, 90% льготу на налог на прибыль.

В 2004г. Налоговое управление США и конгресс прекратили злоупотребление программой гражданами США, обманным путем заявлявших о гражданстве Виргинских о-вов для получения налоговой льготы на доход от местного бизнеса, или на доход, получаемый ими в качестве владельцев таких компаний. Согласно новым правилам, включенным в американский закон о создании рабочих мест от 2004г., лицо должно являться резидентом государства по меньшей мере шесть месяцев в году для получения налоговой льготы.

В прошлом фев. министерство финансов США и Налоговое управление выпустили окончательные нормы регулирования, согласно закону о создании рабочих мест, которые являются руководством по определению честности намерений резидента для многих владений США, включая Виргинские острова.

Министерство финансов США и Налоговое управление разработали всесторонний пакет предлагаемых и временных нормативов в апр. 2005г.; окончательные нормы регулирования включают многие из комментариев, полученных по предложенным и временным нормам, в их состав входит ряд проверок, направленных на лучшее отражение действительного положения дел во владениях США.

«Блумберг» утверждает, что Майкл Филдс, бывший руководитель компании Oracle, сейчас перестраивает программу налоговых скидок, основываясь на сентябрьском постановлении министерства финансов.

Программа налоговых льгот была начата в 1986г. и весьма успешно функционировала до ограничения 2004г. С тех пор уменьшились объемы инвестирования и Налоговое управление США произвело проверку подлинности большинства предприятий Виргинских островов США. Offshore.SU, 2.11.2006г.

Вьетнам

СМИ

Все средства массовой информации являются государственными либо формально принадлежат общественным организациям или творческим союзам. Вьетнамское информационное агентство имеет представительства в г.г. Хошимине и Дананге, 61 корпункт на территории СРВ и 25 корпунктов за рубежом, включая Россию, где работают два собкора. Издаются 150 газет, 337 журналов и около двух десятков бюллетеней; их совокупный тираж — 680 млн. экземпляров. Ежедневно выходят 24 центральные и местные газеты. Наиболее авторитетные и высокотиражные — «Нянзан» («Народ»), «Куандой нянзан» («Народная армия»), «Ханой мой» («Новый Ханой»), «Лаодонг» («Труд»), «Сайгон зяйфонг» («Освобожденный Сайгон»), «Туой-

че» («Молодежь») и вечерняя «Тинтык» («Известия»).

Телевизионное вещание обеспечивает единая государственная телекомпания (VTV). Имеется три общенациональных телеканала - официальный (VTV1), научно-образовательный (VTV2) и информационно-развлекательный (VTV3). Радиовещание осуществляет государственное радио «Голос Вьетнама».

В стране насчитывается более 70 электронных газет, получивших лицензию министерства информации и коммуникаций СРВ. Самые популярные интернет-газеты — Vietnamnet (www.vnn.vn) и VNExpress (www.vnexpress.net).

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Вьетнам планирует в 2012г. произвести запуск первого национального спутника дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), сообщила в понедельник пресс-служба Роскосмоса со ссылкой на вьетнамские СМИ. По предварительным оценкам, проект создания и запуска спутника Vnredsat-1 обойдется в 100 млн.долл. Такое заявление сделал руководитель вьетнамской программы космических научных и технологических исследований НгуенХоа Сан.

Вьетнаму приходится использовать данные со спутников других стран в различных областях, таких как, например, прогнозы погоды, защита окружающей среды и освоение природных ресурсов, говорится в сообщении.

Финансирование проекта большей частью будет обеспечено в рамках программы официальной поддержки разработок, однако Вьетнам приветствует участие в проекте иностранных партнеров, как финансовое, так и техническое, отметил Сан. Запуск своего первого спутника связи Vinasat-1 Вьетнам осуществил в апр. тек.г., напомнила пресс-служба Роскосмоса. РИА «Новости», 15.12.2008г.

— В соответствии с проектом нового закона о телекоммуникациях, все компании, действующие в этой сфере, должны быть перерегистрированы с разделением на три типа: компании, строящие телекоммуникационные сооружения, компании-операторы, обслуживающие оборудование, и компании-поставщики телекоммуникационных услуг. Эта мера обусловлена требованиями, предъявляемыми к странам-членам ВТО. Кроме того, телекоммуникационные компании теперь могут создаваться частными фирмами. Максимальная доля акций, принадлежащих одному владельцу в телекоммуникационной компании, будет ограничена. www.economy.gov.ru, 30.11.2008г.

— Местные власти провинции Хынгиен только что выдали разрешение на инвестиции корпорации Сапон (Японии), которая намерена построить фабрику по производству электронных запчастей и оборудования в промышленной зоне Фоной А (уезд Михао, провинция Хынгиен). Проект стоимостью 134 млн.долл. США будет осуществляться на территории 109.954 кв.метров с целью производства супер-мини моторов, применяемых в электронных приборах. На первой стадии запланировано выпускать более 136,3 млн.ед. в год. Выпускаемые фабрикой запчасти будут поставляться фабрикам Сапон во Вьетнаме и во всем мире. Это будет 4 по счету фабрикой корпорации Сапон во Вьетнаме. www.vietnampictorial.com, 28.11.2008г.

— Акционерная компания по производству оптических волокон «Вьет» (VFO) и концерн Ultra-pure Core (UPC), Израиль, подписали в г.Хошимин соглашение о передаче технологии производства оптических волокон. В соответствии с этим соглашением, UPC выделит 150 млн.долл. на строительство первого в Юго-Восточной Азии завода по производству оптических волокон и завода по производству сверхчистого газа в промзоне «Мифьюк», провинция Биньзыонг. Заводы будут специализироваться на производстве и экспорте телекоммуникационных кабелей, кабелей прикладного и особого назначения, специальных кабелей для научных исследований. www.vietnampictorial.com, 9.9.2008г.

— Корпорации Intel и Yahoo! объявили о совместной программе во Вьетнаме по развитию сети интернет в стране. В рамках программы Intel организует 600 провайдеров услуг и 12 тыс. пунктов доступа к сети интернет, а Yahoo! оснастит их оборудованием и программным обеспечением. По плану министерства информации и телекоммуникаций, количество пользователей интернета должно возрасти с 23% населения в 2008г. до 35% к 2010г. www.economy.gov.ru, 15.7.2008г.

— Российский сотовый оператор «Вымпелком» получил 40% акций в новой российско-вьетнамской телекоммуникационной компании Gtel Mobile. Кроме того, за «Вымпелкомом» сохраняется право выкупа 9% пакета. С вьетнамской стороны участником совместного предприятия выступает государственная Global Telecommunications Corporation (GTel), принадлежащая Минобороны страны, и ее «дочка» GTel TSC. В совете директоров Gtel Mobile будет шесть участников, трое от российской стороны и трое от вьетнамской, в т.ч. председатель Совета директоров. Гендиректором стал Алексей Блюмин, ранее руководивший одним из подразделений «Вымпелкома» в России. www.economy.gov.ru, 15.7.2008г.

— ОАО «Вымпел-Коммуникации» (ВымпелКом) подписало соглашение о создании совместного предприятия в сфере телекоммуникаций GTEL-Mobile во Вьетнаме, инвестиции в СП составят 267 млн.долл. Об этом говорится в сообщении компании. Участниками СП также будут вьетнамское госпредприятие Global Telecommunications Corporation (GTEL) и GTEL TSC, «дочка» GTEL.

По условиям соглашения и в соответствии с регламентирующим инвестиционную деятельность законодательством Вьетнама, ВымпелКом получит долю 40% в акционерном капитале СП. GTEL и GTEL TSC получают доли, равные 51% и 9%, соответственно. Обязательства сторон по договору обусловлены получением регуляторных одобрений, включая одобрения, необходимые для юридического оформления СП и получения им GSM — лицензий и частот.

ВымпелКом — второй по величине сотовый оператор России и СНГ. Компания оказывает услуги под брендом «Билайн» более 63 млн. абонентов в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении. Крупнейшими акционерами ВымпелКома являются Telenor (29,9% голосующих акций) и Альфа Групп (44%), остальные акции находятся в свободном обращении на Нью-Йоркской фондовой бирже. Компания выпустила 51 281 022 обыкновенных и 6 426

600 привилегированных акций, все «префы» принадлежат «Альфе». Рыночная капитализация ВымпелКома на конец 2007г. составила более 40 млрд.долл.

Чистая прибыль ВымпелКома по US GAAP в I кв. 2008г. выросла в 2,2 раза до 601,3 млн.долл. с 277,3 млн.долл. в аналогичном периоде прошлого года. Выручка увеличилась на 41,7% до 2,108 млрд.долл. с 1,488 млрд.долл., показатель OIBDA — на 46,9% до 1,126 млрд.долл. с 766,417 млн.долл., OIBDA margin — до 53,4% с 51,5%.

ОАО «ВымпелКом» занимает 15 место в рейтинге «Ведущие предприятия России» по итогам 2006г., представленном рейтинговым агентством АК&М в окт. 2007г. АК&М, 8.7.2008г.

— Второй по величине сотовый оператор СНГ — ВымпелКом начал анонсированную почти год назад экспансию на рынок Юго-Восточной Азии, получив 40% в совместном предприятии GTEL-Mobile во Вьетнаме и договорившись о покупке оператора в Камбодже.

ВымпелКом пообещал инвестировать в GTEL-Mobile 267 млн.долл., оценив общие потребности СП в построение сети в 1,8 млрд.долл. в ближайшие пять лет, за которые компания надеется получить 20 млн. абонентов, или 15-20% вьетнамского рынка.

Вьетнамскую сторону в проекте представляют госпредприятие Global Telecommunications Corporation (GTEL) и его «дочка» GTEL TSC, получившие 51 и девять процентов соответственно.

Ранее во вторник источник, близкий к акционерам оператора, сообщил, что совет директоров компании одобрил покупку акций телекоммуникационной компании Sotelco (Камбоджа) у своего крупнейшего акционера российской Altimo.

По мнению аналитиков, новость носит нейтральный характер для ВымпелКома, т.к., во-первых, о создании СП во Вьетнаме было объявлено почти год назад, а во-вторых, структура инвестирования проекта носит не совсем внятный характер. «Выход на вьетнамский рынок — стратегически понятный шаг, но насколько окупятся инвестиции, будет зависеть от работы новой компании. Старт хороший, но что получится — увидим, когда начнутся операции», — сказал аналитик Уралсиба Константин Белов.

Гендиректор ВымпелКома Александр Изосимов сказал, что сеть во Вьетнаме может быть запущена к лету 2009г. «Решением премьер-министра (Вьетнама) лицензии и частоты уже выделены, и есть указание. о том, что лицензии и частоты должны быть переданы в GTEL по получении инвестиционного сертификата», — сказал вице-президент ВымпелКома Владимир Рябокоть. «В течение двух-трех месяцев мы получим этот сертификат».

ВымпелКом получил три места из шести в совете директоров СП и назначил гендиректором компании Алексея Блюмина, GTEL получила право назначить председателя совета директоров.

ADR ВымпелКома в Нью-Йорке снизились в начале торгов на 0,5% до 26,94 долл., котировки ближайшего конкурента МТС практически не меняются — 74,07 долл.

Первоначально ВымпелКом оценивал общий объем инвестиций в построение сети в 1 млрд.долл. в течение пяти лет, однако сейчас пересмотрел прогноз до 1,8 млрд.долл. «Это будут инвестиции на полное покрытие страны. Для увеличе-

ния емкости могут потребоваться дополнительные инвестиции», — сказал Рябокоть.

По словам Изосимова, СП может привлечь необходимое финансирование либо на внешних долговых рынках, либо выпустить новые акции (скорее всего, привилегированные), которые могут изменить доли участия партнеров, либо обратиться за кредитом к акционерам.

«Не очень понятно, как будут структурированы инвестиции в 1,8 млрд.долл., какой эффект это окажет на показатели ВымпелКома. Если GTEL-Mobile будет занимать сама — это одно дело, если ВымпелКом будет их кредитовать — это другое. Мы здесь видим неясность», — сказал Белов.

При этом по словам представителей компании, ВымпелКом рассматривает возможность увеличения пакета в СП до 49%. В случае, если по какой-либо причине GTEL захочет продать часть своего пакета, у ВымпелКома будет преимущественное право выкупа акций.

При этом ВымпелКом пока не планирует развивать бизнес в секторе фиксированной связи во Вьетнаме. «Но в дальнейшем я бы этого не исключал», — сказал Изосимов.

«Вьетнам будет для нас ключевым рынком. Мы будем искать возможности дальнейшего развития, опираясь на вьетнамские операции. Возможно, если наши вьетнамские партнеры будут заинтересованы, мы будем делать это вместе», — сказал Изосимов в ходе конференц-звонка для журналистов.

По словам Изосимова, ВымпелКом интересуется рынки с относительно невысоким уровнем проникновения в регионе — Лаос, Камбоджа и в дальнейшем Мьянма.

Во Вьетнаме — стране с населением 86 млн.чел. — СП ВымпелКома предстоит конкурировать с тремя действующими мобильными операторами — подконтрольному военным Viettel, а также VinaPhone и Mobifone, принадлежащим Vietnam Posts and Telecommunications Group.

«(Выходить на другие азиатские рынки) с поддержкой вьетнамского игрока будет проще. А у компаний бывшего СССР традиционно сильные позиции во Вьетнаме», — сказал аналитик UBS Станислав Юдин.

В сент. 2007г. ВымпелКом подписал принципиальное соглашение с министерством общественной безопасности Вьетнама и американской компанией Millennium Global Solutions Group, (MGSG), которое предусматривало создание совместного предприятия в сфере телекоммуникаций с участием трех сторон.

Впоследствии MGSG вышла из проекта. Reuters, 8.7.2008г.

— Компания Tyco Global Network 15 июня произвела подключение подводного оптоволоконного кабеля в провинции Бариа-Вунгтау к телекоммуникационной системе между Японией, Гонконгом, Сингапуром и Филиппинами. Четыре пары кабеля будут обеспечивать передачу сигналов со скоростью 3,8 Тбит/сек. Стоимость проекта составляет 200 млн.долл., 30 млн.долл. из которых внесла вьетнамская корпорация EVN Telecom. Оператором этой системы будет VNPT. www.economy.gov.ru, 28.6.2008г.

— Компания «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн») рассчитывает к концу 2008г. запустить сеть сотовой связи во Вьетнаме. Об этом заявил гендиректор компании Александр Изосимов, со-

общает РБК. По его словам, для реализации этого проекта необходимо начать строительство сети в начале II кв. 2008г. Сейчас «ВымпелКом» уже начал вести переговоры с поставщиками оборудования. Александр Изосимов также напомнил, что продолжаются переговоры о создании совместного предприятия (СП) по предоставлению услуг сотовой связи во Вьетнаме. «Переговоры еще не завершены, однако в них отмечается прогресс», — пояснил гендиректор. Планируется, что созданная правительством Вьетнама компания GTel внесет в уставный капитал СП — GTel Mobile — лицензию на услуги сотовой связи. Напомним, GTel уже получил лицензию, а также планирует в течение ближайших нескольких лет инвестировать до 1 млрд.долл. в развитие сети мобильной связи стандарта GSM во Вьетнаме.

Соглашение о создании СП было подписано в рамках визита премьер-министра Вьетнама Нгуен Тан Зунга в Россию осенью 2007г. Участниками совместного предприятия в сфере мобильных телекоммуникаций GTel Mobile во Вьетнаме также будет компания, владельцем которой является министерство общественной безопасности Вьетнама, и американская компания Millennium Global Solutions Group. Согласно условиям соглашения, «ВымпелКом» предоставит СП техническую и операционную экспертизу. В соответствии с регламентирующим инвестиционную деятельность законодательством Вьетнама, «ВымпелКом» будет владельцем миноритарного голосующего пакета в совместном предприятии. Соглашение также предусматривает, что «ВымпелКом» будет получать большую часть в прибылях СП, и «влияние компании на оперативную деятельность предприятия будет весьма значительным». CNews, 13.3.2008г.

— Вьетнамским правительством утвержден план строительства завода компании Compal в рамках инвестиционного проекта стоимостью 500 млн.долл. на средства тайваньских производителей. Предприятие по производству компьютеров, компонентов и периферии предполагается соорудить в промышленном парке Батиен, расположенном в провинции Виньфук недалеко от г. Ханоя.

Строительные работы начнутся в конце 2007г., ввод завода в эксплуатацию запланирован на 2009г. После выхода фабрики на проектную мощность (в 2012г.) она обеспечит 35 тыс. рабочих мест и сможет выдавать до 24 млн. компьютеров в год.

Другой тайваньский контрактный производитель Foxconn также ранее подтвердил намерение вложить во Вьетнам до 5 млрд.долл. на протяжении трех-пяти лет. Представители корпорации Intel заявили о плане строительства в окрестностях г. Хошимина завода стоимостью 1 млрд.долл., который войдет в строй в 2009г. По прогнозам министерства промышленности и торговли CPB, доходы от экспорта электроники в 2008г. достигнут 3,6 млрд.долл. (в 2006г. — менее 2 млрд.долл.).

Подписан контракт на поставку 21 тыс.т. вьетнамского риса в Японию. За 2007г. объемы поставок риса из Вьетнама в Японию уже превысили 60 тыс.т. www.economy.gov.ru, 29.10.2007г.

— Вьетнамская телекоммуникационная компания «Вьеттел» закончила переговоры о покупке 8% акций (1,2 млн.долл.) создаваемого совместно с камбоджийскими фирмами коммерческого банка для обслуживания торговли между двумя странами. Эта компания покупает 5% акций на сумму 7,4

млн.долл. камбоджийской компании EVN Cambodia, которая занимается строительством гидроэлектростанций на р.Меконг. www.economy.gov.ru, 28.8.2007г.

— Пользователями интернета во Вьетнаме является 20% населения страны. Число потребителей интернет-услуг постоянно растет. По прогнозам, через два года к ним присоединятся еще 19 млн. Экономика Вьетнама развивается быстро и отсутствие доступа к интернету в некоторых регионах сдерживает развитие страны, поэтому правительство планирует обеспечить их широкополосным доступом, а также подключить средние школы и все правительственные учреждения. Эта задача возложена на Vietnam Post and Telecommunication Group (VNPT), крупнейшую телекоммуникационную компанию Вьетнама.

В апр. 2008г. VNPT вдвое увеличила скорость ADSL, одновременно подняв тарифы.

Крупнейшей частной телекоммуникационной фирмой во Вьетнаме является FPT, предоставляющая доступ в интернет млн. пользователей, а также хостинг сотням тысяч сайтов. Во многих адресах электронной почты во Вьетнаме после знака @ стоят буквы fpt.com. Эта фирма имеет одну из самых больших капитализаций на фондовом рынке Вьетнама, а Чуонг Зья Бинь (Truong Gia Binh), президент совета директоров и исполнительный директор фирмы FPT, является самым богатым человеком во Вьетнаме.

Самым старым пользователем интернета во Вьетнаме признан 90-летний преподаватель музыки Май Суан Тинь (Mai Xuan Thinh). Он не только простой «юзер», но и дает уроки музыки онлайн с использованием веб-камеры для вьетнамцев, проживающих в США.

Во многих странах провайдеры законодательно обязаны предоставлять правоохранительным органам информацию о пользователях, но по узкому списку статей Уголовного кодекса. Кроме того, блокируются некоторые ресурсы, проповедующие терроризм и разжигающие национальную вражду. Во вьетнамском интернете блокирование практикуется шире. Система брэндмауэров блокирует вход в сеть Вьетнама сообщений, которые рассматриваются как вмешательство во внутреннюю политику. По оценке специалистов, вьетнамский правительственный файервол слабее, чем китайский.

На окт. 2008г. во вьетнамском интернете насчитывалось 1.1 млн. личных блогов. Корпоративные блоги распространены мало. За блогами ведется программное наблюдение по выявлению фактов пропаганды межнациональной и межконфессиональной розни, терроризма и экстремизма.

Большинство юзеров пользуются интернетом в интернет-кафе, количество которых во Вьетнаме на душу населения, пожалуй, выше чем в России. Самым популярным интернет-кафе в Ханое является 8X Game.

Наиболее развитыми сайтами обладают коммерческие фирмы, которые с помощью интернета увеличивают свои продажи. Появилось довольно много личных сайтов, хотя это дело во Вьетнаме пока дорогое. Разработчики сайтов очень любят flash-картинки.

Самой популярной поисковой системой во Вьетнаме является Yahoo, наверное, потому что вице-президентом Yahoo является Лыонг Винь

Тыок — выходец из Вьетнама. Он использует свое влияние для продвижения именно Яху во Вьетнаме. За ней следует Google. Имеются национальные поисковые системы.

Хакеры во Вьетнаме тоже имеются. Периодически крупные серверы внутри Вьетнама подвергаются их атакам. Самая большая атака была осуществлена в июле 2008г., когда сервер компании Ravietnam, являющегося одним из крупнейших хостеров, контролировался хакерами несколько часов. Почти 8 тыс. базировавшихся на нем сайтов коммерческих фирм были заблокированы. Хакеры также перенаправили доступ к Ravietnam на сайт одного из интернет-СМИ Вьетнама.

Аналогом Ebay во Вьетнаме является ChoDienTu, что переводится примерно как «электронный рынок». С этим стартапом американская Ebay создает совместный сайт. При этом Ebay, учитывая свои ошибки в Китае, будет использовать не свой бренд, а вьетнамский.

Пока же ChoDienTu не осуществляет сделки и транзакции онлайн. Покупатель и продавец, после того как договорятся в интернете, встречаются лично и передают друг другу товар и наличные деньги.

Администратором вьетнамского национального домена VN является компания VNNIC. В I кв. 2008г. в этом домене насчитывалось более 65 тыс. имен, из них — 4000 доменов, состоящих из символов национального алфавита. До недавнего времени вьетнамцы регистрировали подавляющее число сайтов в домене COM. Как они обходили сильнейшую конкуренцию в нем? Очень просто: слова в названии домена использовались вьетнамские. Сейчас домен VN развивается достаточно быстро. С 15 авг. 2006г. регистрация доменов второго уровня в зоне VN стала доступна всем желающим. www.vietnamnews.ru, 30.4.2007г.

— Корпорация Intel инвестирует в строительство завода по производству микросхем и комплектующих компьютеров во Вьетнаме 605 млн.долл., став крупнейшим американским инвестором в этой стране. Официальная церемония выдачи соответствующей лицензии во вторник прошла вг. Хошимине с участием вице-преьера правительства Вьетнама Нгуен Тан Зунга и президента Intel Крейга Барретта (Craig Barrette).

Новое предприятие будет построено в Зоне высоких технологийг. Хошимина и станет крупнейшим производителем компьютерного оборудования во Вьетнаме. Реализация первой очереди проекта стоимостью 300 млн.долл. начнется сразу после получения лицензии. На начальном этапе завод будет осуществлять сборку и тестирование полупроводниковых чипов.

Вьетнамский завод Intel станет седьмой базой корпорации по сборке и тестированию чипов в мире. Предыдущие шесть заводов действуют в Малайзии, на Филиппинах, в Китае и Коста-Рике. РИА «Новости», 28.2.2006г.

Гайана

СМИ

В Гайане функционируют три ежедневные, четыре еженедельные газеты, два ежемесячных журнала, два радиоканала, шестнадцать телеканалов. Достаточно высокая степень свободы слова обеспечивается наличием реальной оппозиции в

стране. Финансирование СМИ осуществляется как по линии государственных структур, так и коммерческими организациями.

Среди газет наиболее широко тиражируемыми являются «Гайана Кроникл» (Guyana Chronicle, 8 тыс. экз.), «Стабрук Ньюз» (Stabroek News, 14 тыс. экз.), а также «Кайчу Ньюз» (Kaieteur News, 25 тыс. экз.). Эти печатные издания освещают политическую и экономическую жизнь в этой стране и Карибском регионе используя при этом материалы агентств «Рейтер», «Синьхуа», правительственного информационного агентства Gina.

При освещении вопросов, касающихся международных событий, так или иначе затрагивающих Гайану или Карибский регион, а также взаимоотношений Гайаны с другими странами или международными организациями, в газетах размещаются редакционные статьи с аналитическим осмыслением данных тем, авторами которых являются государственные и политические деятели Гайаны, а также обозреватели, проживающие за рубежом и работающие на контрактной основе (Дж.Джесон, Р.Синх). Видение таких проблем передается, как правило, с точки зрения Гайаны или Карибского региона. Каждая из газет отводит по две полосы письмам читателей, которые являются своего рода показателем настроений различных слоев населения страны.

Газета «Гайана Кроникл» (www.guyanachronicle.com) принадлежит госкомпании «Гайана Нэшнл Ньюспейперз Лтд.», что придает изданию «проправительственный» характер в глазах читателей.

Газета «Стабрук Ньюз» (www.stabroeknews.com) издается частной компанией «Гайана Паблिकейшнз Инк.» и носит оппозиционный характер, отражая взгляды либеральных кругов страны. В янв. 2007г. правительство без объяснения причин перестало размещать государственную рекламу в данном печатном издании, что вызвало бурную критическую реакцию оппозиционных сил. Было заявлено, что такое решение обусловлено политическими мотивами, а также попыткой оказать административное давление на газету. В то же время представители власти, отвергнув такие обвинения, пытались убедить общественность в том, что в принятии этого решения правительство руководствовалось сугубо коммерческими соображениями.

Газета «Кайчу Ньюз» публикует свои материалы с упором на частную жизнь известных людей в Гайане и мире и сенсационность, используя в своей деятельности приемы «желтого» издания.

Печатаются информационный ежемесячник «Гайана Ревью» (Guyana Review) и журнал «Гламур» (Glamour), в котором наиболее полно отражаются мероприятия и культурные события в стране. Распространение печатных СМИ происходит в основном по подписке, а также через продажу в магазинах, автозаправочных комплексах и разносчиками на улицах.

Радиовещание в Гайане осуществляют два канала, принадлежащих госкомпании Эн-Си-Эн (National Communications Network). Это радиоканал Эн-Си-Эн (NCN), транслирующий, в основном, информационно-познавательные, культурно-развлекательные передачи и «Хот Эф-Эм» (Hot FM), в котором преимущественно время отведено музыке с ориентацией на молодежную аудиторию.

Помимо упомянутого радиовещания, Эн-Си-Эн принадлежит четыре телеканала, транслирующие новостную ленту, включая информационные выпуски зарубежных телевизионных агентств, таких как Си-Эн-Эн (CNN) и Би-Би-Си (BBC), а также собственные выпуски, например, «Президентский дневник» (President's Diary) и «Гайана сегодня» (Guyana Today). Значительное время в телеэфире занимают полемические передачи, с участием должностных лиц Гайаны.

Функционируют частные телеканалы:

- «ВиРЭйчМ – 7 канал» (WRHM – Channel 7), отличающийся широкой сеткой вещания и имеющий разнообразный тематический диапазон;

- «Си-Эн-Эс – 6 канал» (CNS – Channel 6), с четкой антиправительственной направленностью. Владельцем является известный своим популизмом в стране деятель С.Шарма.

- Эн-Ти-Эн (18/69), ориентирующийся на индогайанцев, транслирует религиозные передачи об исламе и индуизме.

Работают и другие телеканалы, специализирующиеся на развлекательных передачах, среди которых большую долю составляют телесериалы, музыка, ток-шоу в основном американского производства. У индогайанского населения популярностью пользуются музыкальные передачи с индийской музыкой, а также фильмы. Телепрограммы собственного производства чаще всего содержат информационно-новостные блоки о внутренней жизни страны, а также дискуссионные передачи с участием известных в Гайане людей. При этом, несмотря на скромные технические возможности местных телекомпаний, информационная составляющая телевещания неплохо отображает события в стране.

Гватемала

СМИ

Внутренний вооруженный конфликт в Гватемале, продолжавшийся с 1960г. 36 лет (за эти годы в стране погибло и пропало без вести более 200 тыс.чел.), негативно отразился на процессе формирования гватемальских СМИ. Лишь после заключения Договора о прочном и длительном мире (29 дек. 1996г.) СМИ смогли свободно осуществлять свою деятельность в условиях демократии и свободы информации (население – 12,3 млн.чел.). Доля государственного и общественного участия в медийном рынке незначительна.

Ведущие печатные, ежедневные периодические издания общенационального значения: «Пренса Либре», тираж 150 тыс.экз. (Prensa Libre), вэб-сайт www.prensalibre.com; «Сигло вейнтиуно», 40 тыс.экз. (Siglo veinteuno), www.sigloxxi.com; «Эль Периодико», 20 тыс.экз. (El Periodico), www.elperiodico.com.gt. Среди них по своему влиянию на общественно-политическое мнение выделяется «Пренса Либре» (основано в 1951г.). Есть также вечерняя газета «Ла Ора», 10 тыс.экз. (La Hora), www.lahora.com.gt; ежедневная – «Нуэстро Диарио», тираж более 100 тыс.экз. (Nuestro Diario), www.nuestrodiario.com.; газеты регионального значения – «Эль Метрополитано», 5 тыс.экз. (El Metropolitano), www.elmetropolitano.net.; «Эль Кетцальтеко», 5 тыс.экз. («El Quetzalteco») и др. Правительственная ежедневная газета «Диарио де Сен-

тро Америка», 5 тыс.экз. (Diario de Centro America), www.dca.gov.gt.

Издается 20 журналов различной ориентации, в т.ч. политического характера («Паис», «Ике», по 5 тыс.экз. каждый), различных торгово-промышленных палат. Имеется 30 общенациональных радиостанций, в основном развлекательного и информационного характера. Ведущими являются: «Ла вое де Гватемала» (La voz de Guatemala, правительственная), «Радио корпорасьон де нотисиас» (Radio Corporation de Noticias), «Радио 10» (Radio 10), «Радио Пунто» (Radio Punto), «Радио Сонора» (Radio Sonora). Функционируют многочисленные местные радиостанции. Гватемальские станции ТВ (5 каналов) через ретрансляторы покрывают практически всю территорию страны. Все каналы ТВ находятся в частной собственности. 9 канал ТВ – транслирует парламентские программы, 5 канал ТВ – программы на языках майя. Есть 3 канала частного кабельного ТВ. Интернет-издания – 3.

В Гватемале продолжают иметь место нарушения основных прав журналистов, в частности работающих «в глубинке», где они подвергаются давлению «теневых структур влияния», в т.ч. связанных с оргпреступностью, незаконным оборотом наркотиков. В 2005г. было зафиксировано 34 случая физического насилия против 32 сотрудников органов СМИ (34 мужчины и 4 женщины) в 14 департаментах страны, включая столицу. Ассоциация журналистов Гватемалы (АЖГ) выступила с протестами перед властями. В 2006г. был убит журналист на севере страны, продолжались попытки закрытия радиостанций в сельской местности, анонимные угрозы и запугивания журналистов, нарушались их права со стороны различных организаций и местных властей. Имела место попытка похищения парламентского журналиста. О случаях нарушения прав журналистов АЖГ информировала генерального прокурора, спецпрокурора по преступлениям против журналистов и профсоюзных деятелей Гватемалы, а также руководство Межамериканской комиссии по правам человека.

Национальное законодательство в области СМИ основано на конституции Гватемалы, принятой в 1985г. (с поправками, внесенными за истекший период, действует по настоящее время), а также на законе о свободе волеизъявления. Продолжался процесс либерализации уголовного и другого законодательства в целях обеспечения прав журналистов. В 2005г. был принят закон о доступе журналистов к информации госучреждений и ведомств. Цензура со стороны властей отсутствует.

Правительство осуществляет деятельность по обеспечению гласности и свободы СМИ. Журналисты регулярно приглашаются на пресс-конференции и брифинги руководящих деятелей страны. Работе СМИ содействуют секретариат президента по связям с общественностью, правительственная комиссия по гласности и борьбе с коррупцией. Оппозиционные политические партии и движения имеют свободный доступ к СМИ.

Гендерная проблема в журналистике в целом успешно решается. Удельный вес женщин, работающих в СМИ, превышает 40%. Значительный процент женщин (до 50%) работает на руководящих постах в органах СМИ. Основные национальные центры подготовки журналистских кадров:

госунiversитет им. Сан-Карлоса (школа СМИ), частные университеты им. Франсиско Маррокина, им. Рафаэля Ландивара, им. Мариано Гальвеса, им. Галилео, частный университет «Истмо». Однако, процесс подготовки специалистов для СМИ в гватемальских вузах нуждается в совершенствовании в целях повышения их квалификации. По инициативе АЖГ шесть университетов Гватемалы недавно создали единую электронную сеть, призванную содействовать плюрализму мнений и свободе информации в гватемальском обществе. Ежемесячно также проводятся совещания руководителей всех журналистских ассоциаций и объединений Гватемалы с целью обеспечения свободы слова и информации, укрепления профсоюзных структур журналистов.

Германия

Космос

Основными проектами в области исследования и использования космического пространства в рамках сотрудничества между Российской Федерацией и Германией являются.

По пилотируемой тематике. Проекты по проведению совместных научных исследований и экспериментов на борту РС МКС, в т.ч. с целью создания и отработки новых образцов научной аппаратуры и космических технологий.

Эксперимент «Роквисс» — испытание элементов робота-манипулятора нового образца на внешней поверхности Российского сегмента Международной космической станции (РС МКС). Принято решение о продлении эксперимента до марта 2007г.

Эксперимент GTS — отработка элементов системы единого времени. Рассматривается вопрос о продлении эксперимента на следующие 1,5г.

Эксперимент «Плазменный кристалл» — изучение процессов формирования упорядоченных структур из заряженных твердых макрочастиц в низкотемпературной плазме в условиях микрогравитации. Для проведения исследований на борту РС МКС используется аппаратура «Плазменный кристалл-3 Плюс».

Перспективная пилотируемая транспортная система (ППТС) предназначена для доставки на пилотируемые орбитальные комплексы и возвращения на Землю полезных грузов и экипажей, а также для обеспечения в перспективе дальних межпланетных перелетов и полетов на Луну.

Создание ППТС предполагается осуществить с привлечением международной кооперации при координации соответствующих работ со стороны Роскосмоса и Европейского космического агентства. На уровне европейской и российской промышленности достигнуты следующие предварительные договоренности.

1. ППТС будет российской транспортной системой с участием стран-членов ЕКА, включая Германию.

2. Участие промышленных предприятий Западной Европы будет заключаться в создании крупных систем и важного оборудования с последующей поставкой в Россию для окончательной сборки. Одним из таких элементов может быть кабина космического корабля.

3. Астриум СТ (Германия) возглавит эти работы как главный западно-европейский промышлен-

ный подрядчик ЕКА в стран-членах ЕКА. В этих работах могут также принять участие германские компании ОНВ Системз и МТ Аэроспейс.

По непилотируемой тематике. Международный проект «Спектр-РГ» входит в Федеральную космическую программу России на 2006-15г. Запуск космического аппарата намечен на 2011г. Срок активного существования 7-10 лет.

Цель проекта — создание астрофизической обсерватории для наблюдений астрономических объектов в рентгеновском и гамма-диапазонах спектра электромагнитного излучения. Международное название проекта «СРГ-еРозита-Лобстер».

Германия участвует в проекте разработкой телескопа «еРозита», который является основным научным прибором и предназначен для проведения обзора всего неба на средних энергиях рентгеновского диапазона.

Основными научными задачами для телескопа «еРозита» являются: обнаружение скрытых аккрецирующих черных дыр, удаленных активных галактических ядер; детектирование горячих межгалактической среды, удаленных скоплений галактик для изучения Темной Энергии; детальное изучение рентгеновских двойных, остатков вспышек сверхновых, протозвезд.

Прорабатывается вопрос о подготовке соглашения между Германским авиационно-космическим центром (ДЛР) и Роскосмосом о сотрудничестве в рамках проекта «СРГ-еРозита-Лобстер».

По тематике средств выведения. Проект «Сар-Лупе» разрабатывается германской фирмой ОХБ Системз по заказу Федерального ведомства по снабжению (БВБ) Федеративной Республики Германия для проведения дистанционного зондирования поверхности Земли в интересах минобороны ФРГ при помощи радиолокационной системы с разрешением меньше 1 м.

Германская фирма «Космос Интернационал» получила заказ на выполнение услуги запуска спутников по программе «Сар-Лупе». В качестве основного российского партнера выбрано ФГУП «Рособоронэкспорт». График пусков ракеты-носителя (РН) «Космос-3М» предусматривает 5 пусков: 3 — в 2007г. и 2 — в 2008г.

По проекту полностью завершены расчеты, разработаны и согласованы планы НЭО, выпущена конструкторская документация на доработку ракеты-носителя и на наземное испытательное оборудование, проведены рекогносцировочные работы на космодроме «Плесецк», а также проведен демонстрационный запуск российского КА на РН «Космос-3М» с головным обтекателем увеличенного объема. Заканчивается доработка РН для запуска первого КА «Сар Лупе». Планируемый срок отправки РН на космодром Плесецк 1 нояб. 2006г.

Медтехника

Как сообщает агентство Vfai, сделки с иностранными фирмами приобретают все большую значимость для германских производителей медицинского оборудования, т.к. доля экспорта в их отгрузках достигла в 2006г. 64% против 53% в 2000г. Важно и то, что 23% общего вывоза медицинской техники из ФРГ приходится на США, самый емкий в мире рынок медицинской техники. Совокупные отгрузки американских производителей этой техники в 2006г. составили 86 млрд.долл., что намного больше данного показателя в Японии (26 млрд.),

ФРГ (22,5 млрд.) и Франции (10,7 млрд.), занимающих соответственно второе, третье и четвертое места; на пятой позиции находится КНР (8,2 млрд.долл.).

По данным Eurostat, экспортные поставки медицинского оборудования из ФРГ с янв. по июль 2007г. выросли на 15% (до 7,8 млрд. евро), а за весь 2006г. — на 10,5% (до 12,4 млрд. евро).

Экспорт медтехники в основные страны-импортеры¹, в млн.евро

	2004г.	2005г.	2006г.	янв.-июль 2007г.	рост ² (%)
Всего	10183	11223	12402	7792	15
США	2332	2578	2848	1728	9,1
Франция	677	754	790	513	13,6
Италия	556	642	663	419	2,1
Великобритания	489	588	572	371	11,4
Япония	480	504	514	264	8,4
Нидерланды	509	487	492	421	5,6
Россия	280	333	480	271	23,7
Испания	347	393	472	339	30,2
Швейцария	376	404	456	268	12,1
КНР	357	369	379	273	36,5

¹Данные Eurostat; на базе номенклатуры СМТК. ²В янв.-июле 2007г. по сравнению с тем же периодом пред.г.

Экспорт медтехники из ФРГ по товарным группам, в млн. евро

Код позиции	Наименование позиции	2005г.	2006г.	янв.-июль 2007г.	рост (%)
741.83	Мед. и хирург. стерилизаторы	67,1	75,6	47,6	21,2
774.1	Электродиагност. аппараты (исключая рентгеновские)	1600,1	1868,2	1085,7	5,5
774.2	Рентген. аппараты, рентген. трубки и части к ним	2676,4	3051,1	1950,4	20,6
872.1	Стоматолог. оборуд. и инструм.	701,9	761,4	450,6	6,6
872.2	Медикотехн. приборы и инструм. (без 774.1 и 774.2)	3644,4	4223,8	2570,1	10,4
872.3	Механотерапевт. приспособ., массаж. приборы, аппараты для искусствен. дыхания	447,1	495	306,6	15,3
872.4	Операционные столы, зубооруд. кресла	260,5	292,4	184,5	15,9
899.6	Ортопед. приспособления, искусств. части тела, слух. аппараты и др. имплант.	1424	1596	982,7	9,2

¹В янв.-июле 2007г. по сравнению с тем же периодом пред.г.

В список 20 крупнейших в мире производителей медицинской техники входит небольшое число германских фирм во главе с Siemens Medical Solutions, Fresenius Medical Care и B. Braun Meisingen. Однако меньший оборот не мешает компаниям из ФРГ добиваться серьезных успехов на внешнем рынке. В качестве примера можно привести Thubinger Erbe Elektromedizin GmbH, которая имеет процветающее предприятие в Атланте (США, 60 занятых).

По оценке консультационной фирмы «А. Т. Кернеу», совокупные отгрузки американских производителей указанного оборудования в 2007-11гг. будут увеличиваться на 4,7% в год и в 2011г. достигнут 100 млрд.долл. Согласно же прогнозу рейтингового агентства Standard & Poor's (S&P), эти показатели составят соответственно 11,7% и 140 млрд.долл.

Агентство S&P опубликовало также прогнозы в отношении отдельных секторов американского рынка медицинской техники. Так, отгрузки ортопедического оборудования, составившие в 2006г. 16 млрд.долл., будут до 2011г. возрастать в среднем на 13% в год, СРТ-дефибрилляторов — на 17%, кардиологических приборов, используемых при сердечной недостаточности, — на 19%, приборов для молекулярной диагностики in vitro — на 13-15%.

Правильно оценить свои возможности на американском и других зарубежных рынках сбыта экспортерам медицинской техники из ФРГ помогает ежегодно организуемая в этой стране международная медицинская выставка Medica, которая считается крупнейшей в мире. В 2007г. она проходила с 14 по 17 нояб. в Дюссельдорфе. Выставку посетили 197 тыс. специалистов из 100 стран, доля зарубежных посетителей составила 40%. В 2008г. Medica будет проводиться с 19 по 22 нояб. БИКИ, 17.1.2008г.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Немцы в 2008г. потратят почти 220 млн. евро на скачивание платной информации в интернете, сообщает Vitkom (этот союз объединяет 1,2 тыс. компаний в сфере информатики и высоких технологий).

Предполагаемые траты в этом году на 27% больше прошлогодних. В основном люди скачивают музыку, игры, фильмы, аудиокниги и программное обеспечение. «Рынок скачиваемых продуктов не ощутил на себе влияние кризиса», — заявил вице-президент Vitkom Ахим Берг (Achim Berg).

В янв.-сент. этого года стоимость скачивания из интернета одного продукта в среднем снизилась до 4,09 евро. По мнению вице-президента Vitkom, «пользователями будущего» станут собственники сотовых телефонов и смартфонов, а у рынка скачиваемых из интернета продуктов есть большой потенциал. Большая часть (64%) скачивающих информацию из интернета германцев — мужчины. При этом в янв.-сент. этого года доля пользователей среди людей старше 40 лет выросла на 3% пункта, до 29%. www.bfm.ru, 9.12.2008г.

— Крупный немецкий производитель компьютерных чипов Infineon закончил финансовый год с убытками в 3,12 млрд. евро. Об этом было объявлено в Мюнхене в среду, 3 дек. Финансовый год закончился 30 сент. В связи с финансовым и экономическим кризисом руководство компании предполагает, что в I кв. следующего года ее оборот снизится на 30%, что существенно повлияет на общие результаты. Предварительный годовой прогноз предусматривает снижение этого показателя, по меньшей мере, на 15%. www.dw-world.de, 3.12.2008г.

— Второй по величине в Европе производитель полупроводников Infineon Technologies AG прогнозирует падение показателей на фоне финансового кризиса. В финансовом году, заканчиваемся 30 сент. 2009г., продажи немецкой компании упадут на 15% по сравнению с 4,32 млрд. евро, полученными в пред.г., передает Bloomberg. По прогнозам, операционная выручка в этом квартале снизится на 30%.

«Финансовый кризис и экономический спад уже оказали свое негативное влияние на глобальный рынок полупроводников, что нашло отражение в значительном ослаблении спроса на наших основных целевых рынках», — заявил главный исполнительный директор компании Питер Бауэр (Peter Bauer).

Чистый убыток компании за IV кв., закончившийся 30 сент., составил 763 млн. евро по сравнению с 280 млн. евро годом ранее. Выручка увеличилась на 2% до 1,2 млрд. евро.

Снижение финансовых показателей в компании связывают с потенциальным банкротством